



ВШЛПУСС
ВИСОКА ШКОЛА ЛИКОВНИХ И ПРИМЕЊЕНИХ УМЕТНОСТИ
СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
Београд, Панте Срећковића 2

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН

Књига предмета

ОКТОБАР 2017.

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Основни енглески језик		
Наставник (за предавања)		предавач Мр Маја Лазовић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		3	Статус предмета	изборни / изборна група 1
Шифра предмета		2ЕЈ1 1I	Услов за упис предмета	Тест
Циљ предмета	1) овладавање основним елементима структуре енглеског језика 2) развијање основних комуникативних способности неопходних за успешно сналажење у разноврсним животним и пословним ситуацијама 3) активирање мотивације за учење језика и развијање четири језичке вештине: читања, разумевања, писања и говора			
Исход предмета	Очекује се да су студенти способни да: 1) користе енглески језик у свакодневним ситуацијама 2) разумеју једноставније текстове на енглеском језику, разговарају о својим плановима и намерама, 3) правилно користе најосновније граматичке структуре 4) користе литературу и интернет за проналажење информација на енглеском језику			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Представљање и упознавање приликом првог контакта. Различити начини комуникације, култура комуницирања и комуницирање посредством компјутера. Усвајање најфреквентије опште лексике и уобичајених колокација и граматике кроз текстове, вежбања и питања уз текст. Вежбање и коришћење нових граматичких облика кроз примере, усмена и писмена вежбања. Обогаћивање лексике кроз текстове, дијалоге и свакодневне језичке ситуације. Слушање и разумевање излагања и дијалога са касета/ЦД које прате програм уџбеника.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	Total English Pre-Intermediate Students` Book, Acklam R & Crace A, Pearson Longman, Pearson Education, 2005			
2	Total English Pre-Intermediate Workbook , Clare A & Wilson JJ, Pearson Longman, Pearson Education, 2005			
3	Граматика енглеског језика са вежбањима, Љ. Поповић, В.Мирић, Завет, Београд, 1999.			
4	ЕНГЛЕСКО СРПСКИ СРПСКО ЕНГЛЕСКИ РЕЧНИК, З.Игњатић, Ј.Ковачевић, Институт за стране језике, Београд, 2003			
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1	/	/	/
Методе извођења наставе	Усмено и писмено излагање, разговор, дискусија Слушање дијалога и говора са касета/ЦД Фронтални рад, рад у паровима, групни рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писмени испит	/
практична настава		/	усмени испит	50
колоквијуми		40		

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Средњи енглески језик		
Наставник (за предавања)		предавач Мр Маја Лазовић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		3	Статус предмета	изборни / изборна група 1, 2
Шифра предмета		2ЕЈ2 1I 2ЕЈ3 1I	Услов за упис предмета	Тест 2ЕЈ1 1I - ИПО Основни енглески језик
Циљ предмета	1. развијање свих елемената структуре енглеског језика на средњем нивоу комуникативних способности 2. одржавање мотивације за учење језика и развијање четири језичке вештине: читања, разумевања, писања и говора 3. оспособљавање за споразумевање на енглеском језику и правилно коришћење енглеског језика у животним и пословним ситуацијама 4. обучавање за писање извештаја о неком културном догађају, књизи или филму			
Исход предмета	Очекује се да су студенти способни да: 1. користе енглески језик уз прилагођавање лексике и граматике животним и пословним ситуацијама 2. препознају основне стилове и напишу пословно писмо 3. активно користе усвојену лексику и граматичке структуре 4. пишу извештај о неком културном догађају, књизи или филму			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Усвајање лексике у вези са послом, запошљавањем и зарађивањем кроз текстове, слушање интервјуа, дијалога. Правила за писање формалних, пословних писама и изрази карактеристични за различите стилове. Уочавање разлика између говорног и писаног језика кроз примере и компарације. Увођење и усвајање уобичајених колокација и граматичких структура кроз примере, усмена и писмена вежбања. Обогаћивање активног речника кроз текстове, дијалоге и језичке ситуације. Слушање и разумевање излагања и дијалога са касета/ЦД које прате програм уџбеника, са акцентом на изговору и интонацији.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	Total English Intermediate Students` Book, Clare A & Wilson JJ, Pearson Longman, Pearson Education, 2006			
2	Total English Intermediate Workbook, Clare A. & Wilson JJ, Pearson Longman, Pearson Education, 2006			
3	The Heinemann ELT English Grammar, Beaumont D & Granger C, Macmillan Education, Oxford, 2008			
4	Oxford Guide to British and American Culture for learners of English, Oxford University Press, 2005			
5	ЕНГЛЕСКО СРПСКИ СРПСКО ЕНГЛЕСКИ РЕЧНИК, З.Игњатић, Ј.Ковачевић, Институт за стране језике, 2003			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1	/	/	/
Методе извођења наставе	Усмено и писмено излагање, разговор, дискусија.Слушање дијалога и говора са касета/ЦД. Фронтални рад, рад у паровима, групни рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		/
практична настава	/	усмени испит		50
колоквијуми	40			

Студијски програм			Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Стручни енглески језик		
Наставник (за предавања)			предавач Мр Маја Лазовић		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		3	Статус предмета		изборни / изборна група 2
Шифра предмета		2EJ4 1I	Услов за упис предмета		2EJ2 1I – ИПО Средњи енглески језик
Циљ предмета	1. Упознавање са основним карактеристикама језика струке 2. овладавање терминологијом из области графичког дизајна, унутрашње декорације, цртања и сликања, вајања 3. усвајање и коришћење стручних термина и фраза у писаном и говорном језику 4. писање радне биографије и апликације на енглеском језику				
Исход предмета	Очекује се да су студенти способни да: 1.пишу и говоре о стручним уметничким областима на енглеском језику, напишу радну биографију 2. разумеју и преводе текстове из области ликовне и примењене уметности са енглеског језика 3. разговарају о уметности, користећи стручну терминологију 4. проналазе потребне податке на енглеском језику у речницима, енциклопедијама, интернету и комуницирају са колегама на енглеском језику				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Текстови из стручних уметничких области : Дефиниција уметности, Уметност у животу, Архитектура, Игра светлости и боје, Поетика у уметности. Читање и превођење текстова и усвајање стручних термина. Репродуковање текста својим речима, писање резимеа и дискусија. Вежбање и утврђивање граматичких облика кроз примере из текста, усмена и писмена вежбања.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)					
Литература					
1	ARTISTS AND THE WORLD OF ART, др. Слободанка Ђолић, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2005				
2	DESIGN YOUR ENGLISH, др. Слободанка Ђолић, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2002				
3	The Heinemann ELT English Grammar, Beaumont D & Granger C, Macmillan Education, Oxford, 2008				
4	Граматика енглеског језика са вежбањима, Љ. Поповић, В. Мирић, Завет, Београд 1999				
5	The Concise Oxford Dictionary of Art & Artists, Chilvers I., Oxford University Press, 2003 ЕНГЛЕСКО СРПСКИ СРПСКО ЕНГЛЕСКИ РЕЧНИК, З.Игњатић, Ј.Ковачевић, Институт за стране језике, 2003				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
2	1	/	/		/
Методе извођења наставе	Усмено и писмено излагање, разговор, дискусија Слушање дијалога и говора са касета/ЦД Фронтални рад, рад у паровима, групни рад				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		10	писмени испит		/
практична настава		/	усмени испит		50
колоквијуми		40			
семинари		/			

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Увод у историју уметности		
Наставник (за предавања)		професор Др. Бранислав Димитријевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		2	Статус предмета	обавезни
Шифра предмета		2IU1 10	Услов за упис предмета	/
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са методама и процесима сазнавања и уочавања историјских, стилских, тематских и језичких компонената уметничких дела. Предмет је увод у основне методе историје уметности као хуманистичке дисциплине, у основне појмове које ова дисциплина користи, затим у уметничке медије и технике, уметничке жанрове и уметничке стилове. Увод у историју уметности је превасходно фокусиран на традиционалне уметничке форме и дела до краја 18. века. Циљ предмета је пружање студентима основних методолошких и дискурзивних апарата уз помоћ којих постају оспособљени да лоцирају уметничка дела у историјском и друштвеном контексту, да препознају стилске и семиотичке карактеристике на основу којих се могу тумачити њихова значења, да препознају технике и медије уметничких дела, и да стекну основне увиде о развоју европске уметности од антике до првих појава модерних уметничких тенденција крајем 18. века.			
Исход предмета	Студенти постају оспособљени да разумеју појам уметности и њеног историјског развоја, да умеју да примене методологију историје уметности на конкретним случајевима уметничких дела, да уоче њихове стилске и жанровске карактеристике, да препознају технике и медије, да историјски лоцирају и контекстуализују појединачна уметничка дела, и коначно да их стилски и иконолошки анализирају како би развили методолошке апарате и за евалуацију и критичко вредновање уметничких дела, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Предмет Увод у историју уметности даје основна знања о појму уметности и о њеном историјском развоју. На основу приложеног плана наставе, настава покрива следеће области: увод и историју самог значења појма уметности у односу на појмове културе и цивилизације, лоцирање историје уметности у корпусу других хуманистичких дисциплина, увод у методолошке поступке и основне појмове које користи ова дисциплина. Настава обухвата и увод у уметничке медије и технике (сликарство, скулптура, архитектура, репродуктивни медији) као и увод у традиционалне уметничке жанрове. Настава такође садржи предавања о стилским раздобљима уметности од антике до појаве модерних уметничких тенденција, са назнаком на њиховој историјској контекстуализацији.			
Литература				
1	Х.В.Јансон, Историја уметности, Београд, више издања			
2	Р.Гревс,Грчки митови, Београд, више издања			
3	Свето писмо (јеванђеља), више издања			
4	Ернст Гомбрих, Уметност и њена историја, више издања			
5	Dana Arnold, Art History - A very short introduction, Oxford, 2004			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Настава обухвата предавања и групне анализе. Богато илустрована предавања у којима се успоставља непосредна интеракција студената са конкретним примерима на основу којих могу разумети и аплицирати сложене појмове и аналитичке и синтетичке поступке. Заједничко тумачење уметничких дела на основу стечених сазнања о њиховим историјским, стилским, жанровским и медијским карактеристикама. Метод интердисциплинарног укрштања комплексних теоријских појмова и читања са непосредном анализом изабраних примера у којима активну улогу имају и сами студенти.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		/
практична настава	/	усмени испит		60
колоквијуми	/			
семинари	30			

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Уметност 19. века		
Наставник (за предавања)		професор Др. Бранислав Димитријевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		3	Статус предмета	обавезни
Шифра предмета		2IU2 1O	Услов за упис предмета	2IU1 1O – ПИ Увод у историју уметности
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са методама и процесима сазнавања и уочавања историјских, стилских, тематских, иконолошких и језичких компонената уметничких дела на примерима уметности 19. века. Предмет има за циљ да повеже историјске околности у Европи након француске буржоаске револуције и конкретне примере развоја уметности, уметничких стилова и медија, како би студенти постали оспособљени да препознају промене у значењу, статусу и друштвеној улози уметности у оквиру модернизујућих тенденција у Европи током 19. века. Циљ предмета је пружање студентима основних методолошких и дискурзивних апарата уз помоћ којих постају оспособљени да лоцирају уметничка дела у историјском и друштвеном контексту, да препознају стилске и семиотичке карактеристике на основу којих се могу тумачити њихова значења, да препознају технике и медије уметничких дела, и да стекну основне увиде о развоју европске уметности од краја 18. века до почетка 20. века.			
Исход предмета	Студенти ће бити оспособљени да разумеју развој уметности у Европи у 19. веку, да умеју да примене методологију историје уметности на конкретним случајевима уметничких дела, да уоче њихове стилске и жанровске карактеристике, да препознају технике и медије, да историјски лоцирају и контекстуализују појединачна уметничка дела, и коначно да их стилски и иконолошки анализирају како би развили методолошке апарате и за евалуацију и критичко вредновање уметничких дела, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Студенти ће бити оспособљени да разумеју развој уметности у Европи у 19. веку, да умеју да примене методологију историје уметности на конкретним случајевима уметничких дела, да уоче њихове стилске и жанровске карактеристике, да препознају технике и медије, да историјски лоцирају и контекстуализују појединачна уметничка дела, и коначно да их стилски и иконолошки анализирају како би развили методолошке апарате и за евалуацију и критичко вредновање уметничких дела, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима.			
Литература				
1	Х.В.Јансон, Историја уметности			
2	Јирген Шулце, Деветнаесто стољеће, Ријека 1970			
3	James Rubin, Impressionism (Phaidon, London, 1999)			
4	Linda Nochlin, Realism (Harmondsworth, 1971),			
5	Paul Wood (ed.), The Challenge of the Avant-Farde, The Open University, 1999.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Настава обухвата предавања и групне анализе. Богато илустрована предавања у којима се успоставља непосредна интеракција студената са конкретним примерима на основу којих могу разумети и аплицирати сложене појмове и аналитичке и синтетичке поступке. Заједничко тумачење уметничких дела на основу стечених сазнања о њиховим историјским, стилским, жанровским и медијским карактеристикама. Метод интердисциплинарног укрштања комплексних теоријских појмова и читања са непосредном анализом изабраних примера у којима активну улогу имају и сами студенти.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писмени испит	/
практична настава		/	усмени испит	60
колоквијуми		/		
семинари		30		

Студијски програм			Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Уметност 20. века		
Наставник (за предавања)			професор Др. Бранислав Димитријевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		3	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2IU3 1O	Услов за упис предмета		2IU2 1O – ИПО Уметност 19. века
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са методама и процесима сазнавања и уочавања историјских, стилских, тематских, иконолошких и језичких компонената уметничких дела на примерима уметности 20. века. Предмет има за циљ да повеже историјске околности у Европи од почетка 20 века и конкретне примере развоја уметности, уметничких стилова и медија, како би студенти постали оспособљени да препознају промене у значењу, статусу и друштвеној улози уметности у оквиру модерних тенденција. Циљ предмета је пружање студентима основних методолошких и дискурзивних апарата уз помоћ којих постају оспособљени да лоцирају уметничка дела у историјском и друштвеном контексту, да препознају стилске и иконолошке карактеристике на основу којих се могу тумачити њихова значења, да препознају технике и медије уметничких дела, и да стекну основне увиде о развоју европске уметности од краја 19. века до седамдесетих година 20. века.				
Исход предмета	Студенти ће бити оспособљени да разумеју развој уметности у Европи у 20. веку, да умеју да примене методологију историје уметности на конкретним случајевима уметничких дела, да уоче њихове стилске и жанровске карактеристике, да препознају технике и медије, да историјски лоцирају и контекстуализују појединачна уметничка дела, и коначно да их стилски и иконолошки анализирају како би развили методолошке апарате и за евалуацију и критичко вредновање уметничких дела, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Предмет даје основна знања о визуелној уметности у 20. веку и о њеној историјској контекстуализацији. Студентима се пружа свеобухватан увид у следеће уметничке појаве: промене у разумевању концепције слике и сликаног простора и прекида са традиционалним пикторалним образцима у уметности кубизма и фовизма, појава апстрактне уметности и начини разумевања овог појма, улога авангардних покрета са назнаком на њиховој вези са револуционарним политичким гибањима, најзначајније карактерситике и примери модерне архитектуре и дизајна, надреалистички покрети у уметности и њихова веза са психоналитичким апаратима у разумевању уметничког дела и уметничких поступака, феномен анти-модернистичке уметности везане за тоталитарне режиме, однос уметности и трауматичних искустава субјекта након Другог светског рата (егзистенцијализам, енформел, апстрактни експресионизам), појава популарне културе и поп-арт као њена рефлексивна, нео-авангардна и концептуална уметност и плурализација уметности након шездесетих година (уметност перформанса, ленд-арт, видео уметност, итд) са назнаком на новој уметничкој пракси у Србији и Југославији.				
Литература					
1	Херберт Рид, Историја модерног сликарства, Београд, 1967				
2	Херберт Рид, Историја модерне скулптуре, Београд, 1966				
3	Камила Греј, Руски уметнички експеримент, Београд				
4	Modernism in Dispute - Art since the Forties, више аутора (Yale University Press, 1993)				
5	Tony Godfrey, Conceptual Art -Phaidon, London, 1998.				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
2	/	/	/		/
Методѐ извођења наставе	Настава обухвата предавања и групне анализе. Богато илустрована предавања у којима се успоставља непосредна интеракција студената са конкретним примерима на основу којих могу разумети и аплицирати сложене појмове и аналитичке и синтетичке поступке. Заједничко тумачење уметничких дела на основу стечених сазнања о њиховим историјским, стилским, жанровским и медијским карактеристикама. Метод интердисциплинарног укрштања комплексних теоријских појмова и читања са непосредном анализом изабраних примера у којима активну улогу имају и сами студенти.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		10	писмени испит		/
практична настава		/	усмени испит		60
колоквијуми		/			
семинари		30			

Студијски програм			Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Теорија савремене културе		
Наставник (за предавања)			професор Др. Бранислав Димитријевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		3	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2IU4 10	Услов за упис предмета		2IU2 10 – ПИ Уметност 19. века, 2IU3 10 – ПИ Уметност 20. века
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима и методима теорије културе која ће им помоћи да уоче, препознају, анализирају и тумаче савремене културне феномене и њихове историјске, тематске, језичке, друштвене, технолошке и психичке компоненте и да их лоцирају и аплицирају у односу на савремене токове и конкретна тумачења изабраних примера. Циљ је да се студенти упознају са методима критичке анализе савремене културе кроз три основна приступа: друштвена контекстуализација (однос културе и политичких, економских и идешлошких околности), семиотичка анализа (примена теорије знакова при тумачењу језика артикулације културних феномена) и психоаналитичка теорија (као систем који промишља однос субјекта, структуре његове психе и визуелних сензација у оквиру културе којом доминира визуелна комуникација). Ови приступи су затим употребљени у конкретној анализи изабраних феномена из непосредног културног окружења, с нагласком на оним феноменима у којима визуелна комуникација игра доминантну улогу.				
Исход предмета	Студенти постају оспособљени да разумеју савремене културне феномене, да умеју да примене методологију културне анализе на конкретним примерима, да уоче механизме структурирања њиховог друштвеног значења, да препознају идеолошке симптоме културних феномена, и да их критички анализирају и вреднују, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима. Студенти су оспособљени да демонстрирају активно знање о основним појмовима теорије културе и да препознају, контекстуализују и анализирају савремене културне феномене. Исход предмета је да се студенти оспособе да знања из теорије културе примене у свом сопственом креативном раду, као и да стекну механизме тумачења све глобализованијих културних процеса.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Сложени теоријски појмови се демонстрирају кроз примере из савремене популарне културе и медија. Студенти бирају и анализирају савремене културне и медијске феномене, обилазе културне догађаје и са њих извештавају.				
Литература					
1	Валтер Бењамин, Есеји, Нолит, Београд, 1974.				
2	Ролан Барт, Књижевност, митологија, семиологија, Нолит, Београд, 1971.				
3	Жан Бодријар, Симулакруми и симулација, Светови, Нови Сад, 1991.				
4	Славој Жижек, Метастазе уживања, 20. век, Београд, 1996				
5	Даглас Келнер, Медијска култура, Клио, Београд, 2004.				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
2	/	/	/		/
Методѐ извођења наставе	Настава обухвата предавања и групне анализе. Богато аудио-визуелно илустрована предавања у којима се успоставља непосредна интеракција студената са конкретним примерима на основу којих могу разумети и аплицирати сложене појмове и аналитичке и синтетичке поступке. Заједничко тумачење културних феномена на основу стечених сазнања о њиховим економским, политичким, технолошким и медијским карактеристикама. Метод интердисциплинарног укрштања комплексних теоријских појмова и читања са непосредном анализом изабраних примера у којима активну улогу имају и сами студенти				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		10	писмени испит		/
практична настава		/	усмени испит		60
колоквијуми		/			
семинари		30			

Студијски програм			Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Теорија савремене уметности		
Наставник (за предавања)			професор Др. Бранислав Димитријевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		3	Статус предмета		изборни / изборна група 6
Шифра предмета		2IU5 1I	Услов за упис предмета		2IU4 1O – ИПО Теорија савремене културе
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са савременим уметничким правцима, поступцима, дебатама око савремене уметности, њене друштвене улоге и њеног статуса у односу на културне, политичке, економске и технолошке околности. Предмет се бави праксама уметничког истраживања и креативним доприносима савремене уметности који су од помоћи за уочавање, препознавање, анализирање и тумачење њених историјских, тематских, језичких, друштвених, технолошких и психичких аспеката. Конкретан циљ је упознавање са плуралитетом уметничких поступака и њихових медијских артикулација са назнаком на не-традиционалним техникама, медијима и поступцима (видео уметност, уметност инсталације, уметност специфична локацији, уметност перформанса, релациона уметност, итд.). Студенти се такође упознају са савременим уметничким системом, са савременим кустоским праксама, са методима уметничке критике и евалуативних механизма. Главни циљ је оспособљавање студената да ова знања примене у непосредној анализи различитих примера из поља савремене визуелне уметности и да их креативно примене и у свом практичном раду.				
Исход предмета	Студенти постају оспособљени да препознају и разумеју савремене уметничке феномене, да умеју да примене стечена теоријска знања на конкретним примерима, да уоче механизме структурирања њиховог друштвеног и језичког значења, да препознају идеолошке симптоме уметничких појава и да их критички анализирају и вреднују, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима. Студенти су оспособљени да демонстрирају активно знање о основним појмовима теорије уметности и да препознају, контекстуализују и креативно аплицирају ова знања. Исход предмета је да се студенти оспособе да знања из теорије културе примене у свом сопственом креативном раду, као и да стекну механизме тумачења све глобализованијих уметничких процеса. Студенти постају способни да демонстрирају активно знање о основним појмовима и токовима у савременој уметности и да препознају, контекстуализују и анализирају свој сопствени став о савременој уметности и да га креативно артикулишу и у свом сопственом раду.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Предмет обухвата увод у најзначајније појмове и методе теорије уметности са посебним акцентом на оне теоријске приступе који се заснивају на друштвеним, семиотичким и психоаналитичким теоријама и тумачењима. Сложени теоријски појмови се демонстрирају кроз примере различитих медијских и језичких манифестација савремене визуелне уметности. Студенти бирају и анализирају савремене уметничке феномене, обилазе изложбе и са њих извештавају.				
Литература					
1	Теоријски есеји, прикази, и уводни текстови у каталозима изложби, домаћих и иностраних аутора зависно од избора примера који се обрађују				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
2	/	/	/		/
Методе извођења наставе	Метод интердисциплинарног укрштања комплексних теоријских појмова и читања са непосредном анализом изабраних примера у којима активну улогу имају и сами студенти. Богато аудио-визуелно илустрована предавања у којима се успоставља непосредна интеракција студената са конкретним примерима на основу којих могу разумети и аплицирати сложене појмове и аналитичке и синтетичке поступке. Заједничко тумачење уметничких феномена на основу стечених сазнања о њиховим економским, политичким, технолошким и медијским карактеристикама. Интерактивни приступ.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		20	писмени испит		/
практична настава		/	усмени испит		50
колоквијуми		/			
семинари		30			

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Психологија опажања		
Наставник (за предавања)		виши предавач Мр. Александар Љ. Контић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		2	Статус предмета	обавезни
Шифра предмета		2PS1 1O	Услов за упис предмета	/
Циљ предмета	Курс има за циљ да обезбеди увид у савремене студије опажања, са акцентом на визуелно опажање и уметност, и односи се на усвајање и практичну примену психолошких сазнања у вези конструисања стварности на основу чулних искустава, путем презентовања основних чињеница теорија и праксе проучавања опажања. Акценат предмета је на визуелној, делом и аудиторној прецепцији, те психолошким аспектима опажања равнотеже, облика, боје, простора, дубине, светлости и сенке, усмерене напетости и тако даље.			
Исход предмета	Након завршеног курса, студент ће бити у стању да: -Критички разматра савремене теорије опажања, са акцентом на визуелно опажање, -демонстрира познавање психолошких законитости опажања -компетентно примењује ове законитости на креативно конструисање сопствене визуелне поруке			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Предмет и задаци психологије опажања.Утицај наслеђа и искуства на опажање. Основе психофизиологије чула. Психолошке теорије визуелног опажања као прецептуалног процеса. Индивидуални развој и развој опажања. Опажање фигуре и позадине. Илузије при пажњу и њихова употреба у уметности. Гешталт принципи опажања. Опажајне силе.Опажајна апстракција. Психолошки ефекти равнотеже, облика, дубине и покрета. Психолошки ефекти боје, светлости и сенке. Психолошке теорије динамике и израза. Прецепција симбола у уметности.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	Рот Никола: Општа психологија, Завод за уџбенике и наставна средства. Београд 2010			
2	Арнхајм, Р. (1986) Уметност и визуелно опажање, Универзитет уметности, Београд			
3	Огњеновић П. (2011) Психологија опажања Завод за уџбенике и наставна средства Београд (одабрана поглавља)			
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методѐ извођења наставе	Предавања, case study, радионице, групне дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		20	писмени испит	50
практична настава			усмени испит	
колоквијуми		20		
семинари		10		

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Психологија уметности		
Наставник (за предавања)		виши предавач Мр. Александар У. Контић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		3	Статус предмета	изборни / изборна група 4
Шифра предмета		2PS3 1I	Услов за упис предмета	2PS1 1O – ПИ Психологија опажања
Циљ предмета	Основни циљ предмета је развој способности студента да развије способности ефикасније употребе психолошких концепата психологије ради већег разумевања и бољег вредновања функција уметности. Разумевање и ефикасно бављење проблемима придавања значења опаженим формама. Примена психолошких принципа ради интерпретирања и објашњавања уметности. . Разумевања начина на који се сазнања психологије користе ради објашњавања визуелних уметности. Анализирања функција уметности као процеса конструисања стварности.			
Исход предмета	По завршеном курсу, студент ће бити у стању да критички разматра савремене теорије уметности и уметничког израза, те да поседује дубљи увид у смисао и значај уметности у култури и друштву. Такође ће бити оспособљен да препознаје и користи психолошке добити, од уметности, као креатора уметничког дела, односно његов реципијент; након курса, поседоваће дубљи увид у психолошке проблеме савремене културе и уметности			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Предмет и задаци психологије уметности.Основне методе истраживања у психологији уметности. Савремене психолошке теорије уметности. Уметност и симбол. Гештalt психологија и уметност. Психолошка мотивација за уметничким изразом. Емоција и осећај у психологији уметности. Психологија уметничке илузије. Стил као психолошка категорија. Уметност и психологија естетског доживљаја. Психотерапијско дејство уметности.Компаративна студија (1): уметност примитивног човека, детета и апстрактног уметника.Компаративне студије (2) Израз психотичног уметника наспрам израза продуктивног уметника. Карактеристике и проблеми савремене визуелне културе			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	Панић, В. (2005) Психологија и уметност Завод за уџбенике и наставна средства (одабрана поглавља)			
2	Крис, Е. (1970) Психоаналитичка истраживања у уметности. Култура Београд (одабрана поглавља)			
3	Funch B.S.(1997) The Psychology of Art Appreciation			
4	Богдановић, К. (2005) Поетика визуелног, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд (одабрана поглавља)			
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Предавања, case study, радионице, групне дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	20	писмени испит		50
практична настава		усмени испит		
колоквијуми	20			
семинари	10			

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Иконографија и стил у медијима		
Наставник (за предавања)		професор др Ивана Кроња		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		3	Статус предмета	изборни / изборна група 4
Шифра предмета	2IM1 1I	Услов за упис предмета	/	
Циљ предмета	Познавање основних елемената филмског језика и појма кинематографије. Стицање знања о продукцији и значењу елемената визуелног уметничког израза (светло, декор, костим, маска; слика и тотал дизајн) масовних медија фотографије, филма и ТВ. Разумевање важности и познавање врста и облика иконографије и стила у медијским жанровима.			
Исход предмета	Студент је способан да препозна и креира елементе иконографије и визуелног стила који се користе у савременом филму и другим масовним медијима.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Систем кинематографије. Граматика филмског језика: кадар, сцена, секвенца, филмска целина. Углови снимања и врсте монтаже. Модна индустрија и модна и рекламна фотографија. Иконографија филмског жанра/правца: Ноар филм, Црни талас. Компјутерски генерисана слика и сценографија (CGI) у савременом С-Ф филму. Стар систем: имиџ и тело звезде у окружењу филма као спектакла. Дизајн простора и имиџ поп-звезде у естетици музичког видеа.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Креирање примера кадрова у медију цртежа и фотографије. Илустрација задате теме путем изабраних модних и рекламних фотографија. Кратка вишемедијска презентација једног филмског стила/жанра (на основу истраживања) по избору. Израда презентације имиџа звезде у изабраном или комбинованом медију (текст, фото, видео) као завршни задатак.			
Литература				
1	мр Сретен Јовановић: ОСНОВИ ФИЛМСКЕ ПРОДУКЦИЈЕ, уџбеник (скрипта за унутрашњу употребу). Универзитет уметности у Београду, ФДУ, Београд, 2003			
2	Д. Ериџон: ГРАМАТИКА ФИЛМСКОГ ЈЕЗИКА. УУ, Београд, 1988. Грег Де Кјур, Јр: ЈУГОСЛОВЕНСКИ ЦРНИ ТАЛАС. Филмски центар Србије, Београд, 2011. Миша Недељковић: АМЕРИЧКИ НОАР ФИЛМ. Хинаки, Београд, 2006.			
3	Свенсен, Фр. Х. Лаш: ФИЛОЗОФИЈА МОДЕ. Геопоетика, Београд, 2005.			
4	Турковић, Хрвоје: ФИЛМ: ЗАБАВА, ЖАНР, СТИЛ. ФСХ, Загреб, 2006. Ђорђевић, Јелена: ПОСТКУЛТУРА. Клио, Београд, 2009.			
5	Кроња, Ивана: СМРТНОСНИ СЈАЈ: Масовна психологија и естетика турбофолка. Технократија, Београд, 2001.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	излагање градива, анализа фотографија, анализа инсерата, компаративна и дијалогска метода, иконолошка анализа студија случаја, метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	усмени испит	20
задаци у оквиру вежби		20	презентација пројекта	30
колоквијум-и		20		

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Кратке форме покретне слике		
Наставник (за предавања)		професор др Ивана Кроња		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		3	Статус предмета	изборни / изборна група 6
Шифра предмета		2KF1 1I	Услов за упис предмета	/
Циљ предмета	Упознавање са основним елементима граматике филмског језика. Овладавање језиком кратке форме у кратком играном и експерименталном филму. Познавање језика и продукције комерцијалних кратких форми (шпица, реклама). Могућност примене наведених знања у продукцији експерименталних и кратких филмских и видео форми.			
Исход предмета	Студент познаје основне елементе филмског језика: кадрирање, углови снимања, врсте филмске монтаже. Студент зна историју кратке уметничке форме у играном филму, анимацији, експерименталном филму и видеу. Студент разуме уметнички језик коришћен у комерцијалним кратким формама (шпица, реклама, цингл и сл.). Студент је способан да користи уметнички израз експерименталних кратких форми у свом уметничком и комерцијалном раду.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Граматика филмског језика: кадар, сцена, секвенца, филмска целина. Углови снимања, континуитет и врсте монтаже. Филмска шпица и трејлер. Монтажа брзих резова и естетика рекламе/музичког видеа. Уметничка и комерцијална анимација. Антинаративна монтажа и облици авангардног филма (импресионистички, надреалистички, дада, психодрамски, митопоетски). Облици кратког експерименталног филма: структурални и постмодерни филм. Експериментални филм и уметнички видео: утицаји и прожимања. Савремени галеријски филмови.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Израда књиге снимања/стори-борда за једну сцену из постојећег филмског дела. Идејно решење филмске шпице. Израда цртане књижице анимације. Кратка вишемедијска презентација једног од авангардних визуелних стилова/изама по избору (сликарство, фотографије, филмски инсерти, музика...). Израда кратког аудиоизвучног рада као завршни задатак.			
Литература				
1	Марек Хендриковски: УМЕТНОСТ КРАТКОГ ФИЛМА. Клио, Београд, 2004. Ранко Мунитић (прир.): ЗБОРНИК О АНИМАЦИЈИ. Филмски центар Србије, Београд, 2009			
2	Мирослав Бата Петровић: АЛТЕРНАТИВНИ ФИЛМ У БЕОГРАДУ ОД 1950. ДО 1990. ГОДИНЕ. ДК Студентски град, Београд, 2008. Михаило Ристић (прир.): ВИДЕОСФЕРА. Зборник радова, СИЦ, Београд, 1986.			
3	Никола Лоренцин, Ивана Кроња (прир., сарадник): ЕКСПЕРИМЕНТАЛНИ ФИЛМ И АЛТЕРНАТИВНА ОПРЕДЕЉЕЊА. Зборник радова, Фестивал југословенског докум. и краткометражног филма, Београд, 2002.			
4	Ирина Суботић: ОД АВАНГАРДЕ ДО АРКАДИЈЕ. Клио, Београд, 2000.			
5	Malcolm Le Grice: EXPERIMENTAL CINEMA IN THE DIGITAL AGE. BFI, London, 2001. Michael O'Pray: AVANT-GARDE FILM: FORMS, THEMES, AND PASSIONS. Wallflower Press, London, 2003.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	излагање градива, компаративна и дијалогска метода, утврђивање сегмената филмског језика, иконолошка анализа студија случаја, метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	усмени испит	20
задаци у оквиру вежби		20	презентација пројекта	30
колоквијум-и		20		

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Пројектовање паковања		
Наставник (за предавања)			професор Мр Драган Бошковић		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)			Мирко Тадић		
Број ЕСПБ		3	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2PR1 1O	Услов за упис предмета		2DP1 1O – ПИ Дизајн паковања 1
Циљ предмета	Стицање неопходних знања из области графичког решавања геометријских проблема. Овладавање методама представљања просторних 3D форми на дводимензионалној равни цртежа, на основу кога се може израдити 3D модел. Развијање способности читања дводимензионалних техничких цртежа. Упознавање са могућностима софтвера за цртање, пројектовање и 3D моделинг паковања. Овладавање методама пројектовања и моделовања једноставних геометријских елемената и ротационих форми.				
Исход предмета	Студент је по положеном испиту способан да сагледа простор и предмете и да их прикаже у ортогоналним пројекцијама. Уме да сагледа степен сложености предмета и да одабере метод просторног приказа на цртежу. Уме да прочита технички цртеж. Познаје могућности софтвера за цртање, пројектовање и познаје принципе 3D моделинга паковања.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Наставно градиво обухвата низ тема из области техничког цртања, цртања 2 D и 3D облика у простору, цртање расклопа и моделовање паковања: - Врсте линија, увредњавање, размера,теорија пропорција (златни пресек). - Методе ортогоналног и аксонометријског пројектирања 3D предмета на 2D цртеж. - Централно пројектирање - перспективне методе - Пројектовање и моделинг паковања.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студенти на вежбама раде графичке радове, пројектовање и моделовање на рачунару.				
Литература					
1	ТЕХНИЧКО ЦРТАЊЕ, Тодор Пантелић, Грађевинска књига , Београд, 1983				
2	ПЕРСПЕКТИВА И АКСНОМЕТРИЈА, Рајнер Томе, Европско слово, Београд, 1994				
3					
4					
5					
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	1	2	/		/
Методе извођења наставе	Предавања се обављају комбинованом наставном методом : излагањем, пројектном методом (помоћу LCD пројектора и цртањем конкретних примера на табли), показивањем и опсервацијом. Вежбе обухватају групни и индивидуални рад са студентима, коректуру и анализу вежби (уочавање учесталости и врсте грешака) , вредновање и оцењивање радова уз активно учешће студената.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		15	презентација		30
практична настава		40			
колоквијуми		15			

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Основе фотографије	
Наставник (за предавања)		пред Бојана Бојовић Милошевић	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		5	Статус предмета
			обавезни
Шифра предмета		20F1 10	Услов за упис предмета
			/
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима из области фотографије и да их уведе у базичне методе израде фотографије. стицањем знања употребе фото апарата, постављају се темељи за разумевање тј читање фотографске слике. Теоретским предавањима и практичним радом студенти се обучавају да стечено знање примене у свом ликовном изражавању користећи фотографију као егзактан документ. Усвајањем научених чињеница и теоретског знања будући аутор улази у професионални ниво фотографије користећи је сврсисходно успостављајући комуникацију са посматрачем.		
Исход предмета	Студенти стичу основна знања о стварању фотографске слике вештинама стеченим кроз практичан рад и вежбе. Преко анализе постављене проблематике и примене стеченог знања о техничкој изради фотографије студенти показују способност да самостално створе фотографску слику која има сва ликовно уметничка својства. Очекује се да студент: • разуме: принцип рада фотоапарата • примењује: одговарајућу технологију за израду фотографије • буде способан: изради квалитетне фотографије у техничком, изражајном и уметничком смислу.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Теоријска настава биће обрађена кроз следеће наставне јединице: • Сажета историја фотографије и значај фотографије • Најзначајнији фотографи у историји • Фотографски правци и њихови почаци • Фотографија данас и стремљења(комерцијална, модна, новинска-политичка, уметничка, концепт) • Упознавање са фотографском камером и њеним деловима(разлике и сличности између аналогне и дигиталне фото камере) • Услови добијања фотографске слике (бленда и експозиција) • Утицај бленде и експозиције на ликовност фотографије		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Фотографисање према основним ликовним елементима (односи између светлог и тамног, композиција слике, мерење светла, одабир мотива,...) Снимање на задату тему (репродукција, текстура, омот за ЦД, ...) Слободан истраживачки рад (портрет, пејзаж, улична фотографија,...)		
Литература			
1	Кошчевић, Желимир: <i>Фотографска слика: 160 година фотографске уметности</i> , Загреб, 2000.		
2	Batz,Willfried: <i>Photography – a concise history</i> , Laurence King Publishing, London, 1999.		
3	Кажић, Драгољуб: <i>Фотографија</i> , Завод за уџбенике, Београд, 2000.		
4			
5			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
1	2	/	/
Методе извођења наставе	метода вербалног, смисленог, рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	презентација радова	30
практична настава	40		

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Дигитална фотографија		
Наставник (за предавања)			пред Бојана Бојовић Милошевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		5	Статус предмета		изборни / изборна група 3
Шифра предмета		2DF2 1I	Услов за упис предмета		2OF1 1O – ПИ Основе фотографије
Циљ предмета	Упознавање са технологијом и софтвером дигиталног фотоапарата и оспособљавање за израду квалитетне фотографије у техничком, изражајном и уметничком смислу.				
	Студент треба да: • стекне основна знања о: основама фотографије, софтверу дигиталног фотоапарата • развије вештину за: употребу дигиталног фотоапарата и помоћне опреме за фотографисање • научи како да: изради квалитетан снимак контролом равнотеже беле боје, бленде, експозиције и фокуса као и резолуције, компресије, формата слике				
Исход предмета	Очекује се да студент:				
	• разуме: принцип рада дигиталног фотоапарата • препознаје: дигиталне компресије, формате и резолуцију дигиталне фотографије за штампу • примењује: одговарајућу технологију и софтвер за израду дигиталне фотографије • буде способан: да учествује у припреми и изради квалитетне фотографије у техничком, изражајном и уметничком смислу.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Теоријска настава биће обрађена кроз следеће наставне јединице:				
	1. Основи фотографије. 2. Дигитална камера – компоненте и руковање, Софтвер дигиталне камере и контроле израде снимка – резолуција, компресија, формат слике, фокус, равнотежа беле боје, Филтери и објективи, 3. Рад у студију и екстеријеру – врсте расвете и мерење светлости, 4. Рачунар и дигитална фотографија 5. Помоћна опрема				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава и вежбе: 1. Фотографисање портрета 2. Фотографисање статичне поставке(снимање предмета од стакла, метала и порцулана) 3. Фотографисање изблиза тј макро фотографија 4. Фотографисање пејзажа 5. Контрола боја 6. Штампање дигиталних фотозаписа.(Припремање фотографије за штампу на рачунару, Колорни профили)				
Литература					
1	Fotografski priručnik, MONO I MANJANA, 2007				
2	Scott Kelby: Photoshop CS knjiga za digitalne fotografe,Kompjuter biblioteka Čačak,2004				
3	Кажих, Драгољуб, Фотографија, Београд, Завод за уџбенике и наставна средства, 1996				
4	Adobe Photoshop: Учионица у књизи (Превео Владан Мирковић), Београд, СЕТ, 2012.				
5					
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	2	/	/		/
Методе извођења наставе	метода вербалног, смисленог, рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		30	презентација пројеката		30
употреба фотоапарата		15			
израда фотографије		25			

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Графичке технике - висока штампа	
Наставник (за предавања)		проф.Мр Владимир Влајић	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		5	Статус предмета
			обавезни
Шифра предмета		2GR1 10	Услов за упис предмета
			/
Циљ предмета	Упознавање са основним графичким техникама и материјалима .Савладавање техника и вештина које се односе на материјале и медије који се користе у графичкој техници високе штампе(линорез). Развијање ликовног језика и графичког мишљења које је нарочито важно у корелацији са другим наставним предметима а посебно са Цртањем и Сликањем.		
Исход предмета	Студенти знају прецизно да дефинишу и препознају различите принципе штампе. Умеју да рукују различитим алатима који се користе за обраду плоча у техници високе штампе.Студенти разумеју технологију високе штампе и способни су да самостално реализују читав поступак од припреме и обраде плоче, до штампања тиража. Имају изграђен однос према графичком листу и знају како се обележава и чува. Развијају графички начин мишљења и користе га и у другим областима. Такође, знања стечена из других области (цртање, сликање) транспонују и користе их у решавању ликовних проблема у области графичких техника, конкретно у техници високе штампе.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Графика као ликовна дисциплина, историјски преглед и принципи штампе. Технологија високе штампе – линорез. Припрема, преношење скице на плочу- израда клишеа. Алати, употреба, резање. Материјали који се користе за израду клишеа-плоча. Ручно штампање. Коришћење графичке пресе за високу штампу. Различите врсте графичког папира. Графички лист. Обележавање тиража. Завршна колективна коректура и закључак.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практични део наставе се одвија у више фаза: 1. Изабрани цртежи које су студенти остварили на предметима Цртање и Сликање се кроз дискусију и анализу истих, одобравају за реализацију у графичкој техници високе штампе. 2. преношење скице на плочу (клише), обрада плоче и припрема за штампу. 3. реализација графика (штампа) се одвија индивидуално у графичкој радионици под надзором наставника и стручног сарадника . Студенти у току 15 недеља имају 4 задатака,у техници високе штампе - линорез. Сваки задатак носи максимално 15 поена.		
Литература			
1	Уметност мултиоригинала – Џевад Хозо, 1988		
2	Мала графичка енциклопедија – Просвета		
3	Мали лексикон штампарства и графике – Х.Клајн, БИГЗ, 1979		
4	Графичко обликовање и писмо – С. и М.Недељковић		
5	Пут до књиге - М. Грозданић, Публикум, 2007.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
			Остали часови
1	3	/	/
Методе извођења наставе	Аудитивна 2. Илустративно демонстративна 3. Вербално текстуална 4. Метода графичких радова 5. Метода практичног рада		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	презентација радова	30
задаци у оквиру вежби	4 вежбе x 15 = 60		

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Графичке технике - дубока штампа		
Наставник (за предавања)			проф. Мр Владимир Влајић		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		5	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2GR2 10	Услов за упис предмета		2GR1 10 – ПИ Графичке технике - висока штампа
Циљ предмета	Упознавање са основним графичким техникама и материјалима дубоке штампе. Савладавање техника и вештина које се односе на материјале и медије који се користе у графичкој техници дубоке штампе (сува игла, бакропис, акватинта и линогравура). Развијање ликовног језика и графичког мишљења које је нарочито важно у корелацији са другим наставним предметима а посебно са Цртањем и Сликањем.				
Исход предмета	Студенти разумеју технологију дубоке штампе. Умеју да рукују различитим алатима који се користе за обраду плоча у графичкој техници дубоке штампе. Студенти разумеју технологију дубоке штампе и способни су да самостално реализују читав поступак од припреме и обраде плоче, до штампања тиража. Развијају графички начин мишљења и користе га и у другим областима. Такође, знања стечена из других области (цртање, сликање) транспонују и користе у решавању ликовних проблема у области дубоке штампе.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Технологија дубоке штампе – сува игла, бакропис, акватинта и линогравура. Хемијска и механичка обрада плоче у дубокој штампи. Припрема, преношење скице на плочу - израда клишеа. Материјали који се користе за израду клишеа-плоча. Алати, употреба, резање. Коришћење графичке пресе за дубоку штампу. Различите врсте графичког папира. Графички лист. Обележавање тиража. Завршна колективна коректура и закључак.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практични део наставе се одвија у више фаза: 1. Изабрани цртежи које су студенти остварили на предметима Цртање и Сликање се кроз дискусију и анализу истих одобравају за реализацију у одговарајућој техници дубоке штампе. 2. преношење скице на плочу (клише), обрада плоче и припрема за штампу. 3. реализација графика (штампа) се одвија индивидуално у графичкој радионици под надзором наставника и стручног сарадника. Студенти у току 15 недеља имају 4 задатака, у техникама дубоке штампе. Сваки задатак носи максимално 15 поена.				
Литература					
1	Уметност мултиоригинала – Џевад Хозо, 1988				
2	Мала графичка енциклопедија – Просвета				
3	Мали лексикон штампарства и графике – Х.Клајн, БИГЗ, 1979				
4	Графичко обликовање и писмо – С. и М.Недељковић				
5	Пут до књиге - М. Грозданић, Публикум, 2007.				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	3	/	/		/
Методе извођења наставе	Аудитивна 2. Илустративно демонстративна 3. Вербално текстуална 4. Метода графичких радова 5. Метода практичног рада				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		10	презентација радова		30
задаци у оквиру вежби		4 вежбе x 15 = 60			

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Графичке технике - равна и пропусна штампа		
Наставник (за предавања)			проф.Мр Владимир Влајић		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		4	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2GR3 10	Услов за упис предмета		2GR2 10 – ПИ Графичке технике - дубока штампа
Циљ предмета	Циљ овог предмета је конкретна реализација (штампа) ликовних решења која су остварена на предметима Илустрација и Плакат, као логичан наставак креативног процеса. Упознавање са основним графичким техникама и материјалима равне и пропусне штампе. Савладавање техника и вештина које се односе на материјале и медије који се користе у графичкој техници равне (литографија и алграфија) и пропусне штампе (сито-штампа). Развијање ликовног језика и графичког мишљења које је нарочито важно у корелацији са другим наставним предметима а посебно са предметима Илустрација и Плакат.				
Исход предмета	Студенти разумеју технологију равне и пропусне штампе. Умеју да рукују различитим алатима који се користе за обраду плоча (литографски камен, алуминијумска плоча и сито) у графичким техникама равне и пропусне штампе. Студенти разумеју технологију равне и пропусне штампе и способни су да самостално реализују читав поступак од припреме и обраде плоче, до штампања тиража. Развијају графички начин мишљења и користе га и у другим областима.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Технологија равне и пропусне штампе. Хемијска и механичка обрада плоче у графичким техникама равне и пропусне штампе. Припрема, преношење скице на плочу - израда клишеа. Материјали који се користе за израду клишеа-плоча. Алати, употреба, резање. Коришћење графичких преса за равну и пропусну штампу. Различите врсте графичког папира. Графички лист. Обележавање тиража. Завршна колективна коректура и закључак.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практични део наставе се одвија у више фаза: 1. Изабрана решења које су студенти остварили на предметима Илустрација и Плакат се кроз дискусију и анализу истих, одобравају за реализацију у одговарајућој техници равне или пропусне штампе. 2. преношење скице на плочу (клише), обрада плоче и припрема за штампу. 3. реализација графика (штампа) се одвија индивидуално у графичкој радионици под надзором наставника и стручног сарадника. Студенти у току 15 недеља имају 4 задатака, у техникама равне и пропусне штампе. Сваки задатак носи ксимално 15 поена.				
Литература					
1	Уметност мултиоригинала – Џевад Хозо, 1988				
2	Мала графичка енциклопедија – Просвета				
3	Мали лексикон штампарства и графике – Х.Клајн, БИГЗ, 1979				
4	Литографија, М.Пантић, Београд 1970 Siebdruck, J.I.Biegeleisen, Hoernemann, 1971				
5	Пут до књиге - М. Грозданић, Публикум, 2007.				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	3	/	/		/
Методе извођења наставе	Аудитивна 2. Илустративно демонстративна 3. Вербално текстуална 4. Метода графичких радова 5. Метода практичног рада				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		10	презентација радова		30
задаци у оквиру вежби		4 вежбе x 15 = 60			

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Графичке технике – дигитална штампа		
Наставник (за предавања)			предавач Мр Марија С. Граховац		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		4	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2GR4 10	Услов за упис предмета		2GR3 10 – ПИ Графичке технике - равна и пропусна штампа
Циљ предмета	Стицање неопходних знања и вештина у коришћењу средстава за рад и модерне технологије у области дигиталне штампе. Развијање способности за коришћење софтвера у креирању дигиталних графика различитих намена. Овладавање методама и начинима реализације. Упознавање са папирима и подлогама у дигиталној штампи. Формирање графичког мишљење. Оспособљавање у области графичког решавања проблема. Усвајање знања из области дигиталне штампе и њихова примена у различитим контекстима.				
Исход предмета	Студент поседује знања и вештине из области дигиталне штампе. Способан је да самостално организује цео процес рада у реализацији дигиталних графика, почев од идејног истраживања конкретне теме и концепирања скица, преко реализације у одговарајућем рачунарском програму, до припреме за штампу и презентације рада. Студент влада техником дигиталне штампе и поседује практична знања која уме да примени и у другим контекстима.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Наставно градиво обухвата теме из области графичке технике дигиталне штампе, уз коришћење адекватних примера. Предмет третира истраживање конкретног садржаја задате теме, разматрање идејног концепта, визуелне проблеме композиције и графичких елемената, могућности комбиновања цртежа, фотографије, типографије и илустрације, специфичности рачунарских програма. Кроз различите теме студенти се баве начинима приступа дигиталној слици.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава се састоји од 5 међусобно повезаних графичких задатака који се реализују у техници дигиталне штампе, чинећи серију дигиталних графика. Сваки рад носи по 10 поена. Кроз заједничку дискусију и анализу, студенти се наводе на слободно комбиновање датих елемената и опредељују се за рачунарске програме сходно њиховим особинама. Охрабрују се у реализацији, како већ постојећих, тако и нових форми дигиталне графике.				
Литература					
1	POST DIGITAL PRINT Alessandro Ludovico ONOMATOPEE77 2012				
2	ШТАМПА ДАНАС (технике, материјали, процеси) David Bann, DON VAS 2011				
3	POST DIGITAL PRINTMAKING P. Catanese & A. Geary BLOOMSBURY PUBLISHING 2012				
4	DIGITAL ART REVOLUTION Scott Ligon WATSON-GUPTILL PUBLICATIONS 2010				
5	DIGITAL ALCHEMY Bonny Pierce Lhotka DASS LLC 2011				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	2	/	/		/
Методе извођења наставе	Комбинована наставна метода: метода вербалног рецептивног учења, дијалогска метода, метода демонстрације, искуствена метода. Израда индивидуалних и групних вежби, уз активно учешће студената у дискусијама и анализи радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		20	презентација радова		30
практична настава		50			

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Илустрација 1		
Наставник (за предавања)			предавач Мр Марија С. Граховац		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		4	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2IL1 10	Услов за упис предмета		2CS1 10 – ПИ Цртање и сликање 1, 2CS2 10 – ПИ Цртање и сликање 2
Циљ предмета		Познавање основних принципа из области илустрације. Разумевање историјских, друштвених и технолошких околностима које су условиле појаву илустрације и утицале на њен развој и промене кроз време. Развијање цртачке вештине потребне за илустраторску праксу. Формирање креативног мишљења и личног израза. Разумевање задатака и размишљање у духу савремених комуникација. Способност да стечена знања примењује у другим контекстима.			
Исход предмета		Студент уме да оствари своје креативне способности у изради илустраторских задатака. Способан је да на адекватан начин користи своје цртачке вештине. Уме да примени искуства стечена кроз рад на другим предметима у решавању ликовних проблема у области илустрације. Познаје средства за рад и модерне технологије и уме адекватно да их примени у процесу реализације илустрација.			
Садржај предмета					
Теоријска настава		Теоријска настава се бави уочавањем и препознавањем ликовних и идејних проблема у области илустрације, уз коришћење примера из литературе и других адекватних наставних средстава. Третира истраживање садржаја конкретне теме, као и визуелни приступ решавања задатка. Бави се упоређивањем различитих метода и приступа у зависности од намене илустрације. Кроз усвајање нових информација, студенти схватају основне принципе илустрације и њену широку примену.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Подразумева практичну израду 5 илустраторских задатака, различитих по теми и техничком приступу, кроз које се стичу основна знања из области илустрације. Сваки рад носи по 10 поена. Кроз заједничку дискусију и анализу студенти се наводе на истраживање како техничких, тако и ликовно-концептуалних могућности реализације, градећи сопствени ликовни израз и ауторски приступ у области илустрације.			
Литература					
1		THE FUNDAMENTALS OF ILLUSTRATION Lawrence Zeegen AVA ACADEMIA 2005			
2		ILLUSIVE 2-CONTEMPORARY ILLUSTRATION AND ITS CONTEXT R.Klanten H.Hellige GESTALTEN 2007			
3		PAUL RAND Yusaku Kamekura ALFRED A. KNOPF 1959			
4		GRAPHIC DESIGN NOW Charlotte & Peter Fiell TASCHEN 2005			
5		СВЕТ ЕКСЛИБРИСА Екслибрис друштво Београд 1995			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања		Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1		2	/	/	/
Методе извођења наставе		Комбинована наставна метода: метода вербалног рецептивног учења, дијалогска метода, метода демонстрације, искуствена метода. Израда индивидуалних и групних вежби, уз активно учешће студената у дискусијама и анализи радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		20	презентација радова		30
практична настава		50			

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Илустрација 2		
Наставник (за предавања)			предавач Мр Марија С. Граховац		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		5	Статус предмета		изборни
Шифра предмета		21L2 1I	Услов за упис предмета		21L1 1O – ПИ Илустрација 1
Циљ предмета	Развијање и продубљивање знања из теорије и праксе ове дисциплине. Оспособљавање за професионални рад из области илустрације. Разумевање професионалног понашања у односу на наручиоца и публику. Развијање ауторског приступа делу. Формирање личног израза. Разумевање комплексности тимског рада у евентуалној каснијој пракси. Способност самосталног одабира средстава за рад и коришћења модерне технологије.				
Исход предмета	Студент уме да користи стечена знања и вештине, и примени их у решавању ликовних проблема у области илустрације. Способан је да се самостално опредељује за начин израде илустрација, користећи се широким спектаром извођачких способности, од класичних цртачких вештина, преко савремено-дигиталних (компјутерски програми), до идејно-концептуалних. Познаје различите приступе решавања илустраторских проблема у односу на тип и намену илустрације. Уме у потпуности да примени своје креативне способности.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Теоријска настава анализира савремене приступе илустрацији, у времену дигиталних технологија и масовних медија, а са освртом на историјске токове. Бави се уочавањем и препознавањем ликовног проблема уз коришћење примера из литературе или других адекватних наставних средстава. Кроз заједничку дискусију, третира различите методе решавања конкретних илустраторских задатака.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава подразумева 5 међусобно повезаних илустраторских задатака израђених за конкретне потребе издаваштва, маркетинга и визуелних медија или конципираних као ликовно-концептуална илустраторска целина. Сваки рад носи по 10 поена. Студенти се опредељују за израду илустрација за: илустровану књигу, сликовницу, art book, илустровану серију плаката, стрип, или употребу илустрације у другим медијима као што су филм, позориште, интернет итд.				
Литература					
1	THE FUNDAMENTALS OF ILLUSTRATION Lawrence Zeegen AVA ACADEMIA 2005				
2	ILLUSIVE 2-CONTEMPORARY ILLUSTRATION AND ITS CONTEXT R.Klanten H.Hellige GESTALTEN 2007				
3	PAUL RAND Yusaku Kamekura ALFRED A. KNOPF 1959				
4	GRAPHIC DESIGN NOW Charlotte & Peter Fiell TASCHEN 2005				
5	CONTEMPORARY GRAPHIC DESIGN Charlotte Fiell Peter Fiell TASCHEN 2011				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	2	/	/		/
Методе извођења наставе	Комбинована наставна метода: метода вербалног рецептивног учења, дијалогска метода, метода демонстрације, искуствена метода. Израда индивидуалних и групних вежби, уз активно учешће студената у дискусијама и анализи радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		20	презентација радова		30
практична настава		50			

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Плакат		
Наставник (за предавања)			предавач Мр Марија С. Граховац		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		5	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2GK2 1O	Услов за упис предмета		2IL1 1O – ПИ Илустрација 1
Циљ предмета	Схватање плаката као медијума или носиоца пропагандне, личне или друштвено корисне поруке. Разумевање историјског контекста настанка плаката. Уочавање разлике у историјском и савременом контексту, између модернистичког/друштвеног (форма прати функцију) и постмодернистичког/личног (форма прати културу) виђења и функционисања плаката. Овладавање и откривање средстава и начина за изведбу плаката. Развијање личне поетике и сензибилитета. Формирање ликовног израза и креативног мишљења. Способност примене претходно стеченог знања на сродним предметима, у процесу реализације плаката.				
Исход предмета	Студент је способен да креира плакате различите по типу поруке и профилу публике којој се плакат обраћа, од плаката намењених млађој популацији, до плаката који представљају догађаје од велике друштвено-културне важности. Разуме како поруке и естетика плаката функционишу у, и на, друштво у психолошком и семиотичком смислу. Уме да препозна и процени који је најефикаснији начин за реализацију идеје владајући широким спектаром извођачких способности, које сежу од традиционално-ликовних, преко савремено-дигиталних (компјутерских програма), до идејно-концептуалних.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Теоријска настава третира историјске, друштвене и технолошке околности које су за последицу имале појаву плаката. Анализира развој плаката, кроз период модернизма, до савременог постмодерног плаката који настаје у доба дигиталних технологија и масовних медија. Бави се уочавањем и препознавањем ликовног проблема уз коришћење адекватних примера.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава се састоји од 5 задатака (плаката), од којих сваки носи по 10 поена. Студент израђује плакате који комуницирају различите поруке, различитим социјалним групама, од пропагандно афирмативних које служе у сврхе промоције одређених догађаја, преко личних порука и експресија, до друштвено активних порука, које позивају на одређену друштвено-корисну акцију, или пак указују на неки негативан друштвени феномен. Кроз заједничку анализу и дискусију, приступа се реализацији најбољих ликовно-идејних решења.				
Литература					
1	HISTORY OF THE POSTER Josef and Shizuko Muller-Brockmann PHAIDON 2006				
2	GRAPHIC DESIGN NOW Charlotte & Peter Fiell TASCHEN 2005				
3	CONTEMPORARY GRAPHIC DESIGN Charlotte Fiell Peter Fiell TASCHEN 2011				
4	Између страха и одушевљења - Примери графичког дизајна у Србији ГРАФИЧКИ КОЛЕКТИВ 2009				
5	THE FUNDAMENTALS OF ILLUSTRATION Lawrence Zeegen AVA ACADEMIA 2005				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	2	/	/		/
Методе извођења наставе	Комбинована наставна метода: метода вербалног рецептивног учења, дијалогска метода, метода демонстрације, искуствена метода. Израда индивидуалних и групних вежби, уз активно учешће студената у дискусијама и анализи радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		20	презентација радова		30
практична настава		50			

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Цртање и сликање 1	
Наставник (за предавања)		Предавач мр Ирена Келечевић	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		5	Статус предмета
		обавезни	
Шифра предмета		2CS1 10	Услов за упис предмета
		/	
Циљ предмета	Упознавање са основним проблемима цртања и сликања; ликовним елементима (линија, боја, композиција итд. и њихови односи), кључним идејама (контраст, равнотежа...); цртачким и сликарским техникама. Активно истраживање кроз једноставне форме композиције у цртању и сликању развијањем способности да стечена знања примене у новим околностима.		
Исход предмета	Студенти ће: - познавати различите цртачке и сликарске техника и њихове изражајне могућности како би могли да их примене и у новим контекстима. - препознавати универзални језик линије и боје и разумети њихову улогу у ликовним уметностима - стечена знања из цртања и сликања моћи ће да примене и у другим областима.		
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Настава из предмета <i>Цртање и сликање 1</i> првенствено се одвија као практичан рад у атељеу који је комбинован са техничким, технолошким и теоријским приступом. У оквиру првог семестра студенти раде на проблемима студије људске фигуре (композиција, покрет, простор, пропорције итд.) користећи различите цртачке и сликарске технике.		
Литература			
1	Ликовне свеске – издање Универзитета уметности у Београду		
2	Монографије уметника, Монографије старих мајстора (Дирер, Микеланђело).		
3	Филиберто Мена – текст о модерној уметности		
4	Доналд Б. Куспит – избор текстова		
5	Уметност и визуелно опажање, Рудолф Арнхајм, Универзитет уметности Београд,1998.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
1	3	/	/
Методе извођења наставе	монолошко-дијалогска, метода демонстрације, анализа примера, групне и индивидуалне коректуре		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	презентација радова	30
практична настава	50		

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Цртање и сликање 2	
Наставник (за предавања)		Предавач мр Ирена Келечевић	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		5	Статус предмета
		обавезни	
Шифра предмета		2CS2 10	Услов за упис предмета
		2CS1 10 – ПИ Цртање и сликање 1	
Циљ предмета	Проширивање и продубљивање знања и искуства стечених на <i>Цртању и сликању 1</i> са акцентом на самостално доношење одлука при избору проблема, материјала и технике за ликовни рад. Неговање истрајаности и доследности у спровођењу изабране идеје. Развијање способности за аналитичко и естетско тумачење сопственог рада, као и рада других.		
Исход предмета	Студенти ће: - самостално и студиозно доносити одлуке о сопственом раду, избору материјала и технике, као и различитим начинима третирања визуелних ситуација - аргументованом анализом бранити сопствени рад у комуникацији са колегама и професором и аргументовано анализирати радове других		
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Настава из предмета Цртање и сликање 2 одвија се као практичан рад у атељеу на смостално изабраним ликовним проблемима. Посебан акценат ставља се на неговање аналитичног и критичког мишљења. Осим рада у атељеу у оквиру школе, студенти су обавезни да посећују уметничка догађања која ће, такође, бити предмет анализе и комуникације.		
Литература			
1	Ликовне свеске – издање Универзитета уметности у Београду		
2	Монографије уметника, Монографије старих мајстора (Дирер, Микеланђело).		
3	Филиберто Мена – текст о модерној уметности		
4	Доналд Б. Куспит – избор текстова		
5	Уметност и визуелно опажање, Рудолф Арнхајм, Универзитет уметности Београд,1998.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
1	3	/	/
Методе извођења наставе	монолошко-дијалогска, метода демонстрације, анализа примера, групне и индивидуалне коректуре		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	презентација радова	30
практична настава	50		

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Проширени медији	
Наставник (за предавања)		професор др Миодраг Кркобабић	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		6	Статус предмета
			изборни
Шифра предмета		2PM1 1I	Услов за упис предмета
			/
Циљ предмета	Проширени медији је предмет у оквиру кога ће се студенти наћи у позицији која им омогућава да се њихово искуство и знање стечено у оквиру стандардних ликовних дисциплина – цртања, сликања, вајања, графике и дизајна, прошири и продуби кроз нови приступ и нове видове у разумевању и приказивању визуелног „материјала“. У оквиру проблема на коме раде и/или проширивањем истог, студенти ће бити у ситуацији у којој могу нешто више рећи и додати као део сопственог избора и креативне одлуке. Оваквим приступом отвориће се могућност да се у сопственом раду крене у правцу проширеног значења које не функционише праволинијски и није ограничено. Студенти ће самостално или радом у групи моћи да остваре сопствене идеје у савременим медијима; видео форма, кратка филмска форма, рекламни спот, перформанс, звук итд. Посебна пажња биће посвећена концептима развијања идеја. Вредновање постигнућа обављаће се континуираним праћењем. Елементи вредновања биће: похађање, активно учешће на часу, писани предлог пројекта и реализација уметничког пројекта		
Исход предмета	Студенти су способни да самостално изведу потпун рад на појединачном уметничком пројекту (избор теме, план реализације рада, организацију рада и презентацију).		
Садржај предмета			
Теоријска настава	студент у сарадњи са професором анализира сопствени рад из предходне две године студирања , и на основу тога самостално се одлучује за уметнички пројект који је дубоко иманентан студенту.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студент пролази потпуни стваралачки процес у коме се очекује да артикулише своје идеје (идеју), у оквиру које бира уметнички MEDIA у најширем смислу, за реализацију осмишљава продукцију пројекта, ради на реализацији пројекта и презентацији.		
Литература			
1	Ликовне свеске: бр. 1 – 8, ур. Љубомир Глигоријевић, Завод за уџбенике и наставна средства / Универзитет уметности, Београд 1996. (друго репринт издање);		
2	Односи међу уметностима, прир. Бранислава Милијић, Нолит, Београд 1978.		
3	Жил Делез и слике, прир. Франсоа Дос и Жан-Мишел Фродон, Филмски центар Србије, Београд 2011.		
4	Жак Дерида, Истина у сликарству, Јасен, Никшић 2001.		
5	Лудвиг Витгенштајн, Листићи, Федон, Београд 2007.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
			Остали часови
1	3	/	/
Методе извођења наставе	монолошко-дијалогска, метода демонстрације, анализа примера, групне и индивидуалне коректуре		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	презентација пројекта	30
практична настава	50		

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Писмо	
Наставник (за предавања)		проф. Радомир Л. Левајац	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		5	Статус предмета
			обавезни
Шифра предмета		2PI1 10	Услов за упис предмета
			/
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти стекну теоретска предзнања за практичан рад на увежбавању рукописних писама. Студенти формирају став о значају писма кроз историју и месту писма у актуелном тренутку. Овладавају калиграфским писмима и препознају везу са архитектуром, сликарством и рефлексije калиграфије на типографију. Студенти развијају моторичке способности шаке. Стичу знања о компоновању текста на страни и проучавају принципе компоновања текста на историјским рукописним предлошцима. Гледајући примере савремених аутора и креирајући слободни калиграфски лист студент стиче вештине и знања за самостално бављење савременом калиграфијом. Усвојена знања темељ су за касније бављење типографијом и примену писма у графичком дизајну.		
Исход предмета	Студент зна да пише калиграфски три писма (римску капиталу, хуманистички курзив и каролински минускул). Зна да подражава поједине историјске примере до високог нивоа сличности. Студент разуме: место и значај писма у развоју цивилизације, препознаје везу писма и архитектуре односно утицаја великих уметничких и културних покрета (ренесанса, готика...) на естетику писма. Студент може да датира писмо водећи се естетским карактеристикама. Студент је у стању да самостало креира: „калиграфски лист” - да креира важна признања (дипломе, повеље, почасне докторате, захвалнице), да примени калиграфију у изради аутентичних рукописних логотипа фирми или производа.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Изучава се историја писма: (пећинско сликарство, мнемотехничка средства споразумевања (вампуми, кипуи, рабоши...), сликовна писма, фонетска писма, писма старих цивилизација, национална писма модерног доба (Европа)). Историја материјала на којима се писало, историја алата за писање, технологија медијума за писање - природна и вештачка мастила, природне биљне боје, боје из и од животиња... Део теоретских предавања је везан за конкретна писма и то римску капиталу, хуманистички курзив и каролински минускул. Упознаје се са терминима као што су „дуктус”, „калиграфски печат”, „оптичке корекције”, правилан размак међу словима..		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад састоји се од овладавања са три калиграфска писма: Римска капитала, хуманистички курзив и каролински минускул и једног слободног калиграфског рада. Студенти сами креирају свој алат за писање, хартију на којој пишу и течности којима пишу.		
Литература			
1	Узорци писама са кратким описом писма и правилима за правилно исписивање - Проф. Р. Левајац, Проф. А. Додиг		
2	„Књига о књижи” И. Том / Хисторија писама - Звонимир Кулунџић, НИП Загреб 1957		
3	The Art of Calligraphy - David Hariss		
4	Calligraphy Alphabets Made Easy - Margaret Shepherd		
5	Learn - Margaret Shepherd		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
			Остали часови
1	2	/	/
Методе извођења наставе	Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	30	исписивање два калиграфска писма	15
Калиграфске вежбе	40	презентација калиграфских радова	15

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Основи типографије		
Наставник (за предавања)			проф. Радомир Л. Левајац		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		5	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2TG1 10	Услов за упис предмета		2PI1 10 – ПИ Писмо
Циљ предмета	Циљ је успостављање везе између естетских критеријума који одређују лепоту традиционалног (рукописног) калиграфског писма и критеријума који су присутни у вредновању лепоте типографских писама као стилизованог облика писма. Стицање знања о суштинским и практичним основама типографије кроз теоретски и практични рад. Разумевање места типографије у савременом графичком дизајну и принципи компоновања текста и осталих графичких елемената.				
Исход предмета	Студент зна да препозна и диференцира естетски неприватљиво од лепог у писму и типографији. Студент разуме: значај писма и типографских елемената у креативном поступку. Студент је у стању да креира ауторски рад сачињен од словних елемената. Студент је оспособљен да примењује типографију у поступку израде дизајнерског решења у традиционалном или мултимедијалном дизајну. Способан је да одабере облик писма који је адекватан теми и садржају пројекта на којем применјује типографске елементе.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Теоретски део третира историју типографије и типографских писама. Предавања сугеришу везу писма кроз историју са сада важећим естетским мерилима у архитектури, примењеној уметности, филму... Проучава се утицај најзначајнијих уметничких праваца са почетка 20. века на естетику писма. Рефлексија на тада актуелни дизајн књига, плаката, амбалаже... Проучавају се суштинске и практичне основе типографије (структура словног знака, избор облика слова и организација у графичком обликовању стране, однос наслова и поднаслова, избор боја, величина маргине, позиционирање илустрација).				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад се састоји од 4 задатака (графичких радова) на којима се експериментално проверавају принципи о којима се говори у теоретском делу наставе. Радови су: Слободна типографска форма, Типографски креирана корица књиге, Типографски креиран плакат (билборд), Типографски креирана три типске стране публикације (композиција, маргина, врста слога, иницијал, однос слике и текста).				
Литература					
1	Типографија (Емил Рудер)				
2	Графичко обликовање и писмо С.и М.Недељковић				
3	TYPO Könnemann				
4	TypeSENSE, making sense of the type on the computer - Susan & Gary Wheller				
5					
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	2	/	/		/
Методе извођења наставе	Групни рад: усмена излагања, демонстрације, дискусија, анализе случаја, индивидуални рад, коректуре. Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања		30	презентација радова		30
вежбе		40			

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Типографија 1	
Наставник (за предавања)		проф. Радомир Л. Левајац	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		5	Статус предмета
Шифра предмета		2TG2 10	Услов за упис предмета
		2TG1 10 – ПИ Основи типографије	
Циљ предмета	Циљ предмета је сагледавање поступка креирања типографског писма као комплексног задатка. Овакав рад за циљ има развијање осећаја за стилско и опричко уједначавање словних карактера. Рад се базира на знањима стеченим на предмету ПИСМО из којих произилазе мотиви за креирање ауторског типографског писма. Узимајући у обзир тенденције у дизајну и нове технологије у којима се користе савремени фонтови студент креира јединствен фонт и развија аутентичну методологију рада на оваквом, веома сложеном, пројекту. Циљ је да студент овлада софтверским пакетима за креирање типографских писама.		
Исход предмета	Студент разуме принципе који фигурирају у савременом дизајну типографских писама. Зна да креира типографско писмо (фонт) поштујући принципе оптичке корекције и унутрашњег баланса у оквиру словног карактера. Уме да користи професионалне пакете за креирање типографских писама. Разуме условљеност дизајна типографског писма медијумима у којима ће се писмо касније експлоатисати. У стању да презентује типографско писмо кроз низ типографских форми и листова који на најадекватнији начин демонстрирају квалитет писма али и описују стваралачки поступак и креативни концепт.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	У теоретском делу се проучавају најуспешнија типографска писма 20. века и најбољи примери прве декаде 21. века. Проучавају се методе рада најуспешнијих савремених аутора и њихова најуспешнија писма. Паралелно са ауторима говори се о најзначајнијим компанијама које се баве дистрибуцијом и креирањем типографских писама. Говори се о подели типографских писама на фамилије али и о елементима слова и стилским одредницама појединих фамилија типографских писама.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад се састоји од рада на ауторском, типографском писму од фазе почетних скица преко рада на креирању појединачних словних карактера бројева и знакова до реализације коришћењем професионалних софтверских пакета. У току завршног рада на пројекту, креира се сет презентационих материјала који на најбољи начин истичу особености предметног писма.		
Литература			
1	Типографија (Емил Рудер)		
2	TYPO Könnemann		
3	TypeSENSE, making sense of the type on the computer - Susan & Gary Wheller)		
4			
5			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
1	2	/	/
Методе извођења наставе	Групни рад: усмена излагања, демонстрације, дискусија, анализе случаја, индивидуални рад, коректуре. Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	презентација типографског писма	30
вежбе	40		

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Типографија 2	
Наставник (за предавања)		проф. Радомир Л. Левајац	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		5	Статус предмета
		обавезни	
Шифра предмета		2TG3 10	Услов за упис предмета
		2TG2 10 – ПИ Типографија 1	
Циљ предмета	Циљ је да студенти открију нови свет примене писма. Мобилни телефони (СМС и ММС маркетинг) и друга телевизијска средства комуникације, интернет као глобална мрежа, видео игре, банкомати, дигиталне географске карте у аутомобилима, холограмске слике у простору, дигитални инфо пултови... Студенти имају за циљ да уоче правилности и специфичности типографских писма која се користе на овим медијумима.		
Исход предмета	Студент зна: да превазиђе ограничења савремених медија и прилагоди типографско писмо тим ограничењима Студент разуме: карактер проблема примене типографских писма у савременим медијима и поседује свест о све већој потреби за усавршавањем писма за ову намену Студент је у стању да препозна писмо намењено употреби у новим медијима као и да креира разне садржаје везане за мобилну телефонију, нтернет, електронско пословање или неке друге прилике где је носилац слике дисплеј или нека друга мултимедијална форма.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Ова област је актуелна али недовољно истражена, мад асе са њом свакодневно срећемо. Да ли коришћење мобилног телефона квари вид? На којој фреквенцији ради монитор? На којој резолуцији се најбоље читају слова? Да ли су за дигитални приказ погоднија серифна или несерифна слова? Колико разредити слова да на сајту изгледају пријатна за читање? Какви су серифи код серифних писма за примену на дисплејима?...Теоретска предавања дају одговоре на ова и још многа питања истражујући естетику писма у мултимедијалним пројектима, савременом филму, интернету, бежичним комуникацијама, смс и ммс маркетингу, онлајн оглашавању, мобилним апликацијама.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад састоји се од 5 задатка којима се ове недоумице разјашњавају и кроз практичне вежбе усвајају знања. Радови су: Типографија мобилне апликације, Типографија анимиране мултимедијалне поруке, Типографија статичне телевизијске слике, Типографија филмске шпике или шпике цртаног филма, Типографија микто сајта.		
Литература			
1	TypeSENSE, making sense of the type onthe computer (Susan & Gary Wheller)		
2	The Anatomy of Web Typography Webdesigntuts+		
3			
4			
5			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
1	2	/	/
Методе извођења наставе	Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	презентација графичких мултимедијалних радова радова	30
вежбе	40		

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Графичка продукција	
Наставник (за предавања)		проф. Радомир Л. Левајац	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		6	Статус предмета
		обавезни	
Шифра предмета		2GP1 10	Услов за упис предмета
		2TG3 10 – ПИ Типографија 2	
Циљ предмета	Циљ је упознавање са процесом припреме и реализације штампе и најчешћим проблемима са којима се дизајнер сусреће у процесу графичке продукције. Студент се упознаје са припремом за штампу, технологијом офсет штампе, штампе великог формата и штампарске дораде и принципима графичке продукције. Студент треба да зна да препозна врсте материјала, да зна стандарде у коришћењу штампарских боја, лакова и материјала. Упознају се и други, специфични, облици штампе и продукције промо материјала.		
Исход предмета	Студент је у стању да самостално уради припрему за штампу за било који елемент промо материјала поштујући строге принципе који владају у штампарској продукцији. Студент зна да према датим елементима сачини упит ка продукцијској кући. У стању је да самостално прати продукцију и обезбеди контролисан резултат сарађујући са продуцентским тимом. Студент зна да препозна технички некоректну штампу и дефинише проблем.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Студенти се упознају са кратким историјатом штампе и тенденцијама у развоју штампарских технологија. Кроз теоретска предавања студент се упознаје са колор менаџментом, сетовањем и коришћењем софтверских пакета у припреми за штампу. Упознају се форматима папира, технологијом боја, врстама штампе и штампарске дораде. Проучавају се офсет штампа, флексо штампа, солвентна штампа, инк џет штампа великог формата, сито штампа.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад састоји се од 5 задатака кроз које студенти развијају критички став. Потребно је прикупити 5 примера лоше реализоване штампе и лоше примене типографије. За сваки задатак следи анализа проблема, а затим предлог решења које се касније претвара у графички рад.		
Литература			
1	Штампа данас, технике, материјали, процеси - David Bann		
2	TypeSENSE, making sense of the type onthe computer (Susan & Gary Wheller)		
3	Getting It Printed: How to Work With Printers and Graphic Imaging Services- Eric Kenly		
4	Graphic Designer's Print and Color Handbook - Constance J. Sidles		
5	Official Adobe Print Publishing Guide, Second Edition: The Essential Resource for Design, Production, and Prepress - Brian P. Lawler		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
1	3	/	/
Методе извођења наставе	Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	презентација радова	30
вежбе	40		

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Елементи форме	
Наставник (за предавања)		проф. Соња Р. Влаховић	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		6	Статус предмета
		обавезни	
Шифра предмета		2ED1 10	Услов за упис предмета
		/	
Циљ предмета	Циљ предмета је стицање знања из области теорије форме, усвајање терминологије којом ће се у току школовања и кроз професионалну праксу служити и постављање темеља за даљи креативни развој. Предмет треба да упозна студенте са визуелним језиком и његовим основним елементима и упути их у методе визуелног мишљења и стварања. Предавања и вежбе имају за циљ да развију разумевање процеса опажања, виђења и доживљаја виђеног. Кроз практичне вежбе студенти, истраживањем различитих тема и материјала, откривају свој израз и сензибилитет, и развију сопствени однос према елементима визуелне форме и њиховим односима и дејству унутар графичке композиције.		
Исход предмета	Студенти стичу способности да, на најопштијем нивоу, разумеју језик визуелног, његове принципе и феномене. Тиме се оспособљавају за касније сложеније разумевање језика графичких комуникација. Студенти су способни да изврше естетску процену визуелне композиције и успешно препознају елементе композиције и њихове односе.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Предмет је конципиран као теоретско-практична јединица, у којој сваку тему и теоретско предавање прати одговарјућа вежба - практични рад. Кроз предавања и презентације студенти се упознају са светом облика и простора. Теме упућују студенте у све облике визуелног стваралаштва, кроз историјске епохе, различите области и медије. У уводном делу третирају се појмови визуелног обликовања, форме и композиције; Перцепција и феномени перцепције; Елементи форме као граматика визуелног језика; Обликовање, организација и дејство елемената форме у композицији; Елементи у графичком дизајну - тачка, линија, облик, величина, боја,...		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	У практичним вежбама појединачно се третира сваки од ликовних елемената (линија, облик, текстура, величина, смер, валер и боја). Студенти се мотивишу да истражују квалитете сваког елемента, њихову улогу и дејство у композицији, кроз разраду великог броја скица, експериментишући уједно са материјалима и техникама. Посебно практично истражују феномене боје, њено значење и дејство, кроз задату тему / појам. Посебно се кроз примере и дискусије анализирају елементи композиција графичких производа, са свим специфичностима графичког израза.		
Литература			
1	Увод у визуелну културу, Коста Богдановић, Завод за уџбенике 2005.		
2	Теорија форме, Коста.Богдановић и Бојана Бурић, Завод за уџбенике 1999.		
3	Уметност и визуелно опажање, Рудолф Арнхајм, Универзитет уметности 1987.		
4	Графичко обликовање и писмо, С.и М.Недељковић, Завод за уџбенике 1998.; Уметност боје, Johannes Itten, Umetnička akademija u Beogradu 1973.		
5	Alan Pipes, Foundations of Art and Design, Laurence King Publishing 2003.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
	Остали часови		
1	2	/	/
Методе извођења наставе	Предавања са пројекцијама, демонстрације. Групни рад: усмена излагања, дискусија, анализе случаја. Индивидуални рад: коректуре. Током семестра преиспитују се стечена знања путем мини тестова.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	25	презентација радова	30
вежбе	45		

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Принципи дизајна	
Наставник (за предавања)		проф. Соња Р. Влаховић	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		5	Статус предмета
		обавезни	
Шифра предмета		2PD2 1O	Услов за упис предмета
		2ED1 1O – ПИ Елементи форме	
Циљ предмета	Циљ предмета је да упозна студенте са основним принципима графичког обликовања/дизајна као специфичног процеса обликовања које интегрише форму и идеју (функцију). Упознајући се са принципима дизајна студент би требало да развије разумевање процеса у коме уметник или дизајнер ствара нови смисао компоњујући визуелне елементе у успешне, комуникативне графичке приозводе.		
	Студени истражују и развијају разумевање визуелне логике и функције дизајна, подстичући се да компоњују, али и да комуницирају (идејом, поруком) испитујући односе: знак / симбол - порука, форма - идеја, текст - слика.		
Исход предмета	Студент је способен да након савладаног основа визуелног језика и принципа визуелне организације изврши естетску процену и анализу како сопственог тако и било ког другог рада.		
	Студент разуме на основном нивоу језик графичких комуникација, кроз све видове и области графичког обликовања и све медије.		
	Студен познаје на општем нивоу историјске правце и стилове, развој и улогу дизајна, као и савремене тенденције у графичким комуникацијама.		
	Студент је у стању да самостално осмисли концепт, како би касније, свесно и промишљено, био у стању да самостално креира системе визуелних комуникација.		
Студент разуме улогу и утицај који графички дизајн и дизајнер у друштву.			
Садржај предмета			
Теоријска настава	Предмет на теоретско-практичан третира проблеме композиције и визуелне организацију елемената у оквиру једне графичке целине, њихове односе и везе, принципе компоновања - репетицију, ритам, хармонију, контраст, доминанту, равнотежу, тежиште, симетрију и сл., посебно се фокусирајући на графички израз и његове специфичности. Предавања обухватају и теме: историја дизајна, правци у дизајну, визуелне комуникације кроз медије, улога дизајна и дизајнера у друштву, основни принципи графичког дизајна, иконе графичког дизајна.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студенти се кроз више вежби баве решавањем проблема организације простора - површине комоновањем од задатих елемената испитујући принципе графичког обликовања: ритам, равнотежу, контраст, хармонију, симетрију, јединство,...Затим визуелном нарацијом, представљају задати проблем у некој графичкој форми. На крају семестра имају задатак да представе себе, или неку своју идеју, лични догађај, причу, импресију и сл. у најадекватнијој форми, обједињујући тиме сва знања и вештине стечена током прве године.		
Литература			
1	Alan Pipes, Foundations of Art and Design, Laurence King Publishing 2003.		
2	Графичко обликовање и писмо, С.и М.Недељковић, Завод за уџбенике 1998.		
3	The Fundamentals of Graphic Design - Gavin Ambrose, Paul Harris, AVA Publishing SA 2009.		
4	Kompletan grafički dizajn - Ryan Hembree, Rockport 2008.		
5	The Essential Principles Of Graphic Design, Debbie Millman, Rotovision 2008.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
1	2	/	/
Метод	Предавања са пројекцијама, демонстрације, видео материјал, веб реурси. Групни рад: групне презентације анализе случаја са дискусијом. Индивидуални рад: коректуре.		
Извођења наставе	Током семестра преиспитују се стечена знања путем мини тестова.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	25	презентација рада	30
вежбе	45		

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Дизајн паковања 1		
Наставник (за предавања)			проф. Соња Р. Влаховић		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)			Мирко Тадић		
Број ЕСПБ		6	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2DP1 10	Услов за упис предмета		2PD2 10 – ПИ Принципи дизајна
Циљ предмета	Основни циљ предмета је савладавање треће димензије, упознавање се са материјалима, као и процесима продукције у графичкој индустрији у служби израде амбалажног производа. Студенти се упознају са сложеним процесом креирања једног амбалажног производа: истраживачку, техничку и технолошку подршку других дисциплина; улогу и значај паковања, елементе паковања.... Кроз предавања и анализе случаја упознају се са улогом ликовно графичких елемената у обликовању паковања и откривају шта је "сигурно" и економично у обликовању паковања производа широке портошње. Вежбе имају за циљ остваривање разумевања тока и везе визуелних графичких елемената на тродимензионалном објекту, истраживање односа споља - унутра, улоге и места сваког елемента на паковању.				
Исход предмета	Студент уме да савлада простор, самостално изради макету од папира будућег производа сложеније структуре. Студент разуме комуникационе кодове производа широке потрошње и језик којим се амбалажни производ обрађа широком потрошачком аудиторијуму. Студент је стању је да самостално креира и пројектује графички производ - комерцијално паковање за производ широке потрошње, да прикаже процес настајања и презентује свој рад у тродимензионалној макети.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Улога и значај паковања. Историјски преглед. Захтеви које треба да испуни обликовање паковања: функционални, економски, естетски. Врсте и елементи паковања. Материјали и технологије у производњи. Визуелни елементи дизајна паковања. Предмет истражује процес стварања тродимензионалне форме, од идеје, структуре до принципа и вештина грађења 3д објеката од дводимензионалних материјала - папира.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студенти пројектују расклопе, биговањем, сечењем и лепљењем стварају макете пројекта. Идентификују се елементи графичких комуникација, а пре свега форме / облика, боје, типографије, и симбола / слика. Сваки од појединачних елемената третира се у задацима који се односе на комерцијалне производе широке потрошње (прехранбене, фармацеутске, хемијске индустрије). Студенти пројектују и реализују тродимензионалне макете од картона.				
Литература					
1	KOMPLETAN GRAFIČKI DIZAJN, Ryan Hembree, Don Vas, Rockport 2008.				
2	Графички дизајн - креација за тржиште, М. Фрухт, М. Ракић. И. Ракић, Завод за уџбенике 1992.				
3	Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging, ROCKPORT 2008.				
4	The Designers Packaging Bible, Luke Herriott - RotoVision 2007.				
5	Packaging Essentials: 100 Design Principles for Creating Packages, Rockport				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	2	1	/		/
Методе извођења наставе	Предавања са пројекцијама, демонстрације, видео материјал, веб реурси. Групни рад: групне презентације анализе случаја са дискусијом. Индивидуални рад: коректуре.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		30	презентација радова		30
вежбе		40			

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Дизајн паковања 2		
Наставник (за предавања)			проф. Соња Р. Влаховић		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)			Мирко Тадић		
Број ЕСПБ		5	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2DP2 10	Услов за упис предмета		2PD1 10 – ПИ Дизајн паковања 1
Циљ предмета	Циљ предмета је, пре свега, структурално, визуелно и концептуално експериментисње и истраживање паковања као производа за себе. Студенти се подстичу да откривају све различите улоге паковања, не само његову функционалну и информативну улогу, него и паковање као "портабл" адвертајзинг. На тај начин проширују своја схватања и развијају креативнији однос према паковању и свим његовим елементима. Студенти се упућују и подстичу на тимски рад.				
Исход предмета	Очекује се да студент разуме однос потрошач - производ, уме самостално да разради концепт сложеније структуре паковања и уме да презентује и визуелизује своју идеју. Студенти познају сложеније процесе у креирању и реализацији амбалажних производа. Студент препознаје своју конкретну улогу у креативним и производним процесима и схвата ограничења и могућности које технологије постављају.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Предавања, презентације и дискусије истражују материјале и структуру паковања, улогу корпоративног идентитета - стила и јединства у промоцији једног бренда. Улога типографије, фотографије и илустрације у дизајну паковања. Студенти кроз студије случаја откривају како паковање функционише на тржишту.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Кроз задатке се разрађују идејна решења и реализују комплетни пројекти за три категорије паковања. Студенти раде у материјалу и пројектују решења у одговарајућим софтверима уз подршку сарадника: 1. Редизајн комерцијалног производа домаће прехранбене или козметичке индустрије. 2. Обликовање, 3д визуелизација и промоција паковања - паковање као бренд. Материјали: пвц, стакло, алуминијум, лименка, и др. 3. Промотивно паковање, луксузно или експериментално паковање: студенти бирају тему и област самостално на основу предходних консултација.				
Литература					
1	KOMPLETAN GRAFIČKI DIZAJN, Ryan Hembree, Don Vas, Rockport 2008.				
2	Графички дизајн - креација за тржиште, М. Фрухт, М. Ракић. И. Ракић, Завод за уџбенике 1992.				
3	Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging, ROCKPORT 2008.				
4	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity, AVA Publishing 2011.				
5	Experimental Packaging - Daniel Mason, RotoVision 2001.				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	2	1	/		/
Методе извођења наставе	Предавања са пројекцијама, демонстрације, видео материјал, веб реурси. Групни рад: групне презентације анализе случаја са дискусијом. Индивидуални рад: коректуре.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		30	презентација радова		30
вежбе		40			

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Књига	
Наставник (за предавања)		проф. Соња Р. Влаховић	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		6	Статус предмета
		изборни / изборна група 5	
Шифра предмета		2KN1 1I	Услов за упис предмета
		/	
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенте упуту у све аспекте и проблеме обликовања књиге као специфичног графичког производа, али и усмери да о књизи размишљају као о уметничком објекту за себе, развијајући на тај начин личне креативне потенцијале. Као изборни предмет Књига има за циљ да привуче студенте са посебним афинитетима ка развијању личног визуелног израза, који су током предходних семестара, а нарочито кроз предмете Илустрација2 и Дигитална фотографија започели неки ауторски пројекат или утврдили лични правац и опредељење, а који би током семестра уобличили у јединствену целину књиге. Циљ предмета је уједно је истраживање и преиспитивање традиционалних појмова представљања идеја у форми књиге, редефинисање идеје о томе шта чини књигу, како у погледу наративне структуре и тако и физичке форме. Препознавањем личног креативног потенцијала студент свој рад обједињавање у ауторски пројекат - "art book".		
Исход предмета	Студент познаје производне процесе штампе и графичке дораде, формате папира, боје и остале графичке материјале. Кроз практичан рад на књизи развија основне техничке вештина стечене током предходних семестра. Способан је да одабере адекватне материјале за штампу (ручну или дигиталну), процени начин повеза у односу на материјал и обим књиге и самостално припреми књигу за штампу у адекватном софтверу и формату. Студент уме самостално да конципира сложенији ауторски пројекат.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Књига историјски пресек развоја. Књига као уметничка форма. Кроз предавања, демонстрације, студије случаја и дискусије разматрају се питања кохерентности садржаја, ефикасности дизајна и целокупног техничког процеса израде књиге. Карактеристике материјала. Папир - врсте, формати. Повез - врсте, ручни повез. Остали процеси графичке дораде.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Након пажљиво одабране теме током целог семестра рад на књизи се одвија у више фаза: концептуализација, истраживање, развијање идеје, планирање, припрема материјала за жтампу. Током свих фаза студенти израђују макете, проверавајући садржај али и комплетан визелни утисак, као и јединство садржаја и форме. Израђују се пробни отисци у зависности од технике којом ће књига бити штампана (дигитална штампа, сито штампа, ручна-уметничка штампа, или комбинације техника) којим се проверава адекватност папира за одабрану технику штампе, колори, величине текста итд. Проверавају се материјали и технике повеза. Готов пројекат одобрава се за штампу.		
Литература			
1	PUT DO KNJIGE , Mile Grozdanić , PUBLIKUM Beograd 2007.		
2	Indie Publishing: How to Design and Publish Your Own Book, Ellen Lupton, M.I.C.A. 2008.		
3	Making and Breaking the Grid, Timothy Samara, ROCKPORT 2002.		
4	Book Design, Andrew Haslam, Laurence King Publishing 2006.		
5	On Book Design, Richard Hendel, 1998. / GRAPHIS BOOK DESIGN ANNUAL /		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
1	3	/	/
Методе извођења наставе	Предавања, демонстрације, дискусије, анализе случаја. Индивидуални рад: консултације, коректуре.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	презентација пројекта	30
практичан рад	40		

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Увод у графички дизајн		
Наставник (за предавања)		предавач Жељко Лончар		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета	
			обавезни	
Шифра предмета		2GD1 10	Услов за упис предмета	
			/	
Циљ предмета	Циљ предмета је стварање теоретских знања и уметничких вештина која ће створити основу за разумевање визуелних комуникација и увести студента у основе графичког дизајна. Циљ је да теоретска предавања објасне настанак визуелних комуникација кроз кратку историју знака, симбола и пиктограма, као и кроз кратку историју писма која представља први систем визуелне комуникације. Циљ предавања је и да се пронађу принципи који су константни кроз историју визуелних комуникација као и феномени који су променљиви у графичком дизајну у данашњем дигиталном добу. У уметничком смислу циљ је да се кроз практичан ради, кроз процес стилизације и редукције облика створи одређен сензибилитет за сведену, садржајну и стилизовану визуелну форму из које се могу развијати графички знакови, симболи и пиктограми.			
Исход предмета	Студент разуме настанак и развој визуелних комуникација, разуме настанак и разлике између знака, симбола и пиктограма. Схвата функцију и улогу знака, симбола и пиктограма у систему визуелних комуникација. Схвата разлике између технолошког момента у времену и карактера визуелних комуникација. Разуме карактер дигиталног доба и садашњег момента и начин на који технологија утиче на визуелну комуникацију. Кроз практичан рад студент овладава методом стилизације којом редукује форму и уз помоћ које је у способен да фотографију или цртеж упрости до форме графичког знака, симбола или пиктограма. Са стеченим знањима о пиктограмима студент овладава израдом пиктограма којима је способен да представи одређене радње, идеје и информације. Са стеченим знањем о симболу студент је способен да апстрактне и комплексне појмове представи визуелном формом симбола. Коначни циљ је Схватање визуелних комуникација и стварање способности представљања у форми графичког знака: појединачних ствари, различитих људских радњи, спортских дисциплина, информација и апстрактних појмова.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Обухвата кратку историју знака од пећинских цртежа који представљају прве знакове и симболе до формулисања истих у прва писма. кратка историја развоја знака кроз сумерску, египатску, феничанску, грчку и римску цивилизацију. Кратак преглед хералдичке традиције. Настанак првих знакова у средњем веку. Јапански утицај на знак у европи у 19 в. ISOTYPE покрет и настанак модерног пиктограма. Анализе дизајна пиктограма и технолошког аспекта времена олимпијских игара са акцентом на Мексико 68., Минхен 72., Атину 2004., Пекинг 2008. и Лондон 2012. Кратка историја развоја компјутерских симбола и знакова.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Састоји се од вежби стилизације где студенти задату фотографију стилизују кроз серију цртежа, од реалног до најсведенијег и једноставнијег који има форму графичког знака. Израда серије стилиски јединствених спортских (фигуративних) пиктограма. Серија стилиски јединствених пиктограма којима се означавају простор (нефигуративни) и амбијенталне целине (универзитети, спортски објекти, аеродроми и сл.) Израда симбола којима се представљају апстрактни концепти и идеје. Вежбе: стилизација цртежа; спортски пиктограми; просторни пиктограми; симболи.			
Литература				
1	ГРАФИЧКИ ЗНАК И СИМБОЛ, Милош Ћирић, Ф.П.У. 2000			
2	LOS LOGOS 1, 2, 3, 4, 5, R. Klanten & A. Mollard, GESTALTEN 2004–2010			
3	THE FUNDAMENTALS OF CREATIVE DESIGN, Gavin Ambrose, AVA ACADEMIA 2011			
4	КОМПЛЕТАН ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН, Ryan Hembree, DON VAS 2008			
5	MEGGS' HISTORY OF GRAPHIC DESIGN, Philip B. Meggs & Alston W. Purvis, WILEY 2011.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	/
Методе извођења наставе	Обухватају предавања уз употребу пројектора и примера. Демонстрација рачунараских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Коректура радова. Дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		30	дизајн презентација	15
вежбе		40	реализација	15

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Растерска и векторска графика	
Наставник (за предавања)		предавач Жељко Лончар	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		5	Статус предмета
Шифра предмета		2VG1 10	Услов за упис предмета
		2GD1 10 – ПИ Увод у графички дизајн	
Циљ предмета	Циљ предмета је овладавање практичним знањима и вештинама која омогућавају израду и манипулацију графике на рачунару, било да је она у облику растерског записа или у облику векторско-математичког записа. Разумевање суштинских разлика између растерског записа који је дефинисан резолуцијом (физичким димензијама) и векторског записа који је независан од резолуције. Циљ је да кроз задатке и кратке вежбе студенти овладају најважнијим аспектима креације и манипулације графиком. Циљ је да студент схвати суштину растерске графике и функцију маске и селекција унутар програма. Разумевање типова фајлова којима се растерска графика чува и припрема за штампу. Исто тако циљ у погледу векторске графике је да се студент упозна са алатима за цртање, конструисање и манипулисање векторском графиком у програмима за цртање (illustrator, indizajniPhotoshop), Такође циљ је и да се схвате типови фајлова којима се векторска графика чува и припрема за штампу. Овладавање основама PDF формата, који обједињује елементе растерске и векторске графике. Циљ у глобалу је софтверско описивање исправним праксама и начинима рада које студент може да користи на свим предметима до краја школовања и касније у професионалној пракси. Циљ је да се кроз вежбе упознавања са софтвером студент користи и знањима из теорије форме.		
Исход предмета	Студент разуме суштину растерског и векторског записа. Разуме postscript језик и његову улогу у дигиталном опису графике. Разуме начине манипулисања растерском графиком путем селекција и маске. Зна како да направи различите селекције преко којих манипулише жељеним деловима графике или фотографије. Зна који су типови фајлова задужени за чување растерске графике по намени. WEB / PRINT (BMP, GIF, PNG, JPEG, TIFF). Зна да ради у софтверу за векторско цртање, уме да користи алате за прављење векторских цртежа. Разуме концепт Безијевих крива и "контролних полуга" које су суштина векторског цртања. Разуме типове фајлова у којима се чувају цртежи и припремају за штампу. (AI, EPS, PDF). Разуме основне идеје и принципе теорије форме и њихову примену у практичним ситуацијама графичког дизајна. Студент уме да користи софтвер за векторско и растерско цртање, схвата суштинске концепте оба начина записа и уме да уради припрему за штампу.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Састоји се од предавања о Postscript језику (настанак и основне идеје). Предавања о улози PDF формата у припреми за штампу. Основама растерског записа, компресованог JPEG и некомпресованог TIFF. Основе офсет и дигиталне штампе. Предавања о безијевим кривама. Предавања о типовима фајлова за векторско чување и припрему графике (EPS.) предавања о концептима екранске резолуције и концепту растерске резолуције у штампима.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Састоји се серије краћих вежби где се кроз практичан рад постепено овладава сегментима програма за цртање и манипулисање графиком. Цртање и конструкција знака коришћењем алатке перо, цртање и конструкција знака коришћењем основних геометријских облика, (круг, троугао, правоугаоник.) Прављење визуелних композиција коришћењем алата за распоред елемената (align&distibute). Прављење сложених (compound shape) облика употребом алата (pathfinder) Прављење колажних композиција употребом одређених селекција и маске. Прављење композиција са задатим елементима. Израда сложенијих маски за издвајање у програмима за растерску обраду слике. Прављење композиција са задатим елементима кроз манипулацију величинама.		
Литература			
1	Adobe Photoshop CS6 Учионица у књизи, Експерти фирме Adobe Systems, ЦЕТ 2012		
2	Adobe Illustrator CS6 Учионица у књизи, Експерти фирме Adobe Systems, ЦЕТ 2012		
3	Adobe InDesign CS3 Учионица у књизи, Експерти фирме Adobe Systems, ЦЕТ 2008		
4	CMYK водич, Мирсад Имамовић, ЦЕТ 2006		
5	Graphic Design: The New Basics, Ellen Lupton & Jennifer Cole Phillips, Princeton Architectural Press 08		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
1	2	/	/
Методѐ извођења наставе	Обухватају предавања уз употребу пројектора и примера. Демонстрација рачунараских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Коректура радова. Дискусија.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	дизајн презентација	15
Вежбе (8 вежби * 5 поена)	40	реализација	15

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Дизајн публикација		
Наставник (за предавања)			предавач Жељко Лончар		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		5	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2GK1 10	Услов за упис предмета		2VG1 10 – ПИ Растерска и векторска графика
Циљ предмета	Упознавање са историјским настанком и развојем књиге, новина и магазина. Разумевање физичких елемената из којих су сачињене књиге и часописи као и технолошких процеса који омогућавају продукцију штампаних медија. Разумевање визуелних елемената од којих су сачињени штампани медији, типографије, фотографије и илустрације и њихових потенцијала у међусобном комбиновању. Упознавање са основним принципима компоновања садржаја часописа и публикација употребом лично конструисаних мрежа. Овладавање специјализованим софтвером, за професионалну продукцију штампаних медија (Adobe Indesign). Анализа данашње улоге у друштву коју имају штампани медији, као и потенцијала које ти медији имају и у личном уметничком изражавању.				
Исход предмета	Студент је способан да на основу предлошка текста или радње писаног дела дизајнира упечатљиву насловну страну књиге или часописа користити се најразличитијим средствима (од ликовно ручних приступа па до експериментално дигиталних и фотографских). Способан је да препозна естетску вредност изгледа текста, као и да га кроз типграфску обраду учини читљивијим, јаснијим и логичнијим. Овладавајући кроз процес наставе компјутерским софтвером за припрему штампе, студент је способан за израду и рад на најразличитијим штампаним публикацијама. У новинској агенцији на дизајну часописа, издавачкој кући на креирању корица књига, дизајну публикација, каталога, брошура, флајера, као и у штампарији на припреми за штампу свих врста штампаних материјала.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	састоји се од низа предавања која обухватају краћу историју књиге, од рукописних књига преко почетака штампарства па до дигиталних технологија. Предавања поред историског прегледа имају за циљ објашњење везе између технолошког момента и естетског решења у датом тренутку. Предавања такође обрађују и физичке елементе књиге као и разне приступе и технике у компоновању садржаја. Анализа дизајна и дизајнерске филозофије познатих часописа: Wallpaper, Monocle, Wired, Time, Политика, Време, Creative review..				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	представља низ задатака, који се састоје из креирања едиције тј серије насловних страна књига (прозе/поезије), уџбеника, монографија. Израда каталога, брошура, годишњег извештаја. Дизајн спољашњости и унутрашњост периодичног часописа и креирање библиофилскг издање књиге. Вежбе: едиција књига; брошура; каталог ; часопис.				
Литература					
1	Пут до књиге, Миле Грозданић, ПУБЛИКУМ Д.О.О. 2007				
2	Basics design 01: format , Gavin Ambrose and Paul Harris , AVA ACADEMIA 2004				
3	Basics design 02: layout , Gavin Ambrose and Paul Harris , AVA ACADEMIA 2008				
4	Basics design 07: grids , Gavin Ambrose and Paul Harris, AVA ACADEMIA 2008				
5	EPUB Straight to the Point, Elizabeth Castro, Peachpit Press 2010				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	2	/	/		/
Методе извођења наставе	Обухватају предавања уз употребу пројектора и примера. Демонстрација рачунараских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Коректура радова. Дискусија.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања			дизајн презентација		15
вежбе		40	реализација		15

Студијски програм		Графички дизајн	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Портфолио – WEB дизајн	
Наставник (за предавања)		предавач Жељко Лончар	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		6	Статус предмета
Шифра предмета		2GD2 10	Услов за упис предмета
		2GS1 10 – ПИ Графички стандарди	
Циљ предмета	Упознавање студента са конкретном стањем графичког дизајн на тржишту данас у Србији и иностранству. Упознавање са начином функционисања како дизајнерских агенција који раде по принципу сервиса за велике клијенте из индустрије тако и са дизајнерским студијама који су оријентисани ка пројектима из области културе. Систематизација и дорада студенцових радова у сврху презентовања на интернету и у виду штампаног портфолиа-књижице. Упознавање студента са различитим начинима израде самопромотивних материјала. Овладавање основама израде WEB сајта и основама HTML технологије у циљу прављења личног сајта који би презентовао студенцове радове промовишући студента као дизајнера.		
Исход предмета	Студент је упознат са тржиштем графичког дизајна, агенцијама, студијама, издавачким кућама и осталим факторима које постоје на простору Србије као и са њиховим радом и продукцијом. Разуме хијерархију унутар агенција и положај графичког дизајнера у структури запослених. Студент разуме историју и технолошке околности из којих је произашла БЕБ технологија, разуме ограничења и предности медијума. Студент уме да систематизује своје радове и на јасан и упечатљив начин направи презентацију сопствених радова. Разуме шта су „норме“ у комуникацији на релацији дизајнер – клијент, разуме шта је стандард који презентација мора да оствари. Студент влада основама специјализованог софтвера за израду БЕБ сајтова (DREAMWEAVER) као и основама БЕБ технологијама које су битне за израду сајтова. HTML и CSS Студент уме да креира и дизајнира БЕБ страницу са интерактивним садржајем, хиперлинкованим текстовима и галеријом слика.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Састоји се од низа предавања којима се анализирају тржиште, агенције, студији и издавачке куће које послују на територији Србије. Упоредивање и анализа са страним компанијама. Предавања о историји БЕБ страница од почетка интернет ере. Разматрање примера из праксе прављења портфолија, и начина презентовања сопственог рада. Упознавање са ограничењима и предностима интернета као медија и платформе за промоцију.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Представља задатке на изради промотивних материјала, визит карте, разгледница и сличних мањих форми погодних за слање поштом. Сакупљање и обрада радова и материјала у једну прегледну, динамичну и упечатљиву целину. Писање CV – ја. Израда и припрема за штампу портфолиа. Израда сопствене WEB странце са сопственим радовима. Вежбе: визит карта; серија промотивних разгледница; штампани портфолио; дигитални (WEB) портфолио.		
Литература			
1	Business cards, the art of saying hello, Michael Dorrian, Liz Darrilly , LAURENCE KING 2004		
2	The fundamentals of illustration , Lawrence Zeegen , AVA ACADEMIA 2005		
3	Научите WordPress, Tris Hussey, МИКРО КЊИГА 2011		
4	Smashing 2 web dizajn , група аутора, , МИКРО КЊИГА 2010		
5	Adobe Dreamweaver CS4 Учионица у књизи, Експерти фирме Adobe Systems, ЦЕТ 2009		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
1	3	/	/
Методе извођења наставе	Обухватају предавања уз употребу пројектора и примера. Демонстрација рачунараских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Коректура радова. Дискусија.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	дизајн презентација	15
вежбе	40	реализација	15

Студијски програм		Графички дизајн			
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија		Основне струковне студије			
Назив предмета		Графички стандарди			
Наставник (за предавања)		предавач Жељко Лончар			
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		8	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2GS1 10	Услов за упис предмета		2GK1 10 – ПИ Дизајн публикација
Циљ предмета	Схватање концепта графичких стандарда у визуелном представљању одређене компаније и визуелним комуникацијама генерално. Упознавање са свим стандардима које одређени дизајн мора да поседује како би доследно, исправно и ујединачено функционисао и преносио поруку кроз различите медије, статичне/ динамичне и аналогне и дигиталне. Анализа аналогних (штампаних) и дигиталних (екранских) медија. Циљ је да студент схвати концепт визуелног идентитета кроз стандарде штампаних медија до 90 - их година 20. века као и да разуме промену насталу у 21. веку са појавом дигиталних медија. Схватање концепта флексибилног брендирања који је нов и доминантан облик визуелне комуникације многих компанија у добу дигиталних медија. Анализа концепта књиге стандарда у контексту њеног настанка и у контексту преносних дигиталних медија. Упознавање са елементима књиге стандарда.				
Исход предмета	Студент разуме важност и потребу за графичким стандардима при изради визуелног идентитета компаније, дизајна одређене кампање, система паковања или неког другог визуелног система комуникације. Студент разуме различите начине комуникације једног дизајна као и различиту природу штампаних и дигиталних медија.Студент разуме концепт системског дизајна, којим се одређено визуелно решење систематизује и доследно и препозљиво комуницира кроз различите медије у различитим ситуацијама. Студент уме да изради јединствену књигу стандарда којим одређено решење систематизује ради јединственог и конзистентног комуницирања. Студент уме да креира и стандардизује класичан корпус пословних папира одређене компаније. Уме да графичко решење прилагоди различитим форматима и типовима публикације. Уме да дефинише систем боја. Уме да креира и систематизује елементе пропрате графике којима постиже богатију визуелну комуникацију. Уме да одређено графичко решење прилагоди приказу на дигиталним медијима.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	састоји се из низа краћих предавања о историји корпоративног дизајна, од 1900 или друге индустриске револуције па до 2010. Предавања о корпоративној култури графичког дизајна интернационалних компанија од 50 на даље када долази до појаве графичких стандарда.Предавања поред историјског прегледа (и анализе нај значајних компанија и њихових визуелних идентитеа и књига стандарда) имају за циљ и анализу промене у начину и функцији визуелног представљања са појавом дигиталних технологија данас. Предавања о концепту флексибилног брендинга или комуникације који представља нову парадигму у графичком дизајну. Анализа улоге и утицаја дигиталних медија на схватање визуелног идентитета данас.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истражива-чки рад)	представља низ конкретних задатака, који почињу са анализом компаније и упознавање са њеним идентитетом. Следећи корак је низ задатака у којима се конструишу заштитни знак, логотип компаније, и на крају пропратна графика која употпуњује визуелни идентитет. Следећа фаза је разматрање и реализовање одговарајућег промотивног материјала или мање кампање за дату компанију (серија плаката, огласа, илустрација..) последња фаза је израда књиге стандарда /презентације која обједињује све претходне елементе у једну репрезентативну целину. Вежбе: Логотип; Заштитни Знак; Пропратна графика; Маскота; Примена решења / штампани медији; Примена решења / дигитални медији; Кампања: плакати; Промотивни материјали.				
Литература					
1	Logo design workbook , Sean adams & jennifer Hopkins , ROCKPORT 2004				
2	Design Literacy: Understanding Graphic Design, Steven Heller, ALLWORTH PRESS 2004				
3	No rules logos, Stones John, ROTOVISION 2009				
4	Brand Gap, Marty Neumeier, BRANDMAMA 2004				
5	What is branding? , Matthew Healey, ROTOVISION 2009				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
1	3	/	/		/
Методе извођења наставе	Обухватају предавања уз употребу пројектора и примера. Демонстрација рачунараских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Коректура радова. Дискусија.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		30	Дизајн књиге стандарда		15
Вежбе		40	Реализација		15

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Графички дизајн пројекат		
Наставник (за предавања)			предавач Жељко М. Лончар, проф. Соња Р. Влаховић, проф. Радомир Л. Левајац		
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		15	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2GD3 10	Услов за упис предмета		2PR1 10 – ПИ Пројектовање паковања 2GS1 10 – ПИ Графички стандарди 2GP1 10 – ПИ Графичка продукција
Циљ предмета	Циљ предмета је оспособљавање студента за самостални рад на свеобухватном пројекту графичког дизајна. Циљ је синтеза знања стечених у претходном образовању и комбиновање истих на јединственом пројекту који студент дефинише заједно са изабраним наставником. Кроз рад на пројекту циљ је да студент јасно дефинише пројекат, зна да јасно одреди циљеве, разложи пројекат на фазе ради лакше организације, изради прототип, физички реализује пројекат, дефинише по потреби књигу стандарда и осмисли промотивну кампању у штампаним и дигиталним медијима. Циљ је да студент кроз фазе: концептуализације, анализе и планирања, израду прототипа, израду књиге стандарда и промоцију овлада методологијом израде самосталног пројекта. Предмет има за циљ оспособљавање студента за осмишљавање, планирање, реализацију и промоцију конкретних дизајн пројеката, којим ће студент надоградити своја знања и извести пројекат који ће га професионално промовисати.				
Исход предмета	Студент је способан да идејно осмисли /концептуализује сложени пројекат графичког дизајна којим продубљује и усавршава своја стечена знања. Студент је способан да доследно естетски / визуелно уобличи идеју / пројекат. Студент зна да разложи пројекат на фазе од идејне до коначне, која представља саму реализацију и комуникацију са публиком. Студент је у стању да самостално дефинише и изведе све фазе пројекта (идеја, планирање, израда прототипа, реализација, промоција). Студент уме да пројекат представи и промовише кроз штампане и дигиталне медије. По завршетку пројекта студент ће овладати основним вештинама планирања и извођења сложеног пројекта који ће га професионално представљати.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	По потреби студентског дизајн пројекта припремају се и обрађују специфичне теме везане за изабрану тему студентског рада.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад на предмету се одвија кроз низ фаза и задатака које се дефинишу по одабиру теме и области графичког дизајн пројекта. Комбинујући знања и вештине стечене у предходним семестрима, студент бира медијум, технику и технологију израде свог дизајн пројекта. Предходно стечена знања и вештине из уско стручних области (типологија, фотографија, илустрација, графика, дизајн паковања, теорија дизајна, технологија штампе, филм, веб,...) интегришу се у финални производ.				
Литература					
1	WHAT IS BRANDING? Matthew Healey, ROTOVISION 2009.				
2	DESIGNING BRAND IDENTITY: AN ESSENTIAL GUIDE FOR THE WHOLE BRANDING TEAM, Alina Wheeler 2013.				
3	LOGO DESIGN LOVE: A GUIDE TO CREATING ICONIC BRAND IDENTITIES David Airey, David Airey, New Riders 2010.				
4	THE BRAND GAP: HOW TO BRIDGE THE DISTANCE BETWEEN BUSINESS STRATEGY AND DESIGN Marty Neumeier BRAND MAMA 2005				
5	BRAND BIBLE: The Complete Guide to Building, Designing, and Sustaining Brands, Debbie Milman, Rockport 2012.				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
2	4	8	/		/
Методе извођења наставе	Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		30	Реализација и презентација дизајн пројекта		30
практичан рад		40			

Студијски програм			Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)					
Врста и ниво студија			Основне струковне студије		
Назив предмета			Пракса		
Наставник (за предавања)					
Наставник/сарадник (за вежбе)					
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		6	Статус предмета		обавезни
Шифра предмета		2РА1 1О	Услов за упис предмета		/
Циљ предмета	Циљ праксе је упознавање студената са реалним професионалним окружењем, улогом дизајнера у процесу припреме и реализације штампе и најчешћим проблемима са којима се графички дизајнер сусреће у тимском раду и комуникацији. Студенти се упознају се технологијама офсет штампе, штампе великог формата и штампарске дораде и принципима графичке продукције.				
Исход предмета	Студент разуме улогу графичког дизајнера у процесу продукције. У стању је да самостално управља поступком продукције комуницирајући стручно са штампаријом. Студент препознаје везу између креативног и продукцијског тима. Студент уме да препозна врсте материјала, зна стандарде у коришћењу штампарских боја, лакова и материјала. Студент је обучен да одабере праву врсту штампе и материјала за свој пројекат, познаје технологију офсет штампе, флексо штампе, штампарске дораде и штампе великог формата.				
Садржај предмета					
Теоријска настава					
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студент проверава своја знања радећи на конкретним задацима у реалном радном-пословном окружењу (дизајн студио, адвртајзинг агенција, штампарија,...). У складу са потребама фирме у којој се пракса реализује студенти кроз практичне задатке раде на различитим пословима: рад у дизајн тиму, у процесу припреме за штампу, учествују у свим фазама штампе и штампарске дораде. Остварење праксе студент документује писаним извештајем потписаним од стране лица овлашћеног за праћење стручне праксе у фирмама са којима је склопљен уговор о обављању праксе (прилог 5.3) - СуперДот, Грид студио и штампарије Удружења гарфичара Графо-центар, ... којима се документује остварење циљева и програма стручне праксе.				
Литература					
1	Штампа данас: технике, материјали, процеси - David Bann, RotoVision 2006. (српско издање)				
2	литература у складу са конкретним пројектним задатком фирме са којом је склопљен уговор о сарадњи				
3					
4					
5					
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад		Остали часови
/	/	/	/		3
Методе извођења наставе	Самостални рад, истраживање информација. Тимски рад, консултације са овлашћеним лицима задуженим за праћење реализације праксе.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
практична настава					