ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

ЕКОНОМИЈА, ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ И СТАТИСТИКА - 180

ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Београд

2013.

Садржај

00. Увод 3

01. Структура студијског програма 5

02. Сврха студијског програма 7

03. Циљеви студијског програма 8

04. Компетенција дипломираних студената 9

05. Курикулум 11

5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија . . . 14

5.2 Спецификација предмета . . . 36

Основи економије . . . 36

Основи статистичке анализе . . . 37

Математика . . . 38

Енглески језик 1 . . . 39

Француски језик 1 . . . 40

Немачки језик 1 . . . 41

Руски језик 1 . . . 42

Семинарски рад 1 . . . 43

Социологија . . . 44

Основи макроекономије . . . 45

Економика предузећа . . . 46

Финансијско рачуноводство . . . 47

Међународна економија . . . 48

Теорија цена . . . 49

Економско математички методи и модели . . . 50

Национална економија . . . 51

Стратегијски менаџмент . . . 52

Методи економске анализе . . . 53

Економика туризма . . . 54

Пословна информатика . . . 55

Међународне финансије . . . 56

Међународна трговина . . . 57

Управљачко рачуноводство . . . 58

Енглески језик за економисте 2 . . . 59

Француски језик за економисте 2 . . . 60

Садржај

Немачки језик за економисте 2 61
Руски језик за економисте 2 62
Економски односи Србије са иностранством 63

Математика 2 64
Пословне финансије 65
Тржишно комуницирање 66
Анализа података 67
Финансијска и актуарска математика 68
Спољнотрговинско пословање 69
Трговински менаџмент 70
Демографска анализа 71
Индустријска организација 72
Понашање потрошача 73
Теорија и политика биланса 74
Економетрија 75
Француски језик за економисте 3 76
Односи са јавношћу 77
Осигурање 78
Операциона истраживања 79
Биланси предузећа и банака 80
Математичка економија 81
Мултиваријациона анализа 82
Програмски језици 83
Руски језик за економисте 3 84
Ревизија 85
Базе података 86
Компаративно рачуноводство 87
Реструктурирање предузећа 88
Теорија и анализа економске политике 89
Енглески језик за економисте 3 90
Економика индустрије 91
Макроекономска анализа 92
Међународни бизнис и менаџмент 93

Садржај

Тржиште и тржишне институције 94
Немачки језик за економисте 3 95
Основи пословних финансија 96
Банкарско пословање и платни промет 97
Менаџмент пројеката 98
Рачуноводство трошкова 99
Економика аграра 100
Финансијска економија 101
Менаџмент предузећа у туризму и хотелијерству 102
Теорија и планирање привредног развоја 103
Монетарна економија 104
Немачки језик за економисте 4 105
Менаџмент људских ресурса 106
Трговински маркетинг и менаџмент продаје 107
Економика саобраћаја 108
Енглески језик за економисте 4 109
Француски језик за економисте 4 110
Истраживање тржишта 111
Руски језик за економисте 4 112
Економика Европске уније 113
Економска географија 115
Маркетинг 116
Микроекономска анализа 117
Организација предузећа 118
Економија јавног сектора 119
Макроекономски модели 120
Менаџмент квалитета 121
Међународно пословно финансирање 122
Економија рада 123
Основи организације 124
Основи управљачког рачуноводства 125
Рачуноводствени информациони системи 126

Садржај

Теоријска статистика . . . 127
Економика транзиције . . . 128
Макроекономија отворене привреде . . . 129
Финансијска тржишта . . . 130
Основи econometrije . . . 131
Пословно право . . . 132
Предузетништво и управљање малим предузећем . . . 133
Специјални биланси . . . 134
Теорија одлучивања . . . 135
Социологија слободног времена . . . 136
Комерцијално познавање производа . . . 137
Међународно привредно право . . . 138
Организација и заштита простора у туризму . . . 139

Рачуноводство трговинских предузећа . . . 140
Специјална рачуноводства . . . 141
Анализа хартија од вредности . . . 142
Интерни обрачун . . . 143
Технолошки развој и политика . . . 144
Теорија узорака и планирање експеримената . . . 145
Econometrijска анализа временских серија . . . 146

Историја економије . . . 147
Управљачки информациони системи . . . 148
Квантитативне финансије . . . 149
Непараметарски статистички методи . . . 150
Пословни информациони системи . . . 151
Рачуноводство у банкарству и осигурању . . . 152

Теорија производње . . . 153
Теорија и модели одлучивања . . . 154
Економска статистика . . . 155
Канали маркетинга . . . 156
Пословни маркетинг . . . 157
Пројектовање информационих система . . . 158

Садржај

Пензијско и здравствено осигурање 159
Урбана економика 160
Економика енергетике 161
Маркетинг у туризму 162
Маркетинг услуга 163
Семинарски рад 2 164
Управљање организационим променама 165
Маркетинг логистика 166
Банкарство 167
Јавне финансије 168
Тарифе у осигурању 169
Међународни маркетинг 170
Анализа финансијских извештаја 171
Савремени привредни системи 172
5.2А Спецификација стручне праксе 173
5.2Б Спецификација завршног рада 174
5.3 Листа изборних предмета 175
5.4 Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета 188
06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма _____ 204
07. Упис студената _____ 205
7.1 Преглед броја студената који су уписани на студијски програм по годинама студија у текућој школској години 205
08. Оцењивање и напредовање студената _____ 207
8.1 Статистички подаци о напредовању студената на студијском програму 208
09. Наставно особље _____ 209
9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави 210
Chroneos Красавац . Биљана 211
Аћимовић Н. Слободан 213
Адамовић З. Мирјана 215
Алексић Мирић М. Ана 216
Арандаренко Г. Михаил 218
Арсић Н. Милојко 220

Садржај

Аздејковић Б. Драган 222
Бабић Љ. Стојан 224
Бабић Б. Јасна 226
Бацковић М. Марко 228
Бајец М. Јурај 230
Берић Б. Андријана 232
Бјелић М. Предраг 233
Богетић П. Зоран 235
Богићевић-Миликић Р. Биљана 237
Богосављевић М. Срђан 239
Боричић Р. Бранислав 240
Бошковић Т. Олгица 242
Божић С. Владан 244
Божовић Ч. Милош 246
Церовић Д. Божидар 248
Чупић Ђ. Чедомир 250
Дабић Ц. Љубиша 251
Драгутиновић-Митровић С. Радмила 253
Џунић-Дрињаковић С. Марија 255
Ђорђевић М. Александар 257
Ђукић Т. Ђорђе 259
Ђуричин Н. Драган 261
Ђуровић Н. Татјана 263
Фабрис Б. Никола 265
Филиповић Ч. Милорад 267
Филиповић М. Јелена 269
Гератовић-Ивановић З. Бранка 271
Глигоријевић А. Мирјана 272
Илић М. Мирјана 274
Иванишевић Д. Милорад 275
Јаблан Стефановић В. Радмила 277
Јакшић П. Миомир 279
Јанићијевић Д. Небојша 281
Јоксимовић Ж. Љубинка 283

Садржај

Јовановић Гавриловић Д. Биљана 285
Каличанин М. Ђорђе 287
Кочовић Ж. Јелена 289
Ковачевић М. Радован 291
Козомара Г. Јелена 293
Крстић П. Горана 295
Лаушев Л. Јелена 297
Лончар М. Драган 299
Ловрета М. Стипе 301
Лукић М. Радојко 303
Малинић Ц. Дејан 305
Манић Н. Славица 307
Манић Ђ. Емилија 309
Маричић Р. Бранко 311
Маројевић Б. Милена 313
Милићевић О. Горан 315
Милићевић М. Владе 317
Миловановић Р. Милић 319
Митић Ј. Сања 321
Митровић И. Ђорђе 323
Младеновић Л. Зорица 325
Мојић . Душан 327
Нојковић Ч. Александра 328
Огњанов П. Гаљина 330
Пауновић Ж. Благоје 332
Перовић С. Јелена 334
Петковић К. Горан 336
Петковић М. Мирјана 338
Петровић М. Љиљана 340
Петровић Д. Павле 342
Петровић . Јелена 344
Поповић В. Даница 345
Поповић Ж. Зоран 347
Прашчевић Ж. Александра 349

Садржај

Прица З. Ивана 351
Радивојевић М. Биљана 353
Рајић М. Весна 355
Ракита М. Бранко 357
Ракоњац-Антић Н. Татјана 359
Ранђеловић Д. Саша 361
Рикаловић М. Гојко 362
Савић Б. Љубодраг 364
Секерез П. Војислав 366
Силашки Р. Надежда 368
Солдић-Алексић Ђ. Јасна 370
Станкић М. Раде 372
Стевановић Д. Маја 374
Стојадиновић Јовановић А. Сандра 375
Стојановић Ј. Божо 377
Стојановић Д. Жаклина 379
Стојковић Ж. Драган 381
Шкарић Јовановић И. Ката 383
Шошкић Б. Дејан 385
Тодоровић М. Мирослав 387
Трифуновић Д. Дејан 389
Урошевић В. Бранко 391
Ушћумлић В. Душанка 393
Васић Р. Владимир 395
Вељковић М. Саша 397
Вучковић Милутиновић Д. Савка 399
Вујачић М. Иван 400
Зарић Ђ. Синиша 402
Зечевић Т. Александра 404
Зечевић В. Бојан 406
Жарковић-Ракић Н. Јелена 408
Живковић Р. Бошко 410
Живковић Ј. Александар 412

Садржај

9.3 Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму 415

10. Организациона и материјална средства _____ 419

10.1 Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму 419

10.2 Листа опреме за извођење студијског програма 428

10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм 429

10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму 433

10.5 Покривеност обавезних предмета литературом која се налази у библиотеци или је има у продаји 439

11. Контрола квалитета _____ 440

11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета 440

12. Студије на даљину _____ 441

Назив студијског програма	Економија, пословно управљање и статистика - 180
Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Универзитет у Београду
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Економски факултет у Београду
Образовно-научно/образовно уметничко поље	Друштвено-хуманистичке науке
Научна, стручна или уметничка област	Економске науке
Врста студија	Основне академске студије
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	180
Стручни назив, скраћеница	Економиста, Екон.
Дужина студија	3
Година у којој је започела реализација студијског програма	
Година када ће започети реализација студијског програма(ако је програм нов)	2014
Број студената који студирају по овом студијском програму	0
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм	1800
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела(навести ког)	7.10.2013. - Веће Универзитета у Београду
Језик на ком се изводи студијски програм	Српски
Година када је програм акредитован	
Веб адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	www.ekof.bg.ac.rs

Стандард 00. Увод

Као угледна институција са дугом традицијом, Економски факултет у Београду прати савремена кретања у привреди и друштву и прилагођава се на адекватан начин. Политика Факултета у претходном периоду је била да иде у сусрет променама у високом образовању које су неизбежне, да се за те промене благовремено припрема, па и да утиче на њихов ток и карактер, у мери у којој је то могуће.

После приступања Србије Болоњском процесу, септембра 2003. на министарском састанку у Берлину, наша земља се званично определила за процес реформе високог образовања који има за циљ стварање европског простора високог образовања. Од 2004. започела је реформа и примена принципа Болоњске декларације на Универзитету у Београду, као и на Економском факултету. Септембра 2005. усвојен је Закон о високом образовању, који у потпуности имплементира Болоњску декларацију. У припреми овог закона Београдски универзитет је имао значајну улогу. Потом је донет и нови Статут Универзитета у Београду, као и Статут Економског факултета, који се заснивају на поменутом закону.

Важно је истаћи да је Факултет давно пре Болоњског процеса примењивао неке елементе који су за њега карактеристични. Тако су још од 1977/1978. године многи предмети на Факултету организовани као једносеместрални, а уведена су и одређена ограничења и стандарди у погледу оптерећења студената (максималан број часова недељно, максималан обим литературе по предмету итд.). Од 1987. године сви предмети су једносеместрални. Такође, на појединим предметима су још шездесетих година практикована редовна тестирања студената током године, која су чинила саставни део оцене на испиту, а касније се праћење и вредновање рада студената у процесу наставе проширило и на друге предмете основних студија. Средином осамдесетих уведено је, по први пут, анкетирање студената као облик вредновања рада наставника. Ова пракса је, накратко, прекинута средином деведесетих, али је настављена после 2000. године. Студенти су деценијама уназад учествовали у одлучивању о питањима везаним за наставу и испите. У ту сврху била су формирана и посебна тела, као што је Веће године, које су чинили наставници и представници студената са одговарајуће године студија. Учешће студената у процесу одлучивања је данас институционализовано и реализује се путем активности Студентског парламента.

Од школске 2004/2005. примењују се савремени стандарди у настави, нове процедуре контроле квалитета наставног процеса, испита и оцењивања. За све предмете припремљени су тзв. информациони пакети за студенте, са детаљним обавештењима о појединим курсевима, циљевима курса, распоредом рада, предиспитним обавезама, испитима и начинима испитивања. Главни резултат тог корака на плану стандардизације био је увођење значајних иновација у наставни процес, начин и форме испита, методе рада на вежбама итд.

Економски факултет у Београду је, током седеамдесет шест година свога постојања и рада, успешно повезивао и усклађивао виокошколско образовање из области економије са потребама привреде и друштва, на једној страни, и достигнућима економске науке, на другој. На Факултету је развијена и примењивана одговарајућа процедура признавања диплома стечених у иностранству (нострификација диплома). На основу анализе мобилности студената, уочене су потешкоће у прелазу са једне на другу високошколску установу. Ови проблеми су нарочито изражени уколико се има у виду могућност наставка студирања мастер програма у иностранству у двогодишњем трајању, и обрнуто, приликом преласка студената који су студије у трогодишњем трајању завршили ван земље. Имајући претходно у виду, и пре званичног отварања процеса прилагођавања заједничком европском образовном простору, од 2002. године, у складу са тадашњим Законом, установљена је и тзв. мала диплома, која се стиче после трогодишњег студирања уз одређена прилагођавања наставног плана и програма. Програм је успешно реализован до 2008. године и, стога, влада велико интересовање студената за једним таквим програмом – програмом који би био потпуно компатибилан са постојећим четворогодишњим програмом и који би им омогућавао несметану хоризонталну проходност са једног програма на други.

Имајући у виду позитивну праксу, Факултет се определио да на основним академским студијама поново понуди програм у трајању од три године (180 ЕСПБ бодова), под називом «Економија, пословно управљање и статистика», који обухвата девет модула: (1) Економска анализа и политика, (2) Маркетинг, (3) Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање, (4) Трговински менаџмент и маркетинг, (5) Финансије, банкарство и осигурање, (6) Статистика, информатика и квантитативне

финсније, (7) Туризам и хотелијерство, (8) Менаџмент, (9) Међународна економија и спољна трговина.

Модулоризованим студијским програмом студенти се постепено усмеравају ка жељеном исходу – стицању одговарајућег сета излазних општих и уже стручних компетенција које ће их оспособити за рад у привреди. При структурирању овог студијског програма пошло се од стандардних опредељења и програма других економских факултета у Европи и свету. Студијски програм је 2013. године усвојен на Наставно-научном већу и предложен на усвајање у процесу акредитације.

Стандард 01. Структура студијског програма

Студијски програм основних академских студија «Економија, пословно управљање и статистика» траје три године и има 180 ЕСПБ бодова. Реч је о студијском програму са девет модула, који је креиран у складу са најновијим достигнућима економске науке, савременом праксом реномираних факултета у Европи и свету, као и потребама наше привреде и друштва. У обзир су узети расположиви људски и материјални ресурси Факултета, као својеврсна гаранција за његову успешну реализацију. При конципирању овог студијског програма у пуној мери су поштовани одговарајући стандарди које је прописао Национални савет за високо образовање.

Студијски програм «Економија, пословно управљање и статистика» у трогодишњем трајању представља скуп обавезних и изборних студијских подручја – модула, односно предмета са оквирним садржајем, чијим се савладавањем обезбеђују неопходна знања за стицање стручног назива економисте.

Предложени студијски програм основних академских студија садржи све елементе предвиђене Законом о високом образовању, Стандардима за акредитацију студијских програма првог и другог нивоа високог образовања које је донео Национални савет за високо образовање, Статутом Факултета, Правилником о стандардима и поступцима обезбеђења квалитета, што се може сумарно исказати на следећи начин:

•студијски програм је научно утемељен;
•има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему;
•циљеви студијског програма, исходи учења, знања и вештине, који се његовим савладавањем стичу, прецизно су одређени и усклађени са основним задацима и циљевима Факултета;
•курикулум студијског програма садржи листу и структуру изборних предмета и њихов опис, распоред предмета по годинама студија, структуру и садржај студијског програма у погледу односа академско-општеобразовних, теоријско-методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних предмета, као и радно оптерећење студента мерено ЕСПБ бодовима за сваки предмет, уз одговарајућу бодовну вредност истраживачког рада студената који се реализује у форми семинарских радова.
•Факултет има утврђене услове за прелазак са студијских програма других високошколских институција у оквиру истих или сличних области студија, као и утврђен начин избора предмета из студијских програма других факултета;
•студијски програм је усклађен са савременим светским токовима у економској теорији и пракси и упоредив је са сличним акредитованим студијским програмима иностраних, пре свега, европских високошколских институција;
•за реализацију студијског програма обезбеђено је наставно особље са адекватним академским звањима и компетенцијама;
•Факултет располаже неопходним организационим и материјалним средствима за квалитетно извођење студијског програма;
•Факултет има утврђене поступке за усвајање, праћење и контролу програма студија, регулисане Статутом Факултета и Правилником о стандардима и поступцима обезбеђења квалитета.

Настава на овом студијском програму биће реализована према Плану извођења наставе који доноси Наставно-научно веће Факултета и уз примену разноврсних метода, како би се код студената развиле различите способности и вештине и како би се свима омогућило да, без обзира на различите стилове учења, под приближно истим условима усвајају нова знања. Настава на студијском програму се изводи кроз: предавања, вежбе, семинаре, практичну наставу, консултације, колоквијуме, есејске и семинарске радове, испите, и сл. На предавањима наставници упознају студенте са теоријским поставкама и садржајем предмета. Вежбе, које прате предавања, резервисане су за решавање практичних, односно теоријских задатака и случајева, као и за израду радова из пређеног градива. На семинарима студенти, под вођством руководиоца семинара, активно обрађују одређено наставно градиво, које студенти унапред припремају. Практична настава (наставне посете и други облици наставе који омогућавају стицање прописаних знања и вештина), пружа прилику студентима да продубе знања и вештине из пређеног градива и сагледају могућности практичне примене стечених знања и вештина, под надзором стручног лица. Консултације су облик индивидалне наставе у коме наставник или сарадник појашњава студенту сложене делове градива, односно пружа помоћ у разрешавању одређених проблема и при изради семинарских и завршних радова. На колоквијумима студенти самостално обрађују одређене задатке у циљу провере стечених знања из пређеног градива. Израдом есејских и семинарских радова студенти се ближе упознају са појединим питањима из

пређеног градива и стичу знања из методологије обављања научноистраживачког рада у одређеној области.

Прилог 01.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт установе)

Документ у прилогу: Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције) (CTRL + леви клик)

Стандард 02. Сврха студијског програма

Визија овог студијског програма јесте одржавање и унапређивање националне и регионалне лидерске позиције Економског факултета у Београду у оквиру академских универзитетских студијских програма у краћем трајању, као и профилисања знања и компетенција из домена опште и пословне економије, као и економске аналитике и статистике.

Трогодишњи студијски програм Економија, пословно управљање и статистика, прати динамичне промене у економском окружењу излазећи у сусрет потребама за новим компетенцијама, знањима, али и вештинама који се од економиста у пракси захтевају.

Студијски програм оспособљава студенте за широк спектар занимања из опште и пословне економије, аналитике и статистике, нудећи им најсавременија теоријска сазнања и практичне вештине. Ради се о свестраном студијском програму економије и бизниса, који посебно наглашава вишедимензионални приступ академском студирању. Акценат је на комбиновању и усклађивању макро и микро приступа, комбиновању и усклађивању компаративног, међународног, националног, секторског, гранског и пословног приступа изучавању савремених економских предмета, тема и проблема. Програм је специфично прилагођен стицању знања, компетенција и вештина које су неопходне за практичан рад економисте у привредним друштвима и органима јавног сектора.

Студијски програм је вишедимензионално и модуларно конципиран и структуриран, тако да иде од општих ка појединачним и специфичним знањима која се нуде студентима из: економске анализе и политике; финансија, банкарства и осигурања; међународне економије и спољне трговине; маркетинга; менаџмента; рачуноводства, ревизије и финансијског управљања; трговинског менаџмента и маркетинга; туризма и хотелијерства; статистике, информатике и квантитативних финансија.

Поред креирања и стварања компетентних и тражених образовних профила на тржишту рада, који би се брзо запошљавали, сврха овог сложеног и вишедимензионалног студијског програма јесте и поспешивање повећане мобилности студената. Сврсисходност студијског програма се проверава и тестира кроз његову научну заснованост на свим досадашњим токовима развоја економске науке, у домаћим и светским оквирима. Због тога је наставни план компатибилан са програмима истих или сличних усмерења на иностраним универзитетима, док наставни програми појединих предмета уважавају сва научна достигнућа страних и домаћих аутора.

Програм истовремено прати и све новине у области образовања као што су стандарди Болоњског процеса, као и правце развоја високог образовања у Србији, у циљу пружања квалитетног, флексибилног и ефикасног образовног процеса у трогодишњем трајању.

Прилог 02.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт установе)

Документ у прилогу: Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције) (CTRL + леви клик)

Стандард 03. Циљеви студијског програма

Пошто се ради о основним академским студијама, циљ студијског програма је образовање стручњака чије ће компетенције бити општег карактера (стицање општих академска знања) уз акценат на практично оспособљавање за обављање широког спектра послова у оквиру економије, пословног управљања и статистике за потребе предузећа.

Функционално гледано, циљ студијског програма јесте да студентима Економског факултета понуди базична знања, концепције, стратегије и вештине савременог истраживања, креирања, планирања, остваривања, праћења и контроле економских и пословних феномена и проблема, како на бихевиористичкој, тако и на квантитативно – статистичкој основи. С друге стране, циљ програма је да студентима пружи неопходне компетенције за обављање економских и аналитичких послова у предузећима, профитним и непрофитним организацијама, како у домаћим, тако и у међународним размерама. Програм обезбеђује потребна теоријска и примењена знања која дипломираном студенту омогућавају да самостално анализира и решава проблеме из области економије, пословног управаљања и статистике. Програм нуди широко образовање и обучавање студената у аналитичким вештинама за ефикасно и одговорно доношење одлука на макро и микро нивоу.

Овако конципиран студијски програм студентима пружа могућност избора различитих видова запослења и тражених занимања. Како се ради о општим и базичним способностима, завршавањем првог циклуса, студент се може определити за процес самооспособљавања и грађења каријере кроз стицање конкретног пословног искуства. Студент може наставити основне академске студије у четворогодишњем трајању које су компатибилне и представљају надоградњу трогодишњег студијског програма основних академских студија, чиме стиче право на наставак студирања у оквиру другог циклуса академских студија, а након завршених мастер студија и могућност да упише и заврши докторске студије у оквиру програма трећег нивоа академског образовања.

Прилог 03.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт установе)

Документ у прилогу: Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције) (CTRL + леви клик)

Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Од општих знања и вештина, студент стиче и усваја основне информације и путоказе о економској, пословно - управљачкој и статистичкој науци, како кроз теоријску, тако и практичну призму. Кроз ова три угла, студент се оспособљава да разуме улогу и значај оптимизације односа између улагања и ефеката, како на макро, тако и на микро нивоу. Ради се о основним принципима ефикасног функционисања и прогресивног развоја, који су од пресудног и опредељујућег значаја за животну перспективу појединца, породице, предузетника, малог, средњег или великог предузећа, профитне и непрофитне организације, међународне или глобалне организације и институције. Студент се упознаје, разуме, практично препознаје и примењује основне принципе економски логичног функционисања и прогресивног раста и развоја, у било којој од наведених сфера могуће примене.

У току основних академских студија у трогодишњем трајању, независно од тога који изборни модул оптира и заврши, студент се упознаје са најсавременијим вештинама подршке и оперативног сналажења, као што су: компјутерске вештине, креативни индивидуални и тимски рад, мултимедијалне презентационе вештине, вештине усмене и писмене комуникације, пословног преговарања, истраживачког и аналитичког сналажења.

Излазне компетенције су додатно профилисане студијским модулом који студент бира.

Студент који заврши студијски модул Економска анализа и политика - биће оспособљен да обавља: послове економисте аналитичара политике, истраживача тржишта и саветника у предузећима из јавног сектора и привредним друштвима, послове економисте у националној служби за запошљавање, референта у државној комисији, пореског референта као и економисте аналитичара привредних кретања.

Студент који заврши студијски модул Маркетинг - биће оспособљен да обавља послове стручњака за економску пропаганду, маркетинг, односе са јавношћу, продаје, тржишног заступања, економисте комерцијалисте, аналитичара продајних цена, промотера и сл.

Студент који заврши студијски модул Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање – биће оспособљен да обавља послове рачуновође, књиговође аналитичара, билансисте, контисте, ликвидатора, обрачунског референта и финансијског оператера.

Студент који заврши студијски модул Трговински менаџмент и маркетинг - биће оспособљен да обавља: широк спектар послова из области пословне економије са нагласком на занимањима које обавља економиста у унутрашњој трговини. То су послови посредника у трговини, заступника у трговини, агента у трговни, комерцијалног заступника, сарадника за развој тржишта, асистента логистике, дистрибуције и залиха.

Студент који заврши студијски модул Финансије, банкарство и осигурање - биће оспособљен да обавља послове стручњака за инвестиције и развој, аналитичара финансијског пословања и хартија од вредности, финансијског аналитичара, послове платног промета, сарадника у финансијксом посредовању, сарадника за штедњу и кредитирање, зајмове, кредитне послове и хипотеке, сарадника у актуарству, проценитеља вредости и осигурања, посредника у осигурању, тарифера осигурања и сл.

Студент који заврши студијски модул Туризам и хотелијерство - биће оспособљен да обавља послове, представника туристиичких/путничких агенција, сарадника за организацију и продају туристичких аранжмана и организацију путовања, као и сарадника у домену анализе и калкулација, као и маркетинга у хотелским и другим туристичким и сродним предузећима

Студент који заврши студијски модул Статистика, информатика и квантитативне финасије – биће оспособљен за: рад сарадника на пословима статистичара и економетричара у статистичким заводима и агенцијама за истраживање тржишта, стручног сарадника у осигуравајућим компанијама, пензијским фондовима и фондовима здравственог осигурања, као и рад аналитичара за базе података у рачунским центрима и одељењима за примену информационо-комуникационе технологије у различитим областима пословања.

Студент који заврши студијски модул Менаџмент - биће оспособљен да обавља: послове аналитичара организације и управљања, пословног саветника, стручњака за ефикасност пословања, управљања

људским ресурсима, квалитетом и организације рада, као и сарадника за послове управљања пројектима, финансијског менаџмента, управљања међународним пословним операцијама и сл.

Студент који заврши студијски модул Међународна економија и спољна трговина биће оспособљен да обавља послове економисте за спољну трговину, аналитичара у спољнотрговинским фирмама, сарадника за економске односе са иностранством, аналитичара за спољнотрговинска плаћања, агента отпреме/шпедиције, посредника отпреме/шпедиције, као и економисте царинског пословања.

Прилог 04.1 - Додатак дипломе

Документ у прилогу: Додатак дипломе (CTRL + леви клик)

Стандард 05. Курикулум

Структура курикулума обухвата распоред предмета и модула по семестрима, фонд часова активне наставе и ЕСПБ бодове. Прва четири семестра студијског програма «Економија, пословно управљање и статистика» у трогодишњем трајању су заједничка за све студенте. Сви предмети имају карактер изборних. У петом семестру програм се грана на девет модула: Економска анализа и политика; Маркетинг; Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање; Трговински менаџмент и маркетинг; Финансије, банкаство и осигурање; Статистика, информатика и квантитативне финансије; Туризам и хотелијерство; Менаџмент; Међународна економија и спољна трговина. Пет, од понуђених девет модула овог студијског програма, има подмодуле, што омогућава студентима да изаберу детаљнији профил знања која желе да стекну. Предуслови за полагање испита су дефинисани тако да предмети сваког модула имају предуслов за полагање. Отуда студент избором модула дириговано бира и редослед полагања испита из корпе понуђених предмета до 180 ЕСПБ.

Сви предмети студијског програма су једносеместрални и носе одговарајући број ЕСПБ бодова, при чему једном ЕСПБ боду одговара између 25 и 30 сати рада (различити облици наставе и индивидуалног рада) студента. Описи предмета имају садржај утврђен стандардима. Редослед извођења предмета у студијском програму обезбеђује поступно и повезано стицање знања студената.

Опис сваког предмета садржи: назив, тип предмета, годину и семестар студија, број ЕСПБ бодова, име наставника, циљ курса са очекиваним исходима, знањима и компетенцијама, предуслове за похађање предмета, садржај предмета, препоручену литературу, методе извођења наставе, начин провере знања и оцењивања и друге релевантне податке.

Курикулум студијског програма и силабуси предмета дефинисани су тако да студенте подстичу на креативан начин размишљања, на дедуктиван начин истраживања и закључивања, као и на примену стечених знања у практичне сврхе.

У структури студијског програма разликују се академско-општеобразовни, теоријско методолошки, научно-стручни и стручно-апликативни предмети, чији процентуални удео у односу на укупан број ЕСПБ бодова одговара прописаним стандардима. На нивоу студијског програма, имајући у виду и предуслове за полагање испита, обезбеђен је одговарајући проценат изборности (не мањи од 20%), што даје неопходну флексибилност.

Прилог 05.1 - Распоред часова

Документ у прилогу: Распоред часова (CTRL + леви клик)

Прилог 05.2 - Књига предмета (у штампаној или електронској форми на сајту установе)

Документ у прилогу: Књига предмета (CTRL + леви клик)

Прилог 05.3 - Одлука о прихватању студијског програма од стране стру;ног органа ВУ

Документ у прилогу: Одлука о прихватању студијског програма од стране стручних органа високошколске установе (CTRL + леви клик)

Стандард 05. - Курикулум

Структура курикулума студијског програма

Редни број	Студијски програм/Изборно подручје - модул	Почетни семестар	Број ЕСПБ	Часова наставе
1,	Економија, пословно управљање и статистика - 180	1	180	194-200
1,	Економска анализа и политика - 180	5	120	99
1,	Макроекономска анализа и политика - 180	5	60	48
2,	Микроекономска анализа - 180	5	60	48
2,	Маркетинг - 180	5	120	100
3,	Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање - 180	5	120	97-98
1,	Рачуноводство и ревизија - 180	5	60	47
2,	Финансијско управљање - 180	5	60	48
4,	Трговински менаџмент и маркетинг - 180	5	120	100
5,	Финансије, банкарство и осигурање - 180	5	120	98
1,	Банкарство - 180	5	60	48
2,	Осигурање - 180	5	60	48
3,	Финансијска тржишта - 180	5	60	48
4,	Финансије и развој - 180	5	60	48
5,	Аграрне и руралне финансије - 180	5	60	48
6,	Локалне јавне финансије - 180	5	60	48
6,	Статистика, информатика и квантитативне финансије - 180	5	120	96-97
1,	Статистика - 180	5	60	47
2,	Информатика - 180	5	60	46
3,	Квантитативне финансије - 180	5	60	46
7,	Туризам и хотелијерство - 180	5	120	94
8,	Менаџмент - 180	5	120	100
9,	Међународна економија и спољна трговина - 180	5	120	99-100
1,	Спољна трговина - 180	5	120	100
2,	Међународне финансије - 180	5	120	99

Изборност и класификација предмета

Основне академске студије							
Ознака	Назив		% Изб. (>=20%)	Обра?ун типова предмета: ПО ПОЗИЦИЈИ			
				% АО (око ??%)	% ТМ (око ??%)	% НС (око ??%)	% СА (око ??%)
Т00	Економија, пословно управљање и статистика - 180		100.00	18.02	34.71	25.69	21.58
	Т11	Макроекономска анализа и политика - 180	100.00	18.02	34.68	24.79	22.50
	Т12	Микроекономска анализа - 180	100.00	18.02	34.65	24.13	23.19
	Т20	Маркетинг - 180	100.00	18.02	34.51	28.07	19.39
	Т31	Рачуноводство и ревизија - 180	100.00	18.02	34.91	25.73	21.35
	Т32	Финансијско управљање - 180	100.00	18.02	34.90	27.77	19.30
	Т40	Трговински менаџмент и маркетинг - 180	100.00	18.02	34.49	25.98	21.51
	Т51	Банкарство - 180	100.00	18.02	34.72	23.44	23.82
	Т52	Осигурање - 180	100.00	18.02	34.73	23.57	23.68
	Т53	Финансијска тржишта - 180	100.00	18.02	34.65	22.90	24.42
	Т54	Финансије и развој - 180	100.00	18.02	34.61	22.34	25.03
	Т55	Аграрне и руралне финансије -	100.00	18.02	34.61	22.34	25.03

Стандард 05. - Курикулум

Структура курикулума студијског програма

Редни број	Студијски програм/Изборно подручје - модул		Почетни семестар	Број ЕСПБ	Часова наставе		
		180					
	T56	Локалне јавне финансије - 180	100.00	18.02	34.61	22.34	25.03
	T61	Статистика - 180	100.00	18.02	34.71	28.29	18.99
	T62	Информатика - 180	100.00	18.02	34.73	28.12	19.13
	T63	Квантитативне финансије - 180	100.00	18.02	34.73	28.12	19.13
	T70	Туризам и хотелијерство - 180	100.00	0.18	0.34	0.25	0.22
	T80	Менаџмент - 180	100.00	0.18	0.34	0.28	0.20
	T90	Спољна трговина - 180	100.00	0.18	0.35	0.30	0.16
	TA0	Међународне финансије - 180	100.00	0.18	0.35	0.27	0.20

Категорије предмета:

АО - Академско-општеобразовни

ДХ - Друштвено хуманистички

МД - Медицински предмети

НС - Научно-стручни

СА - Стручно-апликативни

СС - Стручно-стручни

ТМ - Теоријско-методолошки

ТУ - Теоријско уметнички

УМ - Уметнички

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Економија, пословно управљање и статистика - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	101IB1	Изборни блок 180-1-1 (бира се 30 кредита)		1		ИБ	12	12	0	0	30
		OEK	Основи економије	1	АО	И	4	4	0	0	10
		OSA	Основи статистичке анализе	1	АО	И	4	4	0	0	10
		MAT	Математика	1	АО	И	4	4	0	0	10
		ENJ	Енглески језик 1	1	АО	И	4	0	0	0	4
		FRJ	Француски језик 1	1	АО	И	4	0	0	0	4
		NEJ	Немачки језик 1	1	АО	И	4	0	0	0	4
		RUJ	Руски језик 1	1	АО	И	4	0	0	0	4
		SE1	Семинарски рад 1	1	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	102IB1	Изборни блок 180-1-2 (бира се 30 кредита)		2		ИБ	16	10	0	0	30
		SOC	Социологија	2	АО	И	4	0	0	0	4
		OMA	Основи макроекономије	2	ТМ	И	4	3	0	0	8
		EKP	Економика предузећа	2	ТМ	И	4	3	0	0	8
		RAC	Финансијско рачуноводство	2	ТМ	И	4	4	0	0	10
		MEO	Међународна економија	2	ТМ	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	2	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							50			0	
Укупно часова наставе:							50				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Економија, пословно управљање и статистика - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ДРУГА ГОДИНА											
3	103IB2	Изборни блок 180-2-1 (бира се 30 кредита)		3		ИБ	12	11	0	0	30
		CEN	Теорија цена	3	ТМ	И	4	4	0	0	10
		EMM	Економско математички методи и модели	3	ТМ	И	4	4	0	0	10
		NEK	Национална економија	3	ТМ	И	4	3	0	0	9
		SE1	Семинарски рад 1	3	ТМ	И	0	1	0	0	1
4	104IB2	Изборни блок 180-2-2 (бира се 30 кредита)		4		ИБ	15	10	0	0	30
		STM	Стратегијски менаџмент	4	ТМ	И	4	4	0	0	10
		MEA	Методи економске анализе	4	НС	И	4	2	0	0	7
		MAR	Маркетинг	4	НС	И	4	2	0	0	7
		KAM	Канали маркетинга	4	НС	И	4	2	0	0	7
		MOE	Монетарна економија	4	НС	И	4	2	0	0	7
		EKT	Економика туризма	4	НС	И	4	2	0	0	7
		PIN	Пословна информатика	4	НС	И	4	2	0	0	7
		ORP	Организација предузећа	4	НС	И	4	2	0	0	7
		MEF	Међународне финансије	4	НС	И	4	2	0	0	7
		MET	Међународна трговина	4	НС	И	4	2	0	0	7
		UPR	Управљачко рачуноводство	4	НС	И	4	4	0	0	10
		EJE	Енглески језик за економисте 2	4	СА	И	3	0	0	0	3
		FJE	Француски језик за економисте 2	4	СА	И	3	0	0	0	3
		NJE	Немачки језик за економисте 2	4	СА	И	3	0	0	0	3
		RJE	Руски језик за економисте 2	4	СА	И	3	0	0	0	3
		SE2	Семинарски рад 2	4	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							48			0	
Укупно часова наставе:							48				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Економска анализа и политика - 180

Макроекономска анализа и политика - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I11	Изборни блок 180-ПЕАП1-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	10	0	0	30
		MAA	Макроекономска анализа	5	НС	И	4	2	0	0	7
		SPS	Савремени привредни системи	5	НС	И	4	2	0	0	7
		IOR	Индустријска организација	5	СА	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		TPR	Теорија и планирање привредног развоја	5	СА	И	4	2	0	0	7
		TTI	Тржиште и тржишне институције	5	СА	И	4	2	0	0	7
		TAP	Теорија и анализа економске политике	5	СА	И	4	2	0	0	7
		EEO	Економика Европске уније	5	НС	И	3	2	0	0	6
		EIN	Економика индустрије	5	СА	И	4	2	0	0	7
		EKG	Економска географија	5	СА	И	4	2	0	0	7
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I11	Изборни блок 180-ПЕАП1-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	16	11	0	0	30
		MIA	Микроекономска анализа	6	НС	И	4	3	0	0	8
		EJS	Економија јавног сектора	6	НС	И	4	2	0	0	7
		ERA	Економија рада	6	СА	И	4	2	0	0	7
		ETR	Економика транзиције	6	СА	И	4	2	0	0	7
		EOI	Економски односи Србије са иностранством	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		OKM	Основи econometrije	6	СА	И	4	4	0	0	10
		TRP	Технолошки развој и политика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		ISE	Историја економије	6	НС	И	4	2	0	0	7
		TEP	Теорија производње	6	СА	И	4	2	0	0	7
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							57			0	
Укупно часова наставе:							57				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Економска анализа и политика - 180

Микроекономска анализа - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I12	Изборни блок 180-ПЕАП2-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	19	10	0	0	30
		MAA	Макроекономска анализа	5	НС	И	4	2	0	0	7
		SPS	Савремени привредни системи	5	НС	И	4	2	0	0	7
		IOR	Индустријска организација	5	СА	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		TPR	Теорија и планирање привредног развоја	5	СА	И	4	2	0	0	7
		EAG	Економика аграра	5	СА	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		TTI	Тржиште и тржишне институције	5	СА	И	4	2	0	0	7
		EEO	Економика Европске уније	5	НС	И	3	2	0	0	6
		RTR	Рачуноводство трошкова	5	СА	И	4	3	0	0	9
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I12	Изборни блок 180-ПЕАП2-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	16	11	0	0	30
		MIA	Микроекономска анализа	6	НС	И	4	3	0	0	8
		EJS	Економија јавног сектора	6	НС	И	4	2	0	0	7
		ERA	Економија рада	6	СА	И	4	2	0	0	7
		ETR	Економика транзиције	6	СА	И	4	2	0	0	7
		EOI	Економски односи Србије са иностранством	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		OKM	Основи econometrije	6	СА	И	4	4	0	0	10
		TEP	Теорија производње	6	СА	И	4	2	0	0	7
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PUM	Предузетништво и управљање малим предузећем	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							56			0	
Укупно часова наставе:							56				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Економија, пословно управљање и статистика - 180

Маркетинг - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I20	Изборни блок 180-ММАР-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	6	0	0	30
		TKO	Тржишно комуницирање	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		POP	Понашање потрошача	5	СА	И	4	2	0	0	7
		OJA	Односи са јавношћу	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MEM	Међународни маркетинг	5	НС	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MPR	Менаџмент пројеката	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MLR	Менаџмент људских ресурса	5	НС	И	4	2	0	0	7
		E4E	Енглески језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F4E	Француски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N4E	Немачки језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R4E	Руски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I20	Изборни блок 180-ММАР-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	16	8	0	0	30
		ORP	Организација предузећа	6	НС	И	4	2	0	0	7
		MKV	Менаџмент квалитета	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PMA	Пословни маркетинг	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PUM	Предузетништво и управљање малим предузећем	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MLO	Маркетинг логистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		KPP	Комерцијално познавање производа	6	СА	И	2	2	0	0	5
		MUS	Маркетинг услуга	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TMO	Теорија и модели одлучивања	6	СА	И	2	2	0	0	5
		KAM	Канали маркетинга	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EEN	Економика енергетике	6	НС	И	4	2	0	0	7
		SPS	Савремени привредни системи	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EKT	Економика туризма	6	НС	И	4	2	0	0	7
		BAN	Банкарство	6	НС	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	6	НС	И	4	2	0	0	7
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							50			0	
Укупно часова наставе:							50				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање - 180

Рачуноводство и ревизија - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I31	Изборни блок 180-ПРРФ1-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	12	11	0	0	30
		POF	Пословне финансије	5	НС	И	4	4	0	0	10
		RTR	Рачуноводство трошкова	5	СА	И	4	3	0	0	9
		TPB	Теорија и политика биланса	5	НС	И	4	4	0	0	10
		FAM	Финансијска и актуарска математика	5	СА	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		REV	Ревизија	5	СА	И	4	4	0	0	10
		KOR	Компаративно рачуноводство	5	СА	И	2	2	0	0	5
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I31	Изборни блок 180-ПРРФ1-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	16	8	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		ORP	Организација предузећа	6	НС	И	4	2	0	0	7
		RIS	Рачуноводствени информациони системи	6	СА	И	4	3	0	0	8
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SPB	Специјални биланси	6	СА	И	4	3	0	0	8
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		SPR	Специјална рачуноводства	6	СА	И	3	2	0	0	6
		INO	Интерни обрачун	6	НС	И	2	2	0	0	5
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							47			0	
Укупно часова наставе:							47				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање - 180

Финансијско управљање - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I32	Изборни блок 180-ПРРФ2-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	12	11	0	0	30
		POF	Пословне финансије	5	НС	И	4	4	0	0	10
		RTR	Рачуноводство трошкова	5	СА	И	4	3	0	0	9
		TPB	Теорија и политика биланса	5	НС	И	4	4	0	0	10
		FAM	Финансијска и актуарска математика	5	СА	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MPR	Менаџмент пројеката	5	НС	И	4	2	0	0	7
		REP	Реструктурирање предузећа	5	СА	И	4	2	0	0	7
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I32	Изборни блок 180-ПРРФ2-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	16	8	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		ORP	Организација предузећа	6	НС	И	4	2	0	0	7
		RIS	Рачуноводствени информациони системи	6	СА	И	4	3	0	0	8
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SPB	Специјални биланси	6	СА	И	4	3	0	0	8
		FTR	Финансијска тржишта	6	НС	И	2	2	0	0	5
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		MPF	Међународно пословно финансирање	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							47			0	
Укупно часова наставе:							47				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Економија, пословно управљање и статистика - 180

Трговински менаџмент и маркетинг - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I40	Изборни блок 180-MTMM-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		TRM	Трговински менаџмент	5	СА	И	4	2	0	0	7
		SPP	Спољнотрговинско пословање	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		MEF	Међународне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MBM	Међународни бизнис и менаџмент	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MLR	Менаџмент људских ресурса	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MUS	Маркетинг услуга	5	НС	И	4	2	0	0	7
		SPS	Савремени привредни системи	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MOE	Монетарна економија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		TMP	Трговински маркетинг и менаџмент продаје	5	СА	И	4	2	0	0	7
		MPR	Менаџмент пројеката	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MEM	Међународни маркетинг	5	НС	И	4	2	0	0	7
		E4E	Енглески језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F4E	Француски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N4E	Немачки језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R4E	Руски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I40	Изборни блок 180-MTMM-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	20	8	0	0	30
		MAR	Маркетинг	6	НС	И	4	2	0	0	7
		ORP	Организација предузећа	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EKT	Економика туризма	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MLO	Маркетинг логистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		RTP	Рачуноводство трговинских предузећа	6	НС	И	4	2	0	0	7
		KPP	Комерцијално познавање производа	6	СА	И	2	2	0	0	5
		MKV	Менаџмент квалитета	6	СА	И	4	2	0	0	7
		POP	Понашање потрошача	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PMA	Пословни маркетинг	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MTU	Маркетинг у туризму	6	СА	И	4	2	0	0	7
		UOP	Управљање организационим променама	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MPF	Међународно пословно финансирање	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TMO	Теорија и модели одлучивања	6	СА	И	2	2	0	0	5
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							56			0	
Укупно часова наставе:							56				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Финансије, банкарство и осигурање - 180

Банкарство - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I51	Изборни блок 180-ПФБО1-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		FAM	Финансијска и актуарска математика	5	СА	И	4	2	0	0	7
		BAN	Банкарство	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OSG	Осигурање	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		BPB	Биланси предузећа и банака	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		BPP	Банкарско пословање и платни промет	5	СА	И	4	2	0	0	7
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I51	Изборни блок 180-ПФБО1-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	16	8	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TMO	Теорија и модели одлучивања	6	СА	И	2	2	0	0	5
		OOR	Основи организације	6	НС	И	2	2	0	0	5
		UPR	Управљачко рачуноводство	6	НС	И	4	4	0	0	10
		FTR	Финансијска тржишта	6	НС	И	2	2	0	0	5
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MPP	Међународно привредно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		AHV	Анализа хартија од вредности	6	СА	И	2	2	0	0	5
		EIN	Економика индустрије	6	СА	И	4	2	0	0	7
		RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MPF	Међународно пословно финансирање	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							52			0	
Укупно часова наставе:							52				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Финансије, банкарство и осигурање - 180

Осигурање - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I52	Изборни блок 180-ПФБО2-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		FAM	Финансијска и актуарска математика	5	СА	И	4	2	0	0	7
		BAN	Банкарство	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OSG	Осигурање	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		BPB	Биланси предузећа и банака	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		TOS	Тарифе у осигурању	5	СА	И	4	2	0	0	7
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I52	Изборни блок 180-ПФБО2-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	12	12	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TMO	Теорија и модели одлучивања	6	СА	И	2	2	0	0	5
		OOR	Основи организације	6	НС	И	2	2	0	0	5
		UPR	Управљачко рачуноводство	6	НС	И	4	4	0	0	10
		FTR	Финансијска тржишта	6	НС	И	2	2	0	0	5
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MPP	Међународно привредно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		AHV	Анализа хартија од вредности	6	СА	И	2	2	0	0	5
		EIN	Економика индустрије	6	СА	И	4	2	0	0	7
		RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PZO	Пензијско и здравствено осигурање	6	СА	И	2	2	0	0	5
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							52			0	
Укупно часова наставе:							52				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Финансије, банкарство и осигурање - 180

Финансијска тржишта - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I53	Изборни блок 180-ПФБОЗ-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		FAM	Финансијска и актуарска математика	5	СА	И	4	2	0	0	7
		BAN	Банкарство	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OSG	Осигурање	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		BPB	Биланси предузећа и банака	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		FIE	Финансијска економија	5	СА	И	2	2	0	0	5
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I53	Изборни блок 180-ПФБОЗ-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	12	12	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TMO	Теорија и модели одлучивања	6	СА	И	2	2	0	0	5
		OOR	Основи организације	6	НС	И	2	2	0	0	5
		UPR	Управљачко рачуноводство	6	НС	И	4	4	0	0	10
		FTR	Финансијска тржишта	6	НС	И	2	2	0	0	5
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MPP	Међународно привредно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		AHV	Анализа хартија од вредности	6	СА	И	2	2	0	0	5
		EIN	Економика индустрије	6	СА	И	4	2	0	0	7
		RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	6	СА	И	4	2	0	0	7
		BPP	Банкарско пословање и платни промет	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MPF	Међународно пословно финансирање	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TOS	Тарифе у осигурању	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							52			0	
Укупно часова наставе:							52				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Финансије, банкарство и осигурање - 180

Финансије и развој - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I54	Изборни блок 180-ПФБО4-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		FAM	Финансијска и актуарска математика	5	СА	И	4	2	0	0	7
		BAN	Банкарство	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OSG	Осигурање	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		BPB	Биланси предузећа и банака	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		TPR	Теорија и планирање привредног развоја	5	СА	И	4	2	0	0	7
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I54	Изборни блок 180-ПФБО4-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	12	12	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TMO	Теорија и модели одлучивања	6	СА	И	2	2	0	0	5
		OOR	Основи организације	6	НС	И	2	2	0	0	5
		UPR	Управљачко рачуноводство	6	НС	И	4	4	0	0	10
		FTR	Финансијска тржишта	6	НС	И	2	2	0	0	5
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MPP	Међународно привредно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		AHV	Анализа хартија од вредности	6	СА	И	2	2	0	0	5
		EIN	Економика индустрије	6	СА	И	4	2	0	0	7
		RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	6	СА	И	4	2	0	0	7
		BPP	Банкарско пословање и платни промет	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PZO	Пензијско и здравствено осигурање	6	СА	И	2	2	0	0	5
		FIE	Финансијска економија	6	СА	И	2	2	0	0	5
		MPF	Међународно пословно финансирање	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TOS	Тарифе у осигурању	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							52			0	
Укупно часова наставе:							52				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Финансије, банкарство и осигурање - 180

Аграрне и руралне финансије - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I55	Изборни блок 180-ПФБО5-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		FAM	Финансијска и актуарска математика	5	СА	И	4	2	0	0	7
		BAN	Банкарство	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OSG	Осигурање	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		BPB	Биланси предузећа и банака	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		EAG	Економика аграра	5	СА	И	4	2	0	0	7
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I55	Изборни блок 180-ПФБО5-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	12	12	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TMO	Теорија и модели одлучивања	6	СА	И	2	2	0	0	5
		OOR	Основи организације	6	НС	И	2	2	0	0	5
		UPR	Управљачко рачуноводство	6	НС	И	4	4	0	0	10
		FTR	Финансијска тржишта	6	НС	И	2	2	0	0	5
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MPP	Међународно привредно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		AHV	Анализа хартија од вредности	6	СА	И	2	2	0	0	5
		EIN	Економика индустрије	6	СА	И	4	2	0	0	7
		RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	6	СА	И	4	2	0	0	7
		BPP	Банкарско пословање и платни промет	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PZO	Пензијско и здравствено осигурање	6	СА	И	2	2	0	0	5
		FIE	Финансијска економија	6	СА	И	2	2	0	0	5
		MPF	Међународно пословно финансирање	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TOS	Тарифе у осигурању	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							52			0	
Укупно часова наставе:							52				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Финансије, банкарство и осигурање - 180

Локалне јавне финансије - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I56	Изборни блок 180-ПФБО6-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		FAM	Финансијска и актуарска математика	5	СА	И	4	2	0	0	7
		BAN	Банкарство	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OSG	Осигурање	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		BPB	Биланси предузећа и банака	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		URE	Урбана економика	5	СА	И	4	2	0	0	7
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I56	Изборни блок 180-ПФБО6-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	12	12	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TMO	Теорија и модели одлучивања	6	СА	И	2	2	0	0	5
		OOR	Основи организације	6	НС	И	2	2	0	0	5
		UPR	Управљачко рачуноводство	6	НС	И	4	4	0	0	10
		FTR	Финансијска тржишта	6	НС	И	2	2	0	0	5
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MPP	Међународно привредно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		AHV	Анализа хартија од вредности	6	СА	И	2	2	0	0	5
		EIN	Економика индустрије	6	СА	И	4	2	0	0	7
		RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	6	СА	И	4	2	0	0	7
		BPP	Банкарско пословање и платни промет	6	СА	И	4	2	0	0	7
		PZO	Пензијско и здравствено осигурање	6	СА	И	2	2	0	0	5
		FIE	Финансијска економија	6	СА	И	2	2	0	0	5
		MPF	Међународно пословно финансирање	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TOS	Тарифе у осигурању	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							52			0	
Укупно часова наставе:							52				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Статистика, информатика и квантитативне финансије - 180

Статистика - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I61	Изборни блок 180-ПСИК1-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	12	12	0	0	30
		MT2	Математика 2	5	НС	И	4	4	0	0	10
		ANP	Анализа података	5	СА	И	4	3	0	0	8
		DAN	Демографска анализа	5	СА	И	4	3	0	0	8
		EKM	Економетрија	5	СА	И	4	4	0	0	10
		OPI	Операциона истраживања	5	СА	И	4	4	0	0	10
		MVA	Мултиваријациона анализа	5	СА	И	4	2	0	0	7
		FAM	Финансијска и актуарска математика	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I61	Изборни блок 180-ПСИК1-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	12	11	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MAM	Макроекономски модели	6	НС	И	4	4	0	0	10
		TST	Теоријска статистика	6	НС	И	4	4	0	0	10
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		OUR	Основи управљачког рачуноводства	6	НС	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EJS	Економија јавног сектора	6	НС	И	4	2	0	0	7
		TUP	Теорија узорака и планирање експеримената	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EAV	Економетријска анализа временских серија	6	НС	И	4	3	0	0	8
		NSM	Непараметарски статистички методи	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							47			0	
Укупно часова наставе:							47				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Статистика, информатика и квантитативне финансије - 180

Информатика - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I62	Изборни блок 180-ПСИК2-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	12	12	0	0	30
		MT2	Математика 2	5	НС	И	4	4	0	0	10
		ANP	Анализа података	5	СА	И	4	3	0	0	8
		DAN	Демографска анализа	5	СА	И	4	3	0	0	8
		EKM	Економетрија	5	СА	И	4	4	0	0	10
		OPI	Операциона истраживања	5	СА	И	4	4	0	0	10
		PRJ	Програмски језици	5	СА	И	2	2	0	0	5
		BPO	Базе података	5	СА	И	2	2	0	0	5
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I62	Изборни блок 180-ПСИК2-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	12	11	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MAM	Макроекономски модели	6	НС	И	4	4	0	0	10
		TST	Теоријска статистика	6	НС	И	4	4	0	0	10
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		OUR	Основи управљачког рачуноводства	6	НС	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EJS	Економија јавног сектора	6	НС	И	4	2	0	0	7
		TUP	Теорија узорака и планирање експеримената	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EAV	Економетријска анализа временских серија	6	НС	И	4	3	0	0	8
		PIS	Пословни информациони системи	6	СА	И	2	2	0	0	5
		PRI	Пројектовање информационих система	6	СА	И	3	2	0	0	6
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							47			0	
Укупно часова наставе:							47				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Статистика, информатика и квантитативне финансије - 180

Квантитативне финансије - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I63	Изборни блок 180-ПСИК3-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	12	12	0	0	30
		MT2	Математика 2	5	НС	И	4	4	0	0	10
		ANP	Анализа података	5	СА	И	4	3	0	0	8
		DAN	Демографска анализа	5	СА	И	4	3	0	0	8
		EKM	Економетрија	5	СА	И	4	4	0	0	10
		OPI	Операциона истраживања	5	СА	И	4	4	0	0	10
		MAE	Математичка економија	5	СА	И	2	2	0	0	5
		FIE	Финансијска економија	5	СА	И	2	2	0	0	5
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I63	Изборни блок 180-ПСИК3-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	12	11	0	0	30
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MAM	Макроекономски модели	6	НС	И	4	4	0	0	10
		TST	Теоријска статистика	6	НС	И	4	4	0	0	10
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		OUR	Основи управљачког рачуноводства	6	НС	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EJS	Економија јавног сектора	6	НС	И	4	2	0	0	7
		TUP	Теорија узорака и планирање експеримената	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EAV	Економетријска анализа временских серија	6	НС	И	4	3	0	0	8
		KVF	Квантитативне финансије	6	СА	И	3	2	0	0	6
		TMO	Теорија и модели одлучивања	6	СА	И	2	2	0	0	5
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							47			0	
Укупно часова наставе:							47				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Економија, пословно управљање и статистика - 180

Туризам и хотелијерство - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I70	Изборни блок 180-МТХ-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		ESA	Економика саобраћаја	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MPP	Међународно привредно право	5	СА	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		MEF	Међународне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MBM	Међународни бизнис и менаџмент	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MLR	Менаџмент људских ресурса	5	НС	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		MPT	Менаџмент предузећа у туризму и хотелијерству	5	СА	И	4	2	0	0	7
		POP	Понашање потрошача	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E4E	Енглески језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F4E	Француски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N4E	Немачки језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R4E	Руски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I70	Изборни блок 180-МТХ-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	16	8	0	0	30
		MAR	Маркетинг	6	НС	И	4	2	0	0	7
		ORP	Организација предузећа	6	НС	И	4	2	0	0	7
		KAM	Канали маркетинга	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MTU	Маркетинг у туризму	6	СА	И	4	2	0	0	7
		SSV	Социологија слободног времена	6	СА	И	4	2	0	0	7
		OZP	Организација и заштита простора у туризму	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MKV	Менаџмент квалитета	6	СА	И	4	2	0	0	7
		UIS	Управљачки информациони системи	6	СА	И	4	2	0	0	7
		EAG	Економика аграра	6	СА	И	4	2	0	0	7
		URE	Урбана економика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		UOP	Управљање организационим променама	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MLO	Маркетинг логистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TMO	Теорија и модели одлучивања	6	СА	И	2	2	0	0	5
		TPR	Теорија и планирање привредног развоја	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MEM	Међународни маркетинг	6	НС	И	4	2	0	0	7
		AFI	Анализа финансијских извештаја	6	НС	И	2	2	0	0	5
		SPS	Савремени привредни системи	6	НС	И	4	2	0	0	7
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	6	НС	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							52			0	
Укупно часова наставе:							52				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Економија, пословно управљање и статистика - 180

Менаџмент - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I80	Изборни блок 180-ММЕН-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		UOP	Управљање организационим променама	5	СА	И	4	2	0	0	7
		TRM	Трговински менаџмент	5	СА	И	4	2	0	0	7
		MBM	Међународни бизнис и менаџмент	5	НС	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		POP	Понашање потрошача	5	СА	И	4	2	0	0	7
		MEM	Међународни маркетинг	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MPR	Менаџмент пројеката	5	НС	И	4	2	0	0	7
		E4E	Енглески језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F4E	Француски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N4E	Немачки језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R4E	Руски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		MLR	Менаџмент људских ресурса	5	НС	И	4	2	0	0	7
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I80	Изборни блок 180-ММЕН-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	16	8	0	0	30
		PUM	Предузетништво и управљање малим предузећем	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MAR	Маркетинг	6	НС	И	4	2	0	0	7
		OUR	Основи управљачког рачуноводства	6	НС	И	4	2	0	0	7
		PPR	Пословно право	6	СА	И	4	2	0	0	7
		TOD	Теорија одлучивања	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MKV	Менаџмент квалитета	6	СА	И	4	2	0	0	7
		KPP	Комерцијално познавање производа	6	СА	И	2	2	0	0	5
		UIS	Управљачки информациони системи	6	СА	И	4	2	0	0	7
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	6	СА	И	4	2	0	0	7
		OJA	Односи са јавношћу	6	НС	И	4	2	0	0	7
		MUS	Маркетинг услуга	6	НС	И	4	2	0	0	7
		AFI	Анализа финансијских извештаја	6	НС	И	2	2	0	0	5
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	6	НС	И	4	2	0	0	7
		BAN	Банкарство	6	НС	И	4	2	0	0	7
		SPS	Савремени привредни системи	6	НС	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							52			0	
Укупно часова наставе:							52				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Међународна економија и спољна трговина - 180

Спољна трговина - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105I90	Изборни блок 180-ПМЕС1-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		EOI	Економски односи Србије са иностранством	5	СА	И	4	2	0	0	7
		MPP	Међународно привредно право	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		SPS	Савремени привредни системи	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MAA	Макроекономска анализа	5	НС	И	4	2	0	0	7
		EKT	Економика туризма	5	НС	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		E4E	Енглески језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F4E	Француски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N4E	Немачки језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R4E	Руски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		EIN	Економика индустрије	5	СА	И	4	2	0	0	7
		ESA	Економика саобраћаја	5	НС	И	4	2	0	0	7
		EAG	Економика аграра	5	СА	И	4	2	0	0	7
		TPR	Теорија и планирање привредног развоја	5	СА	И	4	2	0	0	7
		MKV	Менаџмент квалитета	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		MEM	Међународни маркетинг	5	НС	И	4	2	0	0	7
		EKG	Економска географија	5	СА	И	4	2	0	0	7
		SPP	Спољнотрговинско пословање	5	СА	И	4	2	0	0	7
		KAM	Канали маркетинга	5	НС	И	4	2	0	0	7
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106I90	Изборни блок 180-ПМЕС1-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	16	8	0	0	30
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		MPF	Међународно пословно финансирање	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MEF	Међународне финансије	6	НС	И	4	2	0	0	7
		RTP	Рачуноводство трговинских предузећа	6	НС	И	4	2	0	0	7
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							52			0	
Укупно часова наставе:							52				
Укупно ЕСПБ:											60

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Међународна економија и спољна трговина - 180

Међународне финансије - 180

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
							П	В	ДОН		
ТРЕЋА ГОДИНА											
1	105IA0	Изборни блок 180-ПМЕС2-1 (бира се 30 кредита)		5		ИБМ	20	8	0	0	30
		EOI	Економски односи Србије са иностранством	5	СА	И	4	2	0	0	7
		MPP	Међународно привредно право	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E3E	Енглески језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F3E	Француски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N3E	Немачки језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R3E	Руски језик за економисте 3	5	СА	И	4	0	0	0	4
		SPS	Савремени привредни системи	5	НС	И	4	2	0	0	7
		OPF	Основи пословних финансија	5	НС	И	4	2	0	0	7
		MAA	Макроекономска анализа	5	НС	И	4	2	0	0	7
		EKT	Економика туризма	5	НС	И	4	2	0	0	7
		BPP	Банкарско пословање и платни промет	5	СА	И	4	2	0	0	7
		E4E	Енглески језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		F4E	Француски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		N4E	Немачки језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		R4E	Руски језик за економисте 4	5	СА	И	4	0	0	0	4
		EIN	Економика индустрије	5	СА	И	4	2	0	0	7
		ESA	Економика саобраћаја	5	НС	И	4	2	0	0	7
		EAG	Економика аграра	5	СА	И	4	2	0	0	7
		TPR	Теорија и планирање привредног развоја	5	СА	И	4	2	0	0	7
		MKV	Менаџмент квалитета	5	СА	И	4	2	0	0	7
		IST	Истраживање тржишта	5	СА	И	4	2	0	0	7
		JAF	Јавне финансије	5	НС	И	4	2	0	0	7
		EEO	Економика Европске уније	5	НС	И	3	2	0	0	6
		KOR	Компаративно рачуноводство	5	СА	И	2	2	0	0	5
		SE1	Семинарски рад 1	5	ТМ	И	0	1	0	0	1
2	106IA0	Изборни блок 180-ПМЕС2-2 (бира се 30 кредита)		6		ИБМ	16	8	0	0	30
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	0	7
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	0	7
		MET	Међународна трговина	6	НС	И	4	2	0	0	7
		MOP	Макроекономија отворене привреде	6	НС	И	4	2	0	0	7
		OKM	Основи економетрије	6	СА	И	4	4	0	0	10
		SE2	Семинарски рад 2	6	ТМ	И	0	1	0	0	2
Укупно часова активне наставе:							52			0	
Укупно часова наставе:							52				
Укупно ЕСПБ:											60

Економија, пословно управљање и статистика - 180

Основне академске студије

Спецификација предмета

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Основи економије
Ознака предмета:	ОЕК	
Број ЕСПБ:	10	
Наставници:		Арандаренко Г. Михаил, Церовић Д. Божидар, Митровић И. Ђорђе, Вујачић М. Иван, Зарић Ђ. Синиша
Статус предмета:		И

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	4	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Предмет треба да упозна студенте са основним категоријама и законитостима савремене тржишне привреде, са тржиштем и механизмом његовог функционисања, са формирањем основних доходака, као и различитим тржишним структурама и основним макроекономским проблемима функционисања (затворене) привреде.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Оспособљавање студената да разумеју функционисање основних тржишних механизама, понашање произвођача и потрошача у различитим тржишним структурама, формирање и максимизовање профита, максимизовање благостања, улогу државе, проблеме регулације, циљеве економске активности, разлику између монетарне и реалне стране економије, основне односе макроекономских агрегата, те неке основне погледе на ова питања у класичној економској теорији.

3. Садржај/структура предмета:

1. Настанак економије као науке, настанак тржишне привреде; основни економски принципи, основе економског размишљања и анализе, примери економског моделирања; предности трговине и размене (компаративне предности).
2. Тржишта добара и услуга: анализа понуде и тражње, еластичност понуде и тражње и њене импликације, понуда тражња и економска политика (ефекти контроле цена), ефикасност тржишта и благостање (утицај пореске и спољнотрговинске политике).
3. Понашање произвођача (предузећа), производна функција и опадајући приноси; трошкови и максимирање циљне функције у условима савршене и несавршене конкуренције (монопол, олигопол, монополистичка конкуренција); основи економије јавног сектора (екстерналије и јавна добра); тржишта фактора производње и цене фактора; основи теорије избора потрошача.
4. Увод у макроекономију савремене тржишне привреде: дефиниција бруто домаћег производа и фактори његовог раста, штедња и инвестиције, финансијски и монетарни систем, улога централне банке, понуда новца и инфлација.
5. Основне идеје класичне економске теорије: вредност и цене, развој идеје о радној теорији вредности; кратак преглед класичне анализе производње вредности и расподеле доходака (извори и узроци формирања најамнине, профита, камате, дивиденде и ренте према класичној теорији); основе класичне теорије репродукције.

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи на предавањима, те на вежбама на којима студенти треба да стално одговарају и налазе решења на постављене проблеме, ураде четири контролна задатка, учествују у часовима вежби или ураде појединачне кратке есеје.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	6.00	Писмени испит	Да	70.00
Колоквијум	Да	24.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Манкју, Г. Е.	Принципи економије	Економски факултет, Београд	2012
2,	Церовић, Б., Медојевић, Б.	Основи класичне политичке економије	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Основи статистичке анализе			
Ознака предмета:	OSA				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:	Бошковић Т. Олгица, Драгутиновић-Митровић С. Радмила, Рајић М. Весна				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ овог предмета је да упозна студенте са основним методама статистичког закључивања, претпоставкама и ограничењима њихове примене, као и са логиком статистичког (индуктивно-пробабилистичког) начина размишљања уопште. Будући да је примена статистичких метода саставни део готове сваке економске анализе, додатни циљ овог предмета је и стицање практичних знања, односно примена теоријских модела на емпиријским подацима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Стечена теоријска знања из овог предмета оспособљавају студенте да савладане статистичке методе примене у пракси, односно да самостално спроведу једноставну статистичку анализу емпиријских података. То подразумева: избор адекватног статистичког метода у зависности од предмета и циља емпиријског истраживања, дескриптивну статистичку анализу економских појава и квантификовање економских међузависности, као и правилну интерпретацију добијених резултата и одговарајуће економске закључке.

3. Садржај/структура предмета:

Структуру овог предмета чини више области статистичке анализе. Разматрају се основни статистички показатељи у оквиру дескриптивне статистичке анализе, основни појмови теорије вероватноћа, случајна променљива и расподеле вероватноћа, узорак и статистике узорка, методи статистичког оцењивања непознатих параметара основног скупа, параметарски тестови статистичких хипотеза засновани на једном и на два узорка, анализа варијансе, непараметарски тестови, хи квадрат тест, проста и вишеструка линеарна корелација и регресија, индексни бројеви и анализа података временских серија.

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи кроз предавања и вежбе према наведеној структури предмета, уз упознавање са одговарајућим статистичким пакетима. Предавања се састоје од око 80% теорије (методи, дефиниције, концепти) и око 20% илустративних примера. Вежбе обухватају следеће облике рада: објашњења теоријских делова материје, израду задатака појединачно и у мањим групама, илустрације кроз примере из праксе. Активно учешће у раду на вежбама кроз израду задатака и дискусију претпоставља да је студент већ усвојио основна теоријска знања у вези са темом која је обрађена на предавањима.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	30.00
			Усмени испит	Да	40.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Prem S. Mann	Увод у статистику, превод шестог издања	John Wiley&Sons, Inc., ЦИД Економски факултет, Београд	2009
2,	Драгутиновић Митровић, Р. и Бошковић, О.	Основи статистичке анализе: Елементи анализе временских серија	ЦИД Економски факултет, Београд	2013
3,	Драгутиновић Митровић, Р. , Рајић, В. и Бошковић О.	Збирка задатака из Основа статистичке анализе	ЦИД Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Математика			
Ознака предмета:	МАТ				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:	Боричић Р. Бранислав, Илић М. Мирјана				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Овладавање основним елементима математичке методологије која се примењује у економији.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

На предавањима се уводе нови појмови и дефинише њихов статус у математичкој теорији, док се на вежбама раде примери-задаци који илуструју конкретне примене и омогућују непосредније овладавање методологијом која се изучава, тако да студенти стичу знања из области наведених у садржају.

3. Садржај/структура предмета:

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ. ЕЛЕМЕНТИ ЛИНЕАРНЕ АЛГЕБРЕ. НИЗОВИ И РЕДОВИ. УВОД У ТЕОРИЈУ РЕАЛНИХ ФУНКЦИЈА ЈЕДНОГ АРГУМЕНТА. ЕЛЕМЕНТИ ДИФЕРЕНЦИЈАЛНОГ РАЧУНА. НЕОДРЕЂЕНИ, ОДРЕЂЕНИ И НЕСВОЈСТВЕНИ ИНТЕГРАЛ. ФУНКЦИЈЕ ВИШЕ ПРОМЕНЉИВИХ И ДВОЈНИ ИНТЕГРАЛ. ДИФЕРЕНЦИЈАЛНЕ ЈЕДНАЧИНЕ. ЕЛЕМЕНТИ ФИНАНСИЈСКЕ МАТЕМАТИКЕ. ЕЛЕМЕНТИ ТЕОРИЈЕ ВЕРОВАТНОЋЕ.

4. Методе извођења наставе:

На часовима предавања се обрађују теоријски елементи материје предвиђене програмом, уз мноштво илустративних примера, док на часовима вежби доминирају примери-задаци. На вежбама ће рад претежно бити интерактиван и студенти ће бити у могућности да сопственим ангажовањем буду ослобођени дела или целине градива предвиђеног за полагање колоквијума. На самом колоквијуму ће бити заступљена материја која је обрађена на предавањима и вежбама од почетка школске године до дана одржавања колоквијума.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	30.00
			Усмени испит	Да	40.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Боричић, Б., Ивовић, М., Илић, М.	Математика	Економски факултет, Београд	2013
2,	Ивовић, М., Боричић, Б., Илић, М., Аздејковић, Д., Станојевић, Ј.	Збирка задатака из математике	Економски факултет, Београд	2013
3,	C. P. Simon, L. Blume	Mathematics for Economists	W. W. Norton & Comp., New York	1994
4,	K. Sydsaeter, P. Hammond	Essential Mathematics for Economic Analysis	Prentice Hall, London	1995

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Енглески језик 1			
Ознака предмета:	ENJ				
Број ЕСПБ:	4				
Наставници:		Ђуровић Н. Татјана, Силашки Р. Надежда, Стевановић Д. Маја			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Обнављање градива из средњошколског образовања у функцији економске струке, усвајање унапређених вештина писменог и усменог комуницирања на енглеском језику, увођење економске терминологије.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након успешно савладаног градива студенти би требало да унапреде знање најзначајнијих граматичких и лексичких структура, овладају најважнијом терминологијом у области економске науке на енглеском језику, прецизно се усмено и писмено изражавају и користе стручну литературу на енглеском језику.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Обрада тематских текстова на енглеском језику из области које студенти проучавају на Факултету. Обухваћене су следеће теме: предмет проучавања економије, микроекономија и макроекономија, позитивна и нормативна економија, модели у економији, подела рада, савршена конкуренција и монопол. Обрађује се фонд речи из текстова, карактеристичан за економску науку. Кроз вежбања се обнављају и уводе граматичке јединице релевантне за дискурс економске науке, и то: глаголи (систем глаголских времена, погодбене реченице, глаголи сличног облика а различитог значења), именице (класификација, страна множина именица), придеви (негативни префикси), предлози, колокације. Развија се вештина графичког представљања података и класификовања информација.
Практична настава: вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Разноврсни облици рада у зависности од наставне јединице: ех цатхедра предавања, презентације, дискусије, конверзација.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	35.00
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	35.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Силашки, Н., Т. Ђуровић	Енглески језик	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
2,	Н. Силашки, Т. Ђуровић	English Grammar for Economists	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
3,	Т. Ђуровић, Н. Силашки	English Practice in Economics and Business	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Француски језик 1			
Ознака предмета:	FRJ				
Број ЕСПБ:	4				
Наставници:	Џунић-Дрињаковић С. Марија, Гератовић-Ивановић З. Бранка				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Обнављање, систематизација и уједначавање претходно стечених знања како би се студенти могли да овладају оним сегментима граматичке и лексичке грађе који су карактеристични за језик економске струке. Развијање способности разумевања текста.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешно усвојени садржај предмета омогућује студентима да прошире свој вокабулар и да савладају оне граматичке структуре које су неопходне за даљу прогресију њихових језичких компетенција.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава - обрада текстова на француском језику који омогућују уједначавање претходно стечених знања из граматике, ширење основног вокабулара и поступно увођење у економску терминологију. Детерминанти, придеви, бројеви, личне, показне, присвојне, односне, упитне и неодређене заменице, глаголи, активно и пасивно стање, одречни и упитни облици, употреба начина и времена. Индикатив, кондиционал, субјунктив, инфинитив презента и перфекта. Партицип, модални глаголи, повратни глаголи.
Практична настава, Вежбе;

4. Методе извођења наставе:

Различити облици у зависности од наставне јединице: предавања ех цатхедра, конверзација, презентације, дискусије итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Не	10.00	Писмени испит	Не	30.00
Колоквијум	Не	20.00	Усмени испит	Не	40.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Џунић Дрињаковић, М.	Француски за економисте	ЦИД Економског факултета, Београд	2011
2,	Monnerie, A.	Le français au présent, Grammaire FLE	Didier/Hatier	1987
3,	Grégoire M., Thiévenaz O.	Grammaire progressive du français avec 500 exercices	CLE international	1995

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Немачки језик 1			
Ознака предмета:	NEJ				
Број ЕСПБ:	4				
Наставници:		Берић Б. Андријана, Петровић . Јелена			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Обнављање и систематизација стеченог знања; посебно оних делова језичког материјала (граматике, лексике и синтаксе) који су релевантни за језик струке. Развијање вештине писмене и усмене комуникације. Увођење у стручну терминологију економске струке.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Пошто успешно савладају садржај предмета, студенти би требало да су у стању да користе четири вештине комуникације, савладају изабрана граматичка поглавља, користе 50% базичног речника немачког језика и 150 стручних економских термина.

3. Садржај/структура предмета:

Деклинација, именица, деклинација придева, поређење придева, деклинација личне и присвојне заменице, презент, претерит, перфект, футур И, императив, коњунктив, модални глаголи, пасив. Теме. Опис врсте и количине робе, отварање увозних акредитив, обавештења о отварању представништва, разговор са пословним партнером, рекламација. Државе и народи, свакодневни живот, ситуације и појмови везани за време и простор.

4. Методе извођења наставе:

У настави се користе разноврсни облици рада који зависе од наставне јединице (фронтална настава, аудиовизуелне презентације, дискусије, конверзација, симулације, превођење)

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	40.00
Колоквијум	Да	10.00	Усмени испит	Да	30.00
Практична настава	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Вучковић-Стојановић, М	Увод у немачки пословни језик	Економски факултет, Београд	2013
2,	J.Mueller, H.Bock	Grundwortschatz Deutsch	Langenscheidt	2005

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Руски језик 1			
Ознака предмета:	RUJ				
Број ЕСПБ:	4				
Наставници:	Адамовић З. Мирјана, Маројевић Б. Милена				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Корекција и стицање нових граматичких знања (експлицираних у уџбенику и референтним граматикама) ради овладавања говором. Усвајају се рецептивни и продуктивни минимуми (граматички, лексички, фонетски и ортографски) и стичу се аутоматизоване вештине употребе руског језика као средства комуникације. Истовремено се развијају све четири језичке вештине (разумевање, говор, читање, писање). Студенти се оспособљавају за неке облике усмене комуникације и коректно писано изражавање на задате теме.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти који савладају програм предмета овладаће основним фондом стандардних речи и биће оспособљени да једноставним реченицама обаве рутинску комуникацију (писану и усмену) на руском језику.

3. Садржај/структура предмета:

Наставни садржаји су одабрани уз поштовање двају принципа: принципа неопходности и довољности за постизање одговарајућег практичног циља и принципа савладивости у току одређеног периода студија. Студенти се уче моделирању језичког понашања у разноврсним ситуацијама социо-културне комуникације. Обрађивану лексику прати специјално одабрана нормативна граматика говорног језика у оквирима, довољним за успостављање контакта у сфери социо-културне комуникације. Лекције садрже дијалоге и вежбања која активирају граматичке структуре, актуелне за странце, попут нумеричког изражавања, глагола кретања, система партиципа итд. Материјал садржи следећу тематику: службено путовање, царинарница, хотелски смештај, разговор преко телефона, културне манифестације и др. Текстови су аутентични и садрже лингвистички и културолошки аспект (нпр. уобичајене форме обраћања и поздрава, представљање страном партнеру, извињење због кашњења на састанак итд.).

4. Методе извођења наставе:

Настава је интерактивна.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	15.00	Писмени испит	Да	35.00
Колоквијум	Да	15.00	Усмени испит	Да	35.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Мароевич М.	Русский язык для экономистов, книга первая	Економски факултет, Београд	2009
2,	Маројевић М.	Руски пословни језик	БПШ, Београд	2006

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Семинарски рад 1			
Ознака предмета:	SE1				
Број ЕСПБ:	1				
Наставници:					
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
0	1	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Не постоји циљ предмета					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Не постоји исход образовања					
3. Садржај/структура предмета:					
Не постоји садржај предмета					
4. Методе извођења наставе:					
Не постоји метод изводења наставе					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Социологија			
Ознака предмета:	SOC				
Број ЕСПБ:	4				
Наставници:		Чупић Ђ. Чедомир, Мојић . Душан			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да се студенти упознају са основним знањима из социологије у сврху стицања знања и подстицања на размишљање и разумевање друштвених појава, структура, облика, односа, улога, деловања и интеракција група и појединаца у друштву. Савремени свет, његови проблеми и развој су повезани и испреплетани а то значи да се они могу сазнавати и истраживати уз помоћ различитих наука и приступа. Економски живот једне земље или региона или света немогуће је ни добро схватити ни истраживати нити развијати његову стратегију и тактику без познавања социјалног миљеа у којем се одвија. Примарни системи у друштвима: политички, економски, социјални и вредносни су у међусобној зависности. То је разлог да су знања из социологије значајна у овладавању економске науке и њених дисциплина.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Најопштији исход је да се студенти који студирају економску науку уведу у основе научног истраживања социјалног деловања понашања појединаца и друштвених група. Специфични исход је разумевање функционисања друштвеног живота, његових појава и односа и њихов утицај на понашање и деловање појединаца и група. Научно упознавање социјалног миљеа има за циљ да студенте охрабри да критички промишљају друштвену стварност у којој делују као и друштвене институције и идентитете са којима се сусрећу.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Развој социолошког погледа на свет (преглед социолошке мисли и новијих социолошких гледишта), значај, улога и смисао социологије за живот. Приступи и методе социолошког истраживања. Појмови: културе, вредности, норми, социјализације и идентитета. Типови друштава и друштвене промене. Димензије глобализације и дебате о глобализацији. Утицај глобализације на наше животе и њени ризици. Појам и проблеми породице и брака. Теоријска становишта о породици. Насиље и злостављање у породици. Породичне вредности. Појмови и разумевање раса, етницитета, предрасуда, дискриминација и расизма. Етичке интеграције и етички сукоби. Миграције и миграцијска кретања. Појам класе и стратификације. Теорије о класи и стратификацији. Мерење класа и класна подела у савременим друштвима. Сиромаштво, социјална заштита и друштвена изопштеност. Појам и теорије организације. Владавина, политика и моћ. Типови политичке власти. Политичке странке и изборни системи. Значај и улога медија и теорије о медијима. Појам регије, разноврсност регија и типови верских организација. Секуларизација и друштвене промене. Прираштај становништва, урбанизација и еколошка криза.

4. Методе извођења наставе:

Теоријска предавања у којима се студентима презентују појмови, категорије, начини којима се приступа социлошким проблемима и разумевање и објашњење тема.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	70.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Гиденс, Е.	Социологија	Економски факултет, Београд	2007

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Основи макроекономије
Ознака предмета: ОМА	
Број ЕСПБ: 8	
Наставници:	Фабрис Б. Никола, Јакшић П. Миомир, Прашчевић Ж. Александра
Статус предмета:	И

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	3	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Да студенти стекну основна знања из макроекономије - упознају се са основним макроекономским категоријама, моделима, базичним елементима макроекономске анализе и принципима макроекономске политике. Циљ предмета је да се подстакне критичко мишљење код студената о великом броју отворених макроекономских питања. Савременим приступом у изучавању и излагању студенти усвајају принципе на којима макроекономија почива у кратком и у дугом року, у затвореној и отвореној економији, класичарском и у кејнзијанском моделу. Усвојена знања о кључним принципима и концептима макроекономије, нарочито у делу формулисања економске политике и њених импликација на пословно окружење којима се објашњава динамика функционисања економије, неопходна су економистима за свакодневно решавање конкретних економских проблема било у предузећима, државним органима, или у консултантским кућама и институтима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Усвајање макроекономских знања неопходних у савременим условима тржишне привреде и то о: понашању кључних макроекономских величина, макроекономским моделима, макроекономској политици, макроекономској теорији и примени теорије на решавање конкретних макроекономских питања и проблема. Знања су неопходна економистима, како аналитичких и макрое усмерења, тако и пословних усмерења.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
1. МАКРОЕКОНОМИЈА – УВОД И ОСНОВНИ ПОЈМОВИ, 2. КЕЈНЗИЈАНСКА ЕКОНОМСКА ТЕОРИЈА, 3.КЕЈНЗИЈАНСКА ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА, 4. МОНЕТАРИЗАМ, 5. САВРЕМЕНЕ МАКРОЕКОНОМСКЕ ТЕОРИЈЕ, 6. ПРОИЗВОДНЕ МОГУЋНОСТИ ЗЕМЉЕ, 7. РАВНОТЕЖНИ ДОХОДАК, 8. ДРУШТВЕНО РАЧУНОВОДСТВО, 9. IS – LM МОДЕЛ, 10. ФИЛИПС – ОКУНОВ МОДЕЛ, 11. ИС – ЛМАС – АД<енг> МОДЕЛ, 12. НОВАЦ У МАКРОЕКОНОМИЈИ, 13. ФИСКАЛНА ПОЛИТИКА, 14. ЗАПОСЛЕНОСТ И ЗАПОШЉАВАЊЕ, 15. ОТВОРЕНА МАКРОЕКОНОМИЈА.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Вежбе се организују за све теме обухваћене теоријском наставом.

4. Методе извођења наставе:

На часовима предавања и вежби користе се разноврсни облици рада у којима активно учествују студенти. Поред предавања од стране наставника студенти имају излагања у форми Power Point презентација које припремају, на вежбама се организују дебате студената о одређеним темама, излажу се есејски радови, а посебна пажња се посвећује примерима и вежбама изложеним у збирци (приручнику) за предмет. На часовима вежби се организују и репетиције градива.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	2.50	Писмени испит	Да	70.00
Есеј	Да	2.50			
Колоквијум	Да	20.00			
Редовно присуство вежбама	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	М. Јакшић	Основи макроекономије	Економски факултет, Београд	2012
2,	М. Јакшић, Н. Фабрис, А. Прашчевић	Основи макроекономије – примери	Економски факултет, Београд	2012
3,	Миомир Јакшић	ПЦ ЕКОНОМИЈА , CD-ROM	Економски факултет	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економика предузећа			
Ознака предмета:	ЕКР				
Број ЕСПБ:	8				
Наставници:	Филиповић М. Јелена, Глигоријевић А. Мирјана, Пауновић Ж. Благоје				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	3	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Предмет Економика предузећа омогућава студентима да разумеју значење и значај предузећа, као темељне институције тржишне привреде, да науче основне принципе пословања предузећа, а то су продуктивност, економичност и рентабилност, да се упознају са циљевима предузећа у тржишној привреди, да разумеју појам инвестиција и начин доношења инвестиционих одлука.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршеном курсу из Економике предузећа студенти ће бити способни да разумеју начин на који предузећа у тржишној привреди функционишу, проблеме са којима се суочавају предузећа у привредном животу и начин на који се они могу решити, да практично примене стечена теоријска знања у циљ унапређења ефикасности и ефективности предузећа, да разумеју појам инвестиција и примене критеријуме за доношење инвестиционих одлука предузећа.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Увод у економику предузећа; Појам, карактеристике и разлози постојања предузећа; Диференцирање предузећа (производно и услужно, мало, средње и велико, привредна друштва, јавно предузеће, мултинационално и глобално предузеће); Ефикасност и ефективност предузећа (појам, приступи); Окружење предузећа (појам, врсте, управљање окружењем); Трошкови (врсте, краткорочни трошкови, дугорочни трошкови, калкулације трошкова); Инвестиције (оптимална алокација економских ресурса у времену, критеријуми за доношење инвестиционих одлука); Приход предузећа (појам, укупни, просечни и маргинални); Технологија, производња и продуктивност (типови производње, дефиниција продуктивности, анализа, мереље); Људски ресурси и унапређење продуктивности (маргинална продуктивност рада, људски капитал, компензације); Економичност (појам, извори, унапређење економичности); Профит (теорије, врсте профита); Рентабилност (значење, анализа, мереље, спровођење); Пословни циљеви (максимирање профита, корисност менаџера, агенцијски проблем, задовољавајући циљеви, друштвена одговорност предузећа).

4. Методе извођења наставе:

Предавања ex cathedra, дискусија на часу, презентација есеја, анализа студија случаја, домаћи задаци и колоквијуми.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	70.00
Практична настава	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Пауновић, Б.	Економика предузећа: предузеће, окружење и улагања	Економски факултет, Београд	2013
2,	Покрајчић, Д.	Економика предузећа: принципи и циљеви	Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Финансијско рачуноводство			
Ознака предмета:	RAC				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:		Секерез П. Војислав, Шкарић Јовановић И. Ката			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Основни образовни циљеви предмета Финансијско рачуноводство су: разумевање економских последица пословне активности ентитета као и информација које продукује рачуноводство у сету од пет финансијских извештаја и у оперативним евиденцијама и сагледавање улоге и могућности рачуноводсва да задовољи информационе потребе управе пословног ентитета у процесу доношења одлука.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након савладане материје очекује се да је студент оспособљен да: дефинише и разликује основне рачуноводствене категорије, односно елементе финансијских извештаја; користи различите књиговодствене инструменте у поступку књиговодственог обухватања економских догађаја; разликује системе обрачуна трошкова и калкулације цене коштања и разуме њихов утицај на основне рачуноводствене категорије; разуме утицај избора рачуноводствених политика на информације презентоване у финансијским извештајима; састави два финансијска извештаја – Биланс стања и Биланс успеха и користи основни инструментаријум финансијско рачуноводствене анализе.

3. Садржај/структура предмета:

Материја која се изучава у оквиру предмета подељена је на три дела: Основе и принципи система двојног књиговодства, Примена система двојног књиговодства и Рачуноводствено планирање, анализа и надзор. У првом делу разматрају се опште теоријске поставке на којима се заснива рачуноводствени систем, односно предмет књиговодства, рачуноводствена начела и принципи и елементи глобалне књиговодствене процедуре. Други део посвећен је презентовању начина апликације рачуноводствене теорије и захтева Међународних стандарда финанијског звештавања у поступку евидентирања пословних догађаја карактеристичних за уобичајени пословни циклус и презентовању њиховог утицаја на имовински и приносни положај пословног ентитета. У трећем делу презентују се базични елементи рачуноводственог планирања, анализе и надзора.

4. Методе извођења наставе:

На часовима предавања материја се презентира уз коришћење Power Point презентација и навођење примера. На часовима вежби се, кроз групни рад, обрађују 22 методолошка примера, односно 22 студије хипотетичких случајева. Поред тога предвиђено је и учешће студената кроз презентовање одређених тематских целина - овим активностима студенти могу кориговати број поена освојених на колоквијуму.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	70.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Шкарић Јовановић, К.	Финансијско рачуноводство	ЦИД Економског факултета у Београду, Београд	2013
2,	Јовић, Д., Мировић, Д., Милетић, С., Радић, С.	Збирка задатака из Финансијског рачуноводства	ЦИД Економског факултета у Београду, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Међународна економија			
Ознака предмета:	МЕО				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Бабић Љ. Стојан, Ковачевић М. Радован, Поповић В. Даница				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Предмет “Међународна економија” пружа основна аналитичка знања из теорије међународне размене, спољнотрговинске политике, теорије и политике платног биланса и међународног монетарног система. Овај предмет претпоставља да студенти имају одговарајућа знања из предмета које су претходно полагали на Економском факултету, нарочито из предмета Основи економије, Теорија цена и Финансијско рачуноводство.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Предмет “Међународна економија” омогућава студентима да разумеју и компетентно третирају феномене из Међународне економије. Овладавање овим знањима предуслов је даљег проучавања низа стручних предмета, нарочито на смеру “Међународна економија и спољна трговина”.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
1.Теорија међународне трговине 1.1. Теорија компаративних предности, 1.2. Стандардна теорија међународне трговине1.3.Понуда и тражња, криве понуде и односи размене; 1.4.Расположивост фактора и ХОС теорема; 1.5.Економија обима, несавршена конкуренција и међународна трговина; 1.6.Привредни раст и међународна трговина. 2.Међународна трговинска политика: 2.1.Трговинске рестрикције: царине; 2.2.Нецаринске баријере и нови протекционизам; 2.3.Економске интеграције: царинске уније и споразуми о слободној трговини; 2.4.Међународна трговина и привредни развој; 2.5.Међународно кретање ресурса и мултинационалне компаније. 3.Платни биланс, девизна тржишта и девизни курсеви: 3.1.Платни биланс; 3.2.Девизна тржишта и девизни курсеви; 3.3.Утврђивање девизног курса. 4.Макроекономија отворене привреде: 4.1.Механизам ценовног и доходног уравнотежења при фиксном и флексибилном девизном курсу; 4.2.Макроекономске политике; 4.3.Фиксни и флексибилни девизни курс, Европски монетарни систем и координација макроекономских политика. Међународни монетарни систем: прошлост, садашњост, будућност.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
На вежбама је предвиђена рекапитулација градива, решавање проблема и припрема за испит. Такође, студентима се пружа могућност да изразе своје мишљење или да изложе резултате сопствених проучавања.

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи кроз предавања и вежбе према наведеној структури предмета.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	20.00	Писмени испит	Да	70.00
Редовно похађање предавања	Да	10.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Салваторе, Д.	Међународна економија (превод), 9. издање	ЦИД, Економски факултет, Београд	2009

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теорија цена			
Ознака предмета:	CEN				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:	Бабић Љ. Стојан, Миловановић Р. Милић, Стојановић Ј. Божо, Трифуновић Д. Дејан				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је проучавање оптималног избора појединачних економских субјеката: потрошача, предузећа и инвеститора.Такође, циљ је анализа тржишних структура: савршене конкуренције, монопола, олигопола и монополистичке конкуренције. Разматра се и успостављање равнотеже на више тржишта истовремено, што представља везу микро и макроекономије. Коначно, разматрају се одређене несавршености тржишта у којима достизање Паретовог оптимума путем слободног дејства тржишта није могуће: екстерналије и јавна добра.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршеног курса студент је у стању да разуме снаге које се налазе иза понуде и тражње, и да схвати прави значај облика и степена конкуренције који владају на савременим тржиштима. Студент ће, такође, бити у стању да користити основни алат модерног економисте: граничне величине, да примењује анализу алтернативне употребе ресурса, или да уочи стратешко понашање тржишних субјеката. Применом научених модела студент ће бити у стању да решава проблеме реалног света на ефикасан начин.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава Тржиште, Буџетско ограничење, Преференције, Корисност, Избор, Тражња, Откривена преференција, Једначина Слуцког, Куповина и продаја, Интертемпорални избор, Неизвесност, Потрошачев вишак, Тржишна тражња, Равнотежа, Технологија, Максимизирање профита, Минимизирање трошкова, Трошковне криве, Понуда предузећа, Понуда гране, Монопол, Монополско понашање, Тржишта фактора, Олигопол, Размена, Производња, Благостање, Екстерналије, Јавна добра.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
На вежбама се путем решавања задатака и кроз практичне примере и дискусију са студентима конкретизује градиво.

4. Методе извођења наставе:

На предавањима се обрађују проблеми у општем случају, док се на вежбама кроз практичне примере и дискусију са студентима конкретизује градиво. Узима се у обзир активност студената на предавањима и вежбама у току целог семестра приликом одређивања коначне оцене.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	20.00
			Усмени испит	Да	50.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Хал Р. Варијан	Микроекономија: модеран приступ	Економски факултет, Београд	2010
2,	Стојан Бабић, Миловановић Милић	Теорија цена	Економски факултет, Београд	1997
3,	С. Бабић, М.Миловановић, Б.Стојановић, Д.Трифуновић	Збирка задатака из Теорије цена	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економско математички методи и модели			
Ознака предмета:	EMM				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:	Бацковић М. Марко, Поповић Ж. Зоран, Прица З. Ивана				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета јесте испитивање могућности примене и развоја различитих модела квантитативне анализе за потребе остваривања успешног пословног управљања (менаџмента). Односно, основни циљ модела квантитативне анализе у процесу доношења пословних одлука садржан је у захтеву да се доносиоцу одлука омогући добијање егзактне информације за избор оптималних решења пословних проблема.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Исход предмета је да се студенти оспособе да примене и развијају различите моделе квантиативне анализе у процесу доношења пословних одлука, да би као доносиоци одлука добили егзактне информације за избор оптималног решења пословног проблема.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава Предмет је подељен на девет поглавља који се баве изучавањем разних метода и модела оптималног управљања од стране економски субјеката, и то : 1. Економско математичке функције, 2. Редови чекања, 3. Модели залиха, 4. Линеарно програмирање, 5. Транспортни проблем, 6. Теорија игара, 7. Мрежно планирање и управљање, 8. Динамичко програмирање, 9. Марковљеви модели.
Практична настава: Практична настава изводи се кроз решавање нумерички и хипотетички постављених економских проблема који су везани најчешће за пословне одлуке предузећа.

4. Методе извођења наставе:

Основни облик рада су предавања која се (највећим делом) држе уз помоћ одговарајућих презентација и нумеричких примера. Студенти се охрабрују да постављањем питања предавачу траже додатна објашњења. Вежбе се изводе кроз решавање нумерички и хипотетички постављених економски проблема који су везани најчешће за пословне одлуке предузећа.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	35.00
			Усмени испит	Да	35.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Бацковић, М., Вулета, Ј., Поповић, З.	Економско математички методи и модели	Економски факултет, Београд	2011
2,	Бацковић М., Вулета Ј., Прица И., Поповић З.,	Економско математички методи и модели – Збирка решених проблема	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Национална економија			
Ознака предмета:	NEK				
Број ЕСПБ:	9				
Наставници:	Јовановић Гавриловић Д. Биљана, Рикаловић М. Гојко				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	3	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Као примењена макроекономска дисциплина, полази од теоријских основа и концепата развоја, изучава целовиту економску стварност Србије и сазнања о њој. Предметом Национална економија студент се оспособљава да схвати, разматра целину привреде земље у којој живи и ради, на њој проверава теоријске законитости или налазе до којих је дошао, разуме и примењује економску политику у пракси, просуђује о конкурентности економије, стручно користи бројна методолошка знања и интерпретира резултате.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем садржаја предмета студент је оспособљен да разуме и на њој проверава основне теоријске законитости и налазе, врши квалитативну анализу и користи неке квантитативне методе. Спреман је да процењује основне зависности, процењује конкурентност привреде, систематично промишља, анализира сложене проблеме и доноси стручне одлуке на разним нивоима у привреди земље, од националног до локалног, те у активностима великих привредних субјеката.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Национална економија као наука; Теоријске основе анализе и истраживања, основни аналитички инструментариј – макроекономски агрегати и статистичко-методолошка објашњења; Развојне могућности привреде Србије - акумулација и инвестиције; Технолошки прогрес, раст и развој националне привреде, изградња информационог друштва; Глобална структура привреде и развој најважнијих привредних области; Државни сектор привреде, јавне услуге и развој друштвене инфраструктуре; Регионални развој, диспаритети у Србији и могућности њиховог превазилажења; Становништво као чинилац привредног развоја; Природни услови и извори; Капитал као чинилац привредног развоја; Развојни токови у историјској ретроспективи и могуће солуције пред привредом Србије; Тржиште и приватна својина као главни ослонци привреде Србије и завршетак транзиције; Економска политика као израз макроекономског управљања привредом и могуће опције у сложеној стварности Србије; Привреда Србије: у процесу европских интеграција, део светске привреде, у региону и конкурентност; Привредни развој и благостање (Хуман Велфаре); Најважнији отворени проблеми привреде Србије и могућности решавања
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Предавања на Националној економији, подржана су савременим училом, а реализују се уз употребу презентација које допуњују и актуелизују расположиве податке, уз непрекидну комуникацију са студентима. Вежбе се изводе коришћењем разноврсних облика рада – анализа примера из праксе, решавање задатака, освежавање градива и провера знања, дискусије, симулације и игре, индивидуалне/групне презентације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност и домаћи рад	Да	10.00	Усмени испит	Да	70.00
Колоквијум	Да	10.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Деветаковић С., Јовановић Гавриловић Б., Рикаловић Г.	Национална економија	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Стратегијски менаџмент			
Ознака предмета:	STM				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:	Ђуричин Н. Драган, Каличанин М. Ђорђе, Лончар М. Драган				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Курс треба да упозна студенте са процесом формулисања, вредновања и имплементације стратегије. Да би се то остварило,неопходно је упознавање са главним трендовима у окружењу, модерним менаџерским концептима и техникама које служе за формулисање, вредновање и имплементацију стратегије.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након одслушаног курса на предмету, студенти треба да буду: упознати са концептом стварања и мерења вредности, оплемењени знањем о узроцима и механизмима стварања и реализовања вредности, упознати са техничким вештинама које омогућавају управљање процесом стварања и реализовања вредности помоћу стратегије и осталих планских одлука.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава: Развој менаџмента, Процес менаџмента, Логика стратегијског менаџмента, Формулисање стратегије, Вредновање стратегије, Имплементација стратегије, Употреба стратегијских ресурса. Практична настава: Практична настава концептуално и временски прати динамику извођења теоријске наставе. Она укључује: презентације теорије и релевантних техника од стране инструктора на конкретним примерима из праксе укључујући и дискусију студената, анализу случаја из праксе, презентацију студентских есеја.

4. Методе извођења наставе:

На предавањима се дају оквири проблема и анализирају објашњавајуће чињенице, док се на вежбама дају разјашњења и студије случаја, а настава обавља у интерактивној форми у смислу активног учешћа студената у дискусији и припреми презентација и есеја.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	2.00	Усмени испит	Да	70.00
Есеј	Да	3.00			
Колоквијум	Да	25.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ.	Менаџмент и стратегија 8. прерађено и допуњено издање	Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Методи економске анализе
Ознака предмета: МЕА	
Број ЕСПБ: 7	
Наставници:	Манић Н. Славица, Зарић Ђ. Синиша
Статус предмета:	И

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Истраживање развоја метода на основу анализе владајуће (неокласичне) парадигме и низа хетеродоксних теорија у економији; упознавање са методолошким новинама проучавањем савремених тенденција у економској науци.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Разумевање основа метода и његовог развоја. Оспособљавање студената да сваку економску појаву изучавају из аспекта теорије и метода, путем зналачког ишчитавања економске литературе. Препознавање разлика унутар савремених економских праваца, те утицаја који они имају на реалне економске токове.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријско филозофске основе научног метода (наука и метод; појам научне истине; развој научног метода). Научно-истраживачки програми/линије истраживања. Карактер метода економске анализе као научне и наставне дисциплине. Историја економске методологије. Методолошки успон неокласичне економске теорије (развој неокласике кроз решавање економских контроверзи). Криза модерне економске науке (ограничења неокласичног приступа; успон институционализма; нова класична макроекономија; примењена економетрија; продор методологије других дисциплина у економску науку; модалитети економског империјализма).

4. Методе извођења наставе:

Предавања, дискусије, презентације, семинарски радови, тестови

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на презентацији	Да	10.00	Усмени испит	Да	70.00
Активност у току предавања	Да	5.00			
Колоквијум	Да	10.00			
Редовно присуство вежбама	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	М. Блауг	Методологија економије, превод	Економски факултет, Београд	2013
2,	Ш. Доу	Економска методологија: истраживање, превод	Политичка култура, Загреб	2005
3,	С. Манић	Контроверзе о економској методологији	Admiral books, Београд	2009

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Економика туризма
Ознака предмета: ЕКТ	
Број ЕСПБ: 7	
Наставници:	Ђорђевић М. Александар, Зечевић В. Бојан
Статус предмета:	И

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Основни циљ предмета је да студенте упозна са основама туризма као друштвено-економске делатности и једне од најзначајнијих привредних делатности у свету и да да оквир за даље студије туризма. Предмет је дизајниран да пружи могућност студентима да стекну увид у кључне теоретске концепте туризма, његову организацију и карактеристике његовог развоја и значаја у светској економији и привреди

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешним савладавањем предмета студенти ће бити у могућности да:(1) схвате теоријске основе туризма; (2) разумеју основне принципе и организацију туризма; (3) разумеју природу и разноврсност утицаја туризма на економију и окружење; (4) схвате међузависност различитих сектора који чине туристичку индустрију; (5) схвате карактеристике и дају оцену развоја туризма у свету и у нашој земљи

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Предмет је структуриран по следећим областима: Студије туризма, обухват и теоријске основе; Карактеристике туризма као привредне делатности; Друштвена и културна димензија туризма; Економски значај туризма; Туризам као систем, његова организација и компоненте; Основи туристичке политике; Кључна питања туристичког тржишта и маркетинга; Карактеристике и перспективе развоја међународног туризма; Карактеристике и перспективе развоја туризма у Србији.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Предавања: Презентација наставних јединица дефинисаних структуром предмета; Презентације случајева из праксе. Вежбе: Групни задаци / презентације; дискусије; тестови провере знања

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на презентацији	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Активност у дискусијама	Да	10.00			
Колоквијум	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Унковић С., Зечевић Б.	Економика туризма	Економски факултет, Београд и Универзитет Сингидунум	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пословна информатика			
Ознака предмета:	PIN				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Станкић М. Раде			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима пословне информатике и оспособљавање студената да овладају знањем и техникама примене рачунара у пословању, што подразумева коришћење изабраних софтверских и методолошких алата као што су: програмски језици, управљачки системи база података, модели електронског пословања, оперативни системи, Интернет технологије итд.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Са стеченим теоретским и практичним знањем, студенти ће бити у могућности да користе информациону технологију, системски софтвер, програмске језике, апликативни софтвер и управљачке системе база података у креирању апликација за решавање конкретних проблема у пословању. Познавање конкретних софтверских алата омогућиће студентима ефикасно коришћење информационо-комуникационе технологије у креирању пословних апликација.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Информатика - основни појмови; Теорија информација; Представљање информација; Развој рачунара; Архитектура рачунара; Алгоритми; Програми, програмирање и програмски језици; Апликативни софтвер; Системски софтвер; Управљачки системи база података; Информациона технологија и информациони системи; Пословни информациони системи; Развој информационих система; Управљачки информациони системи; Информациони системи за подршку одлучивању; Експертни системи; Електронска размена података (EDI); Пословни информациони системи и стандардизација; Заштита пословних информационих система; Интернет; Економски потенцијали Интернета; World-Wide Web; Електронско пословање; Електронско банкарство; Електронска трговина; Електронски маркетинг; Рачунарске мреже; ERP - Интегрисани пословни софтвер.

Практична настава:Вежбе
Израда web презентација; Рад са релационим управљачким системом база података; Коришћење програмских језика.

4. Методе извођења наставе:

За сваку наставну јединицу припремљене су адекватне презентације, а одређене наставне јединице укључују и коришћење Интернета. Предвиђено је активно учешће студената у виду презентација које појединачно или тимски припремају као допуну одређене теме. На крају сваке теме предвиђена је дискусија. Вежбе се одвијају у Центру за информационе технологије.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	10.00	Писмени испит	Да	30.00
Практична презентација	Да	10.00	Усмени испит	Да	30.00
Практични део испита - задаци	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Станкић Р.	Пословна информатика	Економски факултет, ЦИД, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Међународне финансије			
Ознака предмета:	MEF				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Ковачевић М. Радован, Козомара Г. Јелена				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима пружи одговарајућу теоријску основу за сагледавање финансијске стране међународних економских трансакција, да објасни различите економске механизме и инструментаријум економске политике, политике девизног курса, монетарних интеграција, политике прилагођавања, као и основне карактеристике валутних криза, девизног тржишта, платног биласна, валутних интеграција и међународног задуживања, ради што успешнијег коришћења међународног монетарног оквира за конкурентно пословање на светском тржишту.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешним савладавањем програма овог предмета, студенти се оспособљавају за: разумевање и адекватну процену кретања на међународном финансијском тржишту и тржишту капитала; конкретне пословне активности повезане са избором механизама плаћања и ризицима у међународним финансијама; доношење релевантних економских одлука на макро и микро нивоу; анализу и тумачење компоненти и целине платног биланса; организовање и контролисање међународних финансијских операција; примену међународних норми у међународном кретању капитала.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
У оквиру теоријске наставе обрађују се следеће тематске целине: Девизни курс и девизно тржиште; Алтернативни системи девизних курсева; Теорија и политика платног биланса; Детерминанте нивоа девизних курсева; Теорија прилагођавања платног биланса; Политика прилагођавања – одрживи привредни раст и развој; Еволуција Међународног монетарног система; Монетарна унија; Европски монетарни систем; Међународна кретања капитала; Кредитирање и осигурање извоза; Валутне кризе и шпекулативни напади; Међународна ликвидност; Проблем задужености на међународном нивоу; Економске кризе 90-их, улога ММФ-а и финансијске кризе; Међународне финансијске институције.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Вежбе: На вежбама се указује на практичне аспекте међународних финансија. Кроз конкретне примере, уз активно ангажовање студената, показује се функционисање и механизми међународних финансија. Презентације и осврти на текуће тенденције у међународним финансијама употпуњавају теоријски оквир међународних финансија.

4. Методе извођења наставе:

Предавања: ex cathedra предавања, Анализа примера из праксе, Интерактивни рад у форми дискусије и изношења ставова и закључака поводом појединих питања, Разрада актуелних питања које студенти припремају и излажу у виду презентација, краћих есеја и семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ковачевић, Радован	Међународне финансије, друго измењено и допуњено издање	ЦИД Економског факултета у Београду	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Међународна трговина			
Ознака предмета:	МЕТ				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Бјелић М. Предраг				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Предмет међународна трговина по свог логичком следу се налази после предмета Међународна економија на који се надовезује и даље специјализује студенте у проучавању појмова везаних за трговинске аспекте међународне економије. Циљ је да студенти овладају основним појмовима везаним за међународну трговинску праксу и појмовима из међународне трговине политике, уз обнављање појмова теорије међународне трговине како би се припремили за даље проучавање како трговинских аспеката, у спољнотрговинском пословању, тако и финансијских аспеката међународне економије.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти који успешно положе предмет Међународна трговина треба да су у стању да схватају трговинске процесе у области светске привреде. За очекивати је да њима буду јасни како основни теоријски појмовни концепти из области међународне трговине тако и да разумеју и пословну праксу која се у међународном пословању одвија. На тај начин они су спремни за анализу и истраживање сложенијих проблема у оквиру области међународне економије.

3. Садржај/структура предмета:

1. Појам међународне трговине И. ТЕОРИЈА МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИИНЕ: 2. Развој међународне трговине; 3. Субјекти (актери) међународне трговине; 4. Теорије међународне трговине; ИИ. ПРАКСА МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ: 5. Међународна тржишта; 6. Међународно пословање; 7. Међународне трговинске институције; ИИИ ПОЛИТИКА МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ: 8. Спољнотрговинска политика; 9. Регионалне економске интеграције; 10. Мултилатерално регулисање међународне трговине; 11. Србија у међународној трговини.

4. Методе извођења наставе:

Као облици рада на предмету Међународна трговина појављују се следеће активности: Теоријска настава (предавања) где наставник излаже теме из појединих области предмета, по програму рада. Практична настава (вежбе) што је прилика да се поједини теме анализирају и из угла праксе међународне трговине уз активно учешће студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Бјелић, Предраг	Међународна трговина, треће издање	Економски факултет, Београд	2011
2,	Бјелић, Предраг	Економика међународних односа, (стр. 111-146)	Прометеј, Београд	2003

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљачко рачуноводство			
Ознака предмета:	UPR				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:		Малинић Ц. Дејан, Милићевић М. Владе			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Основни циљ изучавања овог предмета срачунат је на обезбеђивање поузданог ослонаца образовања како будућих менаџера, тако и будућих рачуновођа. У складу са тим циљем у оквиру предмета изучавају се управљачко–рачуноводствени концепти, технике и методе који имају своју примену у не само производним предузећима, него и у трговинским, услужним и непрофитним организацијама, али и на нивоу националне економије, где је потребно сагледавати стање и перспективе ликвидности, солвентности и зарађивачке способности предузећа, грана, групација и привреде у целини на једном уопштенијем нивоу. Кроз све то промовише се интердисциплинарни карактер и отвореност управљачког рачуноводства према другим, сродним дисциплинама, као што су менаџмент, маркетинг, организација, техничке и бихејвиористичке науке и сл. што упућује на потребу пружања неопходних управљачко-рачуноводствених знања студентима економије свих профила.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након изучавања овог предмета студенти би требали да буду оспособљени да анализирају и интерпретирају основне финансијске извештаје, припремају и анализирају различите типове извештаја по сегментима (профитним и инвестиционим центрима, пословним функцијама, купцима, производима, линијама производа, активностима и сл.), примењују основне управљачке концепте и технике као што су анализа преломне тачке, обрачун трошкова, флексибилно буџетирање, управљање путем изузетака и сл., односно да исте користе на подручјима управљања трошковима, управљања купцима, формирања продајних цена, управљања перформансама у функционално и дивизионално структурираним предузећима, доношења пословно-финансијких одлука, као и на подручју мотивисања.

3. Садржај/структура предмета:

Управљачко рачуноводство и менаџмент. Управљачко рачуноводство у новом пословном окружењу. Општа питања анализе финансијских извештаја. Рацио анализа финансијских извештаја. Анализа профитабилности из перспективе инвеститора. Анализа нето обртног капитала. Анализа новчаних токова. Креирање конкурентске предности као оквир за управљање трошковима. Традиционални системи обрачуна и управљања трошковима. Нови приступи обрачуну и управљању трошковима. ЦВП анализа. Информисање за потребе одлучивања о продајним ценама. Информисање за потребе доношења пословних одлука. Рачуноводство одговорности. Процес буџетирања. Флексибилно планирање и контрола. Мерење перформанси сегмената предузећа. Трансферне цене. Мотивациони аспекти управљачког рачуноводства.

4. Методе извођења наставе:

Настава на овом предмету изводи се комбиновањем предавања и вежби, при чему су предавања усмерена на представљање основних проблема по претходно наведеним темама и илустрације управљачко-рачуноводствене праксе путем анализе случајева и решавања проблема и задатака са интерпретацијом и дискусијом добијених решења а све у циљу разумевања одређене материје. Паралелно са тим, вежбе подразумевају решавање задатака са анализом добијених резултата по предвиђеним темама, анализу случајева из праксе домаћих и страних компанија, проверу теоријских и методолошких знања кроз колоквијум и вежбање испитних задатака.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	70.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н.	Управљачко рачуноводство	Економски факултет, Београд	2013
2,	Малинић Д., Милићевић, В., Глишић, М.	Управљачко рачуноводство – Збирка задатака	Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Енглески језик за економисте 2			
Ознака предмета:	EJE				
Број ЕСПБ:	3				
Наставници:		Ђуровић Н. Татјана, Силашки Р. Надежда, Стевановић Д. Маја			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	0	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Проширење вокабулара економске струке на енглеском језику, усвајање сложенијих граматичких структура типичних за језик економске науке, развијање способности нумеричког изражавања на енглеском језику, развијање способности превођења стручних текстова са енглеског на српски и обратно.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након успешно савладаног градива студенти би требало: да усвоје широку терминологију енглеског језика у области економије; да се усмено и писмено изражавају граматички прецизно, без типичних грешака; да користе стручну литературу на енглеском језику; да користе информације из своје струке у писменој и усменој комуникацији и сарадњи са иностранством, што подразумева и овладавање вештином превођења са енглеског језика на српски и обратно; да интерпретирају визуелне податке са графикона, табела, дијаграма; да развију способност нумеричког изражавања и изражавања растућих и опадајућих трендова.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Обрада сложенијих тематских текстова на енглеском језику из области које студенти проучавају на Факултету (рачуноводство, маркетинг, менаџмент, статистика). Усваја се сложенија стручна терминологија економске науке и развијају вештине читања, разумевања текста и дефинисања нових појмова путем синонимије или описа. Развија се способност нумеричког изражавања иизражавања растућих и опадајућих трендова, као и интерпретирања визуелних података са графикона, табела, дијаграма.Истичу се лексичке разлике између британске и америчке варијанте енглеског језика. Кроз вежбања се обнављају и уводе граматичке јединице релевантне за дискурс економске науке, и то: глаголи (пасив, неуправни говор, глаголи сличног облика а различитог значења), именице (именичке сложенице, именице цличног значења а различитог облика), грађење речи, нумеричко изражавање и изражавање растућих и опадајућих трендова.
Практична настава:вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Разноврсни облици рада у зависности од наставне јединице: ех цатхедра предавања, презентације, дискусије, конверзација.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	35.00
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	35.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ђуровић, Т., Н.Силашки	Енглески језик за економисте	ЦИД, Економски факултет, Београд	2013
2,	Н. Силашки, Т. Ђуровић	English Grammar for Economists	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
3,	Т. Ђуровић, Н. Силашки	English Practice in Economics and Business	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Француски језик за економисте 2			
Ознака предмета:	FJE				
Број ЕСПБ:	3				
Наставници:	Џунић-Дрињаковић С. Марија, Гератовић-Ивановић З. Бранка				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	0	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Усвајање основног економског вокабулара и најфреквентијих граматичких конструкција карактеристичних за дискурс пословног језика и економске науке уопште.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешно усвојени садржај предмета омогућује студентима да стекну специфичне комуникативне компетенције у области језика струке, као и да се самостално служе одговарајућом страном литературом, а самим тим и да прате нова достигнућа у области економске науке и праксе.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава Обрада низа текстова који су тематски и терминолошки повезани са областима које студенти проучавају на Економском факултету (микроекономија и макроекономија, подела рада, трампа, савршена конкуренција и монопол, порекло, својства и функције новца, инвестирање, утицај туристичких активности на платни биланс, демографски проблеми, услуге. Развијање вештина читања, разумевања текста, али и способности нумеричког изражавања и интерпретирања визуелних података. Релативне, компаративне, темпоралне, каузалне, концесивне, финалне, хипотетичне и консекутивне реченице. Практична настава, Вежбе;

4. Методе извођења наставе:

Разноврсни облици рада у зависности од наставне јединице: предавања ex cathedra, конверзација, презентације, дискусије, симулације ситуација везаних за професионалну активност.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	40.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Џунић-Дрињаковић, М.	Француски за економисте	ЦИД Економског факултета	2011
2,	Degryse Ch.	L'économie en 100 et quelques mots d'actualité	De Boeck	2005
3,	Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A.	Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires	Didier	2000

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Немачки језик за економисте 2			
Ознака предмета:	NJE				
Број ЕСПБ:	3				
Наставници:		Берић Б. Андријана, Петровић . Јелена			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	0	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Проширење вокабулара економске струке, усвајање најфреквентнијих граматичких конструкција, релевантних за дискурс економске струке.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Пошто су студенти успешно савладали садржај предмета, требало би да умеју да се усмено и писмено изражавају, не реметећи комуникацију, на нивоу од 70% базичног језика, да владају економском и пословном терминологијом на нивоу од 300 речи и израза, да разумеју лакше текстове у часописима економске струке, да воде разговоре (директно или преко телефона) средње тежине.

3. Садржај/структура предмета:

Ред речи у независним реченицама, повратни глаголи, место модалних глагола у независним реченицама, ред речи у зависним реченицама, заменички прилози, ман-конструкције, зу + инфинитив, ум –зу + инфинитив, релативна реченица, рекција глагола; чек, наплата докумената, понуда, поруџбина, разговор са пословним партнером.

4. Методе извођења наставе:

У настави се користе разноврсни облици рада који зависе од наставне јединице (фронтална настава, аудиовизуелне презентације, дискусије, конверзација, симулације, превођење)

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	40.00
Колоквијум	Да	10.00	Усмени испит	Да	30.00
Практична настава	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Узелац, С.	Немачки језик за економисте	Економски факултет, Београд	2011
2,	Вучковић-Стојановић, М.	Увод у немачки пословни језик	Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Руски језик за економисте 2			
Ознака предмета:	RJE				
Број ЕСПБ:	3				
Наставници:	Адамовић З. Мирјана, Маројевић Б. Милена				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	0	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је активно овладавање основном економском лексиком, а такође изграђивање способности комуникације и изражавања на једноставније економске теме.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

У овој фази се очекују следећи резултати: усвајање најфреквентнијих лексема и синтагми, карактеристичних за овај језички ниво; изграђена навика за припремање краћих излагања на задате теме, а касније за спонтани говор у сличним ситуацијама; оспособљеност за овладавање формама презентовања стручне инфромације на руском језику, самостално уобличавање информације у одговарајућу формалну структуру како у писаном, тако и у усменом облику; практично или комуникативно владање овим језичким нивоом.

3. Садржај/структура предмета:

Руски језик за економисте изучава се на Економском факултету у Београду у оквиру научне области наставе страних језика за специфичне циљеве, тј. као језик у функцији струке. Овај језички ниво карактеришу стручна лексика и специфичне граматичке структуре. На овом нивоу студенти се упознају са лексиком везаном за аукције, берзе, осигурање, рекламације, плаћање, Инкотермс клаузуле итд. Код студената се развија способност овладавања формално-семантичком структуром текста као носиоца информације, увежбава се способност поимања на руском језику дидактичких порука, увежбава се оспособљеност за постављање питања и давање одговора на њих у оквиру обрађиване лексичке и граматичке тематике, за учешће у дијалогу и полилогу, писано и усмено изражавање, тесно повезано како са обрађиваним материјалом, тако и са практичним потребама предстојеће пословне комуникације.

4. Методе извођења наставе:

На предавањима и вежбама се користе облици рада и системи вежбања који развијају и унапређују рецептивно-продуктивне аспекте језика, тј. компетентност разумевања, читања, говора и писања.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	15.00	Писмени испит	Да	35.00
Колоквијум	Да	15.00	Усмени испит	Да	35.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Мароевич М.	Русский язык для экономистов, книга первая	Економски факултет, Београд,	2009
2,	Маројевић М.	Руски пословни језик	БПШ, Београд	2006

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економски односи Србије са иностранством			
Ознака предмета:	EOI				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Ковачевић М. Радован			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Изучавање предмета «Економски односи Србије са иностранством» треба студентима да пружи основна знања и информације из области економских односа Србије са иностранством, полазећи од настанка Краљевине Србије, за време Краљевине Југославије, затим из периода Социјалистичке Федеративне Републике Југославије (СФРЈ), односно Савезне Републике Југославије (СРЈ), до актуелних тенденција у односима Србије са иностранством.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешним савладавањем предмета, студенти се оспособљавају да квалификовано анализирају различите аспекте платног биланса Србије, њеног задуживања у иностранству, структуре спољне трговине, конкурентности извоза, осигурања и кредитирања извоза, као и других феномена у реалној и финансијској сфери који утичу на економски положај Србије у међународном окружењу.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Студенти се упознају са основним карактеристикама међународног економског окужења и факторима који опредељују положај националне економије у међународној подели рада. Економски односи Краљевине Србије и Краљевине Југославије, односно Федеративне Југославије и СР Југославије са иностранством разматрају се у релевантним аспектима, као што су регионалне карактеристике извоза, структура спољне трговине, улога страног капитала и стање, развој и структура платног биланса, систем и стратегија економских односа, спољни дуг, страна улагања, односи са међународним економским и финансијским институцијама. Посебан део је посвећен анализи последица економских санкција на привреду Србије, као и обнављању њених односа са међународним економским организацијама. Проблематика спољне трговине Србије обухвата анализу фактора који опредељују њене извозно увозне токове. Обрађују се институције финансирања и кредитирања извоза.
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Вежбе: На вежбама се указује на практичне аспекте економских односа са иностранством. Кроз конкретне примере, уз активно ангажовање студената, анализирају се бројна питања значајна за економске односе Србије са иностранством. Презентације и осврти на текуће тенденције у области економских односа Србије са иностранством употпуњавају теоријски оквир међународних економских односа..

4. Методе извођења наставе:

Предавања: ex cathedra предавања уз анализу конкретних аспеката економских односа Србије са иностранством (студије случајева), разрада актуелних питања које студенти обрађују и припремају у виду презентација и краћих есеја, интерактивни рад у форми дискусије и изношења ставова и закључака поводом појединих питања.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у дискусијама	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Есеј	Да	20.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ковачевић, Радован	Економски односи Србије са иностранством, треће измењено и допуњено издање	ЦИД Економског факултета у Београду	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Математика 2			
Ознака предмета:	МТ2				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:	Боричић Р. Бранислав, Илић М. Мирјана, Петровић М. Љиљана				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Овладавање основним елементима математичке методологије (математичке логике, линеарне алгебре и теорије вероватноћа) која се примењује у економији (економетрија, операциона истраживања и финансије) и статистици.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент стиче знања из области математичке логике, линеарне алгебре и теорије вероватноћа која се користе у статистици, економетрији, операционим истраживањима и другим областима финансија и економије.

3. Садржај/структура предмета:

Језик предиката и логика предиката. Појам математичке теорије. Појам модела. Алгебарске структуре (полугрупа, група, прстен, поље, Bool-ова алгебра). Хомоморфизам и изоморфизам. Ординални и кардинални бројеви. Непребројивост. Векторски просрор. Линеарна зависност вектора, база и димензија векторског простора. Скаларни производ. н-димензионални еуклидски простор. Унитарни и нормирани простори. Линеарни оператори. Сопствени вектори и сопствене вредности. Траг матрице. Партиција матрице. Кронецкер-ови производи. Матричне функције. Матрични полиноми и спектрална теорема. Ортогонални вектори. Ортонормирани системи. Специјални матрице. Квадратне форме. Семидефинитне и дефинитне матрице. Системи линеарних диференцијалних једначина и проблем асимптотске стабилности. Бета и гама-функција. Ојлер-ови интеграли прве и друге врсте. Основне особине. Веза између бета и гама-функције. Теорија вероватноћа. Алгебра случајних догадјаја. Појам вероватноће. Условна вероватноћа и независни догадјаји. Bayes-ова формула. Појам случајне променљиве. Случајна променљива дискретног и непрекидног типа. Функција расподеле и функција густине. Математичко очекивање, дисперзија, моменти. Неки типови расподела (униформна, Poisson-ова, експоненцијална, Гауссова расподела). Функције генератрисе вероватноћа и функције генератрисе момената. Карактеристична фунција. Граничне теореме. Закони великих бројева.

4. Методе извођења наставе:

На часовима предавања се обрађују теоријски елементи материје предвиђене програмом, уз мноштво илустративних примера, док на часовима вежби доминирају примери-задаци. На вежбама ће рад претежно бити интерактиван и студенти ће бити у могућности да сопственим ангажовањем буду ослобођени дела или целине градива предвиђеног за полагање колоквијума. На самом колоквијуму ће бити заступљена материја која је обрађена на предавањима и вежбама од почетка школске године до дана одржавања колоквијума.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Писмени испит	Да	20.00
			Усмени испит	Да	40.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Боричић, Б.	Линеарна алгебра	Економски факултет, Београд	2009
2,	Петровић, Љ.	Теорија вероватноћа	Економски факултет, Београд	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Пословне финансије
Ознака предмета: POF	
Број ЕСПБ: 10	
Наставници:	Иванишевић Д. Милорад, Тодоровић М. Мирослав
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	4	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да се студентима предочи, интерпретира, образложи и илуструје замашан корпус међусобно прожимајућих проблема управљања финансијама у предузећу. Разматрају се проблеми инвестиционог одлучивања и проблеми финансијског одлучивања, као и интеракција ове две проблематике. Успешним решавањем ових проблема ради се на максимизирању вредности за власнике, али и задовољењу циљева осталих интересних група у предузећима и доприноси бољитку целокупне националне економије.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће бити оспособљени да: самостално анализирају и планирању финансијску
позицију, успешност и новчане токове предузећа; схвате могућности побољшања управљања обртним средствима; примене методе оцене ефективности инвестиционих пројеката; разумеју могућности обезбеђивања дугорочних и краткорочних извора финансирања и вредновање ХоВ на финансијским тржиштима; разумеју утицај одабране структуре капитала и политике дивиденди на вредност предузећа и др.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава: УВОД; ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА И ПЛАНИРАЊЕ НОВЧАНИХ ТОКОВА: Основни показатељи финансијске анализе, Пословни и финансијски ризик и дејство левераге-а, Извештаји о новчаним токовима, Планирање новчаних токова. УПРАВЉАЊЕ ОБРТНИМ СРЕДСТВИМА: Методе финансирања обртних средстава, Управљање готовином, Управљање потраживањима од купаца, Управљање залихама. ПЛАНИРАЊЕ И ОЦЕНА ЕФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛНИХ УЛАГАЊА: Основни елементи плана капиталних улагања, Динамичке методе за оцену рентабилности инвестиционих улагања, Традиционалне методе оцене инвестиционих пројеката. ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА И ЦЕНА КАПИТАЛА: Дугорочни извори финансирања, Краткорочни извори финансирања, Цена капитала, Међузависност приноса и ризика на улагања у хартије од вредности, Стварање вредности за акционаре, Теорије структуре капитала, Хибридни извори финансирања, Лизинг, Конвертибилне ХоВ, Варанти за куповину обичних акција, Изведени финансијски инструменти, Опције, Фјучерси.
Практична настава:Вежбе
Теме обрађене на предавањима се рекапитулирају у једном делу часа, а затим се решавају задаци, анализирају примери из праксе, дискутује о презентацијама студената, и сл.

4. Методе извођења наставе:

Ex-cathedra предавања, презентације уз коришћење мултимедијалних алата и интернет ресурса, групно и индивидуално решавање задатака, анализе примера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Иванишевић, М.	Пословне финансије	Економски факултет у Београду	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Тржишно комуницирање
Ознака предмета:	ТКО	
Број ЕСПБ:	7	
Наставници:		Филиповић М. Јелена, Огњанов П. Гаљина
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима пружи увид у основе маркетиншког комуницирања. Маркетиншка комуникација се одвија у специфичним тржишним условима који опредељују понашање свих учесника и начине на које они међусобно комуницирају. Слушајући овај предмет студенти треба да стекну основе из свих појединачних алата маркетиншког комуницирања (личне продаје, оглашавања, унапређења продаје, марктиншких односа с јавношћу и осталих облика тржишног комуницирања), да се упознају с основним карактеристикама масовних медија, те да науче да разликују поједине стратегије комуницирања и њихову примену у одговарајућим ситуацијама.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће знати с којим алатима маркетиншких комуникација могу да располажу када осмишљавају маркетиншку кампању као и које су њихове основне предности и недостаци. У оквиру појединих алата они ће знати како да доносе одлуке у области личне продаје, оглашавања, унапређења продаје, маркетиншких односа с јавношћу и осталих облика тржишног комуницирања. Коначно, студенти ће стећи увид у масовне медије, њихове предности и недостатке, као и да коришћење медијског простора треба да планирају на одговарајући начин. Овладаће и вештином презентације, неопходном у примени наведених алата маркетиншких комуникација.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Основе тржишног комуницирања: маркетинг концепција и комуницирање предузећа. Учесници у процесу маркетиншког комуницирања (оглашивачи, агенције, медији, регулаторна тела и агенције). Теоријске основе комуницирања: дефинисање и елементи процеса комуницирања. Лична продаја као алатка тржишног комуницирања. Планирање, организовање и управљање личном продајом. Оглашавање као облик тржишног комуницирања. Ефекти, истраживања, планирање и креативни процес у оглашавању. Унапређење продаје као облик тржишног комуницирања. Маркетиншки односи с јавношћу као облик тржишног комуницирања. Остали облици комуницирања: сајмови и изложбе, спонзорство, директни одговор. Медији: средства за преношење огласних порука. Медија планирање. Етичка питања. Маркетиншке комуникације на глобалном тржишту. Маркетиншке комуникације на пословном тржишту. Маркетиншке комуникације према запосленима.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Вежбе су намењене стицању вештине презентације као и решавању студија случаја и раду на мини пројектима.

4. Методе извођења наставе:

Настава на премету се изводи у виду предавања и вежби. Циљ предавања је да студенте упозна с основним концептима, да им да сликовит увид у образовну материју и да их подстакне на размишљање о одговарајућој теми. Предавање подразумева презентацију наставника, као и дискусију о темама за размишљање. На вежбама студенти самостално излажу материју из области маркетиншких комуникација. Циљ је да они овладају вештином презентовања, као и да представе и аргументују решења проблема до којих су дошли у тимском раду.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	10.00			
Практична презентација	Да	20.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Огњанов, Г.	Маркетиншке комуникације	ЦИД Економски факултет	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Анализа података			
Ознака предмета:	ANP				
Број ЕСПБ:	8				
Наставник:		Солдић-Алексић Ђ. Јасна			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да омогући студентима да овладају основним теоријским знањем и практичним вештинама коришћења програмских пакета за анализу података, као што су: статистички софтверски пакет IBM SPSS (Statistical Package for Social Sciences) и програм за табеларна израчунавања, заједничко коришћење ових рачунарских програма и њихово повезивање са другим рачунарским програмима, као што су програми за рад са базама података и сл.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након успешног похађања наставе и активног учешћа на часовима вежби очекује се да ће студенти најпре стећи неопходно теоријско знање о програмским алатима за анализу пословних података, а затим бити у могућности да уз примену најсавременијих софтверских алата за ту сврху обављају конкретне задатке анализе података. Тиме ће студенти бити оспособљени за практичан аналитички рад у различитим пословним областима, који подразумева синтезу теоријских знања, практичних вештина и способности интерпретације добијених резултата анализе.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Предмет Анализа података је конципиран кроз следећи садржај: Основе програма за табеларна израчунавања: најважније операције на радним листовима; Значајне функције програма за табеларна израчунавања – класе функција и рад са изабраних функцијама из појединих класа; Напредне технике израде и коришћења формула; Рад са унутрашњим базама података – листама: сортирање, филтрирање, функције база података; Рад са спољним базама података: претраживање и учитавање података из програма за рад са базама података; Изведене табеле (пивот табеле) и прегледне табеле; „Шта-ако“ анализа: програмски алати за спровођење „шта-ако“ анализе; Пословно моделирање и симулације у програмском окружењу за табеларна израчунавања; Размена података са другим апликацијама; Основни поступци рада у програмском окружењу – IBM SPSS (Statistical Package for Social Sciences); Рад са датотекама у IBM SPSS-у; Трансформација података у IBM SPSS-у; Рангирање, сортирање и филтрирање података у IBM SPSS-у; Размена података са другим програмским окружењем; Рад са изабраним статистичким процедурама у IBM SPSS програмском окружењу.

4. Методе извођења наставе:

Предавања и вежбе на предмету Анализа података изводе се у рачунарској учионици уз помоћ рачунара и то по принципу „један студент један рачунар“. Поред класичне форме предавања, користе се метода анализе случајева, дискусије, а на часовима вежби самосталан и/или тимски рад студената на решавању конкретних задатака, тестови, семинарски радови и сл.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Писмени испит	Да	40.00
			Усмени испит	Да	20.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Јасна Солдић-Алексић	ПРИМЕЊЕНА АНАЛИЗА ПОДАТАКА, Рад у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања, Прво издање	Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд	2011
2,	A. Field	Discovering Statistics Using SPSS, 3rd edition	SAGE Publications	2011
3,	W.L Winston	Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling	Microsoft Press, Washington	2004
4,	Albright, S.C., Winston, W.L., Zappe, C.J.	Data Analysis & Decision Making with Microsoft Excel	South-Western Cengage Learning	2009

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Финансијска и актуарска математика			
Ознака предмета:	FAM				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Кочовић Ж. Јелена				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Главни циљ предмета је пружање знања студентима у вези са обрачунима простог и сложеног интереса, њихове примене на финансијским тржиштима као и обрачуна цена за различите производе животног осигурања у оквиру актуарске математике.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након разумевања и овладавања претходно наведеним обрачунима будући дипломирани економисти моћи ће активно да учествују у решавању сличних проблема и задатака у пракси: у банкама, предузећима, осигуравајућим компанијама и другим финансијским институцијама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Израчунавање простог интереса. Примена простог интересног рачуна на финансијском тржишту. Ломбардни рачун. Есконтовање меница. Обрачун потрошачких кредита. Текући рачун. Девизе и арбитража девиза. Одређивање цена краткорочних хартија од вредности. Сложени интересни рачун. Фактор акумулације. Номинална, релативна, конформна, ефективна каматна стопа. Есконтни фактор. Фактор додајних улога. Антиципативни и декурзивни улози. Улагање чешће од обрачунавања интереса. Садашња вредност низа антиципативних и декурзивних улога. Садашња вредност одложених антиципативних и декурзивних улога. Методе за утврђивање ефективности инвестиција. Одређивање цена финансијских инструмената на тржишту капитала. Амортизација зајма при декурзивном израчунавању интереса. Закон отплата. Амортизација зајма једнаким и променљивим ануитетима и отплатама. Одређивање последњег ануитета. Конверзија зајма. Актуарске основе обрачуна тарифа у осигурању лица. Обрачун нето и бруто тарифа у осигурању живота. Утврђивање тарифа код осигурања ренте. Утврђивање тарифа код осигурања капитала. Осигурање на два живота.
Практична настава:Вежбе

4. Методе извођења наставе:

Предавања, анализа проблема из праксе, решавање задатака, презентације, семинарски радови, тестови итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Кочовић Ј., Павловић М.	Увод у финансијску математику	Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд	2010
2,	Кочовић, Ј.	Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица	Економски факултет, Београд	2012
3,	Кочовић Ј., Ракоњац-Антић, Т.	Збирка решених задатака из Финансијске и актуарске математике	Економски факултет, Београд	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Спољнотрговинско пословање			
Ознака предмета:	SPP				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Козомара Г. Јелена			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета Спољнотрговинско пословање јесте да студентима пружи теоријска и практична знања из области међународног пословања, и то његовог основног облика – спољнотрговинских робних трансакција, односно извозно увозних трансакција. Акценат при изучавању технологије спољнотрговинског посла је на спољнотрговинским операцијама које прате посао редовног извоза и увоза робе, као и на фундаменталним знањима за разумевање међународних трговинских трансакција.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти са стеченим знањима на овом предмету оспособљени су за рад на припреми, уговарању и реализацији основних облика међународног пословања, извозно – увозних робних трансакција и послова присутних у међународној пракси. Ова знања су применљива и у банкарству, туризму, царинској служби, осигуравајућим и шпедитерским фирмама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава: Међународно пословање и спољнотрговинске робне трансакције; Специфичности спољнотрговинског посла; Организација спољнотрговинских послова; Методе уговарања спољнотрговинских послова; Учесници у спољнотрговинским пословима; Спољнотрговинска политика и спољнотрговинска мрежа; Царински систем и спољнотрговинско пословање; Међународне трговинске институције; Ризици у међународном пословању; Финансирање спољнотрговинских послова; Преговарање у међународном пословању; Редован извоз робе (припрема, понуда, калкулација цена, врсте цена); Редован увоз робе (упит за понуду, избор конкурентне понуде; Електронска технологија и међународно пословање; Практична настава:Вежбе.

4. Методе извођења наставе:

Предавања и вежбе уз бројне примере и поједностављене шематске приказе, као и активно учешће студената кроз обраду појединих тема кроз студије случајева током часова вежби, презентације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Писмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Козомара Јелена	Основе међународног пословања - Спољнотрговинске робне трансакције	Економски факултет у Београду и Институт за међународну политику и привреду, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Трговински менаџмент			
Ознака предмета:	TRM				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Богетић П. Зоран, Ловрета М. Стипе, Петковић К. Горан, Стојковић Ж. Драган				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Образовни циљ предмета је стицање знања и вештина, као и усвајање метода рада (алата) који су потребни менаџерима глобалних, регионалних и локалних предузећа у области набавке, продаје, трговине (малопродаје и велепродаје) и логистике.Поред стратегијске компоненте трговинског менаџмента циљ предмета је да студентима пружи и основна знања из оперативног трговинског менаџмента, укључујући начин управљања оперативним функцијама које се обављају у оквиру трговинских предузећа у пословању на глобалном тржишту.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Исходи образовања (стечена знања) јесте оспособљеност студената да разумеју суштину вођења модерног трговинског предузећа, нарочито имајући у виду стратегијске опције, као и тактичку имплементацију на нивоу пословних функција, односно организационих целина. Знања која су исход проучавања трговинског менаџмента укључују набавно пословање, логистику трговинског предузећа, проблематику и вештине пласмана, релевантна организациона решења, с посебним нагласком на балансираном маркетиншко-финансијском вођењу трговинских операција.

3. Садржај/структура предмета:

Обухваћене су све области примењеног менаџмента: стратегијско планирање у робном посредовању, финансијско планирање и контролу, организовање и управљање људским ресурсима, имплементацију и развој система. Предмет је структуриран у три основне области. Прва област се односи на стратегијско планирање у трговинским предузећима уз уважавање кључних глобалних трендова у трговини, посредничкој делатности, логистици и пратећим делатностима. Друга област покрива финансијско планирање и анализу, праћење перформанси и мера које се могу предузети да би се перформансе трговинског предузећа поправиле. Трећа област се односи на организовање трговинских и посредничких предузећа и управљање људским ресурсима у тим предузећима.

4. Методе извођења наставе:

Приступ настави је интерактиван, укључујући: предавања ex cathedra predavanja (ppt презентације), као и предавања у рачунском центру уз коришћење одговарајућих модела симулације реалних ситуација трговинског менаџмента; колективне презентације - предавање које је вођено кратком студентском презентацијом примера из домаће и стране праксе што је повод за тумачење појмова и разумевање концепата. Вежбе на предмету су практичног карактера (анализа случаја, симулација, дискусија), уз гостовање проверених професионалаца, лидера домаће и европске трговинске праксе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у дискусијама	Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Активност у току предавања	Да	5.00			
Колоквијум	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ловрета, С.	Трговински менаџмент	Економски факултет, Београд	2011
2,	Петковић, Г.	Модели за доношење одлука у трговини	Економски факултет, Београд	2000

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Демографска анализа			
Ознака предмета:	DAN				
Број ЕСПБ:	8				
Наставник:	Радивојевић М. Биљана				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	3	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ је савладавање основних метода демографске анализе посебно у изучавању демографских процеса. Циљ је и усвајање фундаменталних знања о становништву којима се бави теоријска демографија, неопходних за адекватну примену метода и техника анализе. Такође и спознаја демографског развитка становништва Србије, као и основних демографских трендова и показатеља светског становништва.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Циљ је савладавање основних метода демографске анализе посебно у изучавању демографских процеса. Циљ је и усвајање фундаменталних знања о становништву којима се бави теоријска демографија, неопходних за адекватну примену метода и техника анализе. Такође и спознаја демографског развитка становништва Србије, као и основних демографских трендова и показатеља светског становништва.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Предавања треба да обухвате основне демографске процесе (рађање, умирање и миграције) из угла њихове детерминисаности и основних тенденција у Србији и свету. Унутар тих области предвиђа се упознавање са основним методима и техникама које се користе у демографској анализи (прикупљање података. демографски показатељи, демографске таблице). Затим, обухвата се област демографских структура, од којих се пажња посвећује старосној и полној структури. Следе пројекције становништва из угла основне методологије и технике израде пројекција, као и анализа постојећих, званично израђених пројекција. И коначно основе из области демографских модела.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Савладавање градива презентованог на часовима предавања и примена метода демографске анализе на конкретним подацима. Такође, упознавање са најважнијим радовима који третирају демографски развитак Србије .

4. Методе извођења наставе:

Предавања, рад са конкретним подацима о становништву (графичко приказивање, израчунавање показатеља, анализа...), решавање задатака, анализа радова из области демографије, дискусије, презентације, писани радови, семинари, тестови.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Радивојевић, Б.	Демографска анализа - радни материјал у електронској форми		2011
2,	Ђурђев, Б.	Основне технике у демографији	Змај и ДДЈ, Нови Сад	2001
3,	Девеџић, Мирјана	О природном кретању становништва	Завод за издавање уџбеника	2006
4,	РЗС, ЦДИ ИДН и ДДС	Становништво и домаћинства Србије према попису 2002. године	Београд	2006

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Индустријска организација			
Ознака предмета:	IOR				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:		Бабић Љ. Стојан, Трифуновић Д. Дејан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да се студенти упознају са савременим методама анализе различитих тржишних структура помоћу теорије игара, утицаја технологије на тржишне структуре, са стратегијама рекламирања, улогом информација на тржишту, различитим аспектима принципал-агент проблема и анализом одређених изабраних грана.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршеног курса студент ће савладати методологију теорије игара и биће у стању да је примени у анализи различитих тржишних структуре које постоје у савременој привреди. Такође, моћи ће да разуме на који начин предузећа доносе одлуке о маркетингу, истраживању цена и сл. Затим, моћи ће да схвати утицај асимтеричне информисаности на тржишну равнотежу као и на који начин се одређују оптимални уговори да би се превазишао проблем асиметричне информисаности.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

1.Теорија игара и микроекономија као теоретска подлога курса; 2.Тржишне структуре и организација (савршена конкуренција и монопол, тржишта хомогених и диференцираних производа, концентрација, мерџери и баријере уласку); 3.Технологија и тржишна структура (истраживање и развој, економика компатибилности и стандарда); 4.Маркетинг (рекламирање, квалитет-трајност-гаранције, тактика формирања цена, продаја у пакету - дограђивање производа - политика продаје); 5.Улога информација (мониторинг, менаџмент, компензација-регулација, дисперзија цена и теорија потраге); 6.Изабране гране (економика ресторана, грана авиопревоза, грана рибарства, јавни путеви и загушење саобраћаја).

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

На вежбама се разматрају проширења модела и нумерички примери.

4. Методе извођења наставе:

На предавањима се обрађују проблеми у општем случају, док се на вежбама разматрају конкретни нумерички примери и одређена проширења модела заснована на модификованим претпоставкама. На часовима вежби студенти имају прилику да кроз дискусију са наставницима и сарадницима провере разумевање материје.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Оз Шај	Индустријска организација (превод на српски)	Економски факултет, Београд	2001

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Понашање потрошача			
Ознака предмета:	РОР				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Ђорђевић М. Александар, Маричић Р. Бранко				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Основни образовни циљ предмета је проучавање потрошача у функцији маркетинга као пословне дисциплине. Успех маркетинг активности у највећој мери зависи степена познавања потрошача. У оквиру предмета потрошач се проучава као индивидуа и члан заједнице који тежи да куповином и коришћењем производа/услуге задовољи своје потребе/жеље. Изучавањем предмета студенти треба да спознају понашање потрошача као и факторе који то понашање условљавају. Циљ је да студенти упознају и разумеју потребе и мотиве потрошача, понашање потрошача у различитим ситуацијама у куповини, процес доношења одлука о куповини, факторе који утичу и уобличавају понашање потрошача, начине спознаје и потреба и жеља потрошача и начине мерења сатисфакције након обављене куповине и коришћења производа/услуге. Разумевање поменутих елемената је од есенцијалног значаја за успешно управљање маркетингом у организацијама.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Стицање неопходних знања за истраживање, предвиђање понашања потрошача под утицајем различитих фактора, разумевање утицаја донешених одлука у организацијама на понашање и сатисфакцију потрошача што је од посебног значаја за управљање маркетингом. Развијање менаџерских вештина код студената да самостално доносе маркетинг одлуке, креирају вредност потрошачима и утичу на побољшање општих пословних перформанси организација. Стицање компетенција и развијање менаџерских вештина за управљање са фокусом на потрошача.

3. Садржај/структура предмета:

ДЕО 1.: Основни појмови о понашању потрошача, Разлози истраживања понашања потрошача, Развој понашања потрошача,Интердисциплинарност понашања потрошача. ДЕО 2.: Мотивациони процес потрошача, Потребе потрошача, Мотиви потрошача, Понашање (акција) потрошача. ДЕО 3.: Социолошке детерминанте понашања потрошача, Култура, Друштвена класа и слој, Друштвена улога и статус, Релативне и референтне групе, Лидери Мишљења, Породица, Стил живота. ДЕО 4.: Психолошки фактори понашања потрошача, Процес информисања потрошача, Процес учења, Личност, Ставови, потрошача, Мотивациона истраживања. ДЕО 5.: Процес одлучивања потрошача, Фазе процеса одлучивања, Врсте процеса одлучивања, Улоге у процесу куповине, Процес прихватања (дифузије) новог производа.

4. Методе извођења наставе:

Теоријска настава Презентација наставних јединица уз помоћ powep поинт презентација. Интензитет и динимика је прилагођена значају и комплексности појединих наставних јединица.
Практична настава: Вежбе су комплементарне са предавањима. Облици рада на вежбама су: презентирање допунских информација и практичних примера из пословне праксе о понашању потрошача, дискусије студената; појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе; допунско појашњавање комплекснијих наставних јединица.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	25.00			
Практична презентација	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Маричић, Бранко	Понашање потрошача, 10. издање	ЦИД Економски факултет у Београду	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Теорија и политика биланса
Ознака предмета: ТРВ	
Број ЕСПБ: 10	
Наставници:	Малинић Ц. Дејан, Шкарић Јовановић И. Ката
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	4	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да полазећи од знања стечених изучавањем материје предмета Финансијско рачуноводство и других предмета који се баве пословањем предузећа студенте научи да препознају информационе потребе корисника финансијских извештаја, да схвате финансијско извештавање као активност са високим степеном јавне одговорности и да разумеју да поузданост презентираних финансијских информација представља неопходан услов не само за развој финансијских тржишта већ и привреде у целини.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Изучавањем материје која се, према наставном програму, изучава у оквиру предмета Теорија и политика биланса студенти се оспособљавају да: разумеју захтеве који се налазе у основи претпоставки финансијског извештавања и начела уредног билансирања на којима су изграђени Међународни стандарди финансијског извештавања; разумеју циљеве и садржину финансијских извештаја опште намене предузећа и банака; примене основне захтеве који су, за билансирање и процењивање последица појединих пословних догађаја, наведени у Међународним стандардима финансијског извештавања и Оквиру; и дефинишу циљеве политике финансијског извештавања и инструменте којима ти циљеви могу бити реализовани.

3. Садржај/структура предмета:

Наставна материја предмета Теорија и политика биланса се може условно речено поделити на три дела. У првом делу изучавају се, након уводних предавања која су посвећена појму, врстама и задацима биланса, начела уредног књиговодства која обухватају начела уредног инвентарисања, начела уредног књиговодства у ужем смислу и начела уредног билансирања. У другом делу након дефинисања квалитативних одлика финансијских извештаја и дефинисања елемената финансијских извештаја сагласно Концептуалном оквиру, разматра се садржина и правила процењивања позиција биланса стања и биланса успеха. У овом делу разматрају се циљеви и садржина Извештаја о променама на сопственом капиталу, Извештаја о новчаним токовима и Напомена уз финансијске извештаје. Значајан део разматрања односи се на билансне политике и латентне резерве као један од важних инструмената за реализацију билансно политичких циљева.Трећи део посвећен је специфичностима финансијског извештавања банака и других финансијских институција. Предмет разматрања је садржина финансијских извештаја банака који чине њихов редован годишњи закључак.

4. Методе извођења наставе:

Настава из предмета Теорија и политика биланса изводи се уз коришћење презентација у Power Point-у. Ради лакшег разумевања и усвајања материје у предавања су укључени бројни примери и задаци које треба да реше студенти. Поред предавања наставна материја се обрађује на вежбама. На часовима вежби се примерима из праксе илуструју проблеми признавања и процењивања елемената финансијског и приносног положаја предузећа и банака.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ранковић, Ј.	Теорија и анализа биланса	Економски факултет, Београд	2007
2,	Радовановић, Р.	Биланси предузећа и банака	Савремена администрација, Београд	1999
3,	Шкарић-Јовановић, К.	Квалитативне одлике финансијских извештаја	ФИНРАР бр. 1, СРРРС, Бања Лука	2000
4,	Шкарић-Јовановић, К.	Извештај о токовима готовине банака	ФИНРАР бр. 1, СРРРС, Бања Лука	2004
5,	Шкарић-Јовановић, К.	Анализа биланса банака	ФИНРАР бр. 1., СРРРС, Бања Лука	2003
6,	Шкарић-Јовановић, К.	Напомене уз финансијске извештаје банака	ФИНРАР бр. 6, СРРРС, Бања Лука	2003

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Econometrics
Ознака предмета:	EKM	
Број ЕСПБ:	10	
Наставник:		Nojković Č. Aleksandra
Статус предмета:		IM

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	4	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Предмет користи основна знања из линарне алгебре и статистике, о основним дистрибуцијама вероватноће, тестирању хипотеза и оцењивању линеарних стохастичких модела. Циљ предмета јесте да упозна студенте са основним економетријским методама и да укаже на могућности њихове примене у конкретним економским анализама. Основни задаци економетријске анализе су: тестирање хипотеза, предвиђање економских феномена и помоћ у доношењу економских одлука. Предмет је намењен приказу метода који се користе у реализацији наведених задатака.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Кандидати се оспособљавају за квантитативна истраживања, анализу података и економетријско моделирање. Очекује се потпуно овладавање економетријским техником, заснованом на моделима математичке економије, статистичком закључивању и економетријским методима. Кроз практичне примере и употребу одговарајућег економетријског софтвера кандидати се оспособљавају да примењују економетрију у привреди, финансијама, државној управи или другим аналитичким пословима.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Уводна разматрања. Класичан линеарни регресиони модел (КЛРМ). Претпоставке модела. Оцењивање модела. Статистичко закључивање у економетријском моделу. Особине оцена. Тестирање статистичких хипотеза. Предвиђање и тестирање моћи предвиђања. Одступња од претпоставки КЛРМ о регресорима. Вештачке променљиве. Мултиколинеарност. Грешке спецификације. Стохастички регресори и инструменталне променљиве. Неиспуњене претпоставке КЛРМ о стохастичности.Хетероскедастиност. Аутокорелација. Метод уопштених најмањих квадрата. Модели симултаних једначина. Спецификација система и променљивих величина. Идентификованост модела и једначина. Методи оцењивања.

Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

Вежбе обухватају решавање практичних примера, у учионици и за рачунаром, уз употребу Збирке решених задатака и кроз представљање економетријског софтвера EBиewc<енг/>.

4. Методе извођења наставе:

Настава се састоји од предавања и вежби. Предавања покривају економетријску теорију и методологију, у обиму који чини већина савремених универзитетских курсева економетрије.
Вежбе чини интерактивни рад са студентима, кроз обраду нумеричких задатака. Један део часова вежби одржава се у рачунском центру са циљем да се студенти упознају са употребом статистичког софтвера у решавању економетријских задатака.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	40.00
Практична настава	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Јовичић, М., Драгутиновић-Митровић Р.	Економетријски методи и модели	Економски факултет, Београд	2012
2,	Младеновић, З., Нојковић А.	Збирка решених задатака из економетрије	Економски факултет, Београд	2011
3,	Младеновић, З. и Петровић, П.	Увод у економетрију	Економски факултет, Београд	2011
4,	Verbeek, M.	A Guide to Modern Econometrics, 4th ed.	Wiley	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Француски језик за економисте 3			
Ознака предмета:	F3E				
Број ЕСПБ:	4				
Наставници:	Џунић-Дрињаковић С. Марија, Гератовић-Ивановић З. Бранка				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Усвајање специфичног економског вокабулара и најфреквентијнијих граматичких конструкција карактеристичних за дискурс пословног језика и економске науке уопште.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешно савладано градиво омогућује студентима да стекну специфичне комуникативне компетенције у области језика струке и да се самостално служе одговарајућом страном литературом, а самим тим и прате нова достигнућа у области економске науке и праксе.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Усвајање вокабулара и сложенијих грматичких структура француског језика. Синтакса глаголских облика, аспекатски глаголи, модални глаголи, партицип и герундив, униперсонални глаголи. Овладавање терминологијом која се односи на специфичне области економске науке и праксе, посебно на спољну трговину, механизме инфлације, структуру и пословање банака, Светску трговинску организацију, Европску унију. Усмена пословна комуникација и пословна кореспонденција (упит, понуда, рекламација итд.), ИНЦОТЕРМС
Практична настава, Вежбе;

4. Методе извођења наставе:

Разноврсни облици рада у зависности од наставне јединице: предавања ex cathedra, конверзације, презентације, дискусије.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на презентацији	Да	10.00	Писмени испит	Да	30.00
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Џунић-Дрињаковић, М.	Француски за економисте	Економски факултет Београд	2011
2,	Echaudemaison, C. D.	Dictionnaire d'économie et de sciences sociales	Nathan	2003
3,	D'Assailly, G.	La correspondance, Le vrai manuel de savoir écrire	Marabout	1978
4,	Raimond, C., Woods, J.	450 modèles de lettres commerciales efficaces	Editions Générales First	2003

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Односи са јавношћу			
Ознака предмета:	OJA				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:		Филиповић М. Јелена, Огњанов П. Гаљина			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима пружи увид у основе односа с јавношћу као посебне управљачке функције у предузећу. Студенти ће се упознати са специфичностима алата комуницирања који се користе у циљу успостављања и одржавања двосмерне комуникације између предузећа и значајних група јавности од којих зависи његово тржишно пословање: клијенти, акционари и финансијери, владине и невладине институције, медији и др. Циљ и да они науче да примењују поједине тактике комуницирања које се користе у односима с јавношћу.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће научити да разликују професију односа с јавношћу од маркетинга и маркетиншког комуницирања. Схватиће специфичности комуницирања са значајним групама јавности и упознати њихове основне карактеристике. Научиће да пишу комуникациони план, да организују конференцију за новинаре, да напишу саопштење за јавности, да напишу и одрже говор у јавности и да користе друге тактике комуницирања с различитим групама јавности. Биће свесни значаја јавног мњења, публике, појаве нових медија, те поштовања закона у спровођењу активности односа с јавношћу.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава Шта су односи с јавношћу. Еволуција односа с јавношћу. Етика и професионализам: поштовање етичких норми и развој етичких кодекса. Професија односа с јавношћу: индивидуална знања и вештине, каријера у односима с јавношћу. Интерно организовани односи с јавношћу и ангажовање фирми за односе с јавношћу. Истраживања у односима с јавношћу. Планирање програма комуникација. Преношење поруке: основе комуницирања за потребе односа с јавношћу. Евалуација: мерење ефикасности спроведених кампања односа с јавношћу. Употреба комуникационих тактика у односима с јавношћу: писане, говорне и визуелне тактике. Писане тактике: саопштења за јавност, резимеи и најаве, брошуре, приручници, компанијски часописи, годишњи извештаји. Говорне тактике: држање говора, организовање и учествовање на конференцијама за новинаре, јавни наступ. Визуелне тактике: сарадња с ТВ кућама, употреба филма, фотографије и других визуелних помагала. Стратегија: јавно мњење, публика, нови медији и институционални оквир за односе с јавношћу.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад. Вежбе су посвећене дикусијама о значајним темамам (на пример односи с јавношћу и манипулација, етика у односима с јавношћу), анализи студија случаја, као и практичном раду студената на кампањама односа с јавношћу и припреми комуникационог плана, конференција за новинаре и саопштења за јавност.

4. Методе извођења наставе:

Настава на премету се изводи у виду предавања и вежби. Циљ предавања је да студенте упозна с основним концептима, да им да сликовит увид у образовну материју и да их подстакне на размишљање о одговарајућој теми. Предавање подразумева презентацију наставника, као и дискусију о темама за размишљање. На вежбама студенти раде на практичним задацима и примерима, анализирају студије случаја и уче како да примењују одговарајуће писане, говорне и визуелне тактике односа с јавношћу.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност и домаћи рад	Да	20.00	Писмени испит	Да	50.00
Активност у току предавања	Да	10.00			
Израда детаљног пројекта истраживања	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Вилкокс, Д., и др.	Односи с јавношћу: Стратегије и тактике,(делови: 1., 2., 3. и 5.).	ЦИД, Економски факултет	2006

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Осигурање			
Ознака предмета:	OSG				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Кочовић Ж. Јелена, Ракоњац-Антић Н. Татјана				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Главни циљ предмета је да студентима пружи, пре свега, знања у вези са ризицима, премијом, осигураним случајем и накнадом, као основним елементима осигурања. Након разумевања и овладавања основним елементима осигурања студенти ће моћи да се упознају са карактеристикама различитих врста осигурања и биће им презентиране компаративне анализе развијености ове области по регионима. Искуства земаља које имају развијене системе осигурања могу пуно помоћи у креирању адекватног домаћег осигурања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем градива овог предмета будући дипломирани економисти моћи ће успешно да обављају сложене послове у осигуравајућим организацијама, пензијским и здравственим фондовима као и другим финансијским институцијама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Историја осигурања у свету. Развој осигурања код нас. Појам осигурања. Улога и значај осигурања. Техничка организација осигурања. Ризик. Управљање ризиком. Премија осигурања. Осигурани случај. Накнада из осигурања. Лица у праву осигурања. Документа у осигурању. Акционарско друштво и друштво за узајамно осигурање. Подела осигурања према природи ризика и према начину настанка. Осигурање имовине. Осигурање живота и осигурање од последица несрећног случаја. Подела осигурања према начину организовања и према броју осигураника. Реосигурање и саосигурање. Осигуравајуће компаније као институционални инвеститори. Пласман средстава осигуравајућих компанија. Осигуравајуће компаније код нас. Маркетинг у осигурању. Детерминанте понуде и тражње осигурања. Савремене тенденције развоја осигурања у свету. Делатност осигурања на јединственом тржишту ЕУ. Појам и врсте социјалног осигурања. Пензијско и здравствено осигурање.
Практична настава:Вежбе

4. Методе извођења наставе:

Предавања, анализа проблема из праксе, дискусије, презентације, семинарски радови, тестови итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Кочовић Ј., Шулејић П., Ракоњац-Антић Т	Осигурање	Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Операциона истраживања			
Ознака предмета:	OPI				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник:		Урошевић В. Бранко			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Основни циљ овог предмета је да студенти савладају неке од основних и за праксу најважнијих метода оптимизације, као и да се оспособе да их самостално примењују у квантитативној инвестиционој анализи и другим областима финансија и економије. Нагласак се, при томе, ставља на практичну релевантност као и на то да студент научи да мисли и да самостално препознаје и решава релевантне проблеме. Предзнање из финансија и финансијске математике се не подразумева а стечено знање из квантитативних метода инвестирања даје солидну основу за даље усавршавање из области финансија.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Полазници се оспособљавају да самостално формулишу и реше основне класе проблема оптимизације који се појављују у пракси инвестиционог моделирања. Између осталог, полазници се оспособљавају да решавају проблеме динамичког програмирања, да решавају неке класе стохастичких диференцијалних једначина као и проблеме квадратне оптизације које произилазе директно из инвестиционе праксе. За оне полазнике који немају претходно знање из финансијских тржишта и инвестиција, овај курс пружа одличну прилику да се савладају основе анализе хартија од вредности и портфолио анализе, као и теорије опција чиме се полазници оспособљавају да озбиљно конкуришу на послове на финансијском тржишту.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Предмет се састоји од три логичке целине. У првом, уводном делу полазници се потсећају на важне резултате из линеарне алгебре, теорије конвексних скупова и функција, као и на методе оптимизације са и без додатних услова. У другом делу полазници уче методе оптимизације у финансијама везане за формирање оптималних инвестиционих портфолија у случају хартија од вредности са фиксим приносом (обвезнице) као и хартија од вредности са варијабилним приносом (акције). У трећем делу, изучавају се дериватне хартије од вредности, пре свега опције. Проучавају се различите методе за вредновање америчких и европских пут и кол опција као и такозваних екзотичних опција. Проучавају се, такође, блиско за ове теме везани проблеми динамичког програмирања и теорије стохастичких процеса у дискретном и непрекидном времену.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

Вежбе се састоје од рада на задацима, као и израде емпиријских истраживања (рада са подацима) на којима студенти уче да примене стечена теоријска знања у пракси.

4. Методе извођења наставе:

Предавања: Ex cathedra
Вежбе: рачунске вежбе, вежбе са рачунаром, емпиријски пројекти

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Урошевић Б. и Божовић М.	Операциона истраживања и квантитативне методе инвестиција	Економски факултет, Универзитет у Београду	2009

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Биланси предузећа и банака			
Ознака предмета:	ВРВ				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Шкарић Јовановић И. Ката			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да, полазећи од знања стечених изучавањем материје предмета Финансијско рачуноводство и других предмета који се баве пословањем предузећа, студенте научи да препознају информационе потребе корисника финансијских извештаја, да схвате финансијско извештавање као активност са високим степеном јавне одговорности и да разумеју да поузданост презентираних финансијских информација представља неопходан услов не само за развој финансијских тржишта већ привреде у целини.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Изучавањем материје, која се према наставном програму, изучава у оквиру предмета Биланси предузећа и банака студенти се оспособљавају да: разумеју захтеве који се налазе у основи претпоставки финансијског извештавања и начела уредног билансирања на којима су изграђени Међународни стандарди финансијског извештавања; разумеју циљеве и садржину финансијских извештаја опште намене предузећа и банака; примене основне захтеве, који су за билансирање и процењивање последица појединих пословних догађаја, наведени у Међународним стандардима финансијског извештавања и Оквиру; и дефинишу циљеве политике финансијског извештавања и инструменте којима ти циљеви могу бити реализовани.

3. Садржај/структура предмета:

Наставна материја предмета Биланси предузећа и банака се може условно речено поделити на три дела. У првом делу изучавају се, након уводних предавања која су посвећена појму, врстама и задацима биланса, начела уредног књиговодства која обухватају начела уредног инвентарисања, начела уредног књиговодства у ужем смислу и начела уредног билансирања. У другом делу, након дефинисања квалитативних одлика финансијских извештаја и дефинисања елемената финансијских извештаја сагласно Концептуалном оквиру, разматра се садржина и правила процењивања позиција биланса стања и биланса успеха. У овом делу разматрају се и циљеви и садржина Извештаја о променама на сопственом капиталу, Извештаја о новчаним токовима и Напомена уз финансијске извештаје. Значајан део разматрања односи се на билансне политике и латентне резерве као један од важних инструмената за реализацију билансно политичких циљева.Трећи део посвећен је специфичностима финансијског извештавања банака и других финансијских институција. Предмет разматрања је садржина финансијских извештаја банака који чине њихов редован годишњи закључак.

4. Методе извођења наставе:

Настава из предмета Биланси предузећа и банака изводи се уз коришћење презентација у Power Point-у. Ради лакшег разумевања и усвајања материје у предавања су укључени бројни примери и задаци које треба да реше студенти. Поред предавања наставна материја се обрађује и на вежбама. На часовима вежби се примерима из праксе илуструју проблеми признавања и процењивања елемената финансијског и приносног положаја предузећа и банака.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ранковић, Ј.	Теорија и анализа биланса	Економски факултет, Београд	2007
2,	Радовановић, Р.	Биланси предузећа и банака	Савремена администрација, Београд	1999
3,	Шкарић-Јовановић, К.	Квалитативне одлике финансијских извештаја	ФИНРАР бр. 1, СРРРС, Бања Лука	2000
4,	Шкарић-Јовановић, К.	Извештај о токовима готовине банака	ФИНРАР бр. 1, СРРРС, Бања Лука	2004
5,	Шкарић-Јовановић, К.	Анализа биланса банака	ФИНРАР бр. 1., СРРРС, Бања Лука	2003
6,	Шкарић-Јовановић, К.	Напомене уз финансијске извештаје банака	ФИНРАР бр. 6, СРРРС, Бања Лука	2003

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Математичка економија			
Ознака предмета:	МАЕ				
Број ЕСПБ:	5				
Наставници:	Аздејковић Б. Драган, Поповић Ж. Зоран				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета јесте да представи математичку теорију и методологију као алате за решавање проблема у економској теорији. Односно, како се развој одређених математичких алата могу применити у решавању разних типова проблема који се догађају у економском систему, тј. како економска питања могу бити формулисана користећи постојеће математичке алате.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Исход обазовања садржан је да студенти овладају одговарајућим математичким алатима како би их могли применити у решавању разних типова проблема који се догађају у економском систему.

3. Садржај/структура предмета:

1.Матрична алгебра и линеарни модели; 2.Променљивост ограничења у теорији оптимизације; 3.Теорија опште економске равнотеже; 4.Блек-Шолсов модел и процена вредности опције; 5.Преференције и ординална корисност; 6.Поставке теорије друштвеног избора.

4. Методе извођења наставе:

Основни облик рада су предавања која се држе уз помоћ одговарајућих презентација дефинисане теме и кроз дефинисање и решавање нумерички и хипотетички постављених економских проблема.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Приступни рад	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	D. W. Hands	Introductory Mathematical Economics	Oxford University Press, New York	2004
2,	J. C. Hull	Options, Futures, and other Derivatives	Prentice-Hall International, London	1997
3,	A. Chiang	Fundamental Methods of Mathematical Economics	McGraw-Hill	1984

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Мултиваријациона анализа			
Ознака предмета:	MVA				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Васић Р. Владимир			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета представља вишедимензионална статистичка анализа. Код анкетирања јединица посматрања обично се врши бележење вредности над више променљивих, које се истовремено могу анализирати методама мултиваријационе анализе. Мултиваријациона анализа има за циљ да прикаже и укаже на повезаност између променљивих у доста смањењеном димензионалном простору. На овај начин у могућности је да се опише структура или облик повезаности између променљивих, што би било немогуће у оквиру оригиналног димензионалног простора.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након савладавања датог програма из мултиваријационе анализе, студенти ће моћи да их примерене на сваком од следећих циљева пословног истраживања: редукција података или структурно поједностављење података; сортирање и груписање; истраживање зависности између променљивих; као и конструкција хипотеза и тестирање. Такође кандидати ће бити у стању да учествују у идентификовању и креирању пословне политике предузећа (или других институција) из угла квантитативне анализе.

3. Садржај/структура предмета:

Дефиниција и класификација метода мултиваријационе анализе, врсте података и мерне скале. Вишедимензионалне случајне променљиве, узорак из вишедимензионалног распореда. Мултиваријациони генерални линеарни модел: Боксов тест једнакости коваријационих матрица, Моклијев тест сферичности. Мултиваријациони генерални линеарни модел поновљених мерења: коефицијенти трансформације. Хијерархијска кластер анализа: дендрограм, поступак распореда укрупњавања, метода комплетног повезивања, Жакардова мера одстојања. К-средина кластер анализа: принципи груписања, иницијални центри кластера, финални центри кластера. Двостепена кластер анализа: поступак ауто-груписања, дистрибуција кластера, профил кластера, значајност променљивих у класерима. Дискриминациона анализа: хомогеност коваријационе матрице, значајност променљивих у анализи, матрица структуре, територијална мапа. Анализа главних компонената: објашњеност укупне варијансе, матрица компоненти, матрица ротираних компоненти. Факторска анализа: комуналитети, Бартлетов тест, објашњеност укупне варијансе, матрица ротираних компоненти. Коресподенциона анализа: нормализација, профили и одстојања, скорови редова и скорови колона.

4. Методе извођења наставе:

На предавањима се врши објашњавање принципа и поступака мултиваријационих процедура, као и начин употребе статистичког софтвера. На вежбама се врши решавање сложених задатака, уз помоћ примене научене статистичке апаратуре, како би студенти разумели дато градиво, које би касније у пракси могли да примене. Посебна пажња се посвећује решавању реалних примера из пословне праксе, где се моделирање врши у рачунском центру помоћу одговарајућег статистичког софтвера.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Практична настава	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ковачић З.	Мултиваријациона анализа	Економски факултет, Београд	1998

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Програмски језици			
Ознака предмета:	PRJ				
Број ЕСПБ:	5				
Наставник:	Зечевић Т. Александра				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознавање студената са савременим програмским језицима. Посебно се обраћа пажња на њихово коришћење за израду пословних апликација и web апликација.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Са стеченим теоретским и практичним знањем, студенти ће бити у могућности да решавају и програмирају различите врсте проблема и задатака.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Објектно оријентисано програмирање – карактеристике JAVE (објекти, класа објеката, програмски искази, класе и подкласе); Програми, подаци, променљиве; Петље и логика (поређење, логички оператори, искази, петље); Низови; Класе и методе; Аплети; Графика – класа AWT; Увод у SWING; Комуникација са базама података – JDBC; Скрипт језик – PHP, елементи језика; Типови података; Оператори и изрази; Искази и петље; Низови; Стрингови; Функције у PHP-у; Руковање контролама из HTML-а на Web странама; Подршка web базама података.

Практична настава:
Израда практичних примера ће пратити предавања из области програмског језика JAVA, а затим и скрипт језика PHP, који је посебно важан због web апликација и база података.

4. Методе извођења наставе:

Предавање и вежбе се одржавају у просторијама ЦИТ-а. Израда и презентација пословних апликација (решавање реалних проблема), представља основ за реализацију наставног процеса.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда детаљног пројекта истраживања	Да	10.00	Писмени испит	Да	40.00
Колоквијум	Да	30.00	Усмени испит	Да	20.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Herbert Schildt	Java, JDK7 (ауторизовани превод са енглеског језика)	Микро књига	2012
2,	Steven Holzner	PHP5: The Complete reference	McGraw-Hill Osborne Media	2007

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Руски језик за економисте 3			
Ознака предмета:	R3E				
Број ЕСПБ:	4				
Наставници:	Адамовић З. Мирјана, Маројевић Б. Милена				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Код студената се изграђује способност састављања краћих комерцијално-пословних писама у границама пређене тематике, апликацијом усвојених типских конструкција и клишеа руске пословне кореспонденције, фраза које су најфреквентније у датим типовима писама.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Од студената се очекује да стекну лексичко-граматичку и стилску основу, потребну за самостално читање и поимање текстова економског дискурса. Овде се мисли у првом реду на увежбавање употребе партиципа, транспоновање зависне релативне реченице у партицепску синтагму, преводну семантизацију пасива са агентивним инструменталом итд. Студенти стичу писменост и из прагматичних области: пословне кореспонденције, писања захтева, молби, пуномоћја, потврда, биографија итд., тј. стичу навике ван оквира чисто комуникативне праксе.

3. Садржај/структура предмета:

Настава се изводи по уџбеницима који су конципирани, односно тематски, садржајно и ситуативно одређени у складу са захтевима будуће струке и који уз граматичку грађу садрже адекватан избор рецептивног и продуктивног лексичког фонда (језик економске науке и пословни језик). Студенти се упознају са проблемима и задацима транзиције, моделом фирме тржишног типа, ангажовањем страних средстава, кадровима предузећа, управљањем персоналом, логистиком, управљањем квалитетом, промоцијом итд. Граматика се обрађује с акцентом на кључним ситуативно-граматичким садржајима, карактеристичним за пословни ниво језика. Активно се усваја лексика, усмени говорни елементи, фразеологизми, нове абревијатуре, синоними и хомоними.

4. Методе извођења наставе:

Интерактивна настава и вежбе. Развијање способности за писмену и усмену комуникацију на руском језику: постављање питања на текстуалну целину, састављање номинативног плана текста и теза, препричавање, анализа и решавање случајева из праксе, дискусије итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	15.00	Писмени испит	Да	35.00
Колоквијум	Да	15.00	Усмени испит	Да	35.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Мароевич М.	Русский язык для экономистов 2	Економски факултет, Београд	2008
2,	Маројевић М.	Руски пословни језик	БПШ, Београд	2006

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Ревизија			
Ознака предмета:	REV				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:		Тодоровић М. Мирослав, Вучковић Милутиновић Д. Савка			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ изучавања овог предмета представља стицање знања из области савремене ревизорске теорије и праксе, а посебно у делу спровођења процеса ревизије и других услуга сродних ревизији, законске и професионалне регулативе, одговорности и етике ревизора.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће бити оспособљени да разумеју природу, сврху и поступак ревизије, што укључује и компетенције везане за специфичности ревизије појединих билансних позиција, извођење закључака на основу резултата ревизорских тестова и формирање ревизорског мишљења.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава Предмет обухвата две целине:а)Теорија ревизије: појам и значај ревизије, циљеви ревизије, принципи ревизије, стандарди ревизије и професионална етика; б) Ревизорска пракса: планирање ревизије, оцена ризика и интерна контрола, ревизија појединих билансних позиција, ревизијски тестови и докази, закључци ревизије и ревизорски извештај, услуге сродне ревизији.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Предавања представљају комбинацију следећих облика рада: теоријско излагање, анализа случајева из праксе и дискусија. Вежбе представљају комбинацију следећих облика рада: обнављање градива са предавања, решавање задатака и дискисија.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	30.00	Усмени испит	Да	30.00
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Душан С. Милојевић	Ревизија финансијских извештаја	Београд	2006
2,	Радојко Лукић	Ревизија у банкама	Економски факултет, Београд	2010
3,	O. Raz Whittington and Kurt Pany	Principles of Auditing & Other Assurance Servises	McGraw-Hill, Irwin, Boston	2012
4,	R.Hayes, A.Schilder, R.Dassen, P.Wallage	Принципи ревизије (Међународна перспектива), превод	Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука	2002

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Базе података			
Ознака предмета:	ВРО				
Број ЕСПБ:	5				
Наставник:	Зечевић Т. Александра				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознавање студената са савременим системима за управљање базом података, као специфичном технологијом обраде података и моделима података, односно специфичне теорије помоћу којих се одређује и пројектује нека конкретна база података. Посебно се у предмету обраћа пажња на пројектовање база података и на развој пословних апликација.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Са стеченим теоретским и практичним знањем, студенти ће бити у могућности да дизајнирају и администрирају базе података, за различите потребе у пословним информационим системима.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
1.Основни појмови. Архитектура база података; 2. Врсте база података. Структура релационог модела. Операције релационог модела. Релациони рачун; 3. Стандардни упитни језик SQL. Дефинисање концепата структуре. SQL типови података; 4. Системи за управљање базама података. Прављење база података, табела и индекса. Уметање, брисање и ажурирање података. Коришћење упита; 5. Употреба агрегатних функција. Администрирање система базе података; 6. Ограничења. Интегритет и безбедност у релационим базама података. Појам кључева у базама података; 7. Нормалне форме. Нормална форма кључева и домена; 8. Системи за подршку одлучивању. Концепти складиштења података (Data Warehousing). OLAP; 9. Web базе података.

Практична настава:Вежбе
Вежбе практичних примера ће пратити предавања из области база података, конкретно, коришћење одређеног система за управљање базама података. Коришћење програмског језика у спрези са XTMЛ-ом, за приступ и манипулисањем подацима у web базама података.

4. Методе извођења наставе:

Предавања. Свака наставна јединица пропраћена је презентацијом и свака је увод у рад који ће се обављати на вежбама.
Вежбе. Изводе се у ЦИТ-у. Такође, вежбе се изводе по систему један студент – један рачунар. Циљ вежби је да се студенти оспособе за креирање и администрирање база података.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда детаљног пројекта истраживања	Да	10.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Лазаревић, Б., Марјановић, З., Аничић, Н., Бабарогић,С.	Базе података	ФОН, Београд	2008
2,	Thomas Connolly, Carolyn Begg	Database Systems: A Practical Approach to Design, Implementation and Management	Addison-Wesley	2009

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Компаративно рачуноводство
Ознака предмета:	KOR	
Број ЕСПБ:	5	
Наставник:		Секерез П. Војислав
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Изучавање овог предмета има за циљ упознавање контекста компаративног рачуноводства и детаљније анализирање система финансијског извештавања у појединим земљама. Избор земаља извршен је према њиховом значају у развоју рачуноводства и према специфичностима којима се карактеришу њихови системи финансијског извештавања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће стећи знања из области компаративног рачуноводства, која обухватају детаљније упознавање са специфичностима система финансијског извештавања у различитим земљама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава Тематске целине: Значај изучавање и узроци разлика, Главне међународне разлике у финансијском извештавању, Регулатива финансијског извештавања у англосаксонским земљама, Хармонизација финансијског извештавања, Финансијско извештавање у Северној Америци, Финансијско извештавање у Великој Британији и Аустралији, Финансијско извештавање у Француској,Финансијско извештавање у Немачкој, Финансијско извештавање у Холандији, Финансијско извештавање у Централној и Источној Европи.
Практична настава: Вежбе

4. Методе извођења наставе:

Видео презентације; Интерактивни рад са студентима; Анализе случајева.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Практична настава	Да	40.00	Писмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Мартић, С.	Упоредни рачуноводствени системи	Економски факултет, Београд	1998
2,	Nobes C., Parker R.	Comparative International Accounting, Tenth Edition	Prentice Hall	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Реструктурирање предузећа
Ознака предмета: REP	
Број ЕСПБ: 7	
Наставници:	Иванишевић Д. Милорад, Тодоровић М. Мирослав
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да омогући стицање релевантних теоријских и превасходно практичних знања из проблематике реструктурирања предузећа. Разумевање комплексног феномена корпоративног реструктурирања налаже усвајање адекватне основе о контексту у коме се оно збива: различитих циљева предузећа, различитих тржишних и гранских утицаја, различитих модела корпоративног управљања, различитих перформанси, а који у садејству дефинишу интензитет потребе за реструктурирањем, али и одабир техника реструктурирања, начина њиховог спровођења и коначне ефекте реструктурирања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Значај предмета у образовању студената огледа се у детаљном објашњавању комплексних проблема финансијског и стратегијског менаџмента који нису могли бити покривени у потребној мери у дотадашњем студирању, али и у развијању нових способности студената. Студенти ће бити оспособљени да: разумеју улогу менаџера и механизама корпоративног управљања у процесу креирања вредности и процесима реструктурирања; схвате утицај економских, пореских и законских околности на избор и исходе појединих форми реструктурирања; примене основне процедуре процене вредности предузећа и анализирају утицај различитих стратегијских одлука предузећа на вредност предузећа; разумеју начине спроводјења појединих облика реструктурирања; разумеју вредносне ефекте и изворе вредности у трансакцијама пословног и финансијског реструктурирања и сл.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава: Појам и циљ корпорације: акционарско и стејкхолдер видјење; Контрола и управљање корпорацијом: контролни механизми и модели корпоративног управљања; Корпоративне перформансе и вредност, и менаџмент заснован на вредности; Појам и облици корпоративног реструктурирања; Иницирање корпоративног реструктурирања; Мерџери и аквизиције: појам и историјат, стратегијски аспекти, мотиви, вредновање, методи плаћања и финансирање, тактике преузимања, тактике одбране од преузимања, постаквизациона интеграција, финансијски ефекти; Пословно реструктурирање срачунато на контракцију предузећа – трансакције дезинвестирања: продаје, одвајања, деобе, цепања, ликвидације и др.; Основне технике финансијског реструктурирања;
Практична настава:Вежбе - Теме обрађене на предавањима се рекапитулирају у једном делу часа, а затим се решавају задаци, анализирају примери из праксе, дискутује о презентацијама студената, и сл.

4. Методе извођења наставе:

Ex-cathedra предавања, презентације уз коришћење мултимедијалних алата и интернет ресурса, групно и индивидуално решавање задатака, анализе примера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Тодоровић, М.	Пословно и финансијско реструктурирање предузећа	Економски факултет у Београду	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теорија и анализа економске политике			
Ознака предмета:	ТАР				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Фабрис Б. Никола			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима, типовима, инструментима и теоријама економске политике, као и њихово оспособљавање да разумеју процесе вођења и креирања економске политике када се сами буду нашли у пракси. Циљ предмета је и разматрање питања која залазе у саму срж економске политике: које циљеве савремена друштва себи постављају, каквим мерама се ти циљеви могу остварити, какви ће бити ефекти предузетих мера и који субјекти треба да предузимају те мере.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Коришћењем литературе, предавањима, помоћним материјалом и активним учешћем на вежбама (што подразумева колоквијуме, семинарске радове, студије случајева и есеје), анализом практичних примера и задатака, студенти треба да се оспособе да разумеју процесе економске политике и да радећи у државним и другим институцијама могу да постану аналитичари и креатори економске политике, као и да решавају проблеме са којима би се могли потенцијално суочити. Студенти се и припремају за рад на истраживачким пројектима, као и за наставак школовања на дипломским академским студијама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
1. Појам и теоријске концепције економске политике (појам, циљеви, инструменти економске политике; хронолошки приказ најзначајнијих погледа на економску политику и основне карактеристике савремених макроекономских школа). 2. Монетарна и фискална политика (појам, циљеви и инструменати монетарне политике; историјат, улоге и функција централне банке; режими монетарне политике; појам, циљеви и ефекти фискалне политике; дискреционе политике и уграђени стабилизатори; антициклична фискална политика, одрживи развој, економски раст, социјална стабилност и равномерни регионални развој). 3. Стабилизациона економска политика (појам стабилизационих програма, ортодоксни и хетеродоксни стабилизациони програми; монетарна реформа; кредибилитет програма и репутација владе, глобална финансијска криза, економска политика за превладавање кризе) 4. Медјународни аспект економске политике (транзиција, глобализација и медјународна координација економских политка).
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Израда студија случајева, дебате, есејски радови, симулација различитих сценарија економске политике.

4. Методе извођења наставе:

Настава ће се спроводити по принципу класичних предавања која ће бити комбинована презентацијама урађеним у Power Point-у. Након теоријске обраде лекције, следиће практично решавање проблема изложено у великом броју студија случајева. Од студената се очекује редовно праћење наставе, активан приступ током наставе, учешће у дискусијама и дебатама, израда сопствених презентација, као и решавање домаћих задатака који ће се односити на обрађене тематске области.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Редовно присуство вежбама	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Димитријевић, Б. и Фабрис, Н.	Економска политика – теорија и анализа	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Енглески језик за економисте 3			
Ознака предмета:	E3E				
Број ЕСПБ:	4				
Наставник:		Силашки Р. Надежда			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Усвајање карактеристичне стручне терминологије и израза који се најчешће користе у пословању и спољној трговини, овладавање вештином усменог и писменог комуницирања у пословним ситуацијама.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након успешно савладаног градива студенти би требало да усвоје стручну терминологију која се користи у најразличитијим пословним ситуацијама, као и да овладају вештином усменог и писменог комуницирања (упит, понуда, рекламација, пословни разговори), опишу организацију, историјат и активности компаније, упознају се са међукултуролошким разликама у пословном свету, науче основе спољнотрговинског пословања.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Усвајање вокабулара и сложенијих граматичких структура. Овладавање вештином усмене пословне комуникације: представљање компаније, опис историјата и активности компаније, организационе структуре и корпоративног идентитета. Развијање свести о међукултуролошким разликама у пословању. Кодекс понашања и облачења на радном месту. Процес селекције и запошљавања. Електронска трговина. Усмена пословна комуникација и пословна кореспонденција – упит, понуда, рекламација, одговор на рекламацију. Отпремна документација. Методи плаћања у међународној трговини.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Разноврсни облици рада у зависности од наставне јединице: ex cathedra предавања, презентације, дискусије, конверзација, метод симулације (role plays), анализе примера из праксе (case studies).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	35.00
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	35.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Силашки, Н.	Енглески језик за економисте 2	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
2,	Н. Силашки, Т. Ђуровић	English Grammar for Economists	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
3,	Т. Ђуровић, Н. Силашки	English Practice in Economics and Business	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економика индустрије
Ознака предмета:	EIN	
Број ЕСПБ:	7	
Наставник:		Савић Б. Љубодраг
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Упознавање са теоријским и практичним питањима индустријског развоја и индустријске политике. Изучавање основних законитосто развоја индустрије (теорије, стратегије, фактори, критеријуми и фазе индустријализације и индустријског развоја). Анализа најважнијих теоријских и практичних искустава формулисања и спровођења савремене индустријске политике (Јапан, ЕУ, САД, земље у транзицији, земље у развоју). Оцена установљених циљева и ефеката досадашњег индустријског развоја наше земље.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Стичу се неопходна теоријска знања о најважнијим законитостима развоја светске и наше индустрије. Студенти овладавају и практичним и употребљивим знањима формулисања и спровођења савремене стратегије развоја индустрије. Анализом различитих теоријских и практичних искуствава неких земаља света, студенти стичу неопходна знања за формулисање и спровођење модерне индустријске политике.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава: Књига Економика индустрије има шест делова. У првом делу разматрана су најважнија питања индустријализације. Други део је посвећен анализи индустријске политике. У трећем су детаљно анализиране индустријске политике неких земаља света. Четврти део је посвећен индустријској политици наше земље. У петом делу су анализирани ефекти индустријског развоја наше земље. У шестом делу је разматрана стратегија развоја наше индустрије у наредном периоду Практична настава: На вежбама се од студената очекује интерактивно учешће у њиховој реализацији, кроз припрему и презентацију појединих тема и дискусије. Вежбе су комбинација разраде најинтересантнијих тема са предавања, презентације материје која није обухваћена у књизи, а односи се на програм предмета, анализе конкретних случајева из праксе и презентације рада групе студената (3-5) о појединим питањима релевантним за предмет.

4. Методе извођења наставе:

Презентација предавања и вежби од стране наставника, заједничка анализа (дискусија) студената и наставника конкретних случајева из праксе, презентације групе студената (3-5) о појединим питањима релевантним за предмет.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на презентацији	Да	12.00	Усмени испит	Да	60.00
Активност у дискусијама	Да	8.00			
Активност у току предавања	Да	4.00			
Колоквијум	Да	16.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Љубодраг Савић	Економика индустрије	Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Макроекономска анализа			
Ознака предмета:	МАА				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Јакшић П. Миомир, Прашчевић Ж. Александра				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ изучавања предмета је да студенти стекну одговарајућа знања из области макркоеномске анализе тако да познајући наважније макроекономске агрегате, њихове међусобне односе примене макроекономске моделе (IS-LM, Филипс-Окунов, AS-AD, Мандел-Флемингов) и у циљу изучавања макроекономске динамике и макроекономске политике – монетарне и фискалне, посебно у условима глобалне светске привреде. Студенти се упознају и са темама везаним за самосталност централне банке, избор монетарног режима и специфицности макроекономског модела за привреде са настајућим тржиштима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Усвајање макроекономских знања на одговарајућем нивоу, а неопходних за аналитичке и консултантске послове у привреди, као и за послове формулисања и реализације економске политике. Студенти усвајају знања о монетарној и фискалној политици, њиховом коришћењу у реализацији макроекономских циљева.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
МАКРОЕКОНОМСКЕ ИДЕЈЕ, 2. НОВА ПОЛИТИЧКА МАКРОЕКОНОМИЈА, 3. МАКРОЕКОНОМСКА ДИНАМИКА, 4. МАКРОЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА, 5. МОДЕЛИ ЕКОНОМСКЕ ПОЛИТИКЕ, 6. ДЕФИЦИТИ И ИНФЛАЦИЈА, 7. ИНВЕСТИЦИЈЕ, 8. ЦЕНТРАЛНА БАНКА, 9. МОНЕТАРНИ РЕЖИМ И МАКРОЕКОНОМСКЕ РЕФОРМЕ, 10. ОТВОРЕНА МАКРОЕКОНОМИЈА, 11. ГЛОБАЛНА МАКРОЕКОНОМИЈА, 12. ГЛОБАЛИЗАЦИЈА И РЕСТРУКТУРИРАЊЕ ПРИВРЕДА, 13. МАКРОЕКОНОМСКО РЕСТРУКТУРИРАЊЕ, 14. ЦИКЛИЧНЕ МАКРОЕКОНОМСКЕ ФЛУКТУАЦИЈЕ, 15. МАКРОЕКОНОМСКЕ ВЕЛИЧИНЕ ТОКОМ ЦИКЛУСА

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Вежбе се организују за све теме обухваћене теоријском наставом.

4. Методе извођења наставе:

На часовима предавања и вежби користе се разноврсни облици рада у којима активно учествују студенти. Поред предавања од стране наставника студенти имају излагања у форми Power Point презентација које припремају, на вежбама се организују дебате студената о одређеним темама, репетиције градива, а излажу се и есејски радови студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	2.50	Писмени испит	Да	60.00
Есеј	Да	5.00			
Колоквијум	Да	25.00			
Редовно присуство вежбама	Да	7.50			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Миомир Јакшић, Александра Прашчевић	Макроекономска анализа, 3. издање	Економски факултет, Београд	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Међународни бизнис и менаџмент			
Ознака предмета:	МВМ				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Митић Ј. Сања, Ракита М. Бранко				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, стратегије и вештине управљања међународним пословним операцијама.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Оспособљеност студената за: разумевање савременог међународног пословног окружења, вредновање различитих стратегијских варијанти и формата међународног бизниса и управљање међународним пословним функцијама и активностима.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Након концепцијског дефинисања и усмеравања међународног бизниса и менаџмента обрађују се следеће тематске области: Системско институционалне и социо - културне детерминанте МБМ, Извозни формати МБМ, Кооперативни формати МБМ, Инвестициони формати МБМ, Стратегијско маркетиншки аспекти Међународног менаџмента, Производно снабдевачки аспекти Међународног менаџмента, Финансијско рачуноводствени аспекти Међународног менаџмента, Персонално кадровски аспекти Међународног менаџмента и Бихејвиористички аспекти Међународног менаџмента.
Практична настава:вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад
Служи за проверу разумевања, препознавање одговора на постављена тематска и проблемска питања, обраду пословних примера, организовање дискусионих група, презентација, roll play вежби, излагања домаћих радова, есеја и сл.

4. Методе извођења наставе:

Ex cathedra, интерактивна настава, анализа пословних примера, roll play вежбе, пословне симулације, истраживачки задаци, креативне радионице, презентације домаћих радова, тимске презентације

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	50.00
Колоквијум	Да	30.00	Усмени испит	Да	10.00
Практична настава	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ракита Б.	Међународни бизнис и менаџмент	Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Тржиште и тржишне институције			
Ознака предмета:	TTI				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Зарић Ђ. Синиша				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Основни циљ предмета јесте разумевање значаја институционалних основа микро и макро економских решења. Студент се упознаје како са формалним, тако и са неформалним институцијама, које утичу на економске исходе. Сложеност институционалних промена у свету и у Србији захтева њихово дубље разумевање и упознавање са савременим истраживањима. Схватање значаја једне од водећих економских струја - неоинституционалне економије.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Овладавање знањима из области неоинституционалне анализе и њене примене. Препознавање значаја избора појединих институционалних решења, избора института и институција, за ефикасно одвијање економских процеса. Разумевање утицаја квалитета институција на конкурентност земље и креирање повољног пословног амбијента. Упознавање са доприносима водећих савремених економиста (Коуз, Норт, Бекер, Остром). Дубље разумевање транзиционог процеса у земљи.

3. Садржај/структура предмета:

Развој институционалне теорије. Неоинституционална теорија као водећа хетеродоксна теорија. Трансакциони трошкови: теорија трансакционих трошкова, подела трансакционих трошкова, мерење. Коузова "Природа фирме" и утицај на теоријску дискусију. Утицај институција на трансакционе трошкове. Својинска права и теорија уговора. Заштита својинских права и могућност мерења степена заштите. Морални хазард. Ламбсдорфова политичка економија корупције. Организације и институције. Политичке организације и институције. Формалне и неформалне институције. Утицај институционалних промена на економску успешност - Нортхова анализа. Социјални капитал и како га мерити. Значај заједничких добара и допринос Еленор Остром. Економска култура као нови социо-аналитички концепт - утицај на економски развој. Транзиција као процес реструктурирања институционалне инфрастуктуре - искуства. Анализа улоге међународних институција. Анализа појединих институција у земљи и њихова улога у нетржишном пословном окружењу. Бекер и чикашка школа о економским ефектима избора различитих института у свакодневном животу.

4. Методе извођења наставе:

Фронтални метод /предавања/ уз употребу пројектора, групни/тимски рад у припреми презентација студената, изучавање случајева појединих институција и института, посета институцијама.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на презентацији	Да	10.00	Писмени испит	Да	70.00
Колоквијум	Да	10.00			
Редовно похађање предавања	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Пелевић Б. (ур.)	Економисти нобеловци	Економски факултет, Београд	2004
2,	North, D	Институције, институционална промјена и економска успјешност	Масмедиа, Загреб	2003

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Немачки језик за економисте 3			
Ознака предмета:	N3E				
Број ЕСПБ:	4				
Наставници:	Берић Б. Андријана, Петровић . Јелена				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је стицање вишег нивоа у комуникацији на одабраним темама, у зависности са ког смера долазе, стицање способности за обављање пословне кореспонденције на немачком језику.Указивање на културне разлике, битне за успешнупословну сарадњу.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Пошто успешно савладају садржај предмета, студенти би требало да савладају 100% базичног језика, да усвоје специфичне карактеристике регистра економске струке, да се сналазе у темама наведним као садржај предмета.

3. Садржај/структура предмета:

Форма пословног писма, 20 типских пословних писама (упит, понуда, поруџбина, рекламација, ургенција), текстови за све смерове економских студија (новац, банке, Европска централна банка, типови привредних субјеката, транспорт, ИНЦОТЕРМС, увоз, извоз, историја туризма, економски значај туризма, менаџмент, маркетинг.

4. Методе извођења наставе:

У настави се користе разноврсни облици рада који зависе од наставне јединице (фронтална настава, аудиовизуелне презентације, дискусије, конверзација, симулације, превођење)

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	35.00
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	25.00
Практична настава	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Узелац, С.	Немачки језик за економисте	Економски факултет, Београд	2011
2,	Вучковић-Стојановић, М.	55 пословних писама	Београд	2006
3,	Buhlmann, R.	Praesentieren und Verhandeln	Goethe Institut Inter Nationes	2005

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Основи пословних финансија
Ознака предмета:	OPF	
Број ЕСПБ:	7	
Наставници:		Иванишевић Д. Милорад, Тодоровић М. Мирослав
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је стицање основних теоријских и практичних знања и вештина управљања финансијама неопходних за доношење инвестиционих и финансијских одлука у предузећу. Студентима се објашњава утицај донетих одлука на перформансе и вредност предузећа и указује на неопходност финансијског планирања. Студенти се оспособљавају и да разумеју основе функционисања финансијских тржишта, могућности привлачења капитала, као и процесе детерминисања цене капитала и вредности хартија од вредности на финансијским тржиштима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Развијање способности разумевања основних теорија и примене техника управљања финансијама у предузећу из домена оцене и избора инвестиционих пројеката, обликовања финансијске структуре, вредновања хартија од вредности, вођења дивидендне политике, дијагнозе, анализе и планирања финансијске позиције, успешности и новчаних токова предузећа, побољшања ефикасности управљања обртним средствима и краткорочним изворима и др.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава: УВОД; ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА И ПЛАНИРАЊЕ НОВЧАНИХ ТОКОВА: Основни показатељи финансијске анализе, Пословни и финансијски ризик и дејство левераге-а, Извештаји о новчаним токовима, Планирање новчаних токова. УПРАВЉАЊЕ ОБРТНИМ СРЕДСТВИМА: Методе финансирања обртних средстава, Управљање готовином, Управљање потраживањима од купаца, Управљање залихама. ПЛАНИРАЊЕ И ОЦЕНА ЕФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛНИХ УЛАГАЊА: Основни елементи плана капиталних улагања, Динамичке методе за оцену рентабилности инвестиционих улагања, Традиционалне методе оцене инвестиционих пројеката. ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА И ЦЕНА КАПИТАЛА: Дугорочни извори финансирања, Краткорочни извори финансирања, Цена капитала, Међузависност приноса и ризика на улагања у хартије од вредности, Стварање вредности за акционаре, Теорије структуре капитала, Хибридни извори финансирања, Лизинг.
Практична настава:Вежбе
Теме обрађене на предавањима се рекапитулирају у једном делу часа, а затим се решавају задаци, анализирају примери из праксе, дискутује се о презентацијама студената, и сл.

4. Методе извођења наставе:

Ех-цатхедра<енг/> предавања, презентације уз коришћење мултимедијалних алата и интернет ресурса, групно и индивидуално решавање задатака, анализе примера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Иванишевић, М.	Пословне финансије	Економски факултет у Београду	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Банкарско пословање и платни промет			
Ознака предмета:	ВРР				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Станкић М. Раде, Живковић Ј. Александар				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским, компаративним, системским и практичним аспектима пословне политике банака, унутрашњег и међународног платног промета, пословне информатике и финансијских информационих система.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Стицање теоријских знања, вештина и способности из банкарског пословања (приступи, технике и процедуре) и савладавања основа информационе и комуникационе технологије.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Структура овог предмета је подељена у следеће целине: банкарски менаџмент, менаџмент платног промета и информациона технологија у банкарском пословању и платном промету. Уже области су: Банкарство као наука и практична дисциплина, Економско понашање банака и банкарски менаџмент, Пословна, кредитна и инвестициона политика банака, Кредитна анализа и управљање кредитним ризиком, Поступак процене и одобравања кредита, Рачуноводствено-билансни аспект пословне банке, Менаџмент активе и пасиве банака, Санација и реформа банкарског система, Капитал банака и његове функције, Инвестиционо банкарство, Значај и инструменти унутрашњег платног промета, Појам међународних плаћања, Инструменти међународног платног промета, Електронско банкарство, Клириншке куће и међубанкарска плаћања.
Практична настава:Вежбе.

4. Методе извођења наставе:

Предавања: за сваку наставну јединицу предвиђена су теоријска и инструктивна излагања. Предвиђено је активно учешће студената у виду решавања краћих теоријских и примењених задатака (проблема). На крају сваке теме предвиђена је дискусија. Вежбе: апликативне вежбе се одвијају у више група, а укључују следеће активности: Освежавање градива (краћи репетиторијум); Разматрање конкретних проблема из области банкарског пословања и платног промета; Презентације пројеката, семинарских и приступних радова; Домаћи задаци, симулације и пословне игре.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Да	10.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Практични део испита - задаци	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Александар Живковић, Раде Станкић и Срђан Маринковић	Банкарско пословање и платни промет	Економски факултет у Београду, Београд	2012
2,	Peter S. Rose, Sylvia C. Hudgins	Банкарски менаџмент и финансијске услуге	Дата статус, Београд	2005
3,	Милутин Ћировић	Банкарство, треће допуњено издање	Научно друштво Србије Београд	2008

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент пројеката			
Ознака предмета:	MPR				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:		Ђуричин Н. Драган, Лончар М. Драган			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

У окружењу у коме инкременталне промене бивају замењене радикалним и непредвидивим променама, конфигурација менаџмент дисциплина добија нови облик. Улога Менаџмента пројеката је све значајнија зато што ефикасност стратегијске имплементације постаје главни извор динстиктивне компетентности. Последица наведеног заокрета је развој Менаџмента пројеката као посебне менаџмент дисциплине. Функционални приступ се замењује пројектним приступом који се рефлектује кроз прихватање пројектне организације и пројектне културе. Пројекти постају главни алати за решавање проблема са којима се предузеће сусреће и основне полуге за реализацију стратегије.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Курс треба да омогући студентима да разумеју парадигму Менаџмента пројеката, савладају основну терминологију пројектног приступа, овладају основним техникама управљања пројектима, методама финансијске анализе и методама за анализу тржишних информација. Коначно, веома је важно да се студенти упознају са методологијом извршења пројеката базираној на мрежним моделима и апликативним софтверима.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава: Предузеће и његови елементи; Редовне активности и нови подухвати; Појам и врсте пројеката; Животни циклус пројеката; Анализа тржишта; Анализа конкуренције на нивоу предузећа, гране и националне економије; Модел преломне тачке; Финансијска тржишта и финансијски посредници; Процена вредности предузећа; Анализа финансијских извештаја; Оцена профитабилности пројеката; Извори финансирања пројеката; Примена мрежних модела у извршењу пројеката; Примена рачунара у извршењу пројеката. Практична настава: Вежбе прате динамику предавања. Основна идеја вежби се базира на наглашавању базичних ствари са предавања, дискусији критичних питања, анализи пројеката из праксе и примени апликативних алата на рачунару.

4. Методе извођења наставе:

На предавањима се дају оквири проблема и анализирају објашњавајуће чињенице док се на вежбама настава обавља у интерактивној форми у смислу активног учешћа студената у дискусији и припреми презентација. Конкретно, методологија рада на вежбама укључује следеће облике рада: презентације теорије и релевантних техника од стране инструктора, групна дискусија студената у вези презентираних теорија и техника, анализа конкретних пројеката и случајева из праксе, презентације студената и израда студентских пројеката у MS Excel-у или MS Project-у. Метод рада на курсу подразумева да се најмање 40% времена посвети активном учешћу студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Практична настава	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ђуричин, Д., Лончар, Д.	Менаџмент помоћу пројеката, пето издање	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Рачуноводство трошкова
Ознака предмета: RTR	
Број ЕСПБ: 9	
Наставник:	Јаблан Стефановић В. Радмила
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	3	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима обезбеди основна теоријска и практична знања о трошковима, њиховој алокацији на изазиваче, каи и повезивању трошкова и прихода по носиоцима; о коришћењу података о трошковима у сврхе информисања за потребе: билансирања, пословног одлучивања, периодичног планирања, контроле трошкова и резултата.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Релевантна знања из предмета Рачуноводство трошкова требало би да допринесу оспособљавању студената да успешно организују и спроводе обрачун трошкова у конкретном предузећу, састављају одговарајуће извештаје и користе податке о трошковима за потребе управљања.

3. Садржај/структура предмета:

Рачуноводство трошкова и предмет његовог изучавања. Пословање производног предузећа. Основе обрачуна трошкова и учинака производног предузећа. Задаци обрачуна трошкова. Систем обрачуна по стварним трошковима. Калкулација цене коштања по јединици учинка. Систем обрачуна по стандардним трошковима. Систем обрачуна по стандардним варијабилним трошковима. Краткорочни обрачун резултата. Припрема и контрола извршења плана пословног резултата. Савремено окружење и изазови рачуноводству трошкова. Основе обрачуна и управљања трошковима: заснованог на активностима; укупног квалитета; на основу циљних трошкова; укупног животног циклуса; кроз ланац вредности. Леан производња и рачуноводство тока вредности.

4. Методе извођења наставе:

Теоријско излагање; анализа случајева из праксе предузећа; решавање проблема и задатака са интерпретацијом решења; презентовање резултата изложених у есејима и семинарским радовима;
периодична провера теоријских и методолошких знања студената итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	20.00	Писмени испит	Да	20.00
Есеј	Да	5.00	Усмени испит	Да	40.00
Колоквијум	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Стевановић Н.	Системи обрачуна трошкова	Економски факултет, Београд	2011
2,	Anthony R.N., Hawkins D.F., Marchant K.A.	Accounting, Text&Cases, 11th Ed, International Edition	McGraw-Hill Companies	2006
3,	Bragg S.M.	Cost Accounting Fundamentals	Accounting Tools	2012
4,	Drury C.	Management and Cost Accounting, 8th ed.	Cengage Learning	2012
5,	Horngren C.T., Datar S.M., Rajan M.V.	Cost Accounting: A Managerial Emphasis	Pearson	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економика аграра			
Ознака предмета:	EAG				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Стојановић Д. Жаклина			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Овладавање основним концептима економике аграра, извученим из економске теорије, и примена теоријских знања у доношењу одлука у модерном аграру на микро и макро нивоу (коришћење теорије за анализу економских ефеката функционисања агропривреде и привредних јединица унутар агросектора).

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће бити оспособљени да: (1) користе теорију за анализу економских ефеката функционисања сектора аграра и агро-фирми; (2) разумеју базне економске принципе и стратешку макро-микро повезаност у домену националне-прехрамбене сигурности и безбедности; (3) анализирају позицију и значај аграра у привредном развоју и међународним интеграцијама. Овладаће вештинама комуницирања и рада у групи, као и методологијом самосталног истраживачког рада уз коришћење информација из различитих извора (статистички извештаји, библиотечка грађа и интернет).

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава: Историјски осврт на развој економске мисли о аграру; Дефинисање пољопривреде (Приступи дефинисању пољопривреде, Модели организационо-пословне структуре савременог аграра); Специфичности аграра и базни економски концепти (Специфичности тражње за пољопривредним производима, Специфичности понуде пољопривредних производа, Тржишна равнотежа и специфичности пољопривреде); Пољопривреда и привредни развој (Индикатори доприноса пољопривреде укупном привредном развоју, Индустријализација и пољопривреда, Пољопривреда у моделима дуалне економије, Пољопривреда и рурална економија); Трансформација пољопривреде од традиционалне до модерне (Контрасти традиционалне и модерне пољопривреде, Друштвено-економски аспект трансформације, Зелена револуција); Менаџмент у пољопривреди (Маркетинг стратегија пољопривредних произвођача, Финансијски менаџмент и хеџинг, Стратешко управљање економско-организационом структуром пољопривредне производње, Специфичности управљања малим газдинствима); Основе аграрне политике (Појам, циљеви и мере аграрне политике, Реформе аграрне политике). Практична настава: Оптимизација пословног одлучивања у аграру; Специфичности инвестиционе анализе и агро-руралне финансије; Спот и терминска трговина; Пољопривреда и међународне интеграције; Агроконкурентност.

4. Методе извођења наставе:

Класична предавања комбинована са радом у групи на вежбама (5-8 студената). Студенти су активно укључени у презентације резултата рада групе и дискусије. Рад у компјутерској лабораторији уз примере и задатке из праксе. Стручне посете и семинари (пољопривредна предузећа и Продуктна берза Нови Сад).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на презентацији	Да	20.00	Усмени испит	Да	60.00
Активност у дискусијама	Да	5.00			
Есеј	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Зорка Закић, Жаклина Стојановић	Економика аграра	Економски факултет Београд	2013
2,	John B. Penson, Oral Capps, C. Park Rosson, Richard T. Woodward	Introduction to Agricultural Economics	Prentice Hall	2006

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Финансијска економија			
Ознака предмета:	FIE				
Број ЕСПБ:	5				
Наставник:		Божовић Ч. Милош			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Курс је посвећен проучавању основа савремене финансијске економије, са посебним освртом на теорију вредовања финансијских инструмената. Конципиран је тако да пружи полазну основу за разумевање кључних резултата финансијске економије са тачке гледишта микроекономске теорије. Практична примена теоријских концепата биће изложена кроз приказ резултата емпиријских провера најзначајнијих модела финансијске економије, као и основних емпиријских чињеница везаних за понашање тржишних цена финансијских инстумената.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршеног курса, студент би требало да разуме пре свега значај и улогу финансијских тржишта, принципе вредновања финансијских инструмената у одсуству арбитраже, формирања равнотеже на финансијском тржишту, начин одређивања и улогу равнотежне цене, проблем избора оптималног инвестиционог портфолија на основу очекиване вредности и варијансе приноса, као и значај модела вредновања капиталне активе (CAPM) и сродних факторских модела вредновања.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Увод – финансијска тржишта и инструменти; ризик и принос; основне емпиријске чињенице
Вредновање у одсуству арбитраже – принцип одсуства арбитраже; вредновање инструмената са фиксним дохотком помоћу принципа одсуства арбитраже; терминска структура каматних стопа; вредновање инвестиција у случају неизвесних исхода помоћу принципа одсуства арбитраже; Ароу-Дебро хартије и фундаментална једначина вредновања; комплетна тржишта; ризико-неутралне вероватноће; стохастички дисконтни фактор
Равнотежно вредновање – добра и преференце; аксиоми рационалног избора; функција корисности; проблем избора са становишта рационалног економског агента; компетитивна равнотежа и Парето оптимум; централни планер и Прва теорема благостања; финансијска равнотежа у одсуству ризика; очекивана функција корисности; аверзија према ризику и аверзија према неизвесним исходима; проблем оптимизације портфолија и финансијска равнотежа у условима неизвесности
Избор портфолија на основу очекиване вредности и варијансе приноса – очекивана вредност и варијанса приноса портфолија; волатилност; диверзификација портфолија; Марковицов проблем оптимизације портфолија; ефикасни портфолији; модел вредновања заснован на потрошњи (CCAPM); стохастички дисконтни фактор; модел вредновања капиталне активе (CAPM); системски и идиосинкратски ризик; теорија арбитражног вредновања (APT)
Неки емпиријски проблеми и примене финасијске теорије у пракси – загонетка акцијске премије; принос портфолија: CAPM и факторски модели; могућност предвиђања приноса; ценовни мехури и финансијске кризе

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи кроз предавања и вежбе према наведеном садржају предмета. На предавањима ће бити објашњени теоријски концепти, који ће се на вежбама илустровати кроз примере и задатке.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност и домаћи рад	Да	40.00	Писмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Урошевић, Бранко	Финансијска економија	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2008

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент предузећа у туризму и хотелијерству			
Ознака предмета:	МРТ				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Ђорђевић М. Александар			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Основни циљ предмета је указивање на проблематику управљања предузећима у туристичкој делатности. У оквиру предмета се анализирају механизми управљања предузећима у туризму. Циљ предмета је објашњење проблематике пословног управљања основним предузећима у туристичкој провреди где пре свега спадају: хотели, туроператори (оргаизатори путовања), туристичке агенције и ресторани. Свеобухватан приступ пословној проблематици квалификује предмет као носећи за разумевање процеса менаџмента и пословног управљања предузећима у туризму. Поред указивања на каратеристике пословања предузећа у туризму у оквиру предмета се изучавају и начини њиховог пословног повезивања, успостављање међусобних пословних релација и циљу унапређења пословних перформанси, као и утиаји дестинације и макро окружења на пословање туристичких предузећа.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Основни исход предмета је да упозна студенте са начином пословања основних предузећа туристичке привреде и да укаже на основне принципе и управљачке механизме чију примену подразумева успешна пословна пракса у туристичкој делатности. Поред указивања на опште карактеристике туристичких предузећа, сврха предмета је и да студенти: овладају специфичним управњачким аспектима предзећа у туризму, разумеју начине функционисања конкретних туристичких предузећа (хотела, туроператора, туриситчких агенција и ресторана), упознају се са значајем концепта стртешког планирања у туристичким предузећима засновном на савременим принципима маркетинга и менаџмента, буду оспособљени да препознају пословне проблеме и изазове и да овладају употребом управљачких механизмама чија је примена неопходна да би пословање туриситчког предузећа било успешно.

3. Садржај/структура предмета:

Туриситчко тржиште и његов утицај на пословање предузећа у туризму; Угоститељска предузећа и њихов значај у туризму; Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа; Раст и развој хотелских предузећа; Набавка у хотелском пословању; Продаја у хотелском пословању; Пословање ресторана у савремним условима; Припремање услужног програма хотелских и ресторанских предузећа; Пословање туроператора; Пословање туристичких агенција; Финансијски аспекти пословања предузећа у туризму; Специфичности менаџмента у туризму; Стратегијско управљање у туризму.

4. Методе извођења наставе:

Теоријска настава
Презентација наставних јединица уз илустације примерима из домаће и интернционалне пословне праксе. Интензитет и динимика је прилагођена значају и комплексности појединих наставних јединица.
Практична настава:
Преезнтовање допунских информација и практичних примера из пословне праксе из области пословања предузећа у туризму, дискусије студената са фокусом на уочавање пословних проблема и изазова, појединачни и групни рад студената на решавању примера из пословне праксе. Посета туриситчким предузећима у Београду.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Истраживачки студијски рад	Да	20.00			
Колоквијум	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Радосављевић, Гордана	Менаџмент у туризму	Економски факултет у Крагујевцу	2009

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теорија и планирање привредног развоја			
Ознака предмета:	TPR				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Филиповић Ч. Милорад				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ је да се студентима пруже сазнањао категоријама раста и развоја као две међусобно условљене категорије од фундаменталне важности за сваку националну економију.Током рада на изучавању проблематике предмета студенти се оспособљавају за анализу података и припрему мера релевантних за формулисање националне макроекономске политике у циљу бржег и усклађенијег развоја једне земље.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешним савладавањем градива предмета студенти бивају оспособљени за самосталне анализе привредних кретања, припрему и предлагање мера развојне политике земље и предвиђање даљих развојних токова.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска наставаПојмови и разликовање категорија раста и развоја; Савремене теорије раста и развоја; Циљеви, фактори и показатељи развоја; Савремене развојне стратегије; Формирање и алокација капитала и финансирање привредног развоја; Увод у моделе раста; Харод-Домаров модел; Соловљев и неокласични модел раста; Ендогена теорија раста.
Практична настава:Решавање студија случаја; Решавање постављених задатака на основу реалних извора података; Припрема есеја и презентација од стране најнапреднијих студената; Упознавање са радом ресорних државних институција из области привредног раста и развоја (по могућности организовање посете).

4. Методе извођења наставе:

Настава садржи комбинацију теоријских предавања илустрованих примерима из праксе. Кроз наставу се подстиче логичко размишљање студената у предметној области, креирање и решавање случајева базираних на искуствима из домаће и међународне праксе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	10.00			
Практична настава	Да	10.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Драгутиновић,Д., Филиповић, М., Цветановић, С.	Теорија привредног раста и развоја, друго издање	ЦИД, Економски Факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Монетарна економија
Ознака предмета:	МОЕ	
Број ЕСПБ:	7	
Наставници:		Јовановић Гавриловић Д. Биљана, Рикаловић М. Гојко, Савић Б. Љубодраг, Живковић Ј. Александар
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским, компаративним, системским и примењеним аспектима монетарних финансија. Монетарна економија као научна дисциплина треба студентима да пружи основна знања и преглед достигнућа финансијске економије и макроекономије из ове области.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Стицање основних теоријско-методолошких знања и аналитичких способности за решавање проблема из монетарне сфере и политике.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Монетарна економија као научна дисциплина треба да упозна студенте са монетарном анализом, монетарном теоријом и монетарном политиком. Поред тога се издвајају као заокружени делови за даља разматрања: монетарна статистика, монетарно право и монетарна историја. Монетарна економија разматра: основне принципе новчане економије, проблеме монетарне нестабилности и стратегије остварења монетарне равнотеже, монетарни инструментаријум и монетарно регулисање. Уже области су: Уводни део о монетарној економији и новцу; Дефиниција новца и монетарни агрегати; Брзина оптицаја новца; Примарни новац; Механизам креирања и повлачења новчане масе; Монетарно-кредитна мултипликација; Анализа тражње новца и монетарна равнотежа; Монетарни феномени инфлације; Интермедијарни циљеви и индикатори монетарне политике; Временско кашњење и трансмисиони механизам монетарних процеса; Преглед монетарних теорија; Концепције и оперативни приступи вођењу монетарне политике; Монетарни менаџмент и монетарна политика; Инструменти монетарне политике; Централна банка и стратегија ефикасне монетарне политике

Практична настава:Вежбе, Студијска посета Народној банци Србије.

4. Методе извођења наставе:

Предавања: за сваку наставну јединицу предвиђена су теоријска и инструктивна излагања. Предвиђено је активно учешће студената у виду решавања краћих теоријских и примењених задатака (проблема). На крају сваке теме предвиђена је дискусија. Вежбе: апликативне вежбе се одвијају у више група, а укључују следеће активности: Освежавање градива (краћи репетиторијум); Анализа случајева из монетарне историје и праксе; Презентације пројеката, семинарских и приступних радова; Домаћи задаци и решавање проблема (симулације).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	35.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Александар Живковић и Градимир Кожетинац	Монетарна економија	Економски факултет у Београду	2012
2,	Милутин Ћировић	Монетарна економија	Економски факултет у Београду	1998

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Немачки језик за економисте 4			
Ознака предмета:	N4E				
Број ЕСПБ:	4				
Наставници:		Берић Б. Андријана, Петровић . Јелена			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је надилажење базичног речника, стицање високог нивоа језичке компетенције, проширење економске терминологије, продубљивање лингвограматике.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Пошто су студенти успешно савладали садржај предмета, требало би да буду оспособљени да на високом степену језичког знања и умешности буду способни за усмену и писану комуникацију, да адекватно образлажу своје ставове, да користе језичке слике специфичне за немачки језик, да суверено владају економским терминима који су предвиђени садржајем предмета.

3. Садржај/структура предмета:

Овладавање специфичним језиком струке, неопходним за вођење пословних састанака, комуникација преко телефона и других медија, преговарања и уговарања, презентације производа, фирме, лица, ставова,умесна афирмација сопствене личности кроз образованост, познавање друге културе и обичаја.Разумевање текстова који за тему имају: медјународне финансијске институције, туризам, екологија,енергија,социјана тржишна привреда,презентација чувених немачких робних марки, презентација српског бренда по избору студента, глобализација, рад и слободно време.

4. Методе извођења наставе:

У настави се користе разноврсни облици рада који зависе од наставне јединице (фронтална настава, аудиовизуелне презентације, дискусије, конверзација, симулације, превођење)

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	35.00
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	25.00
Практична настава	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Узелац, С.	Немачки језик за економисте	Економски факултет, Београд	2011
2,	Вучковић-Стојановић, М	55 пословних писама	Београд	2006
3,	Buhlmann, R.	Praesentieren und Verhandeln	Goethe Institut Inter Nationes	2005
4,	J.Mueller, H.Bock	Grundwortschatz Deutsch	Langenscheidt	2005

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент људских ресурса			
Ознака предмета:	MLR				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Богићевић-Миликић Р. Биљана, Петковић М. Мирјана				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Образовни циљеви предмета су вишеструки: (1) учинити студенте свесним значаја менаџемнта људским ресурсима (у литератури и пракси); (2) пренети студентима знања о значају МЉР, структурирању сектора за људске ресурсе и активностима менаџмента људских ресурса; (3) пренети студентима довољно практичног знања о томе како управљати људима у организацији да би били у стању да успешно обављају ове послове у пракси.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након одслушаног и положеног испита студенти би требало да познају основне концепте, активности и алате менаџмента људских ресурса, да су у стању да критички анализирају могуће опције у различитим областима менаџмента људских ресурса, да планирају, организују, контролишу и унапређују процес управљања људским ресурсима у организацији, да развију концептуално-интегративне способности кроз рад на случајевима из праксе, способност рада у тиму и вештине презентације.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Предмет Менаџмент људских ресурса обухвата следеће основне области: Увод у менаџмент људских ресурса; Анализа и дизајн посла; Планирање људских ресурса; Регрутација потенцијалних кандидата; Селекција кандидата; Обука запослених; Развој запослених; Оцењивање перформанси запослених; Систем зарада; Зараде базиране на перформансама; Бенефиције; Радни односи и колективно преговарање; Управљање флуктуацијом запослених.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Практична настава се састоји од анализа случајева из праксе, симулација и других врста вежби, током којих студенти уче да препознају и решавају проблеме у области менаџмента људских ресурса и стекну потребна знања и вештине.

4. Методе извођења наставе:

Настава на предмету Менаџмент људских ресурса се изводи кроз (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) вежбе, на којима је акценат на практичном раду студената кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (б) анализу илустрација, (ц) симулације и игре, (д) семинарске радове на задату тему и (е) групне презентације пројеката анализе сектора људских ресурса у изабраном предузећу или другим организацијама од стране студентских тимова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	50.00
Колоквијум	Да	30.00			
Практична настава	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Богићевић Миликић, Биљана	Менаџмент људских ресурса	Економски факултет, Београд	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Трговински маркетинг и менаџмент продаје			
Ознака предмета:	ТМР				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Богетић П. Зоран, Ловрета М. Стипе, Петковић К. Горан, Стојковић Ж. Драган				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да омогући полазницима да разумеју специфичности маркетинга у трговини, да разумеју специфичности управљања маркетингом у трговини и да усвоје нека оперативна, тренутно применљива практична знања из трговинског пословања, као што је специфичан трговински инструмент маркетинга – продаја.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент помоћу овог предмета стиче низ стручних и практичних знања и то пре свега у вези са формулисањем маркетинг стратегије и креирањем пакета понуде трговинског предузећа, као и појединих делова пакета понуде као што су асортиман, цене, канали продаје, промоција, али и усвајање знања и вештина у вези са процесом продаје, набавком и логистиком. Студент ће такође након овог курса бити у стању да врши истраживање тржишта.

3. Садржај/структура предмета:

Предмет обухвата четири основне целине: а) концепт и стратегије маркетинга трговинских предузећа; б) инструменти трговинског маркетинга; ц) маркетиншке активности и послови у трговинским предузећима и д) продаја и менаџмент продаје. У првом делу се обрађује проблематика у вези са појмом, настанком, развојем и активностима трговинског маркетинга, његовим специфичностима, као и стратегија маркетинга у савременој трговини. У другом и трећем делу се проучавају инструменти трговинског маркетинга и маркетиншке активности и послови у трговинским предузећима са посебним акцентом на политици робног асортимана, политици трговинске марке, политици продајних услуга, политици набавке, политици цена, политици локације, политици канала пласмана, логистици и промоцији. У овом делу се пажња такође поклања истраживању маркетинга и маркетиншком информационом систему, као и управљању трговинским маркетингом.
У четвртом делу се проучава продаја и основе менаџмента продаје и ту се акценат ставља на личну продају, као и на процес продаје у малопродаји.

4. Методе извођења наставе:

Настава се одвија кроз предавања (П) и вежбе (В) и то на неколико начина: Ex cathedra предавања – презентације наставника; Интерактивни рад – питања и одговори, описи ситуација и дискусија на задату тему.Групне презентације – засноване на заједничком раду студената на тржишном истраживању. Case study – анализа случајева из домаће и стране праксе. Симулација - играње различитих улога, где различите групе студената решавају исти задатак као чланови различитих тимова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у дискусијама	Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Активност у току предавања	Да	5.00			
Колоквијум	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ловрета, С., Петковић, Г.	Трговински маркетинг	Економски факултет, Београд	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економика саобраћаја			
Ознака предмета:	ESA				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:		Аћимовић Н. Слободан, Божић С. Владан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Образовни циљ предмета је да упозна студенте са економијом саобраћајне делатности као самосталне привредне гране али и транспортне делатности, као основне и/или споредне делатности предузећа. Изучавајући овај предмет студент има прилику да се упозна са два основна аспекта економије у саобраћају: 1) макро елементима обављања саобраћајне делатности у некој земљи, са посебним освртом на саобраћајни систем Србије и 2) микро проблематика организовања транспортне функције на нивоу предузећа коме је то матична делатност или предузећа коме су неопходне превозне услуге као допуна основној делатности.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Предмет Економика саобраћаја омогућава студентима да: 1) упознају најважније сегменте саобраћајног система као једног од најсложенијих привредних система сваке земље, 2) препознају одреднице модерне, тржишно засноване економске политике и стратегије у оквиру саобраћаја, 3) третирају транспортне трошкове као значајан сегмент трошкова за привреду у целини али и скоро свако предузеће и 4) идентификују транспортне послове као најважнију групу укупних логистичких активности за сваку фирму која се бави производњом и/или продајом.

3. Садржај/структура предмета:

Карактер саобраћаја као самосталне области друштвене производње, Видови и врсте саобраћаја и њихове економске карактеристике, Саобраћај као фактор развоја привреде и друштва, Предвиђање тражње - обима превоза, Трошкови и цена коштања транспортних услуга, Трошкови инфраструктуре у саобраћају, Формирање и политика цена у саобраћају, Утицај транспортних трошкова на привреду и цене роба, Степен и карактеристике развоја саобраћаја у свету, Развој саобраћаја у Србији, Саобраћајно тржиште, Саобраћајна политика Србије, Стратегија и правци развоја саобраћајног система Србије, Међународни транспорт и шпедиција, Значај и улога транспорта у систему логистике.

4. Методе извођења наставе:

ex cathedra предавања уз активно учествовање студената, решавање конкретних проблема из домена саобраћајне економије на бази посебно припремљених студентских радова, гостовање релевантних менаџера и/или упознавање са праксом из домена транспорта и/или логистике одређене компаније итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Семинарски рад	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Божић, Владан	Економија саобраћаја	Економски факултет, Београд	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Енглески језик за економисте 4
Ознака предмета: E4E	
Број ЕСПБ: 4	
Наставник:	Ђуровић Н. Татјана
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Даље проширење речника, усвајањем терминологије из разних области економске науке; продубљивање свих аспекатаписмене и усмене комуникације на енглеском језику у области економије и пословања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након успешно савладаног градива студенти би требало: да усвоје и даље прошире речникстручном економском терминологијом, као и специфичним карактеристикама стила и регистра економске науке и струке; да развију језичке икомуникативне компетенције кроз различите тематске области, као што су реструктурирање предузећа, стране директне инвестиције, Светска трговинска организација, економика Европске уније итд.; да овладају вештином писменог комуницирања, од писања пријаве на конкурс за радно место, раднебиографије, до пратећег писма, као и да савладају одговарајуће пословне вештине.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Систематска обрада текстова тематски усклађених са областима као што су међународна економија, трговина, менаџмент, маркетинг, туризам кроз усвајање одговарајућих виших појмовних и граматичких структура, везаних за специфичан економски дискурс. Овладавање сложенијим идиоматским и другим облицима фигуративног изражавања. Даље развијање вештине усмене комуникације и унапређење способности разумевања текстова који обрађују теме попут директног страног инвестирања, реструктурирања предузећа, утицаја јединствене валуте евра на финансијско тржиште Европске уније, економике туризма, итд. Овладавање специфичним језиком и процедуром вођењапословних састанака, презентација и преговарања. Способност писменог изражавања развија се кроз вежбе исправљањагрешака, увиђања логичких и језичких односа међу мањим језичким целинама до писања пријаве наконкурс за радно место, радне биографије и пратећег писма.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Разноврсни облици рада у зависности од наставне јединице: ex cathedra предавања, презентације, дискусије, конверзација, метод симулације (role plays), анализе примера из праксе (case studies).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	35.00
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	35.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ђуровић, Т.	Енглески језик за економисте 3	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
2,	Н. Силашки, Т. Ђуровић	English Grammar for Economists	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
3,	Т. Ђуровић, Н. Силашки	English Practice in Economics and Business	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Француски језик за економисте 4			
Ознака предмета:	F4E				
Број ЕСПБ:	4				
Наставници:	Џунић-Дрињаковић С. Марија, Гератовић-Ивановић З. Бранка				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ програма је достизање високог нивоа језичких компетенција у усменом и писаном изражавању, савлађивање тежих семантичких и синтаксичких проблема и овладавање елементима релевантним за успешно преговарање с француским и франкофоним пословним партнерима у области за коју су се студенти определили.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешним савлађивањем градива студенти стичу широко познавање економске терминологије у области за коју су се определили, висок степен оспособљености за усмену и писану комуникацију, као и осетљивост за адекватну употребу различитих језичких регистара.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава. Обрада текстова на француском језику који су тематски усклађени са областима које студенти проучавају (међународна трговина, менаџмент, маркетинг, туризам и банкарство): Инвестиције и њихово финансирање; Бретонвудски споразуми; Банке; Кредити; Реклама; Маркетинг; Животни циклус производа; Глобализација; Електронска трговина; Директне стране инвестиције; Међународни монетарни фонд; Усвајање сложенијих појмовних и граматичких структура везаних за специфичне области економије и одговарајуће регистре економског дискурса. Подизање нивоа способности писменог изражавања кроз писање пријава за конкурс за радно место као и мотивационог писма. Писање краћих есеја.
Практична настава, Вежбе;

4. Методе извођења наставе:

Предавања се одвијају кроз разноврсне облике рада, у зависности од наставне јединице: ех цатхедра предавања, презентације, дискусије.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на презентацији	Да	10.00	Писмени испит	Да	30.00
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Џунић-Дрињаковић, М.	Француски за економисте	Економски факултет, Београд	2011
2,	Abbadie, Ch., Chovelon, B., Morsel, M.-H.	L'expression française écrite et orale	FLEM, PUG	1994

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Истраживање тржишта			
Ознака предмета:	IST				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Chroneos Красавац . Биљана, Богосављевић М. Срђан, Прица З. Ивана				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Стицање знања о процесу и пракси Истраживања тржишта, од дизајна истраживања до тумачења и имплементације резултата коришћењем МИС. Разумевање улоге Истраживања тржишта у савременом пословању и значаја за ефикасно пословно одлучивање и максимизацију пословних резултата.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти су стекли способност да самостално прију проблемима Истраживања тржишта и да раде у тимовима који спроводе или користе истраживање.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Процес и улога Истраживања тржишта, Дизајн и имплементација Истраживања тржишта, Прикупљање података, секундарни и стандардизовани извори, Експлораторна истраживања: квалитативна истраживања и опсервациони методи, Дескриптивна истраживања: мерење става и дизајнирање упитника, Узрочна истраживања, Извлачење узорака и величина узорка, Анализа података и примена информационих система: регресиона анализа, дискриминациона и канонička анализа, факторска и анализа скупина, мултидимензионо скалирање и анализа здружених ефеката.
Практична настава
Анализа теоријских концепата Истраживања тржишта на примерима из праксе. Анализа података на примерима из праксе кроз примену SPSS програмског пакета.

4. Методе извођења наставе:

Предавања и практична настава

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Писмени испит	Да	30.00
			Усмени испит	Да	30.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Акер, Кумар и Дај	Маркетиншко истраживање	Економски факултет, Београд	2008

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Руски језик за економисте 4
Ознака предмета: R4E	
Број ЕСПБ: 4	
Наставници:	Адамовић З. Мирјана, Маројевић Б. Милена
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

У току предавања и вежби код студената се формира и унапређује способност самосталног грађења текста на руском језику: уобличавање информације у одговарајућу формалну структуру како у усменом, тако и у писаном облику; за практично или комуникативно овладавање језиком, што подразумева развијање и унапређивање језичких и граматичких знања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Комуникативна методика учења језика промовише интегрисано презентовање материјалне структуре језика и његовог друштвеног функционисања, учење језика уз овладавање говором и културом његових носилаца. Очекује се коректно владање граматичким појавама руског језика, што подразумева навику употребе нормативно исправних и комуникативно адекватних облика у условима реалне комуникације.

3. Садржај/структура предмета:

Будући економисти се оспособљавају за изјашњавање о проблемима економике земље чији језик уче, о основним факторима који утичу на динамику развоја њених грана итд., за изражавање свог мишљења о актуелним задацима који стоје пред њима, а такође да на основу усвојених конструкција обраде и употребе аналогну информацију о економији своје земље.

4. Методе извођења наставе:

Студенти се стимулишу да на спонтан начин износе своја мишљења и дискусије на обрађивани текст. Унапређује се способност пословне комуникације, која је неодвојив део интеркултурног менаџмента и протокола пословних комуникација. У овој фази се интегрише презентовање материјалне структуре језика и његове практичне имплементације, језик се учи у циљу коначног овладавања говором, тј. аутоматизовања стечених комуникативних способности. Крајњи циљ оваквог рада јесте овладавање способношћу грађења монолошког, усменог или писаног исказа по аналогији са основним текстом лекције, уз употребу лексике и синтаксичких конструкција обрађиване теме.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	15.00	Писмени испит	Да	35.00
Колоквијум	Да	15.00	Усмени испит	Да	35.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Мароевич М.	Русский язык для экономистов 3	Економски факултет, Београд	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Економика Европске уније
Ознака предмета: ЕЕО	
Број ЕСПБ: 6	
Наставници:	Бјелић М. Предраг, Јоксимовић Ж. Љубинка, Вујачић М. Иван
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Упознаје студенте са чињеницама, теоријском анализом, емпиријским оценама и контраверзама које су покренуте процесима европске интеграције. Повезују се битни елементи европских институција, права, политике, микро и макро политике ЕУ са приступачним објашњењима економских принципа европске интеграције. Предмет је конципиран тако да студентима пружи сазнања о мотивима за интеграцију у различитим областима, посебно трговинској интеграцији и фокусиран на Заједничку спољнотрговинску политику ЕУ.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

С обзиром да је познавање савременог међународног окружења неопходно нашим студентима у будућем раду, било да учествују у стварању економске политике, било да постану пословни људи који представљају појединачна предузећа на међународном тржишту, предмет Економика Европске уније, пружа потребна сазнања о Европској унији, према чијем тржишту је Србија усмерена. Повећава се свесност и разумевање студената за текућа економска питања и изазове са којима се суочава ЕУ. Процес прилагођавања привреде и читавог друштва на путу ка ЕУ доминираће у земљама Западног Балкана у наредним годинама. Студенти ће бити оспособљени, да у организацијама у којој раде, допринесу управљању променама у процесу приступања Србије ЕУ.

3. Садржај/структура предмета:

Предмет је структуриран у више области: Институције, процедуре одлучивања у ЕУ, Теорије регионалне интеграције, Европска трговинска интеграција, Спољнотрговинска политика ЕУ, Европска монетарна интеграција, Макроекономија монетарних интеграција, Микроекономске политике ЕУ, Европеизација националних политика, институција и праксе, Проширење ЕУ на Исток, Трговинска интеграција Србије у ЕУ.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, студије случаја, решавање проблема, вежбе – понављање материје,семинарски радови, студентске индивидуалне и групне презентације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у дискусијама	Да	10.00	Писмени испит	Да	60.00
Есеј	Да	10.00			
Колоквијум	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ричард Болдвин и Чарлс Виплош	Економија европских интеграција	Дата Статус, Београд	2010
2,	Бјелић Предраг	„Модел спољнотрговинске политике Европске уније”, Економски анали, Београд, год. ХЛИВ, бр. 156, Економски факултет, Београд, 2003, стр. 131-147	Економски факултет, Београд	2003
3,	Бјелић Предраг	„Укључење Србије у јединствен спољнотрговински режим Европске уније" у: др Душко Димитријевић и др Брано Миљуш, Хармонизација законодавства Републике Србије са правом Европске уније (ИИ),стр. 456-472.	Институт за међународну политику и привреду, Институт за упоредно право и Хајнс Зајдел Фондација, Београд	2012
4,	Јоксимовић Љубинка	„Како до бриселских двери“, Економист, бр.2. Савез Економиста Србије, Београд, 2006, стр. 21-31.	Савез Економиста Србије, Београд	2006
5,	Јоксимовић Љубинка	„Користи и трошкови дезинтеграције и интеграције“, Економист бр. 1, Савез економиста Југославије, 2002, стр. 23-33.	Савез економиста Југославије	2002

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
6,	Вујачић,Иван	“Европска унија -трансформација или распад“, у зборнику - Европска унија и Србија- од транзиције до придруживања, Економски факултет Београд и Научно друштво економиста Београд, 2012, стр 13-23.	Економски факултет Београд и Научно друштво економиста Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економска географија			
Ознака предмета:	EKG				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Манић Ђ. Емилија				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Економска географија као “просторна наука” има за циљ да упозна студенте са просторним карактеристикама економских делатности, али и да укаже на закономерности њиховог размештаја и објасни логику њихове просторне организације, посебно истичући значај познавања принципа и последица регионализације економског простора. Она има циљ да изучи територијалну организацију производње и тржишта роба и услуга, као и особености формирања унутрашњих (међурегионалних) и спољних (међународних) трговинско-економских веза (регионалне разлике економских активности као израз историјског процеса настанка и развоја појединих економско-географских појава и процеса у простору, а под утицајем различитих фактора геогрфске средине).

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент ће стећи знања и компентенције за успешније решавање пословних проблема на макро и микро нивоу коришћењем знања и метода географске анализе. Студент ће бити оспособљен да да повезује стечених знања из других дисциплина у анализама просторних аспеката економских активности; моћи ће да разуме принципе економске регионализације и да стечена знања примени у планирању и управљању економским делатностима у простору, а у циљу постизања њиховог одрживог развоја.

3. Садржај/структура предмета:

Студенти се на почетку упознају са основним категоријама и појмовима, као и методама економско-географске науке, са посебним нагласком на методе просторне анализе и могућностима примене модерних технологија (ГИС-а). Потом се пружа увид у карактеристике основних фактора територијалне организације економских делатности, а затим се анализирају просторне и структурне карактеристике делатности примарног, секундарног и терцијарног сектора. Један део садржаја посвећен је и проблематици неравномерног развоја у свету, њеним узроцима и последицама у просторном смислу, географским импликацијама светског процеса глобализације, а све то кроз регионалну анализу светске привреде.

4. Методе извођења наставе:

Ex cathedra предавања, примена метода активне наставе: дискусије, анализе случајева, индивидуални и групни рад, писање есеја и израда презентације на задату тему, као и повремена гостујућа предавња еминентних експерата из датих области.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Манић Е.	Економска географија	ЦИД – Економски факултет Универзитета у Београду	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Маркетинг
Ознака предмета:	MAR	
Број ЕСПБ:	7	
Наставници:		Ђорђевић М. Александар, Филиповић М. Јелена, Глигоријевић А. Мирјана, Маричић Р. Бранко, Вељковић М. Саша
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Образовни циљ предмета је познавање и разумевање основних појмова и принципа маркетинга. Циљ предмета је стицање елементарних академских вештина и компетенција из области маркетинга

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Основни исходи образовања на предмету Маркетинг укључују: овладавање методима, поступцима и процесима истраживања, развој критичког мишљења и етике, решавање конкретних проблема из праксе, развој комуникационих способности.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Целине које се обрађују на предавањима и вежбама на предмету структуриране су на начин да студентима дају основе изучавања Маркетинга и дисциплина изведених из ове научне дисциплине. Материја која се обрађује биће предмет детаљније разраде на другим маркетиншким и сродним предметима на трећој и четвртој години студија. Основна структура предмета покривена је на адекватан начин и садржајем књиге Основи маркетинга, тако да су основне целине које се изучавају у току наставе уједно и поглавља књиге, што представља и материју по којој се припрема завршни испит. Сваки од нав едених делова обрађује се на предавањима и вежбама динамиком коју одређују значај и величина материје покривене одређеним делом.

Основне целине које се обрађују су:
Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетиншке комуникације.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Предавања: Упознавање са градивом уз употребу пројектора, по утврђеној динамици, уз могућност гостовања стручњака из праксе. Вежбе су комплементарне са предавањима, а облици рада који се спроводе су: Презентирање допунских информација и примера од стране асистента/наставника; Дискусије, појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе и презентације решења; Различити начини провере знања; Анализа маркетиншке праксе у Србији и окружењу; Остали видови рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Милисављевић, М., Маричић, Б., Глигоријевић, М.	Основи маркетинга	ЦИД, Економски факултет, Београд.	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Микроекономска анализа			
Ознака предмета:	MIA				
Број ЕСПБ:	8				
Наставник:	Миловановић Р. Милић				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	3	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима прошири познавање елемената микроекономске теорије, стечених у оквиру предмета Теорија цена и да омогући примену теоријског знања на практичне пословне или економско-политичке проблеме. Предмет анализе јесте понашање репрезентативног предузећа, потрошача и њихове интеракције у различитим тржишним структурама. Приступ овом проблему је на средњем нивоу обраде, тј. одговара ономе што се у англосаксонском свету изучава под термином Intermediate Microeconomics.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

На крају курса студенти су оспособљени да прате моделе економског понашања који се данас користе у развијеним тржишним привредама, на начин који прати главне токове економске теорије. Такође, у стању су да на аналитички начин приступе решавању практичних проблема. У предмету се велики акценат ставља на практичну примену теоријских концепата које су студенти савладали на претходне две године студија. На тај начин предмет представља везу између економске теорије и примењене анализе у облику економетријских истраживања. Микроекономска анализа данас представља незаобилазну основу на којој се развија макроекономска анализа и политика, али исто тако и пословна политика предузећа.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Материја предмета је груписана у шест великих тема, од којих свака захтева отприлике 10 часова предавања, тј. по две и по недеље рада. Те области су: избор потрошача, функције тражње и дуалитет у потрошњи; производња, трошкови, максимизација профита и дуалитет у производњи; конкурентска равнотежа; монопол и равнотежа несавршене конкуренције; олигополска тржишта хомогених и диференцираних производа; доношење одлука при неизвесним исходима, функција корисности Нојмана и Моргенштерна, модел условне потрошње и општа равнотежа.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

На предавањима се студентима презентирају основни појмови, аксиоми и теореме који се користе у савременој микроекономској анализи. Излагање је праћено бројним примерима из развијених привреда и привреда у транзицији. Највећи број тврдњи се математички доказује. Вежбе разрађују појмове који су изложени на предавањима и усредсређене су на решавање проблема и задатака, те дискусију изложених концепата.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Милић Миловановић	Микроекономска анализа	Економски факултет, Београд	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Организација предузећа
Ознака предмета:	ORP	
Број ЕСПБ:	7	
Наставници:		Алексић Мирић М. Ана, Богићевић-Миликић Р. Биљана, Јанићијевић Д. Небојша, Петковић М. Мирјана
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљеви предмета Организација предузећа су вишеструки: учинити студенте свесним значаја организације у савременом свету, пренети студентима знања о организационом структурирању и процесима у организацији и пренети студентима довољно практичног знања како да управљају организацијама.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након успешног завршетка предмета, студенти ће бити способни да у организаиције у којој раде: разумеју организациону структуру, процесе и понашање људи у њој као и да управљају организацијом и њеним променама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава Садржај предмета се састоји из три дела. Први део предмета је уводног карактера и обухвата дефинисање организације, еволуцију теорија организације, представљање основних компоненти организације као контекста у коме функционише. Други део предмета посвећен је организационој структури. Анализиране су димензије организационе структуре, типични модели организационе структуре у пракси као и фактори избора тих модела. У трећем делу предмета проучавају се организациони процеси подељени на индивидуалне, групне и организационе. Студентима се презентирају основна знања о индивидуалном учењу, тренингу и обуци, мотивацији и награђивању, вођству, групама и тимском раду, комуницирању, моћи, конфликтима, организационом учењу, организационој култури, организационим променама.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Практична настава се састоји од анализа случајева из праксе, симулација и других врста вежби, током којих студенти уче да препознају и решавају проблеме у организацијама и процесу организовања и стекну потребна знања и вештине да унапреде ефикасност и ефективност организација.

4. Методе извођења наставе:

Настава на предмету се изводи кроз (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) вежбе, на којима је акценат на практичном раду студената кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (б) анализу илустрација, (ц) симулације ивигре, (д) семинарске радове на задату тему и (е) групне презентације пројеката анализе процеса организационих промена у изабраном предузећу или другим организацијама од стране студентских тимова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	20.00	Писмени испит	Да	40.00
Колоквијум	Да	30.00			
Практична настава	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Петковић М., Јанићијевић Н., Богићевић Миликић Б.	Организација - дизајн, понашање, људски ресурси, промене	ЦИД, Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економија јавног сектора			
Ознака предмета:	EJS				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:		Бајец М. Јурај, Жарковић-Ракић Н. Јелена			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Основни циљ предмета је да упозна студенте са разноврсним активностима у које је укључена држава, методолошким инструментима за предвиђање последица ових активности на ефикасност и правичност; затим пружи оквир за оцену алтернативних јавних политика и тумачење политичког процеса, односно начина на који држава доноси одуке.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршетка овог курса студент ће бити у стању да:
1. демонстрира теоријско и методолошко знање из кључних сектора економије као и да економски начин размишљања аплицира на примењене теме из области јавног сектора; 2. примени математичке и графичке технике у решавању економских проблема; 3. развије способност процењивања економских и финансијских апсеката јавног сектора.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Нова улога државе у "мешовитим" привредама. Основи теорије благостања. Методе мерења сиромаштва и неједнакости. Државни програми јавне потрошње. Основи теорије и политике
опорезивања. Јавни избор и политички интереси.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Сваки тематски блок почиње наставник уводним напоменама, навођењем основних проблема и праваца њиховог решавања. У другом делу се укључују студенти са унапред припремљеним (индивидуалним и/или групним презентацијама) иза чега следе питања, предлози, коментари и дискусија уз активно учешће свих студената. На крају, сумирају се основни налази и закључци у вези са обрађеном темом.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Практична настава	Да	10.00			
Семинарски рад	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Стиглиц, Ј.	Економија јавног сектора	Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд	2004

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Макроекономски модели			
Ознака предмета:	МАМ				
Број ЕСПБ:	10				
Наставник:		Поповић В. Даница			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенти стекну знања макроекономским моделима, реалној макроекономији, макроекономској равнотежи, макроекономској политици и вези макроекономије и финансијских тржишта и међународног монетарног система.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти се обучавају да све области наведене у садржају прате аналитички, графички и кроз самостално конструисане квантитативне моделе. Очекује се да студенти буду у стању да објасне сложене макроекономске проблеме данашњице и да дају оцену одговарајућих решења за вођење макроекономске политике.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Увод у макроекономију 1. Макроекономски биланси, Макроекономија на дуги рок: 2. Основе привредног раста, 3. Објашњење дугорочног привредног раста, 4. Тржиште рада и незапосленост, 5. Новац, цене и девизни курс на дуги рок, Макроекономија на кратак рок: 6. Кредитирање, узимање кредита и буџетско ограничење, 7. Тражња приватног сектора-потрошња и инвестиције, 8. Новац и монетарна политика, 9. Макроекономска равнотежа на кратак рок, 10. Међународни токови капитала и макроекономска равнотежа, 11. Аутпут, запосленост и инфлација, 12. Агрегатна тражња и агрегатна понуда, 13. Финансијска тржишта, 14. Деви?ни курс, Макроекономска политика у глобалној привреди: 15. Политика управљања тражњом, 16. Фискална политика, дуг и емисиона добит, 17. Економске политике на дуги рок (опорезивање и политике на тржишту рада), 18. Валутне кри?е и избор режима девизног курса

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
На вежбама је предвиђена рекапитулација градива, решавање проблема и припрема за испит. Такође, студентима се пружа могућност да изразе своје мишљење или да изложе резултате сопствених проучавања.

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи кроз предавања и вежбе према наведеној структури предмета. Један део вежби се изводи у рачунском центру, где студенти самостално израђују и оцењују макроекономске моделе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	60.00
Редовно похађање предавања	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Бурда, М., Виплош, Ч.	Макроекономија: европски уџбеник, 5. издање	ЦИД, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент квалитета			
Ознака предмета:	MKV				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:		Бабић Б. Јасна, Ушћумлић В. Душанка			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Овладавање основним знањима из теорије квалитета уопште и квалитета производа, нивоа квалитета, стандардизације.Упознавање са основним принципима управљања квалитетом (TQM, процеси, системи квалитета појединачни и интегрисани). Овладавање основним алатима за управљање квалитетом.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Познавање нивоа квалитета, компонената квалитета материјалних производа, очување нивоа квалитета, основа стандардизације (ISO 9000, 14000, 22000 и сл.), принципа и задатака управљања квалитетом (посебно оперативних), познавање и примена основних алата за управљање квалитетом (дијаграм тока, хистограми, Pareto дијаграм, обрасци за прикупљање и проверу података, дијаграм узрока и последица, дијаграм корелације, контролне карте).

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава :Садржај предмета чине следеће целине: 1.Квалитет; 2.Квалитет производа (компоненте квалитета, интегрални квалитет, ниво квалитета); 3.Стандардизација; 4.Управљање квалитетом (TQM, процесни приступ); 5.Системи управљања квалитетом (ISO 9000, ИСО 14000 и др.); 6.Задаци управљања квалитетом (планирање, контрола, обезбеђење, побољшавање квалитета); 7.Алати за управљање квалитетом (седам „основних алата“); 8.Трошкови квалитета

4. Методе извођења наставе:

Предавања чине претежно излагања наставника уз укључивање студентата кроз дискусије, презентације које припремају студенти индивидуално или тимски, кратке провере познавања пређеног градива. На вежбама се пре свега инсистира на разјашњењу нејасних или непознатих елемената и чињеница изнесених на часовима предавања и вежби. Осим тога, стално се инсистира на утврђивању градива, решавају мањих задатака, стимулишу дискусије студената као и индивидуалне и групне презентације одређених тема.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ушћумлић Д., Лукић, Р.	Управљање квалитетом материјалних производа	Економски факултет, Београд	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Међународно пословно финансирање
Ознака предмета: MPF	
Број ЕСПБ: 7	
Наставници:	Козомара Г. Јелена, Стојадиновић Јовановић А. Сандра
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета Међународно пословно финансирање јесте да студентима пружи теоријска и практична знања из области финансирања међународних пословних трансакција. Финансирање међународног пословања је предуслов и основ одвијања извозно увозних робних трансакција као и осталих облика међународног пословања. Зато је важно за студенте да се упознају са: учесницима у пословима међународног финансирања, финансијским институцијама, ризицима финансијских трансакција, инструментима заштите учесника у послу од различитих комерцијалних и некомерцијалних ризика.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти са стеченим знањима на овом предмету оспособљени су за рад на операцијама финансирања међународних послова, као и употребе инструмената који подржавају финансијске трансакције у међународној трговини. Могу своје знање применити како у спољнотрговинским фирмама, тако и у банкарским и другим финансијским институцијама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава:Специфичности финансирања међународног пословања; Девизни систем земље и финансирање међународних послова; Финансијери и корисници финансирања, Класичне и сложене форме финансирања међународног пословања; Ризици међународног пословног финансирања (промене девизних курсева); Инструменти финансирања међународног пословања; Националне и међународне институције значајне за финансирање међународног пословања; Класични и сложени облици међународног финансирања међународног пословања (кредитни послови, стране директне инвестиције, међународни факторинг, међународни форфетинг, међународни лизинг, офсет...)
Практична настава: Вежбе.

4. Методе извођења наставе:

Предавања и вежбе уз бројне примере и поједностављене шематске приказе, као и активно учешће студената кроз обраду појединих тема кроз студије случајева током часова вежби, презентације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Писмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Јелена Козомара, Сандра Стојадиновић Јовановић	Међународно пословно финансирање	Економски факултет у Београду	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економија рада			
Ознака предмета:	ERA				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Арандаренко Г. Михаил				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Економија рада је посебно подручје економије које изучава организацију, функционисање и резултате тржишта рада, као и јавне мере које се односе на запосленост и плаћање ресурса рада. Студенти ће се упознати са институцијама тржишта рада и са применом економске анализе на понашање послодаваца и запослених. Овај предмет посебно је важан студентима који желе да стекну теоријска и компаративна знања о институцијама тржишта рада, као и да их примене у пракси, као истраживачи, стручњаци или припадници јавне управе.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

После завршеног курса, студенти ће бити оспособљени да прате основне моделе понашања актера на тржишту рада у оквиру главног тока економске теорије; да разумеју кључне институције тржишта рада и механику кретања основних индикатора тржишта рада, као и да разумеју политике тржишта рада и буду у стању да учествују у њиховом спровођењу и креирању.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Модел конкурентског тржишта рада, институције – радно време, минимална зарада, синдикати и колективно преговарање, опорезивање рада, законодавна заштита запослења, накнаде за незапосленост, институционалне конфигурације, политике – политика запошљавања и тржишта рада и активна политика тржишта рада у Србији.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Статистика тржишта рада, трендови и структурне карактеристике тржишта рада у Србији

4. Методе извођења наставе:

Предавања ex cathedra праћена су конкретним примерима и задацима који се решавају на самом часу. Настава је у доброј мери интерактивна, и студенти се подстичу да у њој што више учествују. Студенти морају да узму активно учешће на часу, кроз презентације научних и стручних текстова, путем структурираних или неструктурираних дискусија о појединим актуелним темама тржишта рада, или решавањем задатака на табли или месту.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Арандаренко, М.	Тржиште рада у Србији – трендови, институције, политике	ЦИД Економски факултет Београд	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Основи организације
Ознака предмета:	OOR	
Број ЕСПБ:	5	
Наставници:		Алексић Мирић М. Ана, Богићевић-Миликић Р. Биљана, Јанићијевић Д. Небојша, Петковић М. Мирјана
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљеви предмета Основи организације су вишеструки: учинити студенте свесним значаја организације у савременом свету, пренети студентима знања о организационом структурирању и процесима у организацији и пренети студентима довољно практичног знања како да управљају организацијама.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након успешног завршетка предмета, студенти ће бити способни да у организаиције у којој раде: разумеју организациону структуру, процесе и понашање људи у њој као и да управљају организацијом и њеним променама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава Садржај предмета се састоји из три дела. Први део предмета је уводног карактера и обухвата дефинисање организације, еволуцију теорија организације, представљање основних компоненти организације као контекста у коме функционише. Други део предмета посвећен је организационој структури. Анализиране су димензије организационе структуре, типични модели организационе структуре у пракси као и фактори избора тих модела. У трећем делу предмета проучавају се организациони процеси подељени на индивидуалне, групне и организационе.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Практична настава се састоји од анализа случајева из праксе, симулација и других врста вежби током којих студенти уче да препознају и решавају проблеме у организацијама и процесу оргнизовања и како да унапреде ефикасност тог процеса.

4. Методе извођења наставе:

Настава на предмету се изводи кроз (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) вежбе, на којима је акценат на практичном раду кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (б) анализу илустрација, (ц) симулације и игре, (д) семинарске радове на задату тему и (е) групне презентације пројеката анализе процеса организационих промена у изабраном предузећу или другим организацијама од стране студентских тимова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	20.00	Писмени испит	Да	40.00
Колоквијум	Да	30.00			
Практична настава	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Петковић М., Јанићијевић Н., Богићевић Миликић Б.	Организација - дизајн, понашање, људски ресурси, промене	ЦИД, Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Основи управљачког рачуноводства			
Ознака предмета:	OUR				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:		Малинић Ц. Дејан, Милићевић М. Владе			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Основни циљ изучавања овог предмета срачунат је на обезбеђивање поузданог ослонаца образовања како будућих менаџера, тако и будућих рачуновођа. У складу са тим циљем у оквиру предмета изучавају се управљачко–рачуноводствени концепти, технике и методе који имају своју примену у не само производним предузећима, него и у трговинским, услужним и непрофитним организацијама. Кроз све то промовише се интердисциплинарни карактер и отвореност управљачког рачуноводства према другим, сродним дисциплинама, као што су менаџмент, маркетинг, организација, техничке и бихејвиористичке науке и сл. што упућује на потребу пружања неопходних управљачко-рачуноводствених знања студентима економије свих профила.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након изучавања овог предмета студенти би требали да буду оспособљени да припремају и анализирају различите типове извештаја по сегментима, тј. профитним и инвестиционим центрима, пословним функцијама, купцима, производима, линијама производа, активностима и сл., примењују основне управљачке концепте и технике као што су анализа преломне тачке, обрачун трошкова, флексибилно буџетирање, управљање путем изузетака и сл., односно да исте користе на подручјима управљања трошковима, управљања купцима, формирања продајних цена, управљања перформансама у функционално и дивизионално структурираним предузећима, доношења пословно-финансијких одлука, као и на подручју мотивисања.

3. Садржај/структура предмета:

Управљачко рачуноводство и менаџмент. Управљачко рачуноводство у новом пословном окружењу. Креирање конкурентске предности као оквир за управљање трошковима. Традиционални системи обрачуна и управљања трошковима. Нови приступи обрачуну и управљању трошковима. CVP анализа. Информисање за потребе одлучивања о продајним ценама. Информисање за потребе доношења пословних одлука. Рачуноводство одговорности. Процес буџетирања. Флексибилно планирање и контрола. Мерење перформанси сегмената предузећа. Трансферне цене. Мотивациони аспекти управљачког рачуноводства.

4. Методе извођења наставе:

Настава на овом предмету изводи се комбиновањем предавања и вежби, при чему су предавања усмерена на представљање основних проблема по претходно наведеним темама и илустрације управљачко-рачуноводствене праксе путем анализе случајева и решавања проблема и задатака са интерпретацијом и дискусијом добијених решења а све у циљу разумевања одређене материје. Паралелно са тим, вежбе подразумевају решавање задатака са анализом добијених резултата по предвиђеним темама, анализу случајева из праксе домаћих и страних компанија, проверу теоријских и методолошких знања кроз колоквијум и вежбање испитних задатака.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	70.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н.	Управљачко рачуноводство	Економски факултет, Београд	2013
2,	Малинић, Д., Милићевић, В., Глишић, М.	Управљачко рачуноводство – Збирка задатака	Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Рачуноводствени информациони системи			
Ознака предмета:	RIS				
Број ЕСПБ:	8				
Наставник:	Јаблан Стефановић В. Радмила				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	3	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

У фокусу предмета је рачуноводство као систем и његове основне активности и функције. Акценат је на рачуноводству и његовој информационој улози за бројна и разноврсна подручја управљачких активности, полагање рачуна, систематске контроле процеса пословних активности и доношење појединачних одлука. Предмет разматра развој рачуноводствених информационих система, односно њихове главне измене које су условљене променама у суштинској оријентацији рачуноводства и начину обављања послова у рачуноводству.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студентс аццуире басиц кнowледге абоут десигнинг оф тхе аццоунтинг информатион сустем анд адаптатион оф тхе ехистинг онес то фулфилл тхе неедс оф модерн бусинесс. Тхат кнowледге сховлд енабле студентс то цреате усефул информатион фор децисион макинг.

3. Садржај/структура предмета:

Општа питања. Улога и значај рачуноводства у савременим условима пословања. Рачуноводствена функција и рачуноводствени информациони систем предузећа. Кохерентност рачуноводственог информационог система. Рачуноводствени информациони систем и ревизија. Рачуноводствени информациони систем и систем интерних контрола. Развој организације рачуноводства. Инструменти организације рачуноводства. Методе и техничка средства за реализацију рачуноводствене процедуре. Развој рачуноводствених информационих система.

4. Методе извођења наставе:

Теоријско излагања; анализа случајева из праксе предузећа; решавање проблема и задатака са интерпретацијом решења; презентовање резултата изложених у есејима и семинарским радовима;
периодична провера теоријских и методолошких знања студената итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	20.00	Писмени испит	Да	20.00
Есеј	Да	5.00	Усмени испит	Да	40.00
Колоквијум	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Јаблан Стефановић Р.	Интерни обрачун, четврто издање (Други део; Прилог: део Б - поглавље ИИ)	Економски факултет, Београд	2012
2,	Hall J.A.	Introduction to Accounting Information Systems, 8th edition	International Edition, South-Western, Cengage Learning	2013
3,	Needles B.E., Crosson S.V.	Managerial Accounting Principles, 9th ed., International Ed.,	South-Western, Cengage Learning	2011
4,	Romney/Steinbart	Accounting Information Systems, 9/E, International Edition	Prentice Hall, New Jersey	2003
5,	Bodnar, G.H., Hopwood W.S.	, Accounting Information Systems, 8th ed.	Prentice-Hall	2001

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теоријска статистика			
Ознака предмета:	TST				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:	Петровић М. Љиљана, Васић Р. Владимир				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Овладавање основним елементима математичке статистике: уводе се модели једнодимензионалних и вишедимензионалних расподела, дефинише се статистички модел и емпиријска функција расподеле, излаже се теорија тачкастог и интервалног оцењивања, проучава тестирање статистичких хипотеза и наводе тестови за верификоавање непараметарских хипотеза који се најчешће користе у пракси.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент стиче знања из разних делова статистике која омогућавају примену најразноврснијих сложених статистичких модела за регистроване и израчунате податке код решавања практичних проблема у разним областима (економетрији, финансијама, макро и микроекономији). Студент ће бити оспособљен и за примену стандардних статистичких софтвера а статистичку обраду података.

3. Садржај/структура предмета:

Модели једнодимензионалних дискретних расподела . Модели једнодимензионалних непрекидних расподела. Дводимензионалне и вишедимензионалне расподеле. Граничне теореме. Узорачке расподеле (hi-квадрат расподела, Студентова </нг>т</енг>-расподела, F- расподела). Уређене статистике. Теорија одлучивања. Бројевно и интервално оцењивање непознатих параметара. Тестирање статистичких хипотеза. Непараметарски методи.

4. Методе извођења наставе:

На часовима предавања се обрађују теоријски елементи материје предвиђене програмом, уз илустративне примере, док на часовима вежби доминирају примери-задаци. На вежбама ће рад претежно бити интерактиван и студенти ће бити у могућности да буду ослобођени полагања дела или целине градива предвиђеног за полагање колоквијума. На самом колоквијуму ће бити заступљена материја која је обрађена на предавањима и вежбама од почетка школске године до дана одржавања колоквијума.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Писмени испит	Да	20.00
			Усмени испит	Да	40.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Петровић, Љ.	Теоријска статистика-Теорија статистичког закључивања	Економски факултет, Београд	2010
2,	Милошевић В.	Збирка задатака из теоријске статистике	Научна књига, Београд	1995

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економика транзиције			
Ознака предмета:	ETR				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Церовић Д. Божидар, Лаушев Л. Јелена				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Упознавање студената са феноменом транзиције, а посебно њеном економском садржином, узроцима настанка и циљевима процеса транзиције као и упознавање са основним економским токовима процеса, његовим теоријским основама и концептима, политикама и резултатима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Изучавање предмета треба да омогући (а) да студенти прате, разумеју и контролишу ове процесе (б) овладају њима и оспособе се да у њима учествују као експерти и (в) активно и критички суде о резултатима и потребним мерама за ефикасно спровођење процеса транзиције, односно, да се као аналитичари укључе у њихову стручну евалуацију.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
У основи, предмет је подељен у два основна дела: први разматра општа питања транзиције, а посебно појединачне процесе и одговарајуће политике док је други, највећим делом, посвећен анализи процеса приватизације. У првом делу се дефинише појам транзиције, његове основне компоненте и економски разлози и смисао и теоријске основе (са посебном анализом државно-својинске и друштвено-својинске привреде и различитих модела тржишних привреда). Такође,
анализирају се процеси макроекономске стабилизације (посебно, антиинфлациона политика и пореска реформа), реструктурисање привреде и предузећа, политика либерализације и дерегулације и редослед потеза у транзицији. У другом делу се разматрају различити модели приватизације и њихове економске консеквенце, спровођење и проблеми у реализацији приватизације, проблем монопола, проблем власничке контроле и корпоративног управљања, као и ефекти до сада примењених програма приватизације у нас и у другим привредама у транзицији. На крају се анализирају ефекти процеса транзиције, ограничења уочена током процеса и савремене критике појединих транзиционих пројеката. Кључна одлика садржаја предмета је да се сваки феномен/процес/политика сагледава са три аспекта и то: (а) препоручене мере,
(б) њихова теоријска заснованост и (в) практична апликација са до сада утврђеним ефектима.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Поред предавања и одговарајућих презентација студенти током наставе раде три контролна задатка, пишу два кратка есеја и учествују у дебати на задате теме.

4. Методе извођења наставе:

Поред предавања и одговарајућих презентација студенти током наставе раде три контролна задатка, пишу два кратка есеја и учествују у дебати на задате теме.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Есеј	Да	8.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	28.00			
Присуство на предавањима	Да	4.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Божидар Церовић	Транзиција: замисли и остварења	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Макроекономија отворене привреде			
Ознака предмета:	МОР				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Поповић В. Даница				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенти стекну знања о отвореној привреди, макроекономским моделима који је објашњавају, макроекономској политици и вези макроекономије отворене привреде, финансијских тржишта и међународног монетарног система.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти се обучавају да све области наведене у садржају прате аналитички, графички и кроз самостално конструисане макроекономске моделе. Очекује се да студенти буду у стању да објасне сложене макроекономске проблеме данашњице и да дају оцену одговарајућих решења за вођење макроекономске политике.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Увод у макроекономију 1. Макроекономски биланси, Макроекономија на дуги рок: 2. Основе привредног раста, 3. Објашњење дугорочног привредног раста, 4. Тржиште рада и незапосленост, Макроекономија на кратак рок: 5. Кредитирање, узимање кредита и буџетско ограничење, 6. Тражња приватног сектора-потрошња и инвестиције, 7. Новац и монетарна политика, 8. Макроекономска равнотежа на кратак рок, 9. Међународни токови капитала и макроекономска равнотежа, 10. Аутпут, запосленост и инфлација, 11. Агрегатна тражња и агрегатна понуда, 12. Деви?ни курс, Макроекономска политика у глобалној привреди: 13. Политика управљања тражњом, 14. Фискална политика, дуг и емисиона добит, 15. Економске политике на дуги рок (опопрезивање и политике на тржишту рада), 16. Валутне кри?е и избор режима девизног курса

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
На вежбама је предвиђена рекапитулација градива, решавање проблема и припрема за испит. Такође, студентима се пружа могућност да изразе своје мишљење или да изложе резултате сопствених проучавања.

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи кроз предавања и вежбе према наведеној структури предмета.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	60.00
Редовно похађање предавања	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Бурда, М., Виплош, Ч.	Макроекономија: европски уџбеник, 5. издање	ЦИД, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Финансијска тржишта			
Ознака предмета:	FTR				
Број ЕСПБ:	5				
Наставници:	Шошкић Б. Дејан, Живковић Р. Бошко				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенти освоје основна знања о инструментима (обвезница, акција, форвард, фјучерс, опција, своп), институцијама (финансијски посредници, берза, ванберзанско тржиште) и процесима (емисија, секундарни промет, информациона асиметрија). Уз то, студенти ће имати прилику да науче и основне елементе о теорији тржишта и базичне концепте инвестиционе математике.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршеног курса студент би требало да разуме значај финансијских тржишта и институција и да препознаје информациону асиметрију и мере за њено превазилажење. Студент би требало да зна основне карактеристике финансијских инструмената, тржишта и институција и да разуме процес вредновања финансијских инструмената.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Целокупни садржај предмета Финансијских тржишта представља релативно стандардни корпус знања који се изучава из ове области у свету: Улога финансијских тржишта и институција и структура финансијског система; Финансијска структура и ефикасност финансијских тржишта; Каматне стопе; Тржиште новца и девизно тржиште; Тржиште обвезница; Хипотекарно тржиште; Тржиште акција; Тржиште форварда и фјучерса; Тржиште опција; Депозитне финансијске институције; Инвестициони фондови; Посредници на финансијским тржиштима; Институционални инвеститори; Микроструктура тржишта.
Практична настава:
Настава се изводи кроз предавања и вежбе према наведеној структури предмета. На предавањима се објашњавају методологија и концепти по областима, коришћењем примера из праксе кроз дискусију са студентима. Вежбе ће бити усмерене на примере и задатке којима се разјашњавају области са предавања, дискусију и самостално излагање студената.

4. Методе извођења наставе:

Настава се оцава у блоковима од 4 часа недељно, 2 часа предавања и 2 часа вежби. Предавања подразумевају презентацију најважнијих поставки везаних за сваку наставну јединицу. На вежбама се детаљније обрађују тематске целине, уз израду задатака, дискусије и презентације актуелних тема од стране студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	60.00
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Шошкић, Д., Живковић, Б.	Финансијска тржишта и институције	Економски факултет, Београд	2009

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Основи econometrije			
Ознака предмета:	ОКМ				
Број ЕСПБ:	10				
Наставници:	Младеновић Л. Зорица, Нојковић Ч. Александра, Петровић Д. Павле				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета јесте да упозна студенте са основним економетријским методама и да укаже на могућности њихове примене у конкретним економским анализама. Основни задаци економетријске анализе су: утврђивање квантитативне зависности економских величина, испитивање ваљаности поставки економске теорије и прогнозирање будућег кретања економских величина. Приказу метода које се користе у реализацији наведених задатака намењен је овај предмет. Додатно, разматра се економска импликација резултата економетријског истраживања кроз анализу конкретних емпиријских студија.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти су усвојили принципе економетријског моделирања који су дефинисани класичним линеарним регресионим моделом. Студенти су оспособљени да оцењују једноставне економске зависности и на основу њих предвиђају будуће кретање економских величина. Студенти су научили да економски интерпретирају резултате економетријске анализе. Студенти су оспособљени да решавају економетријске проблеме на основу конкретних података. Студенти су упознати са основним карактеристикама статистичког софтвера који се користи у практичној економетријској анализи.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Једноставна регресиона анализа. Популациона и узорачка регресиона права. Метод обичних најмањих квадрата (метод ОНК). Корелација. Коефицијент детерминације. Нелинеарне зависности. Примене у економској анализи. Својства оцена: на узорцима малог обима и у асимптотском случају. Класични једноставни и вишеструки линеарни регресиони модел. Претпоставке, методе оцењивања, својства оцена, статистичко закључивање и предвиђање. Мултиколинеарност. Вештачке променљиве. Тестирање линеарних ограничења на параметре. Аутокорелација и хетероскедастичност. Појам, последице, тестови постојања и методе корекције. Спецификација и избор модела. Грешке спецификације. Алтернативне стратегије избора модела. Анализа временских серија. Стационарност. Постојање јединичног корена: економске и статистичке импликације. Тестови јединичног корена. Коинтеграција. Пример коинтеграционе анализе: модел инфлације привреде Србије. Системи симултаних једначина. Структурна и редукована форма. Идентификација. Методе оцењивања (ОНК, индиректних НК, инструменталних променљивих и двостепених НК). Примењена економетријска анализа. Клајнов модел: предвиђање, финална форма и оцена ефеката економске политике у систему симултаних једначина. Ротердамски модел.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Вежбе обухватају решавање практичних примера, уз употребу Збирке решених задатака и кроз представљање економетријског софтвера EViews.

4. Методе извођења наставе:

Настава се реализује кроз часове предавања и вежби. Часови предавања подразумевају излагање теоријског оквира економетријске анализе и њихову илустрацију практичним примерима. На часовима вежби решавају се нумерички задаци. Један део часова вежби одржава се у рачунском центру са циљем да се студенти упознају са употребом статистичког софтвера у решавању економетријских задатака.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	30.00	Усмени испит	Да	30.00
Практична настава	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Младеновић, З. и Петровић, П.	Увод у econometriju	Економски факултет, Београд	2011
2,	Младеновић, З. и Нојковић А.	Збирка решених задатака из econometrije	Економски факултет, Београд	2011
3,	Verbeek, M.	A Guide to Modern Econometrics, 4th ed.	Wiley	2012
4,	Asteriou, D. and Hall, S.H.	Applied Econometrics	Palgrave	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пословно право			
Ознака предмета:	PPR				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Дабић Ц. Љубиша				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенти 3. (4.) године, на студијским програмима, савладају основе права (категоријални систем о праву, држави, субјектима и објектима права, стварном и облигационом праву), статусно пословном право (правни положај привредних друштава и других привредних субјеката), као и уговорно пословном право (посебне врсте уговора у привреди, укључујући уговоре нове пословне праксе).

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Исход предмета је да студент са завршеним студијским програмом стекне елементарна знања о основама права и пословном праву, која ће у пословној пракси самостално примењивати или уз помоћ лица са правничким знањем, а све у циљу комлетирања његовог економског образовања.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
садржи три велике целине: основе права, статусно пословно право и уговорно пословно право. У делу Увод у пословно право обрађују се следећа поглавља: основна знања о праву и држави; субјекти и објекти права; ствари и стварна права; основни појмови облигационог права; уговор и проузроковање штете као извори облигација; дејство облигације, промене субјеката и престанак облигација. У дело Статусно пословно право обрађују се осам поглавља: увод у пословно право; основна стаусна питања; заједнички правни институти за привредна друштва; основни правноорганизациони облици за привредне субјекте; правноорганизациони облици према посебним прописима; повезана привредна друштва; реорганизација привредних друштава; престанак привредних друштава. Део Уговори пословног права обухвата три поглавља: уводна разматрања; уговори пословног права и нови уговори пословног права.

4. Методе извођења наставе:

Предавања се одвијају превасходно на тај начин што наставник настоји да изложи целокупну проблематику планираног предавања у најкраћим цртама, с тим да што детаљније излаже правне институте које студенти теже савладавају за испит или су од посебног значаја за њихова будућа практична знања. Наставник у својим предавањима посебно износи, тамо где је то могућно и где расположиво време допушта, илустративне примере из праксе. Студенти могу у току предавања да затраже додатна објашњења о конкретном правном институту, чију правну природу нису разумели. Такође, њима је омогућено да наставнику постављају питања, на почетку и на крају часа, из пређене наставне јединице која је била предмет излагања на том часу или на претходним часовима. Вежбе: обрада случајева из праксе судова, симулација вођења парнице; писање уговора, давање пуномоћја и др.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	10.00			
Практична настава	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Дабић, Љ., Спировић Јовановић, Л.	Пословно право	Центар за издавачку делатност, Еконмски факултет у Београду	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Предузетништво и управљање малим предузећем			
Ознака предмета:	PUM				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Пауновић Ж. Благоје			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Предмет Предузетништво и управљање малим предузећем омогућава студентима да разумеју предузетнички процес, који почиње идентификовањем идеја за нове пословне подухвате и њиховом еваулацијом, а завршава се оснивањем новог предузећа, као и процес управљања пословањем тако основаног предузећа у различитим фазама његово животног циклуса.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршеном курсу из Предузетништва и управљања малим предузећем студенти су оспособљени да разумеју сва питања релевантна за оснивање и пословање малог предузећа. Стога наставни прогам овог предмета настоји да обухвати целовит процес почев од креирања пословне идеје и оснивања новог предузећа; преко управљања његовим текућим пословањем, растом и развојем; па све до трансформације малог предузећа у велико предузеће и напуштања предузећа од стране његовог власника уз убирање ефекта од власништва предузећа.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава Садржај/структура предмета: Предузетништво, Предузетнички процес, Предузетник, Стратегије уласка, Мало предузеће, Породично предузеће, Особености маркетинга малог предузећа, Управљање финансијама, Пословни план, Управљање растом и развојем, Стратегијско управљање, Специфични проблеми посебних подручја управљања малим предузећем, Стратегије изласка.

4. Методе извођења наставе:

Предавања ex cathedra, дискусија на часу, презентација есеја, анализа студија случаја и колоквијуми.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност и домаћи рад	Да	20.00	Усмени испит	Да	60.00
Активност у току предавања	Да	10.00			
Колоквијум	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Пауновић, Б., Зиповски, Д.	Пословни план водич за израду	Економски факултет, Београд	2013
2,	Пауновић, Б.	Предузетништво и управљање малим предузећем	Економски факултет	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Специјални биланси
Ознака предмета:	SPB	
Број ЕСПБ:	8	
Наставник:		Шкарић Јовановић И. Ката
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	3	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Стицање знања и вештина из области састављања и коришћења финансијских извештаја
групе (консолидовани финансијски извештаји), и финансијских извештаја који се састављају у специјалним околностима (који немају карактер редовности), као и пореског биланса

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент ће бити оспособљен да разуме потребу, циљеве и правила за израду консолидованих финансијских извештаја, специјалних биланса, као и пореског биланса. Наведена знања ће омогућити студенту да самостално израђује наведене извештаје, врши њихову анализу и тумачење за сврхе доношења одговарајућих пословних одлука.

3. Садржај/структура предмета:

Модул 1: Консолидовани финансијски извештаји - теоријске основе и методологија састављања (појмовно одређење, утврђивање круга консолидовања, методе консолидовања ефеката интерних трансакција повезаних са: капиталом, потраживањима и обавезама, остварених међурезулата и приходима и расходима)
Модул 2: Специјални биланси - Правно-економска суштина и рачуноводствено-билансни третман догађаја поводом којих се састављају специјални биланси (биланси: основања, промене правне форме, статусних промена - спајања, припајања, поделе, издвајања, реорганизације, стечаја и ликвидације)
Модул 3: Порески биланс - теоријско-правне основе опорезивања резултата правних лица и методологија састављања пореског биланса.

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи у облику предавања и вежби. На предавањима се излаже наставна материја уз активно учешће студената. На вежбама се обрађују практични примери везани за састављање консолидованих финансијских извештаја, специјалних биланса и пореског биланса и анализирају случајеви из праксе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Усмени испит	Да	70.00
Колоквијум	Да	20.00			
Практична настава	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Шкарић-Јовановић, Ката; Спасић, Дејан	Специјални биланси	ЦИД Економског факултета у Београду	2012
2,	Радовановић, Радиша, Шкарић-Јовановић, Ката	Концепције биланса, стр. 31-72	Економски факултет Београд	1997

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теорија одлучивања			
Ознака предмета:	TOD				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Аздејковић Б. Драган, Поповић Ж. Зоран				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенте упозна са резултатима нормативне и бихејвиоралне теорије одлучивања. Научиће да идентификују и у анализу укључе све елементе релевантне за ваљано одлучивање. Упознаће се са методима избора у условима извесности (избор између сложених алтернатива), ризика и неизвесности, секвенцијалног одлучивања, одлучивања у групи и преговарања. Резултати бихејвиоралне теорије ће студентима указати на систематске грешке које чинимо у одлучивању и њихове узроке, што ће им помоћи да избегну когнитивне замке.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће бити способни да: правилно формулишу и формално прикажу различите пословне проблеме, примене нормативне моделе и њихове резултате користе као подршку одлучивању, одреде економску оправданост прикупљања допунске информације и у складу са њеном поузданошћу коригују ризик, свесни узрока психолошких грешака при интуитивном одлучивању ублаже или у потпуности избегну њихове негативне ефекте, науче како да се припреме за преговоре и како да их успешно реализују.

3. Садржај/структура предмета:

Нормативна теорија одлучивања: Процес доношења одлуке, Доносилац одлука и његове преференције (услови рационалности), Модел доношења одлуке, Методи избора у условима неизвесности, Одлучивање у условима ризика, Допунска информација и њена цена, Секвенцијално одлучивање, Избор између сложених алтернатива - вишеатрибутивно одлучивање, Теорија игара, Групно одлучивање (Теорије K. Erou-a и A. Sena и анализа правила гласања).
Бихејвиорална теорија одлучивања, Неограничена и ограничена рационалност (Теорије Сајмона, Канемана и Тверског), Уочавање и формулисање проблема, Дефинисање циљева (хијерархија и међусобни односи), Генерисање алтернатива, Формулисање исхода и оцењивање њихових непознатих вредности, Информације о окружењу (Одређивање вероватноћа догађаја и однос према допунским информацијма), Група као доносилац одлуке (Особине ефективне групе, методи одлучивања у групи и узроци лоших групних одлука), Избор решења и анализа резултата.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, вежбе, презентације студентских радова, два колоквијума.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	8.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	16.00	Семинарски рад	Да	30.00
Практична настава	Да	8.00			
Семинарски рад	Да	8.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Павличић, Д.	Теорија одлучивања	Економски факултет, Београд	2004

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Социологија слободног времена			
Ознака предмета:	SSV				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Чупић Ђ. Чедомир				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да се студенти упознају са проблемом човековог слободног времена односно његовим значајем, улогом, обавезама и начинима испољавања и коришћења. Проблем слободног времена је цивилизацијски, културолошки и свакодневни. Један од облика у којем се испољава и упражњава слободно време је и туризам. Предметом ће бити обухваћене последице које слободно време и туризам остављају на појединце друштвене групе и друштво.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Најопштији исход је да се студенти који студирају економску науку и дисциплине уведу у основе научног истраживања слободног времена и туризма и њиховог утицаја на деловања и понашања појединаца и друштвених група. Специфични исход је разумевање ових појава и њихов утицај на привредни живот, али и на укупне економске токове у једном друштву.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Разграничавање појмова слободно време, доколица и разонода. Развој социолошке дисциплине – социологије слободног времена. Однос радног и слободног времена. Дијалектика рада и ужитка. Манипулација слободним временом. Свакодневље као место упражњавања слободног времена. Туристичко свакодневље. Основна стремљења у социологији туризма. Феномен индустрије туризма. Социо-културни и економски развој и туризам.

4. Методе извођења наставе:

Теоријска предавања у којима се студентима презентују појмови, категорије, начини којима се приступа социлошким проблемима и разумевање и објашњење тема.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Усмени испит	Да	70.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Божовић, Р.	Искушења слободног времена	Чигоја штампа, Београд	1997
2,	Елаковић, С.	Социологија слободног времена и туризма	Економски факултет, Београд	2006

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Комерцијално познавање производа			
Ознака предмета:	KPP				
Број ЕСПБ:	5				
Наставници:	Бабић Б. Јасна, Ушћумлић В. Душанка				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Овладавање знањима и вештинама из квалитета уопште, квалитета материјалних производа, као и квалитета појединих група производа најважнијих за наше услове. Сагледавање ресурса (материјалних и енергетских) неопходних за добијање појединих група производа (главних и споредних).

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Познавање нивоа квалитета, компонената квалитета материјалних производа, очување нивоа квалитета, основа стандардизације, разврставање производа према различитим класификацијама (на пр. царинска и сл.), сировинска база за поједине групе производа, као и могући асортимани производа на бази одређених ресурса.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
А. Општи део: 1. Производ (поделе); 2. Квалитет производа (компоненте квалитета материјалних производа, стандардизација); 3.Транспозиција производа (складиштење, амбалажа); Б. Посебни део: 1. Минералне сировине; 2. Енергенти (конвенционални и алтернативни); 3. Метални материјали (гвоздени, бакарни); 4. Неметални материјали; 5. Хемијски производи (базни неоргански и органски, полимери); 6.Прехрамбени производи

4. Методе извођења наставе:

Предавања чине претежно излагања наставника уз укључивање студентата кроз дискусије, презентације које припремају студенти индивидуално или тимски, кратке провере познавања пређеног градива. На вежбама се пре свега инсистира на разјашњењу нејасних или непознатих елемената и чињеница изнесених на часовима предавања и вежби. Осим тога, стално се инсистира на утврђивању градива, стимулишу дискусије студената као и индивидуалне и групне презентације одређених тема.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ушћумлић, Д., Лукић, Р.	Управљање квалитетом материјалних производа	Економски факултет, Београд	2011
2,	Ушћумлић, Д. и др.	Комерцијално познавање робе	Економски факултет, Београд	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Међународно привредно право			
Ознака предмета:	MPP				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Перовић С. Јелена			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Предмет Међународно привредно право студентима економије треба да пружи основна знања о најзначајним правним институтима релевантним за област међународног пословног промета. Средиште изучавања усмерено је на својину и уговор, као основне институте правног и економског поретка. Анализа ових института праћена је бројним другим питањима из области права, чије разумевање чини неопходан атрибут познавања операција међународног пословног промета.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Анализом правних института најзначајнијих за област међународног пословног промета са аспекта домаћег и упоредног права, права Европске уније и релевантних међународних конвенција, са посебним освртом на њихову практичну примену у пословној пракси, као и одговарајућих случајева из судске праксе и праксе међународних трговинских арбитража, заокружује се целина питања значајних за познавање правних аспеката међународних пословних трансакција.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Увод у право, увод у грађанско право, стварно право (право својине, заложно право), облигационо право (општа теорија облигација, уговор, проузроковање штете, остали извори облигација), најзначајнији уговори међународног пословног промета, основи компанијског права, решавање спорова из међународног пословног промета (меродавно право, јурисдикција,арбитраже).
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Вежбе се базирају на анализи случајева из праксе (часе студу), рекапитулацији градива, групним и индивидуалим презентацијама, симулацијама судских спорова, такмичењима у познавању материје и другим ад хоц одређеним облицима рада.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, поред излагања материје, подразумевају континуирано активно учешће студената у виду дискусије о питањима везаним за материју која се излаже, њихове илустрације примерима из праксе, постављање питања професору и излагања мишљења и ставова у погледу конкретне проблематике. Вежбе се базирају на анализи случајева из праксе, рекапитулацији градива, групним и индивидуалним презентацијама, као и другим облицима рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	10.00			
Практична настава	Да	10.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Перовић Ј.	Међународно привредно право	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Организација и заштита простора у туризму			
Ознака предмета:	OZP				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Манић Ђ. Емилија			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да пружи студенту знања о туризму као фактору економског развоја у контексту трансформације простора које утичу на његову одрживост. Анализирају се врсте туристичких ресурса, начини њихове туристичке валоризације и управљања, као и последица које туристичка активност уноси у простор. Посебан циљ предмета јесте усвајнаје базичних знања, теоријских и практичних, из области просторног планирањ у туризму, где се студенти упознају са значајем простора као ресурса у туристичкој привреди, планирањем његовог коришћења, правне регулативе и његове заштите за потребе туризма.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент ће стећи знања о значају простора у анализи, планирању и управљању туризмом, као и компентенције за примену тих знања у решавању низа конкретних проблема у туристичкој делатности. Студент ће бити оспособљен да стечена знања примени у процесима управљања туристичким комплексима код којих је просторни сегмент посебно наглашен. Такође, студенти ће бити у могућности да овладају мултимедијалним презентаторским вештинама, као и вештинама у коришћењу модерних технологија у просторним анализама (рачунари, дигитална тематска картографија, дигитални просторни планови и њихове анализе.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Предмет је структуиран у три целине.
Прва целина се односи на теоријска питања географије туризма, друга је посвећена просторној анализи туристичких регија у свету, са осврtом на најзначајније туристичке дестинације и тренутне туристичке токове у њима, а трећа се односи на базичне поставке просторног планирања за потебе туризма, при чему се студенти упознају са основама просторног планирања (појмовима, фазама у изради просторног плана, врстама планирања). Највећа пажња посвећена је коришћењу (намени) и заштити простора за потребе туризма, посебно са аспекта решавања конфликата у коришћењу простора између туристичке и других делатности. Овде је значајно наглашен и део који се односи на могућности примене нових технологија у процесима мониторинга и планирања простора у туризму (ГИС).
Практична настава
Студенти реализују практичну наставу на изабраном терену у трајању од три дана, односно десет часова предавања и вежби. Према претходно постављеним пројектним задацима и ишчитаној литератури, студенти на терену посматрају, анализирају, обрађују податке и информације везане за туристичке активности на датим локацијама, упоређујући реално стање са задатим циљевима у стратешким и планерским документима датих дестинција. Након повратка са терена, студенти конципирају коначна решења на задати пројектни задатак, бране га јавно и за то добијају одговарајући број бодова који улази у коначну оцену.

4. Методе извођења наставе:

Фронтални метод уз мултимедијалне презентације примера, примена метода активне наставе: дискусије, анализе случајева, индивидуални и групни рад, писање есеја и израда презентације, теренски рад и анализа просторних планова.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	20.00			
Практична настава	Да	10.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Шећибовић Р., Максин-Мићић М., Комленовић Ђ., Манић Е.	Увод у географију туризма са основама просторног планирања	ЦИД – Економски факултет Универзитета у Београду	2006

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Рачуноводство трговинских предузећа
Ознака предмета:	RTP	
Број ЕСПБ:	7	
Наставници:		Лукић М. Радојко, Вучковић Милутиновић Д. Савка
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета Рачуноводство трговинских предузећа је да се студенти упознају са специфичностима рачуноводства у трговинским предузећима, састављањем калкулација и проблемима обрачуна и анализе трошкова у трговинским предузећима, како би се оспособили да у пракси креирају и користе одговарајуће рачуноводствене информације за потребе управљања трговинским предузећима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку курса студент би требало да зна да књиговодствено обухвати пословне трансакције у трговинским предузећима, да познаје документацију, која прати пословне промене, да разуме и анализира финансијске извештаје, да може да састави одговарајуће калкулације, да изврши обрачун и анализу трошкова, да изврши обрачун пореза на додату вредност, да састави различите интерне извештаје за потребе управљања предузећем, да користи управљачко рачуноводствене технике у трговинским предузећима.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

Садржај предмета чине следеће тематске целине: специфичности рачуноводства трговинских предузећа, појам, циљеви и врсте калкулација у трговини, обрачун трошкова пословања у трговинским предузећима, признавање и анализа прихода од продаје, обрачун пореза на додату вредност, утврђивање набавне вредности реализоване робе и оствареног периодичног резултата, калкулације у спољнотрговинским предузећима, специјални послови у трговинским предузећима, финансијско извештавање, финансијско планирање, анализа трошкова, продуктивности и профитабилности и проблеми у рачуноводству међународне малопродаје

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Предавања представљају комбинацију следећих облика рада: теоријско излагање, анализа случајева из праксе и дискусија. Вежбе представљају комбинацију следећих облика рада: обнављање градива са предавања, решавање задатака и дискисија.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	30.00	Усмени испит	Да	30.00
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Радојко Лукић	Рачуноводство трговинских предузећа	Економски факултет, Београд	2013
2,	Радојко Лукић	Рачуноводство трговинских предузећа кроз примере	Економски факултет, Београд	2013
3,	Радојко Лукић	Практикум из трговинског рачуноводства	Економски факултет,Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Специјална рачуноводства
Ознака предмета:	SPR	
Број ЕСПБ:	6	
Наставници:		Лукић М. Радојко, Вучковић Милутиновић Д. Савка
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета Специјална рачуноводства је да се студенти упознају са специфичностима рачуноводства и финансијског извештавања у трговини, банкарству и пољопривреди, као и са креирањем и коришћењем рачуноводствених информација за потребе управљања предузећем или банком.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент би требало да овлада знањима потребним за књиговодствено обухватање специфичних пословних промена у трговинским предузећима, банкама и пољопривредним предузећима, да може да састави одговарајуће калкулације, да изврши обрачун и анализу трошкова, да изврши обрачун пореза на додату вредност, да разуме финансијске извештаје трговинских предузећа, банака и пољопривредних предузећа, да буде у стању да учествује у припремању и презентирању ових извештаја и њиховој анализи.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава

У структури предмета издвајају се три целине: рачуноводство трговинских предузећа, банкарско рачуноводство и рачуноводство пољопривредних предузећа.
У оквиру рачуноводства трговинских предузећа изучавају се: појам, циљеви и врсте калкулација у трговини, књиговодствено евидентирање набавке робе, обрачун и књижење снижења и повећања продајних цена, вишкови, мањкови и други губици на залихама робе, обрачун прихода од продаје и трошкова продатих роба, обрачун пореза на додату вредност, финансијски извештаји трговинских предузећа, анализа трошкова, продуктивности и профитабилности у трговинским предузећима.
У делу банкарског рачуноводства обрађују се специфичности банкарског рачуноводства и финансијских извештаја банака, са посебним акцентом на рачуноводствени третман платног промета, депозитних и кредитних послова, као и на анализу бонитета банке.
Рачуноводство у пољопривреди обухвата обрачун и анализу трошкова у пољопривреди, калкулације у пољопривреди, рачуноводствени и билансни третман за пољопривреду специфичних позиција.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Предавања представљају комбинацију следећих облика рада: теоријско излагање, анализа случајева из праксе и дискусија. Вежбе представљају комбинацију следећих облика рада: обнављање градива са предавања, решавање задатака и дискисија.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	30.00
Семинарски рад	Да	5.00	Колоквијум	Да	30.00
			Усмени испит	Да	30.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Радојко Лукић	Рачуноводство трговинских предузећа	Економски факултет, Београд	2013
2,	Радојко Лукић	Банкарско рачуноводство	Економски факултет, Београд	2012
3,	Радојко Лукић	Управљање трошковима пољопривредним предузећима	Економски факултет, Београд	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Анализа хартија од вредности
Ознака предмета: АНV	
Број ЕСПБ: 5	
Наставници:	Шошкић Б. Дејан, Живковић Р. Бошко
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

По основној концепцији овај предмет јесте наставак (надоградња) предмета Финансијска тржишта који се изучава на трећој години основних академских студија. Основни профил јесте сличан предмету који се на већини модерних универзитета изучава под називом Инвестиције (енгл. Investments). Профил предмета детерминише и његов циљ: освајање напредних знања о финансијским инструментима (проблеми њихове валоризације), инвестиционим стратегијама и тржиштима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршеног курса студент би требало да познаје основне методе вредновања изолованих финансијских инструмената и њихових скупова (портфолио селекција). Надаље, студент после овог курса поседује разумевање основних стратегија употребе финансијских инструмената и треба да је у стању да компетентно анализира и тумачи узроке промена њихових цена. Структура предмета је прилагођена профилима финансијског економисте првог нивоа образовања. Осим ове намене, предмет је користан и за економисте чије је усмерење квантитативна финансијска анализа.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Увод; Ризик и принос инвестиција; Инвестициона вредност и тржишна цена финансијских инструмената; Инвестициони портфолио; Анализа портфолиа; Модели валоризације основних инструмената; Вредновање инструмената са фиксним приносом; Вредновање инструмената са варијабилним приносом; Модели вредновања опција, Вредновање фјучерса; Мерење перформанси портфолиа.
Практична настава:
Настава се изводи кроз предавања и вежбе према наведеној структури предмета. Предавања подразумевају презентацију најважнијих поставки везаних за сваку наставну јединицу. Вежбе ће бити усмерене на примере и задатке којима се разјашњавају области са предавања, дискусије и самостална излагања (презентације) студената.

4. Методе извођења наставе:

Настава се оцава у блоковима од 4 часа недељно, 2 часа предавања и 2 часа вежби. Предавања подразумевају презентацију најважнијих поставки везаних за сваку наставну јединицу. На вежбама се детаљније обрађују тематске целине, уз израду задатака, дискусије и презентације актуелних тема од стране студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	60.00
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Дејан Шошкић	Хартије од вредности: управљање портфолиом и инвестициони фондови	Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд	2009
2,	Bodie, Z., A. Kane i A. J. Marcus	Основи инвестиција	Дата статус, Београд	2009

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Интерни обрачун			
Ознака предмета:	INO				
Број ЕСПБ:	5				
Наставник:		Јаблан Стефановић В. Радмила			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

: Предмет Интерни обрачун фокусира се на интерни живот предузећа. Апострофирају се основне претпоставке и принципи правилног устројства и успешног спровођења обрачуна трошкова и учинака у производном предузећу, његове најважније организационе компоненте (контни план и документација о трошковима и учинцима), као и његово функционисање кроз призму учесника целине тока. При томе, посебно акцентирање устројства целисходних контних планова од фундаменталног је значаја, с обзиром на то да се избором рачуна у контном плану предузећа дефинише структура циљних података.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Релевантна знања из предмета Интерни обрачун требало би да допринесу оспособљавању студената да, кроз креирање оптималних организационих решења, успешно устроје и ефикасно спроводе односни обрачун у предузећу.

3. Садржај/структура предмета:

Појам и циљеви интерног обрачуна. Претпоставке за правилно устројство и успешно спровођење интерног обрачуна. Принципи устројства интерног обрачуна. Организационе компоненте интерног обрачуна. Контни оквир и контни план. Документација у интерном обрачуну. Функционисање интерног обрачуна. Организационо устројство погонског књиговодства (организациони однос између погонског и финансијског књиговодства). Подаци погонског књиговодства и утврђивање пословног резултата.

4. Методе извођења наставе:

Теоријско излагање; анализа случајева из праксе предузећа; решавање проблема и задатака са интерпретацијом решења; презентовање резултата изложених у есејима и семинарским радовима; периодична провера теоријских и методолошких знања студената итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	20.00	Усмени испит	Да	60.00
Есеј	Да	5.00			
Колоквијум	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Јаблан Стефановић Р.	Интерни обрачун, четврто издање	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Технолошки развој и политика			
Ознака предмета:	TRP				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Филиповић Ч. Милорад, Савић Б. Љубодраг				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Да студентима пружи знања везана за теоријско-методолошке аспекте изучавања, правце деловања, факторе и показатеље мерења тахнолошког развоја. Тиме ће студенти бити оспособљени да препознају значај знања, иновација и трансфера технологија за јачање конкурентске позиције предузећа и националне привреде.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем градива студенти ће моћи активно и успешно да учествују у решавању сложених задатака везаних за развојну политику предузећа и макроекономнску политику земље, а посебно за изналажење решења и мера за подстицање иновација, трансфера технологија и укупног технолошког развоја.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава. Појам и значај знања, иновација, технолошког развоја и трансфера технологија. Фактори технолошког развоја. Показатељи, методи мерења и предвиђања технолошког развоја. Научно-истраживачки систем, стратегија и политика технолошког развоја. Иновације и стратегије развоја предузећа. Појам и врсте трансфера технологија. Политике технолошког развоја појединих земаља. Анализа и перспективе технолошког развоја Србије.
Практична настава:На вежбама се од студената очекује интерактивно учешће кроз припрему и презентацију појединих тема и дискусије. Вежбе су комбинација тема са предавања, презентације материје која није обухваћена у књизи, а односи се на програм предмета, анализе конкретних случајева из праксе и презентације рада групе студената о појединим питањима релевантним за предмет.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, вежбе, обрада студија случајева, колоквијум, презентација индивидуалних и тимских радова студената, питања, дискусије и посете појединим институцијама.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на презентацији	Да	12.00	Усмени испит	Да	60.00
Активност у дискусијама	Да	8.00			
Активност у току предавања	Да	4.00			
Колоквијум	Да	16.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Видоје Васиљевић	Научно-технички прогрес – основне концепције и методи мерења	Економски факултет, Београд	1996
2,	Шахин Мандал	Технолошки развој и политика	Економски факултет, Београд	2004
3,	//	Стратегија научног и технолошког развоја Републике Србије од 2010-2015	Министарство за науку и технолошки развој Републике Србије.	//

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теорија узорака и планирање експеримената			
Ознака предмета:	TUP				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Петровић М. Љиљана				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

У оквиру предмета се изучава класична теорија узорака (за коначну популацију) и методе планирања експеримената . У теорији узорака показују се различити начини избора узорака, оцењивања на основу изабраних узорака и методе анализирања добијених података. Излажу се и основни модели планирања експеримената који се примењују смањила експериментална грешка. У теорији узорака оцењују се разне карактеристике популације на основу посматрања једног дела те популације без промена популације, а код планирања експеримената се делује на један део популације како би се оценио ефекат тог деловања на целу популацију.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент стиче знања о различитим начинима избора узорака, о оцењивању на основу изабраних узорака, о применама различитих модела планирања експеримената како би се оценио ефекат деловања различитих фактора на посматрану популацију и о методама анализирања добијених података . Теорија узорака и планирање експеримената имају широку примену у различитим научним дисциплинама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Предмет се састоји од две целине. У првој целини се изучава теорија узорака преко стандардних планова узорака: прост случајан узорак, узорак с неједнаким вероватноћама, стратификован случајан узорак, систематски узорак, узорак скупина, вишеетапни узорак, двофазни узорак, као и примена помоћних података код количничког и регресионог оцењивања.
У другом делу се изучава анализа варијанси и планирање експеримената кроз основне моделе: потпуно случајан план, модели случајних блокова, модели латинских квадрата, факторијални експерименти и модели факторијалних планова.

4. Методе извођења наставе:

На часовима предавања се обрађују теоријски елементи материје предвиђене програмом, уз илустративн примере, док на часовима вежби доминирају примери-задаци. На вежбама ће рад претежно бити интерактиван и студенти ће бити у могућности да буду ослобођени полагања дела или целине градива предвиђеног за полагање колоквијума. На самом колоквијуму ће бити заступљена материја која је обрађена на предавањима и вежбама од почетка школске године до дана одржавања колоквијума.или целине градива предвиђеног за полагање колоквијума.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Писмени испит	Да	20.00
			Усмени испит	Да	40.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Петровић, Љ.	Теорија узорака и планирање експеримената	Економски факултет, Београд	2013
2,	Петровић, Љ.	Збирка решених задатака из теорије узорака и планирања експеримената	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Econometrijska analiza vremenskih serija			
Ознака предмета:	EAV				
Број ЕСПБ:	8				
Наставници:	Младеновић Л. Зорица, Нојковић Ч. Александра				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	3	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Упознавање студената са основним методама економетријске анализе временских серија. Ово је економетријска област која се интензивно развија последњих тридесет година. То значи да су студенти у прилици да науче савремене економетријске методе. Да би добијени резултати били поуздани методе анализе временских серија треба да буду коректно примењене.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти су усвојили теоријске принципе економетријског моделирања временских серија. Студенти су савладали методе анализе временских серија које су одређене специфичношћу економских података. Студенти су научили како да примењују методе анализе временских серија на конкретне месечне и кварталне податке у циљу оцене модела који на задовољавајући начин описују њихово кретање. Студенти су научили да изводе економске закључке на основу резултата практичног моделирања.

3. Садржај/структура предмета:

Дескриптивне методе. Елементарни појмови. Аутоковаријациона и аутокорелациона функција. Линеарни процес. Модели једнодимензионих стационарних временских серија. Ауторегресиони модели. Парцијална аутокорелациона функција. Модели покретних просека. Ауторегресиони модели покретних просека. Модели једнодимензионих нестационарних временских серија. Случајан ход. Ауторегресионо интегрисани модели покретних просека. Тестови јединичног корена. Моделирање применом Бокс-Џенкинсовог приступа. Идентификација модела. Оцена параметара модела (метод момената, метод нелинеарних најмањих квадрата и метод максималне веродостојности). Провера адекватности модела.. Показатељи квалитета прогнозе. Модификације стандардног моделирања. Сезонски модели. Структурни лом. Вишедимензиони модели временских серија. Векторски случајан процес. Векторски ауторегресиони модел. Тестови узрочности. Коинтеграција. Енгле-Грејнџерова двостепена процедура.

4. Методе извођења наставе:

Настава се реализује кроз часове предавања и вежби. На часовима предавања излажу се теоријски модели анализе временских серија и изводе релевантни теоријски резултати. Кроз једноставне задатке додатно се објашњавају својства разматраних модела. Сагледава се примена метода у економским анализама. Излажу се резултати моделирања временских серија привреде Србије. Часови вежби одржавају се у рачунском центру. На овим часовима студенти стичу практично знање како би теоријске моделе применили у циљу анализе конкретних временских серија. Коришћењем софтвера EVIEWS моделирају се разноврсне временске серије.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Усмени испит	Да	50.00
Колоквијум	Да	30.00	Практични део испита - задаци	Да	10.00
Практична настава	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Младеновић, З., Нојковић, А.	Примењена анализа временских серија	Економски факултет, Београд	2012
2,	Tsay, R.	Analysis of Financial Time Series, 3rd ed.	Wiley	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Историја економије			
Ознака предмета:	ISE				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Јакшић П. Миомир, Прашчевић Ж. Александра				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ изучавања предмета је да се студенти упознају са великим економским теоријама које су одлучујуће утицале на токове развоја економске науке али и економске историје, као и са најважнијим обележјима економске историје. У првом делу програма студенти стичу знања о школама економске мисли (најзначајнији доприноси и ограничења кроз прожимање са економском стварношћу у којој су настале) које су значајно утицале на преломне догадаје и токове економске историје. У другом делу програма (Настанак и обележја светског система) студенти стичу знања о важним обележјима економске историје. У трећем делу (Светска привреда у XIX и XX веку) упознају се са токовима економске историје и економске политике у овом периоду.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Усвајање одговарајућих знања о развоју економске мисли, као и токова економске историје које студентима омогућавају да јасније сагледају могућности решавања конкретних макрокеономских питања и проблема, као и могуће будуће правце развоја економске науке

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
1. ЕКОНОМСКА МИСАО АНТИКЕ , 2. СРЕДЊИ ВЕК, 3. МЕРКАНТИЛИЗАМ, 4. ФИЗИОКРАТИЗАМ, 5. КЛАСИЧНА ПОЛИТИЧКА ЕКОНОМИЈА, 6. РАЗВОЈ КЛАСИЧНЕ ЕКОНОМИЈЕ , 7. СОЦИЈАЛИСТИЧКА МИСАО, 8. МАРКСОВА ЕКОНОМИЈА, 9. ИСТОРИЈСКА ШКОЛА, 10. МАРГИНАЛИЗАМ, 11. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАМ, 12. ЕВРОПА И ОРИЈЕНТАЛНО ДРУШТВО, 13. ДЕМОКРАТИЈА И АЗИЈСКА РЕСТАУРАЦИЈА, 14. ВИШЕЛИНИЈСКИ РАЗВОЈ У СВЕТСКОМ СИСТЕМУ, 15. ПЕРИФЕРНА ПРИВРЕДА, 16. ПРЕЛАЗАК ИЗ ФЕУДАЛИЗМА У КАПИТАЛИЗАМ, 17. ОБЕЛЕЖЈА И ПЕРСПЕКТИВЕ СВЕТСКОГ СИСТЕМА, 18. ЕКОНОМСКЕ ФЛУКТУАЦИЈЕ У ЕКОНОМСКОЈ ИСТОРИЈИ, 19. ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА ЛИБЕРАЛНОГ КАПИТАЛИЗМА, 20. ТЕОРИЈЕ ЕКОНОМСКИХ ФЛУКТУАЦИЈА КРАЈА 19. И ПОЧЕТКА 20. ВЕКА, 21. ЕКОНОМСКЕ ПОСЛЕДИЦЕ ПРВОГ СВЕТСКОГ РАТА И ВЕЛИКА ЕКОНОМСКА КРИЗА
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Вежбе се организују за све теме обухваћене теоријском наставом.

4. Методе извођења наставе:

На часовима предавања и вежби користе се разноврсни облици рада у којима активно учествују студенти. Поред предавања од стране наставника студенти имају излагања у форми Повер Поинт презентација које припремају, на вежбама се организују дебате студената о одређеним темама, репетиције градива, а излажу се и есејски радови студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	2.50	Писмени испит	Да	60.00
Есеј	Да	5.00			
Колоквијум	Да	30.00			
Редовно присуство вежбама	Да	2.50			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Миомир Јакшић, Александра Прашчевић	Историја економије, 2. издање	Економски факултет, Београд	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљачки информациони системи			
Ознака предмета:	UIS				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Станкић М. Раде			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима управљачких информационих система. Поступним упознавањем студената са савременим алатима за израду пословних апликација циљ је да студенти буду оспособљени да користе нове информационе технологије за доношење пословних одлука.в

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Са стеченим теоретским и практичним знањем, студенти ће бити у могућности да користе информациону технологију, информационе системе, апликативни софтвер и управљачке системе база података у решавању конкретних проблема у менаџменту. Познавање конкретних софтверских алата омогућиће студентима ефикасно коришћење информационо-комуникационе технологије у пословном одлучивању.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Информациона технологија и информациони системи; Пословни информациони системи; Апликативни софтвер; Системски софтвер; Управљачки системи база података; Развој информационих система; Управљачки информациони системи; Информациони системи за подршку одлучивању; Експертни системи; Електронска размена података (EDI); Пословни информациони системи и стандардизација; Заштита пословних информационих система; Интернет; Економски потенцијали Интернета; World-Wide Web; Електронско пословање; Електронско банкарство; Електронска трговина; Електронски маркетинг; Рачунарске мреже; ERP софтвер. Информациона технологија за менаџмент.

Практична настава:Вежбе
Израда Web презентације; Рад у програму за табеларна израчунавања; Рад са релационим управљачким системом база података.

4. Методе извођења наставе:

За сваку наставну јединицу припремљене су адекватне презентације, а одређене наставне јединице укључују и коришћење Интернета. Предвиђено је активно учешће студената у виду презентација које појединачно или тимски припремају као допуну одређене теме. На крају сваке теме предвиђена је дискусија. Вежбе се одвијају у Центру за информационе технологије.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	10.00	Писмени испит	Да	30.00
Практична презентација	Да	10.00	Усмени испит	Да	30.00
Практични део испита - задаци	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Станкић Р.	Пословна информатика	Економски факултет, ЦИД, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Квантитативне финансије			
Ознака предмета:	KVF				
Број ЕСПБ:	6				
Наставник:	Божовић Ч. Милош				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Курс је посвећен проучавању квантитативних метода финансијске економије који се примењују у корпоративним финансијама и другим сродним областима. Ови методи омогућавају да се суштински разумеју важни проблеми који се јављају у доношењу финансијских одлука у предузећима, укључујући питања оптималне структуре капитала, власничке структуре, вредновања ризичних пројеката и предузећа у целини, као и вредновања финансијских инструмената које предузећа користе за финансирање свог пословања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

На крају курса студент би требало да овлада основним концептима и квантитативним методима корпоративних финансија, и да буде у стању да их примени како у самосталном решавању теоријских проблема, тако иу пракси.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Увод – квантитативни методи у корпоративним финансијама
Модел вредновања капиталне активе (SARM) – основне дефиниције; линија тржишта капитала и карактеристична линија хартије; емпиријске провере SARM; екстензије SARM - вишефакторски модели
Вредновање ризичних пројеката – критеријуми избора инвестиција (нето садашња вредност, интерна стопа приноса); вредновање хартија од вредности; ризици везани за улагања у хартије од вредности
Теорија динамички комплетних тржишта – Ароу-Дебро хартије и ризико-неутралне вероватноће; комплетна тржишта; Ароу-Дебро хартије на тржишту са више временских периода
Опције – основни појмови везани за опције; вредновање опција методом биномног стабла; Блек-Шолс формула; пут-кол паритет
Структура капитала предузећа – структура и цена капитала; Прва Модиљани-Милер теорема; Друга Модиљани-Милер теорема; ризични дуг; Прва Модиљани-Милер теорема у случају ризичног дуга; Друга Модиљани-Милер теорема у случају ризичног дуга; Прва и Друга Модиљани-Милер теорема: резиме и критике; порез на добит предузећа; Трећа Модиљани-Милер теорема; трошкови банкротства; порез на доходак; Милерова теорема; теорија Јенсена и Меклинга (1976); Мајерсова теорија (1977); Теорија Мајерса и Маџлафа (1984)
Модели власничке структуре предузећа – проблем моралног хазарда; статички модел моралног хазарда и оптимална власничка структура предузећа; динамички модел моралног хазарда и еволуција власничке структуре предузећа
Методи вредновања предузећа – методи засновани на билансу стања; методи засновани на билансу успеха; методи засновани на дисконтовању новчаних токова; други методи вредновања предузећа
Корпоративне обвезнице
Варанти и конвертибилне обвезнице

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Вежбе – задаци и практични примери

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи кроз предавања и вежбе према наведеном садржају предмета. На предавањима ће бити објашњени теоријски концепти, који ће се на вежбама илустровати кроз примере и задатке.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност и домаћи рад	Да	40.00	Писмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Урошевић, Бранко	Квантитативне методе у корпоративним финансијама	Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2009

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Непараметарски статистички методи			
Ознака предмета:	NSM				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Васић Р. Владимир				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета представљају статистички методи који се не заснивају на стандардним (најчешће неиспуњеним) претпоставкама класичних статистичких процедура о нормалности и хомогености варијанси популација. У случају нарушености ових претпоставки ефикасније је применити неки од непараметарских процедура заснованих на рангираним опсервацијама или методе засноване на поновљеним узорцима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након савладавања овог предмета студенти ће моћи самостално да одаберу и уз помоћ изабраног софтвера примене најефикаснији статистички метод, приликом анализирања комплексних варијабилних појава у економији, и бизнису. Студенти ће бити у стању да детаљно анализирају испуњеност предуслова на реалним подацима и да схвате логику најважнијих непараметарских метода у случају једног, два и више узорака.

3. Садржај/структура предмета:

Параметарски и непараметарски статистички методи. Основни принципи непараметарског начина закључивања. Метод рандомизације Роналда Фишера. Статистички тестови засновани на рангираним опсервацијама. Тестирање локације у случају једног и два зависна узорка. Тестирање локације у случају два независна узорка. Проблем дисперзије у случају два узорка. Испитивање генералних разлика две популације. Тестирање једнакости пропорција два скупа. Непараметарско тестирање у случају три и више узорака. Линеарне статистике рангираних опсервација. Асимптотски распоред статистика заснованих на ранговима. Асимптотска јачина теста и Питманова асимптотска релативна ефикасност. Непараметарски методи оцењивања: оцена и интервал поверења за медијану, интервално оцењивање квантила расподела. Непараметарска регресиона и корелациона анализа. Статистички методи засновани на поновљеним узорцима. Емпиријска функција расподеле и плуг-ин принцип. Боотстрап метод. Jackknife оцена.

4. Методе извођења наставе:

Предавања се заснивају на објашњавању логике, концепције и принципа непараметарских статистичких метода. На вежбама се пажња посвећује решавању реалних примера из пословног окружења и где се моделирање врши у рачунском центру помоћу одоварајућег статистичког софтвера. Предвиђа се и групни-интерактивни рад који укључује: групно решавање задатака, мултимедијалне софтверске алате, коришћење Интернет ресурса са Јава аплетима и симулације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	20.00
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	40.00
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ловрић, М.	Методи непараметарског статистичког закључивања	Економски факултет, Београд	2006
2,	Sprent, P., N. Smeeton	Applied Nonparametric Statistical Methods, 4th ed.	Chapman & Hall	2007
3,	Hollander, M., D. Wolfe	Nonparametric Statistical Methods, 2. издање	John Wiley & Sons, New York	1999

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пословни информациони системи			
Ознака предмета:	PIS				
Број ЕСПБ:	5				
Наставник:	Солдић-Алексић Ђ. Јасна				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета јесте да упозна студенте са основном структуром, функционисањем и концепцијом савремених пословних информационих система. Студентима ће бити представљени сви битни садржаји из домена примене савремених информационо-комуникационих технологија у оквиру пословних информационих система. Овде се пре свега мисли на упознавање студената са местом и улогом информационих система у пословним системима, различитим класама пословних информационих система, системом комуникација, основама електронског пословања, различитим методологијама градње пословних информационих система, питањима управљања рачунарских ресурса, као и утицајем информационо-комуникационих технологија на појединце, организације и друштво.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Основни исходи образовања из овог предмета подразумевају да студенти овладају знањем везаним за савремене информационо-комуникационе технологије, посебно за значај и примену ових технологија у пословним информационим системима. Наравно, очекује се да ће на основу наведеног знања студенти стећи увид у прави смисао и улогу информационих система у остваривању стратешких циљева пословних система, што је и главни смисао и мисија функционисања пословних информационих система.

3. Садржај/структура предмета:

Предмет Пословни информациони системи конципиран је кроз следећи садржај: Информационе технологије (IT): концепт, управљање и развојни трендови; Информационе технологије и информациони системи (IS); Место и улога информационог система у пословном систему; Информациона инфраструктура и архитектура; Класификација информационих система: Функционални информациони системи; Информациони системи за обраду трансакција; Оперативни, менаџерски и стратешки системи; Системи засновани на Web-у; Развојне промене и управљање информационим системима; Информације, управљање и процес доношења одлука; Системи подршке управаљању и одлучивању; Подаци, организација и управљање подацима;Интелигентни системи подршке одлучивању; Електронско пословање; Електронска трговина, банкарство и маркетинг; Изградња информационих система; Управљање информационим ресурсима и заштита информационих система; Утицај информационих технологија на организације, појединце и друштво.

4. Методе извођења наставе:

Методе извођења наставе на предмету Пословни информациони системи могу се груписати на следећи начин: Предавања уз помоћ презентација у рачунарској учионици; Практичан рад у рачунарској учионици: презентације студената кроз групни и/или индивидуални рад на изабраној тематској области из садржаја предмета; Анализа случајева - Презентација конкретних примера из праксе; Приступни радови и семинарски радови; Спровођење теста у току и/ или на крају семестра.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	E. Turban, E. McLean, J.Wetherbe	Информациона технологија за менаџмент, превод трећег издања	Завод за уџбенике и наставна средства, Београд	2003
2,	Јасна Солдић-Алексић	Изводи са предавања		2013
3,	E. Turban, L. Volonino	Information Technology for Management, 7th edition	John Wiley & Sons	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Рачуноводство у банкарству и осигурању			
Ознака предмета:	RBO				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Лукић М. Радојко, Вучковић Милутиновић Д. Савка				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета Рачуноводство у банкарству и осигурању је да се студенти упознају са обрачуном и књижењем специфичних банкарских трансакција и посебно са интерпретацијом финансијских извештаја банке, како би се оспособили да користе одговарајуће рачуноводствене информације на прави начин у управљању банком. Предмет има за циљ и да студенти усвоје основна знања из рачуноводства осигуравајућих компанија.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент би требало да зна књиговодствено да обухвати поједине банкарске трансакције, да разуме финансијске извештаје банака, да зна правила за признавање и мерење појединих позиција у њима, да буде у стању да учествује у припремању и презентирању финансијских извештаја, да зна да изврши њихову финансијску анализу и да разуме специфичности ревизије у банкама. Требало би да овлада и основама рачуноводства осигуравајућих компанија, као и да разуме и зна да примени рачуноводство пензијског осигурања.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава У структури предмета издвајају се три целине: банкарско рачуноводство, рачуноводство друштава за осигурање и рачуноводство пензијског осигурања.
У оквиру банкарског рачуноводства изучавају се: специфичности банкарског рачуноводства и финансијских извештаја банака, рачуноводствени третман унутрашњег и међународног платног промета, рачуноводствени третман депозитних послова, рачуноводствени третман кредитних послова, рачуноводствени третман послова емисије и повлачења новца из оптицаја, рачуноводство основних финансијских инструмената, рачуноводство финансијских деривата, рачуноводство лизинга, калкулације у банкарству, анализа бонитета банке и екстерна и интерна ревизија у банкама.
Рачуноводство осигуравајућих друштава обухвата карактеристике рачуноводства и финансијских извештаја осигуравајућих друштава и анализу њихових перформанси.
У оквиру рачуноводства пензијског осигурања обрађује се рачуноводство пензијских планова, рачуноводство осталих накнада по пензионисању и рачуноводство друштава за управљање.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Предавања представљају комбинацију следећих облика рада: теоријско излагање, анализа случајева из праксе и дискусија. Вежбе представљају комбинацију следећих облика рада: обнављање градива са предавања, решавање задатака и дискусија.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	30.00	Усмени испит	Да	30.00
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Радојко Лукић	Банкарско рачуноводство	Економски факултет, Београд	2013
2,	Радојко Лукић	Рачуноводство осигуравајућих компанија	Економски факултет, Београд	2012
3,	Радојко Лукић	Рачуноводство пензијског осигурања – скрипта	Економски факултет, Београд	2013
4,	Радојко Лукић	Банкарско рачуноводство – збирка примера, тестова и испитних задатака	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теорија производње			
Ознака предмета:	ТЕР				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Стојановић Ј. Божо				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Упознавање са концептом тржишта као процеса који наглашава неизвесност, несавршене информације, предузетништво и иновативност. Прецизније, упознавање са основним елементима теорије производње и теорије капитала као њеног кључног елемента, као и са савременом микроекономијом иновација.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Упознавање са аустријском теоријом производње и кључним темама у савременој анализи иноватвног понашања фирме. Разумевање ових тема је важно јер је иновативност услов опстанка предузећа, али и погонска снага привредног раста. Поред упознавања с теоријским контекстом (основним темама), студенти ће овладати и савременим микроекономским поступцима њихове анализе.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Предмет чине две целине: аустријска теорија и иновативно понашање предузећа. У оквиру аустријске теорије се излажу: развој школе; разумевање предмета и метода економске науке; теорија производње и капитала; теорија привредног циклуса. Посебно се излаже Шумпетерова теорија привредног развоја. У другом делу се излажу: олигополистичка конкуренција и рутинизација иновирања; иновирање као трка у наоружању; технолошки конзорцијум; позитивни екстерни ефекти иновација и њихове последице; оптимално временско планирање иновација; утврђивање цене лиценце; макроекономсмки апскет иновативног процеса.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

У оквиру предавања излажу се основни елементи теме (уз остављање довољно времена за питање и коментаре студената), а на вежбама активно учествују студенти (самостално излагање одређених тема у договору са наставником и критичка дискусија у којој наставник има искључиво улогу модератора).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Стојановић, Б.	Основе аустријске теорије	Економски факултет, Београд	2008
2,	Бомол, В.	Иновативна машинерија слободног тржишта; анализа чудесног раста у капитализму	ЦИД, Подгорица	2006

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Теорија и модели одлучивања
Ознака предмета: ТМО	
Број ЕСПБ: 5	
Наставници:	Аздејковић Б. Драган, Поповић Ж. Зоран
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенте упозна са резултатима нормативне теорије одлучивања. Научиће да идентификују и у анализу укључе све елементе релевантне за ваљано одлучивање, као и да формално поставе различите проблеме. Упознаће се са методима избора у условима извесности (избор између сложених алтернатива), ризика и неизвесности, секвенцијалног одлучивања, одлучивања у групи и преговарања. Методи се критички анализирају, објашњавају њихове слабости и могућа нерационална решења, али и предности формалног у односу на интуитивно одлучивање.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће бити способни да: правилно формулишу и формално прикажу различите пословне проблеме, примене нормативне моделе у решавању различитих пословних проблема и њихове резултате користе као подршку одлучивању, одреде економску оправданост прикупљања допунске информације и у складу са њеном поузданошћу коригују ризик, формално прикажу избор између акција које се спроводе у дужем временском периоду, препознају различите преговарачке ситуације и сходно томе изаберу одговарајућу стратегију.

3. Садржај/структура предмета:

Нормативна теорија одлучивања: Процес доношења одлуке, Доносилац одлука и његове преференције (релације преференције и услови рационалности),Модел доношења одлуке (табела и дрво одлучивања), Методи избора у условима неизвесности (Maximax, Maximin, Hurvicov, Севиџов, Лапласов), Одлучивање у условима ризика (Примена вероватноће у теорији одлучивања, Метод максималне очекиване вредности), Одлучивање у условима ризика - примена кардиналне корисности фон Нојмана и Моргенштерна, Допунска информација и њена цена (Бајесова теорема), Секвенцијално одлучивање, Избор између сложених алтернатива - вишеатрибутивно одлучивање (SMART метод), Теорија игара (Елементи и врсте игара, Игре са нултом и не-нултом сумом, Преговарачке игре), Групно одлучивање (Теорије Ероуа и Сена и анализа правила гласања), Основни резултати бихејвиоралне теорије одлучивања (Теорије Сајмона, Канемана и Тверског).

4. Методе извођења наставе:

Предавања, вежбе, презентација студентских радова, колоквијум.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	30.00
Колоквијум	Да	25.00	Усмени испит	Да	30.00
Практична настава	Да	5.00			
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Павличић, Д.	Теорија одлучивања	Економски факултет, Београд	2004

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Економска статистика
Ознака предмета: EST	
Број ЕСПБ: 7	
Наставници:	Крстић П. Горана, Шошкић Б. Дејан
Статус предмета:	ИМ

Број часова активне наставе(недељно)

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ предмета Економске статистике је да студенте уведе у методологију прикупљања података, укаже на поступке израчунавања показатеља, предочи позитивне и негативне стране примењиваних методологија и показатеља. Економска статистика треба студентима да омогући виши ниво познавања и целовитије разумевање статистичких података и показатеља са којима ће се сретати и које ће користити у свом будућем раду.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршеног курса студент би требало да зна да: користи домаће и међународне статистичке изворе података; критички користи расположиве статистичке податке за сврхе економске анализе; примени одговарајуће методе за израчунавање статистичких показатеља имајући у виду предности и ограничења изабраних метода (методологије); правилно протумачи добијене резултате.

3. Садржај/структура предмета:

Целокупни садржај Економске статистике заснован је на општим поставкама економске теорије и статистике. Он се, у грубим цртама, своди на следеће области: економска активност (систем националних рачуна, продуктивност, краткорочни економски индикатори), јавне финансије, цене, тржиште рада, животни стандард, екстерна макроекономска позиција, финансијски сектор.

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи кроз предавања и вежбе према наведеној структури предмета. На предавањима ће бити објашњена методологија и концепти по областима користећи примере из праксе кроз дискусију са студентима. Вежбе ће бити усмерене на примере и задатке којима се разјашњавају области са предавања, дискусијом и самосталним излагањем студената. Посебна пажња биће посвећена израчунавању показатеља Србије, користећи најновије податке РЗС. Израда семинарског рада студентима ће омогућити детаљније изучавање изабраних области.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност и домаћи рад	Да	2.00	Писмени испит	Да	60.00
Активност у дискусијама	Да	4.00			
Активност у току предавања	Да	4.00			
Колоквијум	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Крстић, Г. и Шошкић Д.	Економска статистика	Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Канали маркетинга			
Ознака предмета:	КАМ				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Богетић П. Зоран, Ловрета М. Стипе, Петковић К. Горан, Стојковић Ж. Драган				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима обезбеди основна теоријска и практична знања из области функционисања трговин и осталих канала маркетинга у развијеним тржишним привредама. Тежиште се ставља на трговину као примарну маркетиншку институцију на тржишту роба и услуга. Поред трговине изучавају се и остале институције које се директно и индиректно јављају на тржишту роба и услуга. Такође је циљ да се студенти упознају са основном структуром модерних тржишних привреда и начином њеног функционисања у сектору дистрибуције роба и услуга.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Знања која се стичу у оквиру овог предмета чине основу за оспособљаваје студената за рад на пословима промета робе и услуга. Студенти стичу знања о модерним каналима маркетинга, са посебним акцентом на трговини као главном покретачу канала маркетинга. Студенти треба да стекну реалну слику начина функционисања модерних тржишта робе и услуга. Поред теоријских знања треба да се упознају и са практичним проблемима односа између бројних актера и институција у каналима маркетинга.

3. Садржај/структура предмета:

Структура предмета садржи следеће кључне области: У оквиру прве области излаже се проблематика изградње структуре канала маркетинга. Уводна предавања су посвећена појмовном дефинисању тржишта, канала маркетинга и функција које трговина и остали учесници у каналима маркетинга обављају. Након тога се обрађују кључни учесници у каналима маркетинга, од примарних (трговинских) институција до различитих специјализованих посредника. Друга област посвећена је управљању каналима маркетинга. Излажу се стандардни садржаји у области анализе окружења канала маркетинга, планирања и дизајнирања канала маркетинга, као и вођења, анализе и контроле у каналима маркетинга. У трећој области целовито се изучавају институције канала маркетинга. Посебна пажња је посвећена еволуцији институција и теоријама које објашњавају њихов настанак, успон и опадање на тржишту. Четврта област посвећена је функционисању канала маркетинга у савременим токовима на глобалном тржишту. Акценат се ставља на међусобне интеракције канала маркетинга и економског окружења у коме ови канали функционишу.

4. Методе извођења наставе:

Настава се одвија кроз предавања (П) и вежбе (В) и то на неколико начина: Ex cathedra предавања – презентације наставника; Интерактивни рад – разматрање и дискусија конкретне структуре канала маркетинга, посебно трговине развијених тржишних привреда и привреда у транзицији; Индивидуалне и групне презентације – засноване на индивидуалном и тимском раду студената на одређеном проблему везаном за канале маркетинга; Case study – анализа канала маркетинга на примеру домаћих и страних компанија.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на презентацији	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Активност у дискусијама	Да	5.00			
Активност у току предавања	Да	5.00			
Колоквијум	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ловрета, С., Петковић, Г., Кончар, Ј.	Канали маркетинга	Економски факултет, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пословни маркетинг			
Ознака предмета:	PMA				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Глигоријевић А. Мирјана				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Образовни циљ овог предмета је стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области пословног маркетинга са развијањем аналитичког и практичног начина размишљања и стицања способности за практичан рад у овој области примене маркетинга.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти стичу теоријска знања из области специфичности пословног маркетинга, понашања пословних купаца, сегментације, таргетирања и позиционирања производних добара, пословног маркетинг програма, као и области стратегијског управљања. Студенти стичу и практичне вештине. Развијају критичко мишљење, решавају конкретне проблеме из праксе, развијају комуникационе и преговарачке способности.

3. Садржај/структура предмета:

Природа и област пословног маркетинга, процес куповине пословних купаца, маркетинг стратегија: сегментација, таргетирање и позиционирање, стратегија производа у пословном маркетингу, стратегија цена производних добара, стратегија дистрибуције у пословном маркетингу, стратегија пословног комуницирања, управљање пословним маркетингом.

4. Методе извођења наставе:

У извођењу наставе се користе стандардне методе извођења наставе:
На предавањима: екс катедра предавања и дискусије
На вежбама: интерактивна настава, анализа пословних примера, симулације, играње улога, истраживачки задаци и појединачне и групне презентације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Писмени испит	Да	60.00
Израда детаљног пројекта истраживања	Да	20.00			
Практична презентација	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Глигоријевић Мирјана	Пословни маркетинг	ЦИД Економски факултет, Београд	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пројектовање информационих система			
Ознака предмета:	PRI				
Број ЕСПБ:	6				
Наставник:		Станкић М. Раде			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима развоја пословних информационих система кроз следеће наставне целине: Анализа и моделирање пословних информационих система; Пројектовање информационих система (дизајнирање излазних информација, улазних информација, датотека, база података, рачунарске мреже и софтвера); Системска имплементација и управљање.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти стичу теоретска и практична знања из области системске анализе и пројектовања информационих система и апликативног софтвера. Познавање конкретних софтверских алата омогућиће студентима ефикасно управљање пројектима развоја информационих система.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Класификација информационих система; Анализа и моделирање пословних информационих система; Аналитичари и корисници; Карактеристике послова системских аналитичара; Моделирање процеса; Моделирање података; Дијаграма токова података; Дијаграми веза између ентитета; Структурна методологија; Системска анализа и моделирање; Детаљна системска анализа; Прелиминарни извештај; Студија изводљивости; Објектно оријентисана анализа и дизајн; Пројектовање излазних информација; Пројектовање улазних информација; Пројектовање база података; Пројектовање мреже; Пројектовање софтвера; Системска имплементација и управљање; Тестирање и обука; Стварање документације; Ревизија информационих система; ERP софтвер.

Практична настава:Вежбе
Израда пројекта и апликације. Коришћење софтверских алата за управљање пројектима.

4. Методе извођења наставе:

За сваку наставну јединицу припремљене су адекватне презентације, а одређене наставне јединице укључују и коришћење Интернета. Предвиђено је активно учешће студената у виду презентација које појединачно или тимски припремају као допуну одређене теме. На крају сваке теме предвиђена је дискусија. Вежбе се одвијају у Центру за информационе технологије.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда детаљног пројекта истраживања	Да	30.00	Усмени испит	Да	60.00
Практична презентација	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Станкић Р.	Пројектовање информационих система	Економски факултет, ЦИД, Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Пензијско и здравствено осигурање			
Ознака предмета:	PZO				
Број ЕСПБ:	5				
Наставник:		Ракоњац-Антић Н. Татјана			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Главни циљ предмета је да студенту пружи основна знања из области пензијског и здравственог осигурања. На основу компаративне анализе система обавезног и добровољног пензијског и здравственог осигурања студенти ће бити упознати са могућностима примене тих искустава у Србији.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће бити оспособљени за обављање сложених послова у области пензијског и здравственог осигурања, као и у државним институцијама које се баве пословима надзора над функционисањем пензијског и здравственог осигурања.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Основне карактеристике система пензијског осигурања. Планови пензијског осигурања. Актуарска оцена пензијског осигурања. Управљање средствима пензијског осигурања. Надзор и контрола пензијског осигурања. Реформе система пензијског осигурања у развијеним земљама света, земљама Латинске Америке и земљама у транзицији. Карактеристике система пензијског осигурања у нашој земљи. Основне карактеристике и врсте здравственог осигурања. Модели и нивои финансирања здравственог осигурања. Формирање тарифа у здравственом осигурању. Значај Светске здравствене организације за развој система здравственог осигурања у свету. Здравствено осигурање по земљама. Систем здравственог осигурања у Србији.
Практична настава:Вежбе

4. Методе извођења наставе:

Предавања, анализа проблема из праксе, дискусије, презентације, семинарски радови, тестови итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ракоњац-Антић Т.	Пензијско и здравствено осигурање	Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Урбана економика			
Ознака предмета:	URE				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:	Милићевић О. Горан				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Да оспособи студенте: за анализу и планирање развоја града, анализу тржишта некретнина, за вођење стамбене, земљишне и комуналне политике, процену погодности градских локација, валоризацију урбанистичких планова.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Знања стечена током курса неопходна су за успешно руковођење локалним јавним предузећима, за процену вредости некретнина, за рад у урбанистичким заводима и органима локалне и градске управе, као и у консултантским фирмама које покривају ову област.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
анализа процеса урбанизације, оптимална величина града, хијерархијска мрежа градова, теорија локације, економски модели развоја градова, локалне јавне финансије, концепт екстерних ефеката, економика околине, економика урбанистичког планирања, тржишта некретнина, комунална економика, стамбена економика.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

4. Методе извођења наставе:

Предавања остављају пуно простора за активно укључење студената. За поједине лекције се оставља могућност да сами студенти припреме уводна предавања.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Усмени испит	Да	60.00
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Горан Милићевић	Урбана економика	Економски факултет, Београд	1990

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економика енергетике			
Ознака предмета:	EEN				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Рикаловић М. Гојко			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Упознавање студената са теоријско-методолошким основама економског изучавања енергетике, улогом енергетике у економском развоју, основним обележјима ове инфраструктурне економске области, функционисањем савременог тржишта енергената и енергије, еколошким аспектима енергетике, а посебно енергетском политиком и стратегијом Србије у функцији европских интеграција.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени да разумеју утицај енергетике на привредни и свеукупни развој, да схвате специфичности енергетских инвестиција, као и да овладају кључним методолошким знањима за утврђивање ефикасности коришћења енергетских ресурса. Поред тога, биће у стању да се баве енергетском политиком и стратегијом, формирањем цена енергије и енергетским паритетима, сагледавањем искустава других земаља у том погледу, моделима реструктурирања енергетских субјеката, као и имплементирањем инструмената Заједничке енергетске политике у нашој земљи.

3. Садржај/структура предмета:

Економика енергетике и њен предмет изучавања; Улога и значај енергетике и енергије; Енергетске основе и енергетски биланс; Енергетски извори и инвестиције у развој капацитета; Финансирање развоја енергетике; Међународно енергетско тржиште, увоз и извоз енергије и енергената; Енергетска политика и привредни развој; Економија производње и употребе енергије; Економска обележја енергетског сектора; Енергетска ефикасност и енергетска безбедност; Степен енергетске зависности и фосилна горива; Обновљиви извори енергије и одржива енергетика; Енергетика и животна средина; Стратегија и политика дугорочног развоја енергетике Србије; Енергетска заједница земаља југоисточне Европе и процес европских интеграција енергетског сектора; Ка глобалној енергетици.

4. Методе извођења наставе:

Предавања; Анализа примера из праксе;Презентација есеја и семинарских радова студената; Посете ЕПС и НИС.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	20.00	Усмени испит	Да	60.00
Семинарски рад	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Николић М., Михајловић-Милановић З., Мандал Ш	Економика енергетике, Друго измењено и допуњено издање	Економски факултет, Београд	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Маркетинг у туризму			
Ознака предмета:	MTU				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Ђорђевић М. Александар, Зечевић В. Бојан				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Основни образовани циљ предмета је да студенте упозна са теоријским и практичним аспектима маркетинга у туризму. Предмет отвара шансу студентима да развију аналитичке способности и критичко размишљање. Кључни циљ предмета је да студенти развију разумевање маркетинга као пословне филозофије у контексту туристичке индустрије. У оквиру предмета студенти треба да савладају основне маркетинг активности и принципе турситчких предузећа (хотела, туроператера, туристичких агенција и ресторана), предузећа из комплементарних делатности која послују у функцији туризма (саобраћајна, трговинска и др.) и туристичких дестинација.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Успешним савладавањем предмета студенти ће бити у могућности да: (1) синтетизују познавање туристичког сектора, туристичког тржишта и маркетинга у циљу примене ових знања у конкретним случајевима; (2) разумеју међузависност примене маркетинга у туризму код различитих носилаца туристичке понуде; (3) на нивоу туристичке дестинације критички анализирају различите елементе туристичког производа, политике цена, дистрибуције и промоције; и (4) схвате и примењују процес стратегијског и тактичког планирања маркетинга у туризму.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Теоријско методолошки аспекти изучавања маркетинга у туризму; Туристичко тржиште и примена маркетинга у туризму: Маркетинг информациони систем у туризмуИнструменти маркетинга у пословној и туристичкој политици; Планирање и стратегија маркетинга у туризму; Примена интегралног маркетинга у туризму; Тенденције и трендови у будућем развоју туризма и утицај на маркетинг.

4. Методе извођења наставе:

Презентације теоријских ставова, концепата и дефиниција; Предавања гостију из привреде и презентације случајева из праксе. Вежбе: Индивидуални и групни задаци / презентације; Дискусије; Индивидуално читање и студирање.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност на презентацији	Да	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Активност у дискусијама	Да	15.00			
Колоквијум	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Бакић О.	Маркетинг у туризму	Чигоја штампа, Београд	2005

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Маркетинг услуга			
Ознака предмета:	MUS				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:		Филиповић М. Јелена, Вељковић М. Саша			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Образовни циљ предмета је да полазнике упути у специфичности примене маркетинга у растућем сектору услуга и научи их на који начин да у пракси успешно примењују маркетиншку филозофију размишљања и пословања у овој области. У том смислу је поред познавања и разумевања основних појмова и принципа маркетинга услуга, фокус и на развијању одговарајућих вештина и компетенција, које могу бити успешно примењене у пракси.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Основни исходи образовања на предмету Маркетинг услуга укључују: овладавање методима, поступцима и процесима истраживања, развој стратешког начина размишљања у сектору услуга, развијање етичности у раду, решавање конкретних проблема из праксе, развијање тимског духа, али и унапређење личних способности, и то пре свега кроз развој аналитичких, презентационих те других способности и вештина полазника.

3. Садржај/структура предмета:

Материја која се обрађује на предавањима и вежбама на предмету структурирана је на начин да студентима да заокружену целину изучавања проблематике примене маркетинга у сектору услуга. Подразумева се да је предмет Маркетинг услуган структуриран тако да полазницима пружи одговарајућа теоријска и практична знања. Како би се то на прави начин постигло комбинују се предавања, вежбе и пројектни принцип (израда пројекта у реалном окружењу, на примеру предузећа из области услуга), при чему је висок ниво интерактивности у раду.
Основне области које се изучавају дефинисане су са циљем да полазници усвоје потребна знања за успешан рад у пракси, и буду спремни да стечена знања самостално и/или у тиму примењују. Те области се изучавају у току наставе динамиком коју одређују значај и величина материје покривене одређеним делом, а основне целине су: Увод у маркетинг услуга; Анализа потрошача у услужном сектору; Позиционирање услуга и развој дугорочних односа са потрошачима; Анализа и управљање елементима понуде услужне организације.
Практикују се и следећи облици рада: гостовања стручњака из области услуга, посета предузећима из области услуга и стицање увида у то како се оствари у пракси одвијају, дебате, студије случајева итд.

4. Методе извођења наставе:

Предавања: Упознавање са градивом уз употребу пројектора, гостовања стручњака из праксе, анализа текућих дешавања у сектору услуга на тржишту Републике Србије.Вежбе су комплементарне са предавањима, а облици рада су: Презентирање допунских информација и примера од стране наставника и студената; Дискусије; Појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе; Квизови и симулације; Различити начини провере знања;Остали видови рада. Израда и презентација пројекта, на задату тему, на примеру предузећа из сектора услуга, према детаљном упутству и уз менторство професора са предмета.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	15.00	Усмени испит	Да	60.00
Практична презентација	Да	25.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Вељковић, С.	Маркетинг услуга	ЦИД - Економски факултет, Београд	2009

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Семинарски рад 2			
Ознака предмета:	SE2				
Број ЕСПБ:	2				
Наставници:					
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
0	1	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Не постоји циљ предмета					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Не постоји исход образовања					
3. Садржај/структура предмета:					
Не постоји садржај предмета					
4. Методе извођења наставе:					
Не постоји метод изводења наставе					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање организационим променама			
Ознака предмета:	UOP				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Јанићијевић Д. Небојша			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљеви предмета Управљање организационим променама су вишеструки: учинити студенте свесним значаја организационих промена и развоја у савременим предузећима, упознати студенте са различитим перспективама организационих промена , пренети студентима практично знање о томе како управљати процесом организационих промена како би били у стању да успешно воде тај процес у пракси.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након одслушаног курса студенти би требало да познају основне теорије, перспективе и моделе управљања организационим променама. Такође, након завршеног курса, студенти ће бити у стању да воде процес организационих промена у реалној ситуацији што подразумева да буду у стању да иницирају промене, врше дијагнозу стања организације, планирају и организују процес промена, ефективно спроводе промене, као и да контролишу успешност процеса промена по њиховом завршетку.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава Садржај предмета се састоји из два дела. Први део предмета је теоријског карактера и обухвата анализу узрока, садржаја и процеса организационих промена из угла 4 перспективе и 9 теорија организационих промена. Садржај овог дела предмета обухватиће следеће теме: класификација перспектива и теорија организационих промена, организациони развој, стратешке промене, пропадање, заокрет и смањивање организације, институционалне промене, животни циклус организације, перспектива организационе адаптације, управљање укупним квалитетом, реинжињеринг пословних процеса, организационо учење. Други део садржаја предмета је практичног карактера и обухвата модел управљања организационим променама у пракси. У овом делу предмета ће се обрадити 10 активности у управљању организационим променама: иницирање промена, дијагноза стања организације, креирање визије и планирање нове организације, планирање и организовање промена, мотивисање за промене, спроводјење промена, управљање структуром моћи, управљање персоналном транзицијом, стабилизација промена, праћење и контрола промена.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Практична настава се састоји од анализа случајева из пркаси, симулација и других врста вежби током којих студенти уче да препознају и решавају проблеме у процесу организационих промена и како да унапреде ефиасност тог процеса.

4. Методе извођења наставе:

Настава на предмету се изводи кроз (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) вежбе, на којима је акценат на практичном раду студената кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (б) анализу илустрација, (ц) симулације и игре, (д) семинарске радове на задату тему и (е) групне презентације пројеката анализе процеса организационих промена у изабраном предузећу или другим организацијама од стране студентских тимова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	20.00	Писмени испит	Да	40.00
Колоквијум	Да	20.00			
Практична настава	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Јанићијевић Н.	Управљање организационим променама	Београд: ЦИД Економски факултет	2011

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Маркетинг логистика			
Ознака предмета:	MLO				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:		Аћимовић Н. Слободан, Божић С. Владан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да упозна студенте са основним детерминантама логистичког менаџмента у предузећима, односно са маркетинг логистиком као, пре свега, пословном али и научно - методолошком дисциплином. Изучавајући предмет студент препознаје логистику као «срце» оперативног менаџмента предузећа, при чему се импликације највећег броја свакодневних логистичких одлука преносе на стратешки ниво фирме. Кључни циљ предмета је да студент идентификује логистички менаџмент као скуп маркетиншко-комерцијално усмерених и позиционираних активности, али са снажним утицајем «другог таса ваге» сваке пословне одлуке - трошкова.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Предмет омогућава студентима да: 1) препознају логистички систем као скуп оперативних активности предузећа са изузетним имликацијама логистичких одлука на стратешки ниво фирме, 2) третирају логистичке послове као маркетиншки усмерене, али и трошковно детерминисане, 3) идентификују конкурентан ниво сервиса потрошача – као основни циљ логистичког менаџмента али и један од базичних циљева фирме у целини, 4) упознају приступе управљању логистичким системом и његовим појединачним подсистемима и 5) валоризују глобални значај логистичких активности на пословање предузећа и привреда у целини.

3. Садржај/структура предмета:

1. Увод у логистику и логистички менаџмент, 2) Развој логистичког менаџмента, 3) Појам, функције и задаци сервиса потрошача, 4) Управљање сервисом потрошача, 5) Управљање транспортом, 6) Управљање залихама, 7) Упраљање складиштењем, 8) Логистички информациони систем, 9) Организација и менаџмент логистике 10) Глобална логистика

4. Методе извођења наставе:

Ex cathedra предавања уз активно учествовање студената, решавање конкретних проблема из домена логистичког менаџмента на бази посебно припремљених студентских радова, гостовање релевантних менаџера и/или упознавање са праксом из домена менаџмента логистике одређене компаније, посете компанијама као вид стручне праксе итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	10.00	Усмени испит	Да	50.00
Колоквијум	Да	20.00			
Практична настава	Да	5.00			
Семинарски рад	Да	15.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Божић, В., Аћимовић, С.	Маркетинг логистика	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Банкарство			
Ознака предмета:	BAN				
Број ЕСПБ:	7				
Наставник:		Ђукић Т. Ђорђе			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенту пружи теоретска и практична знања из области комерцијалног и инвестиционог банкарства. При том, акценат је на техникама у банкарском пословању чије познавање квалификује студента за рад у банкама и другим финансијским организацијама почев од сектора платног промета, па до сектора управљања ризицима у банкарском пословању.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Оспособљеност студента да обавља све послове у банкама везане за рад са сектором становништва и корпоративним сектором, као и послове са другим финансијским институцијама у земљи и иностарнству.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Капитал и депозитни потенцијал банке; дефинисање и мерење ризика код банака; управљање ризицима у банакама; управљање капиталом у банакама; планирање капитала у банкама.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад

Вежбе (презентација конкретних случајева из праксе); други облици наставе (презентација семинарских радова).

4. Методе извођења наставе:

Предавања уз коришћење презентација тематских целина, датих у садржају предмета, у виду слајдова. Презентација семинарског рада кандидата према унапред задатим темама. Дискусија на основу презентираног семинарског рада кандидата.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
			Писмени испит	Да	60.00
			Колоквијум	Да	40.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ђорђе Ђукић	Управљање ризицимаи капиталом у банкама", друго издање	Економски факултетет, Београд	2011
2,	Ђорђе Ђукић	Централна банка и финансијски систем", треће допуњено издање	Литопапир, Чачак	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Јавне финансије			
Ознака предмета:	JAF				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Арсић Н. Милојко, Ранђеловић Д. Саша				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Разумевање разлога и последица државне интервенције у образовању, здравству, пензијском осигурању, социјалној заштити и др. као и разумевање утицаја пореза и задуживања државе на положај и понашање појединаца и функционисање привреде.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Овладавање основним микроекономским методама анализе пореза, јавних расхода и задуживања државе. Упознавање са емпиријским истраживањима о утицају опорезивања и државне потрошње и других облика државне интервенције на грађане и привреду. Стицање знања о основним карактеристикама јавних финансија у Србији.

3. Садржај/структура предмета:

Курс се састоји од четири основна дела. У првом делу се анализирају фундаментални разлози за државну интервенцију у привреди и друштву (јавна добра, екстерналије, и др.), методе анализе у јавним финансијама, као и питања повезана са јавним избором и оценом исплативости пројеката у јавном сектору. У другом делу се анализирају теоријске основе и практичне импликације спровођења основних функција савремених држава, укључујући интервенцију у области образовања, здравственог и пензијског осигурања, као и социјалне заштите. Посебно се анализирају основне карактеристике политике јавних расхода у Србији, у свим поменутим сегментима. У трећем делу се теоријски анализирају фундаментална питања повезана са економским ефектима опорезивања, а анализирају се и основне карактеристике релевантних пореских облика у Србији. У четвртом делу се анализира питање ефеката различитих модалитета финансирања фискалног дефицита на економску ефикасност и расподелу терета задуживања државе. Осим тога, анализирају се и основна питања повезана са фискалним федерализмом.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, вежбе, израда задатака, дискусије студената на релевантне теме, самосталне презентације студената, семинарски радови и др.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	2.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	34.00			
Практична настава	Да	2.00			
Семинарски рад	Да	2.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Rosen, H. i T. Gayer	Јавне финансије	ЦИД - Економски факултет у Београду	2009
2,	//	Студије и истраживачки радови о порезима и јавним расходима у Србији		//

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Тарифе у осигурању
Ознака предмета:	TOS	
Број ЕСПБ:	7	
Наставник:		Кочовић Ж. Јелена
Статус предмета:		ИМ

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	2	0	0	0

Предмети предуслови: Нема

1. Образовни циљ:

Циљ изучавања предмета јесте да се студенти са смера Финансије, банкарство, осигурање (опциона група: Осигурање) упознају са условима и методологијом израчунавања тарифа у животном и имовинском осигурању, како би били оспособљени да у пракси користе та знања за решавање конкретних проблема одређивања цена (тарифа) за било који вид осигурања. Такође, у оквиру овог предмета студенти ће стећи неопходна знања за анализу и праћење адекватности тарифа са аспекта солвентности осигуравача.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Школовање компетентних стручњака који ће бити оспособљени за израду услова и тарифа за различите производе осигурања као и за креирање нових производа.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица. Осигурана сума и методе њене заштите у инфлаторним условима. Обрачун нето и бруто тарифа за поједине, различите врсте осигурања лица. Формирање тарифа у пензијском и здравственом осигурању. Актуарске основе формирања тарифа у осигурању имовине. Карактеристике ризика и управљање ризицима. Самопридржај и резерве сигурности. Маргина солвентности и методе њеног утврђивања. Очекивана вредност штета и расподела штета. Формирање тарифа у реосигурању. Утврђивање тарифа за различите видове имовинског осигурања.
Практична настава: Вежбе

4. Методе извођења наставе:

Предавања, израда задатака, анализа проблема из праксе, дискусије, презентације, семинарски радови, тестови итд.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	60.00
Колоквијум	Да	30.00			
Семинарски рад	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Кочовић, Ј.	Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица	Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд,	2012
2,	Кочовић Ј., Шулејић П., Ракоњац-Антић Т.	Осигурање	Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд	2010

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Међународни маркетинг			
Ознака предмета:	МЕМ				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:	Митић Ј. Сања, Ракита М. Бранко				
Статус предмета:	ИМ				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови	Нема				

1. Образовни циљ:

Циљ премета је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, стратегије и вештине које су у функцији креирања и остваривања међународно релевантног тржишног успеха.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Оспособљеност студената за: разумевање међународних димензија и домета маркетинга, обезбеђивање међународних маркетиншких информација, превентивно међународно тржишно планирање и таргетирање, управљање инструментима међународног маркетинга и акционим деловањем на иностраним тржиштима.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава
Након концепцијског дефинисања и усмеравања међународног маркетинга обрађују се следеће тематске области: Међународног маркетиншког истраживања, Међународно тржишно таргетирање,Међународно тржишно укључивање У другом делу се анализирају конкретне међународне маркетинг активности и инструменти преко којих се поједини привредни субјекти појављују и потврђују на циљним тржиштима.У оквиру последњег дела се анализирају: управљање међународном конкурентношћу, Међународни бренд менаџмент, Међународни менаџмент и организација продаје, и Интернет маркетинг.
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад
Служи за проверу разумевања, препознавање одговора на постављена тематска и проблемска питања, обраду пословних примера, организовање дискусионих група, презентација, roll play, вежби, излагања домаћих радова, есеја и сл.

4. Методе извођења наставе:

Ex cathedra, интерактивна настава, анализа пословних примера, roll play вежбе, пословне симулације, истраживачки задаци,креативне радионице, презентације домаћих радова, тимске презентације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	5.00	Писмени испит	Да	50.00
Колоквијум	Да	30.00	Усмени испит	Да	10.00
Практична настава	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ракита Б.	Међународни маркетинг: од локалне до глобалне перспективе	Међународни маркетинг: од локалне до глобалне перспективе	2012

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Анализа финансијских извештаја			
Ознака предмета:	AFI				
Број ЕСПБ:	5				
Наставник:		Малинић Ц. Дејан			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Приликом утврђивања структуре овог предмета пошло се од императива да састављање, читање и анализа финансијских извештаја треба да представљају окосницу образовања студената економије свих профила. У складу са тим основни циљ предмета јесте упознавање студената са потребама и циљевима финансијског извештавања, пратећим регулаторним оквирима, инструментима, формама, методама састављања финансијских извештавања, упознавање са аналитичким инструментима и начинима њиховог повезивања и интерпретације, као и на основу свега тога упознавање са релевантним техникама за вредновање финансијске позиције и стратегија предузећа.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након изучавања овог предмета студенти би требали да буду оспособљени да састављају, читају, анализирају, интерпретирају и сагледају квалитет основних финансијских извештаја, као и да овладају техникама опште анализе, рацио анализе ликвидности, солвентности, ефикасности и профитабилности предузећа, анализе усклађености новчаних токова, анализе токова и развоја нето обртног капитала, анализе промена на капиталу предузећа, анализе ефеката пословног и финансијског левериџа, анализе појединих имовинских делова и извора финансирања. Уз све ово, посебан акценат се ставља на анализу перформанси корпорација на тржишту капитала, као и на примену савремних мера перформанси.

3. Садржај/структура предмета:

Циљеви анализе финансијских извештаја; Систем финансијског извештавања; Прадигма финансијског извештавања; Квалитет финансијских извештаја; Општа анализа финансијских извештаја; Рацио анализа финансијских извештаја; Анализа стања и токова нето обртног капитала; Анализа новчаних токова; Профитабилност из перспективе инвеститора; Примена скоринг модела; савремене мере перформанси; Специфичности анализе извештаја о укупном резултату; Специфичности анализе консолидованих финансијских извештаја.

4. Методе извођења наставе:

Настава на овом предмету изводи се комбиновањем предавања и вежби, при чему су предавања усмерена на следеће облике рада: а) представљање основних проблема по претходно наведеним темама; б) илустрације управљачко-рачуноводствене праксе путем анализе случајева у циљу повезивања елабориранихуправљачких концепата, метода и техника са реалним управљачким проблемима; ц) решавање проблема и задатака са интерпретацијом решења у циљу разумевања одређене материје и припреме за решавање конкретних захтева на испиту и д) дискусије, које укључују расправе о изложеним проблемима, сагледавање могућих решења појединих случајева и тумачења добијених резултата. Вежбе подразумевају решавање задатака са анализом добијених резултата по предвиђеним темама, анализу случајева из праксе домаћих и страних компанија, проверу теоријских и методолошких знања кроз колоквијум и вежбање испитних задатака.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	30.00	Писмени испит	Да	70.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н.	Управљачко рачуноводство, стр. 41-193	Економски факултет Београд	2013

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Савремени привредни системи			
Ознака предмета:	SPS				
Број ЕСПБ:	7				
Наставници:		Јоксимовић Ж. Љубинка, Вујачић М. Иван			
Статус предмета:		ИМ			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је пружање теоријских и примењивих знања о функционисању различитих привредних система, о њиховом теоријском утемељењу, институцијама и координационим механизмима који их чине, проблемима са којим се суочавају у пракси и перформансама система у целини. На овим основама могуће је доћи до формирања критеријума за евалуацију привредних система и оценити успешност различитих путања транзиције и различитих варијанти капитализма. Истовремено, биће презентирана и историјска искуства социјалистичких земаља и предности и недостаци централно-планских система као и искуства земаља Азије и Латинске Америке.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По успешном савлађиању овог предмета, студенти би требало да разумеју могући утицај избора одређених економских и политичких институција на остваривање различитих економских и политичких циљева.

3. Садржај/структура предмета:

Садржај предмета
Теоријска настава - Увод у компаративну анализу привредних система. Функционисање тржишног, централно планског и тржишно социлалистичког система.. Варијанте развијеног тржишног капитализма. Транзиција социјалистичих земаља. Улога државе и привредни системи Источне Азије, Кине и Латинске Америке. Европска унија и уједначавање привредних система
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад-
Предавања, вежбе .

4. Методе извођења наставе:

Предавања , студије случаја, решавање проблема, вежбе – понављања материје, семинарски радови, студентске индивидуалне и групне презентације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Колоквијум	Да	20.00	Усмени испит	Да	60.00
Практична презентација	Да	10.00			
Семинарски рад	Да	10.00			

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Јоксимовић, Љ. и Бајец, Ј.	Савремени привредни системи	Економски факултет, Београд	2011
2,	Paul R. Gregory, Robert C. Stuart	Global Economy and its Economic Systems	South-Western, Cengage Learning, Mason (OH)	2013
3,	Carnet, L.	Europeanisation, Varieties of Capitalism and Economic Performance in Central and Eastern Europe	Palgrave Public Press	2006

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе

Стручна пракса:	Програмом није предвиђена стручна пракса				
Ознака предмета:					
Број ЕСПБ:					
Наставници:					
Часова наставе(недељно)					
Предмети предуслови					
1. Циљ:					
2. Очекивани исходи:					
3. Садржај стручне праксе:					
4. Методе извођења:					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада

Завршни рад:	Програмом није предвиђен завршни рад				
Ознака предмета:					
Број ЕСПБ:					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предмети предуслови					
1. Циљеви завршног рада					
2. Очекивани исходи:					
3. Општи садржаји:					
4. Методе извођења:					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
	101IB1	Изборни блок 180-1-1							
1,	OEK	Основи економије	АО	И	4	4	0	0	10
2,	OSA	Основи статистичке анализе	АО	И	4	4	0	0	10
3,	MAT	Математика	АО	И	4	4	0	0	10
4,	ENJ	Енглески језик 1	АО	И	4	0	0	0	4
5,	FRJ	Француски језик 1	АО	И	4	0	0	0	4
6,	NEJ	Немачки језик 1	АО	И	4	0	0	0	4
7,	RUJ	Руски језик 1	АО	И	4	0	0	0	4
8,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	И	0	1	0	0	1
	102IB1	Изборни блок 180-1-2							
1,	SOC	Социологија	АО	И	4	0	0	0	4
2,	OMA	Основи макроекономије	ТМ	И	4	3	0	0	8
3,	EKP	Економика предузећа	ТМ	И	4	3	0	0	8
4,	RAC	Финансијско рачуноводство	ТМ	И	4	4	0	0	10
5,	MEO	Међународна економија	ТМ	И	4	2	0	0	7
6,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	И	0	1	0	0	2
	103IB2	Изборни блок 180-2-1							
1,	CEN	Теорија цена	ТМ	И	4	4	0	0	10
2,	EMM	Економско математички методи и модели	ТМ	И	4	4	0	0	10
3,	NEK	Национална економија	ТМ	И	4	3	0	0	9
4,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	И	0	1	0	0	1
	104IB2	Изборни блок 180-2-2							
1,	STM	Стратегијски менаџмент	ТМ	И	4	4	0	0	10
2,	MEA	Методи економске анализе	НС	И	4	2	0	0	7
3,	MAR	Маркетинг	НС	И	4	2	0	0	7
4,	KAM	Канали маркетинга	НС	И	4	2	0	0	7
5,	MOE	Монетарна економија	НС	И	4	2	0	0	7
6,	EKT	Економика туризма	НС	И	4	2	0	0	7
7,	PIN	Пословна информатика	НС	И	4	2	0	0	7
8,	ORP	Организација предузећа	НС	И	4	2	0	0	7
9,	MEF	Међународне финансије	НС	И	4	2	0	0	7
10,	MET	Међународна трговина	НС	И	4	2	0	0	7
11,	UPR	Управљачко рачуноводство	НС	И	4	4	0	0	10
12,	EJE	Енглески језик за економисте 2	СА	И	3	0	0	0	3
13,	FJE	Француски језик за економисте 2	СА	И	3	0	0	0	3
14,	NJE	Немачки језик за економисте 2	СА	И	3	0	0	0	3
15,	RJE	Руски језик за економисте 2	СА	И	3	0	0	0	3
16,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	И	0	1	0	0	2
	105I11	Изборни блок 180-ПЕАП1-1							
1,	MAA	Макроекономска анализа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	SPS	Савремени привредни системи	НС	ИМ	4	2	0	0	7
3,	IOR	Индустријска организација	СА	ИМ	4	2	0	0	7
4,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	TPR	Теорија и планирање привредног развоја	СА	ИМ	4	2	0	0	7
6,	TTI	Тржиште и тржишне институције	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	TAP	Теорија и анализа економске политике	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	EEO	Економика Европске уније	НС	ИМ	3	2	0	0	6
9,	EIN	Економика индустрије	СА	ИМ	4	2	0	0	7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
10,	EKG	Економска географија	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I11	Изборни блок 180-ПЕАП1-2							
1,	MIA	Микроекономска анализа	НС	ИМ	4	3	0	0	8
2,	EJS	Економија јавног сектора	НС	ИМ	4	2	0	0	7
3,	ERA	Економија рада	СА	ИМ	4	2	0	0	7
4,	ETR	Економика транзиције	СА	ИМ	4	2	0	0	7
5,	EOI	Економски односи Србије са иностранством	СА	ИМ	4	2	0	0	7
6,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
7,	OKM	Основи економетрије	СА	ИМ	4	4	0	0	10
8,	TRP	Технолошки развој и политика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
9,	ISE	Историја економије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
10,	TEP	Теорија производње	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I12	Изборни блок 180-ПЕАП2-1							
1,	MAA	Макроекономска анализа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	SPS	Савремени привредни системи	НС	ИМ	4	2	0	0	7
3,	IOR	Индустријска организација	СА	ИМ	4	2	0	0	7
4,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	TPR	Теорија и планирање привредног развоја	СА	ИМ	4	2	0	0	7
6,	EAG	Економика аграра	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
8,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
9,	TTI	Тржиште и тржишне институције	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	EEO	Економика Европске уније	НС	ИМ	3	2	0	0	6
11,	RTR	Рачуноводство трошкова	СА	ИМ	4	3	0	0	9
12,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I12	Изборни блок 180-ПЕАП2-2							
1,	MIA	Микроекономска анализа	НС	ИМ	4	3	0	0	8
2,	EJS	Економија јавног сектора	НС	ИМ	4	2	0	0	7
3,	ERA	Економија рада	СА	ИМ	4	2	0	0	7
4,	ETR	Економика транзиције	СА	ИМ	4	2	0	0	7
5,	EOI	Економски односи Србије са иностранством	СА	ИМ	4	2	0	0	7
6,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
7,	OKM	Основи економетрије	СА	ИМ	4	4	0	0	10
8,	TEP	Теорија производње	СА	ИМ	4	2	0	0	7
9,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	PUM	Предузетништво и управљање малим предузећем	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I20	Изборни блок 180-ММАР-1							
1,	TKO	Тржишно комуницирање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	POP	Понашање потрошача	СА	ИМ	4	2	0	0	7
4,	OJA	Односи са јавношћу	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	MEM	Међународни маркетинг	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
7,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
8,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
9,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
10,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
11,	MPR	Менаџмент пројеката	НС	ИМ	4	2	0	0	7
12,	MLR	Менаџмент људских ресурса	НС	ИМ	4	2	0	0	7
13,	E4E	Енглески језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
14,	F4E	Француски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
15,	N4E	Немачки језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
16,	R4E	Руски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
17,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I20	Изборни блок 180-ММАР-2							
1,	ORP	Организација предузећа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	MKV	Менаџмент квалитета	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	PMA	Пословни маркетинг	СА	ИМ	4	2	0	0	7
4,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
5,	PUM	Предузетништво и управљање малим предузећем	СА	ИМ	4	2	0	0	7
6,	MLO	Маркетинг логистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	KPP	Комерцијално познавање производа	СА	ИМ	2	2	0	0	5
8,	MUS	Маркетинг услуга	НС	ИМ	4	2	0	0	7
9,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	TMO	Теорија и модели одлучивања	СА	ИМ	2	2	0	0	5
11,	KAM	Канали маркетинга	НС	ИМ	4	2	0	0	7
12,	EEN	Економика енергетике	НС	ИМ	4	2	0	0	7
13,	SPS	Савремени привредни системи	НС	ИМ	4	2	0	0	7
14,	EKT	Економика туризма	НС	ИМ	4	2	0	0	7
15,	BAN	Банкарство	НС	ИМ	4	2	0	0	7
16,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
17,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
18,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I31	Изборни блок 180-ПРРФ1-1							
1,	POF	Пословне финансије	НС	ИМ	4	4	0	0	10
2,	RTR	Рачуноводство трошкова	СА	ИМ	4	3	0	0	9
3,	TPB	Теорија и политика биланса	НС	ИМ	4	4	0	0	10
4,	FAM	Финансијска и актуарска математика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
5,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	REV	Ревизија	СА	ИМ	4	4	0	0	10
7,	KOR	Компаративно рачуноводство	СА	ИМ	2	2	0	0	5
8,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I31	Изборни блок 180-ПРРФ1-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	ORP	Организација предузећа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
3,	RIS	Рачуноводствени информациони системи	СА	ИМ	4	3	0	0	8
4,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
5,	SPB	Специјални биланси	СА	ИМ	4	3	0	0	8
6,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
7,	SPR	Специјална рачуноводства	СА	ИМ	3	2	0	0	6
8,	INO	Интерни обрачун	НС	ИМ	2	2	0	0	5
9,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
	105I32	Изборни блок 180-ПРРФ2-1							
1,	POF	Пословне финансије	НС	ИМ	4	4	0	0	10
2,	RTR	Рачуноводство трошкова	СА	ИМ	4	3	0	0	9
3,	TPB	Теорија и политика биланса	НС	ИМ	4	4	0	0	10
4,	FAM	Финансијска и актуарска математика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
5,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	MPR	Менаџмент пројеката	НС	ИМ	4	2	0	0	7
7,	REP	Реструктурирање предузећа	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I32	Изборни блок 180-ПРРФ2-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	ORP	Организација предузећа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
3,	RIS	Рачуноводствени информациони системи	СА	ИМ	4	3	0	0	8
4,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
5,	SPB	Специјални биланси	СА	ИМ	4	3	0	0	8
6,	FTR	Финансијска тржишта	НС	ИМ	2	2	0	0	5
7,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
8,	MPF	Међународно пословно финансирање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
9,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I40	Изборни блок 180-МТММ-1							
1,	TRM	Трговински менаџмент	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	SPP	Спољнотрговинско пословање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
4,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
5,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
6,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
7,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
8,	MEF	Међународне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
9,	MBM	Међународни бизнис и менаџмент	НС	ИМ	4	2	0	0	7
10,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
11,	MLR	Менаџмент људских ресурса	НС	ИМ	4	2	0	0	7
12,	MUS	Маркетинг услуга	НС	ИМ	4	2	0	0	7
13,	SPS	Савремени привредни системи	НС	ИМ	4	2	0	0	7
14,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
15,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
16,	TMP	Трговински маркетинг и менаџмент продаје	СА	ИМ	4	2	0	0	7
17,	MPR	Менаџмент пројеката	НС	ИМ	4	2	0	0	7
18,	MEM	Међународни маркетинг	НС	ИМ	4	2	0	0	7
19,	E4E	Енглески језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
20,	F4E	Француски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
21,	N4E	Немачки језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
22,	R4E	Руски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
23,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I40	Изборни блок 180-МТММ-2							
1,	MAR	Маркетинг	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	ORP	Организација предузећа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
3,	EKT	Економика туризма	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
5,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
6,	MLO	Маркетинг логистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	RTP	Рачуноводство трговинских предузећа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
8,	KPP	Комерцијално познавање производа	СА	ИМ	2	2	0	0	5
9,	MKV	Менаџмент квалитета	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	POP	Понашање потрошача	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	PMA	Пословни маркетинг	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	MTU	Маркетинг у туризму	СА	ИМ	4	2	0	0	7
13,	UOP	Управљање организационим променама	СА	ИМ	4	2	0	0	7
14,	MPF	Међународно пословно финансирање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
15,	TMO	Теорија и модели одлучивања	СА	ИМ	2	2	0	0	5
16,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I51	Изборни блок 180-ПФБО1-1							
1,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	FAM	Финансијска и актуарска математика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	BAN	Банкарство	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	OSG	Осигурање	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	BPB	Биланси предузећа и банака	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
9,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
10,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
11,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
12,	BPP	Банкарско пословање и платни промет	СА	ИМ	4	2	0	0	7
13,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I51	Изборни блок 180-ПФБО1-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	TMO	Теорија и модели одлучивања	СА	ИМ	2	2	0	0	5
3,	OOR	Основи организације	НС	ИМ	2	2	0	0	5
4,	UPR	Управљачко рачуноводство	НС	ИМ	4	4	0	0	10
5,	FTR	Финансијска тржишта	НС	ИМ	2	2	0	0	5
6,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	MPP	Међународно привредно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	AHV	Анализа хартија од вредности	СА	ИМ	2	2	0	0	5
9,	EIN	Економика индустрије	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	MPF	Међународно пословно финансирање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I52	Изборни блок 180-ПФБО2-1							
1,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	FAM	Финансијска и актуарска математика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	BAN	Банкарство	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	OSG	Осигурање	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	BPB	Биланси предузећа и банака	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
9,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
10,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
11,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
12,	TOS	Тарифе у осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
13,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I52	Изборни блок 180-ПФБО2-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	TMO	Теорија и модели одлучивања	СА	ИМ	2	2	0	0	5
3,	OOR	Основи организације	НС	ИМ	2	2	0	0	5
4,	UPR	Управљачко рачуноводство	НС	ИМ	4	4	0	0	10
5,	FTR	Финансијска тржишта	НС	ИМ	2	2	0	0	5
6,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	MPP	Међународно привредно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	AHV	Анализа хартија од вредности	СА	ИМ	2	2	0	0	5
9,	EIN	Економика индустрије	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	PZO	Пензијско и здравствено осигурање	СА	ИМ	2	2	0	0	5
12,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I53	Изборни блок 180-ПФБО3-1							
1,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	FAM	Финансијска и актуарска математика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	BAN	Банкарство	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	OSG	Осигурање	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	BPB	Биланси предузећа и банака	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
9,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
10,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
11,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
12,	FIE	Финансијска економија	СА	ИМ	2	2	0	0	5
13,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I53	Изборни блок 180-ПФБО3-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	TMO	Теорија и модели одлучивања	СА	ИМ	2	2	0	0	5
3,	OOR	Основи организације	НС	ИМ	2	2	0	0	5
4,	UPR	Управљачко рачуноводство	НС	ИМ	4	4	0	0	10
5,	FTR	Финансијска тржишта	НС	ИМ	2	2	0	0	5
6,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	MPP	Међународно привредно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	AHV	Анализа хартија од вредности	СА	ИМ	2	2	0	0	5
9,	EIN	Економика индустрије	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	BPP	Банкарско пословање и платни промет	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	MPF	Међународно пословно финансирање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
13,	TOS	Тарифе у осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
14,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I54	Изборни блок 180-ПФБО4-1							
1,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	FAM	Финансијска и актуарска математика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	BAN	Банкарство	НС	ИМ	4	2	0	0	7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
4,	OSG	Осигурање	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	BPB	Биланси предузећа и банака	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
9,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
10,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
11,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
12,	TPR	Теорија и планирање привредног развоја	СА	ИМ	4	2	0	0	7
13,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I54	Изборни блок 180-ПФБО4-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	TMO	Теорија и модели одлучивања	СА	ИМ	2	2	0	0	5
3,	OOR	Основи организације	НС	ИМ	2	2	0	0	5
4,	UPR	Управљачко рачуноводство	НС	ИМ	4	4	0	0	10
5,	FTR	Финансијска тржишта	НС	ИМ	2	2	0	0	5
6,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	MPP	Међународно привредно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	AHV	Анализа хартија од вредности	СА	ИМ	2	2	0	0	5
9,	EIN	Економика индустрије	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	BPP	Банкарско пословање и платни промет	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	PZO	Пензијско и здравствено осигурање	СА	ИМ	2	2	0	0	5
13,	FIE	Финансијска економија	СА	ИМ	2	2	0	0	5
14,	MPF	Међународно пословно финансирање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
15,	TOS	Тарифе у осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
16,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I55	Изборни блок 180-ПФБО5-1							
1,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	FAM	Финансијска и актуарска математика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	BAN	Банкарство	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	OSG	Осигурање	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	BPB	Биланси предузећа и банака	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
9,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
10,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
11,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
12,	EAG	Економика аграра	СА	ИМ	4	2	0	0	7
13,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I55	Изборни блок 180-ПФБО5-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	TMO	Теорија и модели одлучивања	СА	ИМ	2	2	0	0	5
3,	OOR	Основи организације	НС	ИМ	2	2	0	0	5
4,	UPR	Управљачко рачуноводство	НС	ИМ	4	4	0	0	10
5,	FTR	Финансијска тржишта	НС	ИМ	2	2	0	0	5
6,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	MPP	Међународно привредно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
8,	AHV	Анализа хартија од вредности	СА	ИМ	2	2	0	0	5
9,	EIN	Економика индустрије	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	BPP	Банкарско пословање и платни промет	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	PZO	Пензијско и здравствено осигурање	СА	ИМ	2	2	0	0	5
13,	FIE	Финансијска економија	СА	ИМ	2	2	0	0	5
14,	MPF	Међународно пословно финансирање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
15,	TOS	Тарифе у осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
16,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I56	Изборни блок 180-ПФБО6-1							
1,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	FAM	Финансијска и актуарска математика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	BAN	Банкарство	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	OSG	Осигурање	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	BPB	Биланси предузећа и банака	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
9,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
10,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
11,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
12,	URE	Урбана економика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
13,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I56	Изборни блок 180-ПФБО6-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	TMO	Теорија и модели одлучивања	СА	ИМ	2	2	0	0	5
3,	OOR	Основи организације	НС	ИМ	2	2	0	0	5
4,	UPR	Управљачко рачуноводство	НС	ИМ	4	4	0	0	10
5,	FTR	Финансијска тржишта	НС	ИМ	2	2	0	0	5
6,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	MPP	Међународно привредно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	AHV	Анализа хартија од вредности	СА	ИМ	2	2	0	0	5
9,	EIN	Економика индустрије	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	BPP	Банкарско пословање и платни промет	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	PZO	Пензијско и здравствено осигурање	СА	ИМ	2	2	0	0	5
13,	FIE	Финансијска економија	СА	ИМ	2	2	0	0	5
14,	MPF	Међународно пословно финансирање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
15,	TOS	Тарифе у осигурању	СА	ИМ	4	2	0	0	7
16,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I61	Изборни блок 180-ПСИК1-1							
1,	MT2	Математика 2	НС	ИМ	4	4	0	0	10
2,	ANP	Анализа података	СА	ИМ	4	3	0	0	8
3,	DAN	Демографска анализа	СА	ИМ	4	3	0	0	8
4,	EKM	Економетрија	СА	ИМ	4	4	0	0	10
5,	OPI	Операциона истраживања	СА	ИМ	4	4	0	0	10
6,	MVA	Мултиваријациона анализа	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	FAM	Финансијска и актуарска математика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
9,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I61	Изборни блок 180-ПСИК1-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	MAM	Макроекономски модели	НС	ИМ	4	4	0	0	10
3,	TST	Теоријска статистика	НС	ИМ	4	4	0	0	10
4,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	OUR	Основи управљачког рачуноводства	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
7,	EJS	Економија јавног сектора	НС	ИМ	4	2	0	0	7
8,	TUP	Теорија узорака и планирање експеримената	НС	ИМ	4	2	0	0	7
9,	EAV	Економетријска анализа временских серија	НС	ИМ	4	3	0	0	8
10,	NSM	Непараметарски статистички методи	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I62	Изборни блок 180-ПСИК2-1							
1,	MT2	Математика 2	НС	ИМ	4	4	0	0	10
2,	ANP	Анализа података	СА	ИМ	4	3	0	0	8
3,	DAN	Демографска анализа	СА	ИМ	4	3	0	0	8
4,	EKM	Економетрија	СА	ИМ	4	4	0	0	10
5,	OPI	Операциона истраживања	СА	ИМ	4	4	0	0	10
6,	PRJ	Програмски језици	СА	ИМ	2	2	0	0	5
7,	BPO	Базе података	СА	ИМ	2	2	0	0	5
8,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I62	Изборни блок 180-ПСИК2-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	MAM	Макроекономски модели	НС	ИМ	4	4	0	0	10
3,	TST	Теоријска статистика	НС	ИМ	4	4	0	0	10
4,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	OUR	Основи управљачког рачуноводства	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
7,	EJS	Економија јавног сектора	НС	ИМ	4	2	0	0	7
8,	TUP	Теорија узорака и планирање експеримената	НС	ИМ	4	2	0	0	7
9,	EAV	Економетријска анализа временских серија	НС	ИМ	4	3	0	0	8
10,	PIS	Пословни информациони системи	СА	ИМ	2	2	0	0	5
11,	PRI	Пројектовање информационих система	СА	ИМ	3	2	0	0	6
12,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I63	Изборни блок 180-ПСИК3-1							
1,	MT2	Математика 2	НС	ИМ	4	4	0	0	10
2,	ANP	Анализа података	СА	ИМ	4	3	0	0	8
3,	DAN	Демографска анализа	СА	ИМ	4	3	0	0	8
4,	EKM	Економетрија	СА	ИМ	4	4	0	0	10
5,	OPI	Операциона истраживања	СА	ИМ	4	4	0	0	10
6,	MAE	Математичка економија	СА	ИМ	2	2	0	0	5
7,	FIE	Финансијска економија	СА	ИМ	2	2	0	0	5
8,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I63	Изборни блок 180-ПСИК3-2							
1,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	MAM	Макроекономски модели	НС	ИМ	4	4	0	0	10

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
3,	TST	Теоријска статистика	НС	ИМ	4	4	0	0	10
4,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	OUR	Основи управљачког рачуноводства	НС	ИМ	4	2	0	0	7
6,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
7,	EJS	Економија јавног сектора	НС	ИМ	4	2	0	0	7
8,	TUP	Теорија узорака и планирање експеримената	НС	ИМ	4	2	0	0	7
9,	EAV	Економетријска анализа временских серија	НС	ИМ	4	3	0	0	8
10,	KVF	Квантитативне финансије	СА	ИМ	3	2	0	0	6
11,	TMO	Теорија и модели одлучивања	СА	ИМ	2	2	0	0	5
12,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I70	Изборни блок 180-МТХ-1							
1,	ESA	Економика саобраћаја	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	MPP	Међународно привредно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
5,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
6,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
7,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
8,	MEF	Међународне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
9,	MBM	Међународни бизнис и менаџмент	НС	ИМ	4	2	0	0	7
10,	MLR	Менаџмент људских ресурса	НС	ИМ	4	2	0	0	7
11,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	MPT	Менаџмент предузећа у туризму и хотелијерству	СА	ИМ	4	2	0	0	7
13,	POP	Понашање потрошача	СА	ИМ	4	2	0	0	7
14,	E4E	Енглески језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
15,	F4E	Француски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
16,	N4E	Немачки језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
17,	R4E	Руски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
18,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I70	Изборни блок 180-МТХ-2							
1,	MAR	Маркетинг	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	ORP	Организација предузећа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
3,	KAM	Канали маркетинга	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
5,	MTU	Маркетинг у туризму	СА	ИМ	4	2	0	0	7
6,	SSV	Социологија слободног времена	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	OZP	Организација и заштита простора у туризму	СА	ИМ	4	2	0	0	7
8,	MKV	Менаџмент квалитета	СА	ИМ	4	2	0	0	7
9,	UIS	Управљачки информациони системи	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	EAG	Економика аграра	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	URE	Урбана економика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	UOP	Управљање организационим променама	СА	ИМ	4	2	0	0	7
13,	MLO	Маркетинг логистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
14,	TMO	Теорија и модели одлучивања	СА	ИМ	2	2	0	0	5
15,	TPR	Теорија и планирање привредног развоја	СА	ИМ	4	2	0	0	7
16,	MEM	Међународни маркетинг	НС	ИМ	4	2	0	0	7
17,	AFI	Анализа финансијских извештаја	НС	ИМ	2	2	0	0	5

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
18,	SPS	Савремени привредни системи	НС	ИМ	4	2	0	0	7
19,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
20,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
21,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I80	Изборни блок 180-ММЕН-1							
1,	UOP	Управљање организационим променама	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	TRM	Трговински менаџмент	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	MBM	Међународни бизнис и менаџмент	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
5,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
6,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
7,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
8,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
9,	POP	Понашање потрошача	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	MEM	Међународни маркетинг	НС	ИМ	4	2	0	0	7
11,	MPR	Менаџмент пројеката	НС	ИМ	4	2	0	0	7
12,	E4E	Енглески језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
13,	F4E	Француски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
14,	N4E	Немачки језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
15,	R4E	Руски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
16,	MLR	Менаџмент људских ресурса	НС	ИМ	4	2	0	0	7
17,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I80	Изборни блок 180-ММЕН-2							
1,	PUM	Предузетништво и управљање малим предузећем	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	MAR	Маркетинг	НС	ИМ	4	2	0	0	7
3,	OUR	Основи управљачког рачуноводства	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	PPR	Пословно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
5,	TOD	Теорија одлучивања	СА	ИМ	4	2	0	0	7
6,	MKV	Менаџмент квалитета	СА	ИМ	4	2	0	0	7
7,	KPP	Комерцијално познавање производа	СА	ИМ	2	2	0	0	5
8,	UIS	Управљачки информациони системи	СА	ИМ	4	2	0	0	7
9,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
10,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
11,	OJA	Односи са јавношћу	НС	ИМ	4	2	0	0	7
12,	MUS	Маркетинг услуга	НС	ИМ	4	2	0	0	7
13,	AFI	Анализа финансијских извештаја	НС	ИМ	2	2	0	0	5
14,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
15,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
16,	BAN	Банкарство	НС	ИМ	4	2	0	0	7
17,	SPS	Савремени привредни системи	НС	ИМ	4	2	0	0	7
18,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105I90	Изборни блок 180-ПМЕС1-1							
1,	EOI	Економски односи Србије са иностранством	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	MPP	Међународно привредно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
4,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
5,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
6,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
7,	SPS	Савремени привредни системи	НС	ИМ	4	2	0	0	7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
8,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
9,	MAA	Макроекономска анализа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
10,	EKT	Економика туризма	НС	ИМ	4	2	0	0	7
11,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
12,	E4E	Енглески језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
13,	F4E	Француски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
14,	N4E	Немачки језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
15,	R4E	Руски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
16,	EIN	Економика индустрије	СА	ИМ	4	2	0	0	7
17,	ESA	Економика саобраћаја	НС	ИМ	4	2	0	0	7
18,	EAG	Економика аграра	СА	ИМ	4	2	0	0	7
19,	TPR	Теорија и планирање привредног развоја	СА	ИМ	4	2	0	0	7
20,	MKV	Менаџмент квалитета	СА	ИМ	4	2	0	0	7
21,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
22,	MEM	Међународни маркетинг	НС	ИМ	4	2	0	0	7
23,	EKG	Економска географија	СА	ИМ	4	2	0	0	7
24,	SPP	Спољнотрговинско пословање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
25,	KAM	Канали маркетинга	НС	ИМ	4	2	0	0	7
26,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106I90	Изборни блок 180-ПМЕС1-2							
1,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	MPF	Међународно пословно финансирање	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	MEF	Међународне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	RTP	Рачуноводство трговинских предузећа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2
	105IA0	Изборни блок 180-ПМЕС2-1							
1,	EOI	Економски односи Србије са иностранством	СА	ИМ	4	2	0	0	7
2,	MPP	Међународно привредно право	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	E3E	Енглески језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
4,	F3E	Француски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
5,	N3E	Немачки језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
6,	R3E	Руски језик за економисте 3	СА	ИМ	4	0	0	0	4
7,	SPS	Савремени привредни системи	НС	ИМ	4	2	0	0	7
8,	OPF	Основи пословних финансија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
9,	MAA	Макроекономска анализа	НС	ИМ	4	2	0	0	7
10,	EKT	Економика туризма	НС	ИМ	4	2	0	0	7
11,	BPP	Банкарско пословање и платни промет	СА	ИМ	4	2	0	0	7
12,	E4E	Енглески језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
13,	F4E	Француски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
14,	N4E	Немачки језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
15,	R4E	Руски језик за економисте 4	СА	ИМ	4	0	0	0	4
16,	EIN	Економика индустрије	СА	ИМ	4	2	0	0	7
17,	ESA	Економика саобраћаја	НС	ИМ	4	2	0	0	7
18,	EAG	Економика аграра	СА	ИМ	4	2	0	0	7
19,	TPR	Теорија и планирање привредног развоја	СА	ИМ	4	2	0	0	7
20,	MKV	Менаџмент квалитета	СА	ИМ	4	2	0	0	7
21,	IST	Истраживање тржишта	СА	ИМ	4	2	0	0	7
22,	JAF	Јавне финансије	НС	ИМ	4	2	0	0	7
23,	EEO	Економика Европске уније	НС	ИМ	3	2	0	0	6

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
24,	KOR	Компаративно рачуноводство	СА	ИМ	2	2	0	0	5
25,	SE1	Семинарски рад 1	ТМ	ИМ	0	1	0	0	1
	106IA0	Изборни блок 180-ПМЕС2-2							
1,	MOE	Монетарна економија	НС	ИМ	4	2	0	0	7
2,	EST	Економска статистика	СА	ИМ	4	2	0	0	7
3,	MET	Међународна трговина	НС	ИМ	4	2	0	0	7
4,	MOP	Макроекономија отворене привреде	НС	ИМ	4	2	0	0	7
5,	OKM	Основи економетрије	СА	ИМ	4	4	0	0	10
6,	SE2	Семинарски рад 2	ТМ	ИМ	0	1	0	0	2

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
Научно-стручни				
	Студијски програм:Економија, пословно управљање и статистика - 180			
	101IB1	Изборни блок 180-1-1		30.00
	ENJ	Енглески језик 1		4
	FRJ	Француски језик 1		4
	MAT	Математика		10
	NEJ	Немачки језик 1	1	4
	OEK	Основи економије		10
	OSA	Основи статистичке анализе		10
	RUJ	Руски језик 1		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	102IB1	Изборни блок 180-1-2		30.00
	EKP	Економика предузећа		8
	MEO	Међународна економија		7
	OMA	Основи макроекономије	2	8
	RAC	Финансијско рачуноводство		10
	SE2	Семинарски рад 2		2
	SOC	Социологија		4
	103IB2	Изборни блок 180-2-1		30.00
	CEN	Теорија цена		10
	EMM	Економско математички методи и модели	3	10
	NEK	Национална економија		9
	SE1	Семинарски рад 1		1
	104IB2	Изборни блок 180-2-2		30.00
	EJE	Енглески језик за економисте 2		3
	EKT	Економика туризма		7
	FJE	Француски језик за економисте 2		3
	KAM	Канали маркетинга		7
	MAR	Маркетинг		7
	MEA	Методи економске анализе		7
	MEF	Међународне финансије		7
	MET	Међународна трговина	4	7
	MOE	Монетарна економија		7
	NJE	Немачки језик за економисте 2		3
	ORP	Организација предузећа		7
	PIN	Пословна информатика		7
	RJE	Руски језик за економисте 2		3
	SE2	Семинарски рад 2		2
	STM	Стратегијски менаџмент		10
	UPR	Управљачко рачуноводство		10
			Укупно ЕСПБ:	120.00
Заједнички део студијског програма				
	Изборно подручје -модул : Макроекономска анализа и политика - 180			

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	105I11	Изборни блок 180-ПЕАП1-1		30.00
	EEO	Економика Европске уније		6
	EIN	Економика индустрије		7
	EKG	Економска географија		7
	IOR	Индустријска организација		7
	JAF	Јавне финансије	5	7
	MAA	Макроекономска анализа		7
	SE1	Семинарски рад 1		1
	SPS	Савремени привредни системи		7
	TAP	Теорија и анализа економске политике		7
	TPR	Теорија и планирање привредног развоја		7
	TTI	Тржиште и тржишне институције		7
	106I11	Изборни блок 180-ПЕАП1-2		30.00
	EJS	Економија јавног сектора		7
	EOI	Економски односи Србије са иностранством		7
	ERA	Економија рада		7
	EST	Економска статистика		7
	ETR	Економика транзиције		7
	ISE	Историја економије	6	7
	MIA	Микроекономска анализа		8
	MOE	Монетарна економија		7
	OKM	Основи econometрије		10
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TEP	Теорија производње		7
	TRP	Технолошки развој и политика		7
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Микроекономска анализа - 180			
	105I12	Изборни блок 180-ПЕАП2-1		30.00
	EAG	Економика аграра		7
	EEO	Економика Европске уније		6
	IOR	Индустријска организација		7
	IST	Истраживање тржишта		7
	JAF	Јавне финансије		7
	MAA	Макроекономска анализа	5	7
	OPF	Основи пословних финансија		7
	RTR	Рачуноводство трошкова		9
	SE1	Семинарски рад 1		1
	SPS	Савремени привредни системи		7
	TPR	Теорија и планирање привредног развоја		7
	TTI	Тржиште и тржишне институције		7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	106I12	Изборни блок 180-ПЕАП2-2	6	30.00
	EJS	Економија јавног сектора		7
	EOI	Економски односи Србије са иностранством		7
	ERA	Економија рада		7
	EST	Економска статистика		7
	ETR	Економика транзиције		7
	MIA	Микроекономска анализа		8
	MOE	Монетарна економија		7
	OKM	Основи економетрије		10
	PPR	Пословно право		7
	PUM	Предузетништво и управљање малим предузећем		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TEP	Теорија производње		7
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Маркетинг - 180			
	105I20	Изборни блок 180-ММАР-1	5	30.00
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	E4E	Енглески језик за економисте 4		4
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	F4E	Француски језик за економисте 4		4
	IST	Истраживање тржишта		7
	MEM	Међународни маркетинг		7
	MLR	Менаџмент људских ресурса		7
	MPR	Менаџмент пројеката		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	N4E	Немачки језик за економисте 4		4
	OJA	Односи са јавношћу		7
	OPF	Основи пословних финансија		7
	POP	Понашање потрошача		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	R4E	Руски језик за економисте 4		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	TKO	Тржишно комуницирање		7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	106I20	Изборни блок 180-ММАР-2		30.00
	BAN	Банкарство		7
	EEN	Економика енергетике		7
	EKT	Економика туризма		7
	EST	Економска статистика		7
	JAF	Јавне финансије		7
	KAM	Канали маркетинга		7
	KPP	Комерцијално познавање производа		5
	MKV	Менаџмент квалитета		7
	MLO	Маркетинг логистика	6	7
	MOE	Монетарна економија		7
	MUS	Маркетинг услуга		7
	ORP	Организација предузећа		7
	PMA	Пословни маркетинг		7
	PPR	Пословно право		7
	PUM	Предузетништво и управљање малим предузећем		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	SPS	Савремени привредни системи		7
	TMO	Теорија и модели одлучивања		5
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Рачуноводство и ревизија - 180			
	105I31	Изборни блок 180-ПРРФ1-1		30.00
	FAM	Финансијска и актуарска математика		7
	JAF	Јавне финансије		7
	KOR	Компаративно рачуноводство		5
	POF	Пословне финансије	5	10
	REV	Ревизија		10
	RTR	Рачуноводство трошкова		9
	SE1	Семинарски рад 1		1
	TPB	Теорија и политика биланса		10
	106I31	Изборни блок 180-ПРРФ1-2		30.00
	EST	Економска статистика		7
	INO	Интерни обрачун		5
	MOE	Монетарна економија		7
	ORP	Организација предузећа		7
	PPR	Пословно право	6	7
	RIS	Рачуноводствени информациони системи		8
	SE2	Семинарски рад 2		2
	SPB	Специјални биланси		8
	SPR	Специјална рачуноводства		6
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Финансијско управљање - 180			

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	105I32	Изборни блок 180-ПРРФ2-1		30.00
	FAM	Финансијска и актуарска математика		7
	JAF	Јавне финансије		7
	MPR	Менаџмент пројеката		7
	POF	Пословне финансије	5	10
	REP	Реструктурирање предузећа		7
	RTR	Рачуноводство трошкова		9
	SE1	Семинарски рад 1		1
	TPB	Теорија и политика биланса		10
	106I32	Изборни блок 180-ПРРФ2-2		30.00
	EST	Економска статистика		7
	FTR	Финансијска тржишта		5
	MOE	Монетарна економија		7
	MPF	Међународно пословно финансирање	6	7
	ORP	Организација предузећа		7
	PPR	Пословно право		7
	RIS	Рачуноводствени информациони системи		8
	SE2	Семинарски рад 2		2
	SPB	Специјални биланси		8
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Трговински менаџмент и маркетинг - 180			
	105I40	Изборни блок 180-МТММ-1		30.00
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	E4E	Енглески језик за економисте 4		4
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	F4E	Француски језик за економисте 4		4
	IST	Истраживање тржишта		7
	JAF	Јавне финансије		7
	MBM	Међународни бизнис и менаџмент		7
	MEF	Међународне финансије		7
	MEM	Међународни маркетинг		7
	MLR	Менаџмент људских ресурса		7
	MOE	Монетарна економија	5	7
	MPR	Менаџмент пројеката		7
	MUS	Маркетинг услуга		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	N4E	Немачки језик за економисте 4		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	R4E	Руски језик за економисте 4		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	SPP	Спољнотрговинско пословање		7
	SPS	Савремени привредни системи		7
	TMP	Трговински маркетинг и менаџмент продаје		7
	TRM	Трговински менаџмент		7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	106I40	Изборни блок 180-МТММ-2		30.00
	EKT	Економика туризма		7
	EST	Економска статистика		7
	KPP	Комерцијално познавање производа		5
	MAR	Маркетинг		7
	MKV	Менаџмент квалитета		7
	MLO	Маркетинг логистика		7
	MPF	Међународно пословно финансирање		7
	MTU	Маркетинг у туризму	6	7
	ORP	Организација предузећа		7
	PMA	Пословни маркетинг		7
	POP	Понашање потрошача		7
	PPR	Пословно право		7
	RTP	Рачуноводство трговинских предузећа		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TMO	Теорија и модели одлучивања		5
	UOP	Управљање организационим променама		7
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Банкарство - 180			
	105I51	Изборни блок 180-ПФБО1-1		30.00
	BAN	Банкарство		7
	BPB	Биланси предузећа и банака		7
	BPP	Банкарско пословање и платни промет		7
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	FAM	Финансијска и актуарска математика		7
	IST	Истраживање тржишта	5	7
	JAF	Јавне финансије		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	OSG	Осигурање		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	106I51	Изборни блок 180-ПФБО1-2		30.00
	AHV	Анализа хартија од вредности		5
	EIN	Економика индустрије		7
	EST	Економска статистика		7
	FTR	Финансијска тржишта		5
	MPF	Међународно пословно финансирање		7
	MPP	Међународно привредно право	6	7
	OOR	Основи организације		5
	PPR	Пословно право		7
	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TMO	Теорија и модели одлучивања		5
	UPR	Управљачко рачуноводство		10
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	Изборно подручје -модул : Осигурање - 180			
	105I52	Изборни блок 180-ПФБО2-1		30.00
	BAN	Банкарство		7
	BPB	Биланси предузећа и банака		7
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	FAM	Финансијска и актуарска математика		7
	IST	Истраживање тржишта	5	7
	JAF	Јавне финансије		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	OSG	Осигурање		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	TOS	Тарифе у осигурању		7
	106I52	Изборни блок 180-ПФБО2-2		30.00
	AHV	Анализа хартија од вредности		5
	EIN	Економика индустрије		7
	EST	Економска статистика		7
	FTR	Финансијска тржишта		5
	MPP	Међународно привредно право		7
	OOR	Основи организације	6	5
	PPR	Пословно право		7
	PZO	Пензијско и здравствено осигурање		5
	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TMO	Теорија и модели одлучивања		5
	UPR	Управљачко рачуноводство		10
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Финансијска тржишта - 180			
	105I53	Изборни блок 180-ПФБО3-1		30.00
	BAN	Банкарство		7
	BPB	Биланси предузећа и банака		7
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	FAM	Финансијска и актуарска математика		7
	FIE	Финансијска економија		5
	IST	Истраживање тржишта	5	7
	JAF	Јавне финансије		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	OSG	Осигурање		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	SE1	Семинарски рад 1		1

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	106I53	Изборни блок 180-ПФБО3-2		30.00
	AHV	Анализа хартија од вредности		5
	BPP	Банкарско пословање и платни промет		7
	EIN	Економика индустрије		7
	EST	Економска статистика		7
	FTR	Финансијска тржишта		5
	MPF	Међународно пословно финансирање		7
	MPP	Међународно привредно право	6	7
	OOR	Основи организације		5
	PPR	Пословно право		7
	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TMO	Теорија и модели одлучивања		5
	TOS	Тарифе у осигурању		7
	UPR	Управљачко рачуноводство		10
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Финансије и развој - 180			
	105I54	Изборни блок 180-ПФБО4-1		30.00
	BAN	Банкарство		7
	BPB	Биланси предузећа и банака		7
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	FAM	Финансијска и актуарска математика		7
	IST	Истраживање тржишта		7
	JAF	Јавне финансије	5	7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	OSG	Осигурање		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	TPR	Теорија и планирање привредног развоја		7
	106I54	Изборни блок 180-ПФБО4-2		30.00
	AHV	Анализа хартија од вредности		5
	BPP	Банкарско пословање и платни промет		7
	EIN	Економика индустрије		7
	EST	Економска статистика		7
	FIE	Финансијска економија		5
	FTR	Финансијска тржишта		5
	MPF	Међународно пословно финансирање		7
	MPP	Међународно привредно право	6	7
	OOR	Основи организације		5
	PPR	Пословно право		7
	PZO	Пензијско и здравствено осигурање		5
	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TMO	Теорија и модели одлучивања		5
	TOS	Тарифе у осигурању		7
	UPR	Управљачко рачуноводство		10

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Аграрне и руралне финансије - 180			
	105I55	Изборни блок 180-ПФБО5-1		30.00
	BAN	Банкарство	5	7
	BPB	Биланси предузећа и банака		7
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	EAG	Економика аграра		7
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	FAM	Финансијска и актуарска математика		7
	IST	Истраживање тржишта		7
	JAF	Јавне финансије		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	OSG	Осигурање		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	106I55	Изборни блок 180-ПФБО5-2		30.00
	AHV	Анализа хартија од вредности	6	5
	BPP	Банкарско пословање и платни промет		7
	EIN	Економика индустрије		7
	EST	Економска статистика		7
	FIE	Финансијска економија		5
	FTR	Финансијска тржишта		5
	MPF	Међународно пословно финансирање		7
	MPP	Међународно привредно право		7
	OOR	Основи организације		5
	PPR	Пословно право		7
	PZO	Пензијско и здравствено осигурање		5
	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TMO	Теорија и модели одлучивања		5
	TOS	Тарифе у осигурању		7
	UPR	Управљачко рачуноводство		10
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Локалне јавне финансије - 180			

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	105I56	Изборни блок 180-ПФБО6-1		30.00
	BAN	Банкарство		7
	BPB	Биланси предузећа и банака		7
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	FAM	Финансијска и актуарска математика		7
	IST	Истраживање тржишта	5	7
	JAF	Јавне финансије		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	OSG	Осигурање		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	URE	Урбана економика		7
	106I56	Изборни блок 180-ПФБО6-2		30.00
	AHV	Анализа хартија од вредности		5
	BPP	Банкарско пословање и платни промет		7
	EIN	Економика индустрије		7
	EST	Економска статистика		7
	FIE	Финансијска економија		5
	FTR	Финансијска тржишта		5
	MPF	Међународно пословно финансирање		7
	MPP	Међународно привредно право	6	7
	OOR	Основи организације		5
	PPR	Пословно право		7
	PZO	Пензијско и здравствено осигурање		5
	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TMO	Теорија и модели одлучивања		5
	TOS	Тарифе у осигурању		7
	UPR	Управљачко рачуноводство		10
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Статистика - 180			
	105I61	Изборни блок 180-ПСИК1-1		30.00
	ANP	Анализа података		8
	DAN	Демографска анализа		8
	EKM	Економетрија		10
	FAM	Финансијска и актуарска математика		7
	IST	Истраживање тржишта	5	7
	MT2	Математика 2		10
	MVA	Мултиваријациона анализа		7
	OPI	Операциона истраживања		10
	SE1	Семинарски рад 1		1

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	106I61	Изборни блок 180-ПСИК1-2		30.00
	EAV	Економетријска анализа временских серија		8
	EJS	Економија јавног сектора		7
	EST	Економска статистика		7
	JAF	Јавне финансије		7
	MAM	Макроекономски модели	6	10
	MOE	Монетарна економија		7
	NSM	Непараметарски статистички методи		7
	OUR	Основи управљачког рачуноводства		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TST	Теоријска статистика		10
	TUP	Теорија узорака и планирање експеримената		7
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Информатика - 180			
	105I62	Изборни блок 180-ПСИК2-1		30.00
	ANP	Анализа података		8
	BPO	Базе података		5
	DAN	Демографска анализа		8
	EKM	Економетрија	5	10
	MT2	Математика 2		10
	OPI	Операциона истраживања		10
	PRJ	Програмски језици		5
	SE1	Семинарски рад 1		1
	106I62	Изборни блок 180-ПСИК2-2		30.00
	EAV	Економетријска анализа временских серија		8
	EJS	Економија јавног сектора		7
	EST	Економска статистика		7
	JAF	Јавне финансије		7
	MAM	Макроекономски модели		10
	MOE	Монетарна економија	6	7
	OUR	Основи управљачког рачуноводства		7
	PIS	Пословни информациони системи		5
	PRI	Пројектовање информационих система		6
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TST	Теоријска статистика		10
	TUP	Теорија узорака и планирање експеримената		7
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Квантитативне финансије - 180			
	105I63	Изборни блок 180-ПСИК3-1		30.00
	ANP	Анализа података		8
	DAN	Демографска анализа		8
	EKM	Економетрија		10
	FIE	Финансијска економија	5	5
	MAE	Математичка економија		5
	MT2	Математика 2		10
	OPI	Операциона истраживања		10
	SE1	Семинарски рад 1		1

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	106I63	Изборни блок 180-ПСИК3-2	6	30.00
	EAV	Економетријска анализа временских серија		8
	EJS	Економија јавног сектора		7
	EST	Економска статистика		7
	JAF	Јавне финансије		7
	KVF	Квантитативне финансије		6
	MAM	Макроекономски модели		10
	MOE	Монетарна економија		7
	OUR	Основи управљачког рачуноводства		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	TMO	Теорија и модели одлучивања		5
	TST	Теоријска статистика		10
	TUP	Теорија узорака и планирање експеримената		7
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Туризам и хотелијерство - 180			
	105I70	Изборни блок 180-МТХ-1	5	30.00
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	E4E	Енглески језик за економисте 4		4
	ESA	Економика саобраћаја		7
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	F4E	Француски језик за економисте 4		4
	IST	Истраживање тржишта		7
	MBM	Међународни бизнис и менаџмент		7
	MEF	Међународне финансије		7
	MLR	Менаџмент људских ресурса		7
	MPP	Међународно привредно право		7
	MPT	Менаџмент предузећа у туризму и хотелијерству		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	N4E	Немачки језик за економисте 4		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	POP	Понашање потрошача		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	R4E	Руски језик за економисте 4		4
	SE1	Семинарски рад 1		1

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	106I70	Изборни блок 180-МТХ-2		30.00
	AFI	Анализа финансијских извештаја		5
	EAG	Економика аграра		7
	EST	Економска статистика		7
	JAF	Јавне финансије		7
	KAM	Канали маркетинга		7
	MAR	Маркетинг		7
	MEM	Међународни маркетинг		7
	MKV	Менаџмент квалитета		7
	MLO	Маркетинг логистика		7
	MOE	Монетарна економија		7
	MTU	Маркетинг у туризму	6	7
	ORP	Организација предузећа		7
	OZP	Организација и заштита простора у туризму		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	SPS	Савремени привредни системи		7
	SSV	Социологија слободног времена		7
	TMO	Теорија и модели одлучивања		5
	TPR	Теорија и планирање привредног развоја		7
	UIS	Управљачки информациони системи		7
	UOP	Управљање организационим променама		7
	URE	Урбана економика		7
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Менаџмент - 180			
	105I80	Изборни блок 180-ММЕН-1		30.00
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	E4E	Енглески језик за економисте 4		4
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	F4E	Француски језик за економисте 4		4
	MBM	Међународни бизнис и менаџмент		7
	MEM	Међународни маркетинг		7
	MLR	Менаџмент људских ресурса		7
	MPR	Менаџмент пројеката		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3	5	4
	N4E	Немачки језик за економисте 4		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	POP	Понашање потрошача		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	R4E	Руски језик за економисте 4		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	TRM	Трговински менаџмент		7
	UOP	Управљање организационим променама		7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	106I80	Изборни блок 180-ММЕН-2		30.00
	AFI	Анализа финансијских извештаја		5
	BAN	Банкарство		7
	EST	Економска статистика		7
	IST	Истраживање тржишта		7
	JAF	Јавне финансије		7
	KPP	Комерцијално познавање производа		5
	MAR	Маркетинг		7
	MKV	Менаџмент квалитета		7
	MOE	Монетарна економија	6	7
	MUS	Маркетинг услуга		7
	OJA	Односи са јавношћу		7
	OUR	Основи управљачког рачуноводства		7
	PPR	Пословно право		7
	PUM	Предузетништво и управљање малим предузећем		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
	SPS	Савремени привредни системи		7
	TOD	Теорија одлучивања		7
	UIS	Управљачки информациони системи		7
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Спољна трговина - 180			
	105I90	Изборни блок 180-ПМЕС1-1		30.00
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	E4E	Енглески језик за економисте 4		4
	EAG	Економика аграра		7
	EIN	Економика индустрије		7
	EKG	Економска географија		7
	EKT	Економика туризма		7
	EOI	Економски односи Србије са иностранством		7
	ESA	Економика саобраћаја		7
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	F4E	Француски језик за економисте 4		4
	IST	Истраживање тржишта		7
	JAF	Јавне финансије		7
	KAM	Канали маркетинга	5	7
	MAA	Макроекономска анализа		7
	MEM	Међународни маркетинг		7
	MKV	Менаџмент квалитета		7
	MPP	Међународно привредно право		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	N4E	Немачки језик за економисте 4		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	R4E	Руски језик за економисте 4		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	SPP	Спољнотрговинско пословање		7
	SPS	Савремени привредни системи		7
	TPR	Теорија и планирање привредног развоја		7

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Тип предмета	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
	106I90	Изборни блок 180-ПМЕС1-2	6	30.00
	MEF	Међународне финансије		7
	MOE	Монетарна економија		7
	MPF	Међународно пословно финансирање		7
	RTP	Рачуноводство трговинских предузећа		7
	SE2	Семинарски рад 2		2
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				
	Изборно подручје -модул : Међународне финансије - 180			
	105IA0	Изборни блок 180-ПМЕС2-1	5	30.00
	BPP	Банкарско пословање и платни промет		7
	E3E	Енглески језик за економисте 3		4
	E4E	Енглески језик за економисте 4		4
	EAG	Економика аграра		7
	EEO	Економика Европске уније		6
	EIN	Економика индустрије		7
	EKT	Економика туризма		7
	EOI	Економски односи Србије са иностранством		7
	ESA	Економика саобраћаја		7
	F3E	Француски језик за економисте 3		4
	F4E	Француски језик за економисте 4		4
	IST	Истраживање тржишта		7
	JAF	Јавне финансије		7
	KOR	Компаративно рачуноводство		5
	MAA	Макроекономска анализа		7
	MKV	Менаџмент квалитета		7
	MPP	Међународно привредно право		7
	N3E	Немачки језик за економисте 3		4
	N4E	Немачки језик за економисте 4		4
	OPF	Основи пословних финансија		7
	R3E	Руски језик за економисте 3		4
	R4E	Руски језик за економисте 4		4
	SE1	Семинарски рад 1		1
	SPS	Савремени привредни системи		7
	TPR	Теорија и планирање привредног развоја		7
	106IA0	Изборни блок 180-ПМЕС2-2	6	30.00
	EST	Економска статистика		7
	MET	Међународна трговина		7
	MOE	Монетарна економија		7
	MOP	Макроекономија отворене привреде		7
	OKM	Основи econometрије		10
	SE2	Семинарски рад 2		2
			Укупно ЕСПБ:	60.00
%ЕСПБ Научно-стручни = 100				

Стандард 05. - Курикулум

Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Студијски програм основних академских студија у трогодишњем трајању обезбеђује студентима стицање најновијих научних и стручних сазнања из области економије, пословног управљања и статистике. Реч је о комплексном и свеобухватном програму, који је усаглашен са савременим научним токовима и стањем струке у области економије, пословног управљања и статистике. Као такав, овај студијски програм је упоредив са сличним програмима на иностраним високошколским установама, посебно у оквиру европског образовног простора. У погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину студија, стицања дипломе и начина студирања, студијски програм је усаглашен са европским стандардима.

Студијски програм «Економија, пословно управљање и статистика» основних академских студија у трогодишњем трајању Економског факултета Универзитета у Београду је, по многим критеријумима, сличан студијским програмима основних студија у трогодишњем трајању које нуде познати светски универзитети. Поредили смо Економски факултет са сродним факултетима у Словенији, Словачкој, Великој Британији, Немачкој, Италији, Пољској и Америци. Уочили смо поклапање великог броја предмета по садржини, као и по распореду и заступљености по годинама студија.

Наведени програми су тако организовани да се на нижим годинама студија студенти упознају са основним начелима и принципима економије (заједнички “језгро” курсеви), који представљају неопходну основу за касniју теоријску и практичну надградњу. Уз то, на већини посматраних програма студенти се опредељују за усмерење (ЕКОФ -модул) где се обрађује карактеристична материја својствена изабраном усмерењу. Усмерења подразумевају различите комбинације курсева и могу да покривају нека од следећих специфичних економских подручја: међународна економија, политичка економија, рачуноводство, финансије, пословна економија и менаџмент, квантитативне методе применљиве у друштвеним наукама и др.

Оно што је битна заједничка карактеристика свих посматраних програма је постојање тзв. изборних предмета (“elective courses” или “compulsory/optional subjects”), где студенти имају могућност избора између понуђених предмета. Предмети имају јасно дефинисане предуслове који полудириговано воде студента до жељеног исхода студирања. Анализирани програми нуде одређену флексибилност у бирању компетенција и финалних исхода студија. Такође, сви посматрани програми нуде студентима адекватан академски приступ економским темама и адекватан систем бодовања, што им, након завршених студија, омогућава или да наставе даље образовање или да стечена знања са успехом примене у пракси.

Прилог 06.1 - Документација о најмање три акред. инострана прог., са којима је прог. усклађен

Документ у прилогу: Документација о дванаест акредитованих иностраних програма са којима је програм усклађен (CTRL + леви клик)

Прилог 06.4 - Препоруке или усклађеност са добром праксом у европским институцијама

Документ у прилогу: Међународна усклађеност студијског програма (Извештај 1, Извештај 2, Извештај 3) (CTRL + леви клик)

Стандард 07. Упис студената

При утврђивању броја студената који се уписују на студијски програм имају се у виду потребе друштва за стручњацима одговарајућег профила, као и свеукупни људски, просторни, технички, библиотечки, информатички и финансијски ресурси којима Факултет располаже. Специфичност позиције Студијског програма трогодишњих академских студија се огледа у томе што је интегрисан у систем основног академског образовања који се реализује на Економском факултету у Београду, и то као излаз после остварених 180 ЕСПБ. Стога Факултет не одређује посебну квоту за упис на основне академске студије у трогодишњем трајању, већ уписаним студентима пружа шансу да у оквиру краћег циклуса академског образовања стечена знања верификују одговарајућом дипломом и примене их у пракси.

Селекција кандидата се, имајући све наведено, врши на унапред прописан и јаван начин кроз јединствен процес уписа на Економски факултет Универзитета у Београду. Потенцијални кандидати се информишу о упису на Факултет путем јавног конкурса, а рангирање пријављених кандидата и упис нове генерације студената се обављају према унапред утврђеним критеријумима. Као услов за упис предвиђено је претходно стечено средње образовање у четворогодишњем трајању и обавеза полагања пријемног испита, који се састоји од два теста. Предмети су подељени у две групе, а кандидат бира један од четири понуђена предмета у оквиру свеке групе (Група 1.: историја, географија, социологија и опште образовање и информисаност; Група 2.: математика, рачунарство и информатика, основи економије, пословна економија). Конкурс садржи и друге елементе прописане Законом.

Рангирање пријављених кандидата врши се на основу успеха у претходном школовању и постигнутог резултата на пријемном испиту, према критеријумима из конкурса. Право на упис стичу кандидати који су на ранг листи рангирани у оквиру броја утврђеног конкурсом. На програм академских студија могу се без пријемног испита уписати лица, односно студенти, под условима и на начин прописан Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета, с тим што се та лица не убрајају у одобрени број студената за упис.

Интересовање за упис на Економски факултет у Београду је годинама врло велико. У циљу привлачења што квалитетнијих кандидата, Факултет врши промоцију својих програма у средњим школама, пре свега економским и гимназијама, чији ученици показују највећи интерес за упис на Факултет. Факултет организује и припремну наставу за полагање пријемног испита (у јануару, мају и јуну). Ради благовременог и што потпунијег информисања будућих бруцоша, Факултет, преко свог Центра за издавачку делатност, сваке године издаје «Приручник за припрему пријемног испита», у коме се могу наћи сви релевантни подаци о пријемном испиту - од потребне литературе за предмете који се полажу, па до тестова из претходних година. Информације о пријемном испиту су расположиве и на одговарајућој Интернет страници Факултета (http://www.ekof.bg.ac.rs/studije/prijemni.php). Из наведених извора студенти, поред осталог, могу сазнати детаље који се односе на природу тест питања и начин тестирања. Као резултат свих активности које се предузимају у процесу привлачења и селекције кандидата, Факултет годинама уназад у првом уписном року попуњава планиране уписне квоте и то квалитетним кандидатима. У прилог овоме говори и податак да је преко 58% ученика који су конкурисали за упис у школску 2013/2014. у средњој школи остварило одличан успех.

Прилог 07.1 - Конкурс за упис студената

Документ у прилогу: Конкурс за упис студената у школску 2013/2014. годину (CTRL + леви клик)

Прилог 07.2 - Решење о именовању комисије за пријем студената

Документ у прилогу: Решење о именовању комисије за пријем студената (CTRL + леви клик)

Прилог 07.3 - Услови уписа студената (извод из Статута институције, или други документ)

Документ у прилогу: Услови уписа студената (CTRL + леви клик)

Стандард 07. - Упис студената

Табела 7.1 Преглед броја студената који су уписани на студијски програм по годинама студија у текућој школској години

I год.	II год.	III год.	IV год.	V год.
0	0	0	0	0
Укупно студира у школској години			**0**	

Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената

Студент савлађује студијски програм испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, чиме стиче одређени број ЕСПБ бодова, у складу са студијским програмом. Сваки појединачни предмет у програму има одређени број ЕСПБ бодова, који је утврђен на основу радног оптерећења студента у савладавању предмета.

Рад студента се континуирано прати и оцењује током наставе кроз предиспитне обавезе. За показано знање на испиту, из целине садржаја предмета, студент такође добија оцену. Методе оцењивања студената и знања која су усвојили у току наставног процеса усклађени су са циљевима, садржајима и обимом одговарајућег студијског програма. Коначна позитивна оцена се формира уколико су предиспитне активности и испит оцењени позитивно, и то као збир оцене са предиспитних обавеза помножене коефицијентом најмање 0,3 и оцене са испита помножене коефицијентом највише 0,7, при чему збир коефицијената износи 1. Конкретна вредност коефицијената, који се односе на предиспитне обавезе и испит, одређена је Правилником о полагању испита на основним и дипломским академским студијама и то: за предмете прве и друге године на нивоу од 0,3 и 0,7, а за предмете треће године на нивоу од 0,4 и 0,6 респективно. (Коефицијенти 0,4 и 0,6 важе и за предмете који се, зависно од модула, налазе на другој години студија.) Број бодова остварен на предиспитним активностима, односно испиту добија се множењем са 10 одговарајућег сабирка који чини коначну оцену. Максимални број поена који студент може да оствари на предмету је 100. Без полагања испита студент не може да добије позитивну оцену.

Студент може, осим у првом испитном року по обављеној настави, да полаже предиспитне обавезе још у једном испитном року. Начин провере знања током наставе, оцењивање и стицање поена, утврђује предметни наставник, у складу са критеријумима које утврђује катедра којој припада предмет. Карактер и садржину испита предлаже предметни наставник, а усваја одговарајућа катедра и Наставно-научно веће Факултета.

Предметни наставник је обавезан да на почетку наставе упозна студенте са методологијом организације наставе, праћењем рада студената и оцењивањем, карактером и садржином испита, структуром укупног броја поена и начином формирања оцене. За сваки предмет се на интернет страници Факултета објављује информациони пакет (план рада на предмету) у коме је, између осталог, детаљно објашњен начин оцењивања студената који је усклађен са актима Факултета и Универзитета у Београду. На овај начин су студенти правовремено информисани о томе које су активности захтеване током семестра, као и како се на крају семестра стиче оцена на испиту.

Укупан успех студента на предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10. Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а према квалитету стечених знања и вештина. Поступак оцењивања и напредовање студената подлежу сталној контроли од стране стручних органа Факултета, као и студената.

Студенти који показују изванредне резултате имају право да заврше студије пре утврђеног рока, на начин и под условима прописаним Правилником о правилима основних и дипломских академских студија.

Прилог 08.1 - Књига предмета, друга врста публикације или презентација на сајту

Документ у прилогу: Књига предмета (CTRL + леви клик)

Стандард 08. - Оцењивање и напредовање студената

Табела 8.1 Статистички подаци о напредовању студената на студијском програму за претходну школску годину

	ПРВА ГОДИНА	ДРУГА ГОДИНА	ТРЕЋА ГОДИНА	ЧЕТВРТА ГОДИНА	ПЕТА ГОДИНА	Укупно
Уписани	0	0	0	0	0	0
Одустали	0	0	0	0	0	0
Остварили 60	0	0	0	0	0	0
Остварили 37-59 ЕСПБ	0	0	0	0	0	0
Просечна	0	0	0	0	0	0,00
Остварили мање од 37 ЕСПБ	0	0	0	0	0	0

Стандард 09. Наставно особље

За реализацију студијског програма обезбеђено је висококвалитетно наставно особље са потребним научним и стручним квалификацијама за обављање наставе у области за коју су изабрани и за ниво њихових задужења, као и искуством у педагошком и образовном раду.

Наставници и сарадници Факултета оспособљени су за: организовање наставе која одговара потребама образовања студената, примену савремених наставних метода, разумевање и уважавање индивидуалних разлика међу студентима и различитих стилова учења, развијање инструмената за редовно праћење и квалитетно оцењивање рада студената и коришћење савремених информационих технологија и дидактичких средстава у настави.

Број наставника и сарадника одговара потребама студијског програма, односно сразмеран је броју предмета и броју часова на тим предметима.

Укупан број наставника и сарадника покрива укупан број часова наставе на студијском програму, тако да наставници и сарадници остварују просечан број часова активне наставе на годишњем, односно недељном нивоу у складу са утврђеним стандардима.

Сви наставници и сарадници имају право и обавезу да се професионално усавршавају и напредују. Перманентно научно и стручно усавршавање и напредновање наставника и сарадника Факултета омогућено је путем: информисања наставника и сарадника о научним скуповима у организацији образовних и других институција у земљи и у иностранству, информисања наставника и сарадника о конкурсима за стипендије, обезбеђења студијских боравака, специјализација, учешћа на научним и стручним скуповима, обезбеђивања адекватне литературе, приступа базама података, библиотечким ресурсима на Интернету и другој научној инфраструктури.

Факултет спроводи дугорочну политику квалитетне селекције младих кадрова и њиховог даљег напретка и усавршавања. На Интернет страници Факултета (www.ekof.bg.ac.rs) презентирани су подаци о наставницима и сарадницима Факултета, из Књиге наставника Факултета.

Прилог 09.1 - Копије радних књижица наставног особља (ако је затражена акредитација само студијског програма)

Документ у прилогу: Копије радних књижица наставног особља - наставници (CTRL + леви клик)
Документ у прилогу: Копије радних књизица наставног особља - сарадници (CTRL + леви клик)

Прилог 09.2 - Правилник о избору наставника (ако је затражена акредитација само студијског програма)

Документ у прилогу: Правилник о избору наставника (CTRL + леви клик)

Прилог 09.3 - Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом (ако је затражена акредитација само студијског програма)

Документ у прилогу: Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом - наставници (CTRL + леви клик)
Документ у прилогу: Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом - сарадници (CTRL + леви клик)

Прилог 09.4 - Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи (ако је затражена акредитација само студијског програма)

Документ у прилогу: Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи (CTRL + леви клик)

Прилог 09.5 - Књига наставника

Документ у прилогу: Књига наставника (CTRL + леви клик)

Прилог 09.6 - Доказ о јавној доступности података о наставницима и сарадницима (публикација или сајт установе)

Документ у прилогу: Доказ о јавној доступности података о наставницима и сарадницима (CTRL + леви клик)

Економија, пословно управљање и статистика - 180

Основне академске студије

Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:			Chroneos Красавац . Биљана
Звање:			Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:			-
Ужа научна односно уметничка област:			Пословна економија и менаџмент
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	IST	Истраживање тржишта	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MDIM	Директни маркетинг	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	„Квантитативне технике у истраживању тржишта“, коаутор др Алексић-Солдић Јасна, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2009
2.	„Савремени електронски рачунари и њихова примена у формирању избора информација за истраживање маркетинга са посебним освртом на Ројтеров систем“, Маркетинг, 02/91.
3.	“Вредновање и коришћење резултата маркетинг истраживања од стране доносиоца одлука: симулација понашања”, часопис Пласман и тржиште, 4/98, стр. 29-32.
4.	“Статистичко-математички аспект датабасе маркетинга”, Изазови менаџмента и маркетинга у глобалном окружењу (редактори: Б.Маричић, и Г.Петковић), стр. 305-310, Универзитет у Београду, Економски факултет, април 1998.
5.	“Интеграција могућих начина решавања маркетиншких проблема са системима за подршку управљању маркетингом”, SIM-OP-IS 98, Зборник радова.
6.	“Значај лог – линеарних метода у маркетинг истраживањима”, аутор: мр Олгица Бошковић и мр Биљана Красавац, SIMOPIS 2000, Саобраћајни факултет у Београду, Зборник радова стр. 393-397.
7.	Утицај интернета на директни и датабасе маркетинг, коаутор О. Бошковић, СYMOРГ – Менаџмент у новом окружењу, Златибор, јун 2002, Зборник радова, стр. 29-34.
8.	„Компаративна анализа перформанси модела предвиђања у систему диркетног маркетинга“, SYMOPIS 2003, Херцег Нови, Зборник радова, стр. 174-175.
9.	„Квантитативни методи и модели у анализи тржишта“, коаутор др Јасна Солдић-Алексић, SYMORG 2006, Златибор, Зборник радова, стр. 174-175.
10.	„Управњање односом са потрошачима и маркетиншке базе података“, коаутор др Јасна Солдић-Алексић, SYMORG 2008, Зборник радова.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	2

Усавршавања :

Светска Банка у Вашингтону 2006-2013, Стипендија државног факултета у Чикагу за израду докторксе тезе 1999-2000, Економски факултет у Трсту, одељење за маркетинг 1992-припрема магистарске тезе, Сорбона Париз, 1991-припрема магистарске тезе.

Стандард 09. - Наставно особље

Други подаци које сматрате релевантним:
члан Српског удружења за маркетинг, члан Алумнија Светске Банке

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Аћимовић Н. Слободан
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	15.06.1995
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2001	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ESA	Економика саобраћаја	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MLO	Маркетинг логистика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MMEL	Међународна логистика	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MMLS	Менаџмент ланца снабдевања	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MUPD	Управљање дистрибуцијом	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Маркетинг логистика, коаутор, пето издање, Економски факултет, Београд, стр. 602. 2012
2.	Саобраћајни коридори Србије – где смо данас и како даље" категоризовано као оригинални научни чланак и одштампано у часопису Нова Српска Политичка Мисао НСПМ – Економија, Но. 1, посебно издање; објављено и у електронској верзији часописа: http://www.nspm.rs/ekonomska-politika/saobracajni-koridori-srbije-gde-smo-danas-i-kako-dalje.html, април 2013.
3.	"Специфиц аспецтс оф глобал телецоммуницатион индустру футуре девелопмент", коаутор, 10тх Интернационал Цонференце оф Еурасиа Бусинесс анд Ецономицс Социету ЕБЕС, Истанбул. 2013
4.	Designing an efficient distribution supply chain network-important tool in hands of modern management» coauthor, in „The role of contemporary management and marketing methods in companies in Serbia within the process of its integration to the European Union", N. Janićijević editor, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1259-2, COBISS.SR-ID 195212044, 2012
5.	»Логистички менаџмент као битна компонента конкурентности предузећа«, уводно предавање по позиву на конференцији »Србија – платформа логистике и интермодалног транспорта у региону«, Министарство за инфраструктуру и енергетику и Бусинесс инфо гроуп, Београд. 2011
6.	»Специфичности управљања ланцем снабдевања у грађевинској индустрији«, коаутор, Операциони менаџмент и глобална криза, Факултет организационих наука и Привредна комора Србије, Београд, 2011
7.	The Analysis and Adaptabilty of Chosen Supply Chain Management Concepts in Serbian Business Practice«. koautor, Contenporary Issues in Economics, Business and Management, edited by Verica Barac, Faculty of Economics, University of Kragujevac, 2011.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Докле се стигло и како даље у српском транспортном сектору?«, коаутор, »Економско-социјална структура Србије: учинак прве деценије транзиције«, Научно друштво економиста, 2010
9.	Три перспективе концепта 6 сигма: глобални успех, прва озбиљна криза и српско (не)искуство«, коаутор, Интернационални симпозијум Symorr “Организационе науке и менаџмент знања“, Факултет организационих наука, 2009
10.	»Positioning Of Wholesale In The Supply Chain: Comparative Analysis EU - Serbia«, koautor, 11th Annual International Conference Prague, Business Strategies And Technological Innovations For Sustainable Development: Creating Global Prosperity For Humanity, GBATA, Global Business and Technology Association, 2009

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

1. «Counsil of Supply Chain Management Proffesionals» - континуиране едукације, учешће на различитим електронским глобалним форумима, 2001-2013;
2. «The Entrepreneurship Education and Research Network among the Universities of Central and Eastern Europe» - ERENET network; 2006-2013;
3. «Tempus Jep Cd 19087 - Reorganization of Economics Study in Serbia», Grantholder (Eu) - University of Udine, Italy Coordinator (Partner Country) – University of Kragujevac – Faculty of Economics, Serbia, Consortium member (Partner Country) – University of Belgrade - Faculty of Economics, Serbia, Consortium member (Partner Country) – University of Niš - Faculty of Economics, Serbia, Consortium member (EU) – University of Maribor, Slovenia, Consortium member (EU) – Cracow University of Economics, Poland, Consortium member (EU) – University of Information, Technology and Management – Rzeszow, Poland. 2005-2007.
4. «Modern Tendecies in Marketing», Réseau d’Europe du Sud-est pour l’Enseignement de la Gestion des Entreprises (South East European Network for Management Education) , 2002-2004;

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Адамовић З. Мирјана
Звање:	Наставник страног језика - Предавач
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	-
Ужа научна односно уметничка област:	Русистика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	R3E	Руски језик за економисте 3	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	R4E	Руски језик за економисте 4	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	RJE	Руски језик за економисте 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	RUJ	Руски језик 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Алексић Мирић М. Ана
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	27.12.2003
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	2002	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OOR	Основи организације	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	ORP	Организација предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MORD	Организациони дизајн	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MUZN	Управљање знањем	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	"Coordinating Inter-Organizational Learning Throughout Alliance Evolution", NETWORK GOVERNANCE: ALLIANCES, COOPERATIVES AND FRANCHISE CHAINS, Series: Contributions to Management Science , Thomas EHRMANN, Windsperger, J.; Cliquet, G.; Hendrikse, G. (Eds.), 2013
2.	"Knowledge Transfer and Organizational Learning in Strategic Alliances: Theoretical Review of the Existing Knowledge and the Research Perspectives", Knowledge Transfer: Practices, Types and Challenges, Nova Science Publishers, ISBN: 978-1-62081-579-3
3.	"Influence of network maturity on organizational learning and knowledge transfer in strategic alliances" (pg 317-337), New Developments in the Theory of Networks: Franchising, Alliances and Cooperatives, Series: Contributions to Management Science , Tuunanen, M.; Windsperger, J.; Cliquet, G.; Hendrikse, G. (Eds.), 1st Edition., 2011, XI, 390 p., Hardcover, ISBN: 978-3-7908-2614-2
4.	"Barriers to Learning in Networks", Networks for Prosperity: Connecting Development Knowledge Beyond 2015, United Nations Industrial Development Organization, K.Kitaoka, A. Marx, J.Fuentes, C O Reilly, ISBN 978-3-200-02884-5
5.	"Interorganizational Relations, Organizational Performance and Cluster Success: The Case of Automotive Cluster of Serbia", S.Lovreta, M.Petković, N.Janićijević, (eds) From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take?Volume II, Business and Management: ISBN 978-86-403-1279-0
6.	"Learning in Alliances: How Structure Makes a Difference", N. Janićijević (ed) The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union, Beograd: CID, Ekonomski fakultet, 2012. ISBN 978-86-403-1259
7.	"Изградња интерорганизационих процеса у функцији подизања конкурентности: пример кластера у Србији", Петковиц, Алексиц Мириц, Петровиц, научни скуп Нови методи менаџмента и маркетинга у подиуању конкурентности српске привреде, 15.октобар 2011, Палић, Суботица
8.	Корпоративно лидерство и менаџмент знања, Социологија, Вол. ЛИИИ (2011), Н° 1, УДК: 331:005.94, ДОИ:10.2298/СОЦ1101001П
9.	Улога и значај лидерства у глобалном пословању, Социологија, Филозофски факултет, Београд, (2007)

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
10.	Интернационални менаџмент људских ресурса и организационо учење, Економски анали, Јануар (2006).			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1

Усавршавања :

Duke University,F uqua School of Business, јануар-јун 2006.
Carnegie Mellon University, Center for Computational Analysis of Social and Organizational Systems Summer Institute, јул 2008.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Арандаренко Г. Михаил
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.01.2002
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1998	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1987	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ERA	Економија рада	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	OEK	Основи економије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MIOR	Индустријски односи и радно право	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MPZT	Политика запошљавања и тржишта рада	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Мапа тржишта рада Србије, ур., CEVES, Београд, 2006.
2.	Labor Costs and Labor Taxes in Western Balkan (with V.Vukojević), World Bank, 2008
3.	'Assessment of regional labour market differences in Serbia: methodology and results' (with Milena Jovičić), European Journal of Comparative Economics, Vol. 4, No. 2, 2007
4.	'Serbia', (with P.Golicin) article in B. Deacon and P. Stubbs, Social Policy and International Interventions in South East Europe, Edward Elgar, 2007
5.	'Serbian Regional Inequalities in Access to Job', Development and Transition, No.5, 2006, LSE and UNDP
6.	School-to-Work Transition in Serbia, background paperprepared for the European Training Foundation, Turin, 2006.
7.	Social Dialogue in Serbia: Promise Unfulfilled, with Z.Stojiljkovic, presented at Industrial Relations in Europe Conference (IREC), Ljubljana, August 2006
8.	International Intervention and Ownership of Socio-Economic Reforms in Serbia after 2000, in: Dialogues: From International Intervention to National/Local Ownership, Friedrich Ebert Stiftung, Сарајево, 2006.
9.	International Advice and Labor Market Institutions in South-East Europe, Global Social Policy, 1/2004
10.	Waiting for the Workers: Explaining Labor Quiescence in Serbia, in the book edited by Crowley, S. and D. Ost: 'Workers After Workers States, Rowman and Littlefield, 2001.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1

Усавршавања :

Стандард 09. - Наставно особље

1. Collegium Budapest – Institute for Advanced Study, post-doctoral fellowship, октобар 1999 – јун 2000.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Арсић Н. Милојко
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	12.07.2008
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	2006	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1996	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	JAF	Јавне финансије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MFIP	Фискална политика	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске
5.	MMFS	Монетарно финансијска стабилност и развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
6.	MSJF	Савремене јавне финансије	(204) Економска политика и развој, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Арсић, М. и Н. Алтипармаков (2013) „Eqуту Аспецт оф ВАТ ин Емергинг Еуропеан Ецономицс: Тхе Цасе Студу оф Сербиа“, Ецономиц Системс 37. п.п.<енг> 171-186.
2.	Арсић, М. Нојковић, С. Рандјеловић и С. Мићковић (2012) „Структурни фискални дефицит и динамика јавног дуга Србије“, стр. 144, (едитор: Арсић, М.), Економски факултет у Београду ISBN: 978-86-403-1249-3
3.	Арсић, М. и др (2010) „Пореска политика у Србији: поглед унапред“, (editor: Арсић М.), USAID i FREN, ISBN: 978-86-912915-1-8
4.	Арсић, М. (2011) „Макроекономске политике и реформе у новом моделу привредног раста“ стр. 31-60; зборник: Нова стратегија развоја привреде Србије: Изазови економске политике у 2011. години,(едитори: Бајец, Ј. И М. Јакшић), НДЕ, АЕН и Економски факултет у Београду, ISBN: 978-86-403-1125-0.
5.	Арсић, М. и П. Петровић (2010) „Изазови макроекономске политике: кратак и средњи рок“, стр. 69-93; зборник: Економска политика Србије у 2010. години- ка новом моделу макроекономске стабилности, (едитори: Живковић, Б и С. Стаменковић), НДЕ, АЕН и Економски факултет у Београду,ISBN: 978-86-403-1048-2
6.	Арсић, М. (2009) „Изгледи и искушења фискалне политика у 2009. години“, стр: 95-114, зборник: Светска економска криза и економска политика Србије у 2009. години, (едитори: Јакшић, М и А. Прашћевић), НДЕ, АЕН и Економски факултет у Београду, ISBN: 978-86-403-0955-4
7.	Арсић, М (2012) „Моделирање динамике јавног дуга Србије“ Назив Изазови европских интеграција 21, стр. 43-60, ISSN: 1820-9459
8.	Арсић, М. (2009) „Утицај светске економске кризе на привреду Србије“, Изазови европских интеграција 4, стр. 7-24, ISSN: 1820-9459
9.	Арсић, М.С. Рандјеловић, А. Буђић и Д. Васиљевић (2012) „Реформе пореза на имовину у Србији: резултатаи и перспективе“, ГИЗ и ФРЕН
10.	Коаутор студије „Сива економија у Србији: нови налази И препоруке за “, FREN i USAID, 2013

Стандард 09. - Наставно особље

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	0
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Аздејковић Б. Драган
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.06.1990
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Магистарска теза	1998	Математички факултет - Београд	Математика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	TMO	Теорија и модели одлучивања	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TOD	Теорија одлучивања	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MAE	Математичка економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MMAR	Математичко програмирање	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
7.	MTEI	Теорија игара	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	"Гласање и друштвени избор ", Економски анали бр. 152/ Јануар 2002 – Март 2002, стр. 135-148.
2.	"Решавање проблема инвестирања применом теорије игара ", SYMOPIS, Београд, 2002.
3.	"Механизми одлучивања и стратешке манипулације ", Економски анали бр. 161/ Април 2004 – Јун 2004, стр. 123-134.
4.	" Пандорина кутија", SYMOPIS 2005, 27-30.09.2005. Врњачка Бања, Септембар 2005, стр. 99-101, ИСБН 86-7325-123-8.
5.	Fair Division, Asymmetry and Efficiency, Quantative Economics and Finance, International Conference Contemporary Challenges Of Theory And Practice In Economics, Faculty of Economics – Belgrade, p13-18, Београд 2007.
6.	Модел монетарне равнотеже и финансијска нестабилност, (коауторски рад са Поповић Зораном и Бацковић Марком, XXXVIII Симпозијум о операционим истраживањима SYMOPIS 2011, стр. 26-29, Златибор 2011, ИСБН:978-86-403-1168-7.
7.	Грејс период од две године: погодност или медвеђа услуга? (коауторски рад са Славицом Манић), Зборник радова XXXVIII Симпозијума о операционим истраживањима, SYM-OP-IS 2011, Златибор, октобар 2011.
8.	Драган Аздејковић, Олгица Бошковић,ОДЛУЧИВАЊЕ У РАСПЛИНУТОМ ОКРУЖЕЊУ Тематски Зборник радова "Економска политика и развој", Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду; Редактори: Биљана Јовановић-Гавриловић, Татјана Ракоњац-Антић, Жаклина Стојановић, стр.359-372, 2012.
9.	Business Strategies in Unstable Institutional Environment–Case of BRIC Countries B Rakita, D Azdejković, D Marković - Serbian Journal of Management, 2012

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
10.	"Potential effects of demographic transition on sustainable competitiveness", С Манић, Д Аздејковић - Економски хоризонти, 2012			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Бабић Љ. Стојан
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	25.05.1972
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1974	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1971	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	CEN	Теорија цена	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	IOR	Индустријска организација	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	MEO	Међународна економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Међународна трговина и експлоатација, Економика, Београд, 1987.
2.	Теорија нормалних цена, Дечје новине, Горњи Милановац, 1990.
3.	Теорија цена, Економски факултет, Београд, 1991., коаутор са проф. Милићем Миловановићем
4.	Привредни развој Косова и Метохије, Научна књига, Београд, 1991, група аутора.
5.	Sraffa's Reduction to Dated Quantities of Labour – A Note, Економска анализа, 1978/3-4, коаутор са В. Новаком.
6.	An Approximate Sectoral Study of Labour Cost Dynamics in Yugoslav Economy 1961-74, реферат на И светској конференцији о економици радничког самоуправљања, Цавтат, 1978.
7.	О проблему избора показатеља економске ефикасности у југословенском привредном систему 1976-1980, Економска анализа, 1982/4, на енглеском језику објављено у Eastern European Economics, 1984-85/2, vol. xxiii под насловом The Problem of Choosing the Indicators of Efficincy in the Yugoslav Economic System, 1976-1980.
8.	Политичка економија светског тржишта и теорија неједнаке размене, Социјализам, 1982/2.
9.	Да ли је Маркс пострикардијанац?, Трећи програм, 1983-И.
10.	Расподела, Економска енциклопедија, Савремена администрација, Београд, 1984.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Стандард 09. - Наставно особље

Усавршавања :

1. Боравио је на специјализацији у Енглеској 1980. на Institue for Development Studies u Brajtonu

2. 1990. године на London School of Economics.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Бабић Б. Јасна
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.11.1999
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1998	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	KPP	Комерцијално познавање производа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MKV	Менаџмент квалитета	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	„The Integrated Management Systems and the Business Excellence“, The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union, CID Faculty of Economics, Belgrade, 2012., p. 131 – 158, ISBN 978-86-403-1259-2, COBISS.SR-ID 195212044, Editor: Prof. dr Nebojša Janićijević
2.	„Национални модел пословне изврсности као алат за унапређење пословних перформанси организација“, коаутор са Ушћумлић Д., Рајић В., тематски зборник радова Економска политика и развој, Економски факултет Универзитета у Београду, 2012., стр. 333 – 359, ISBN 978-86-403-1275-2, Редактори: Проф. др Биљана Јовановић Гавриловић, др Татјана Ракоњац-Антић, ванр. проф., др Жаклина Стојановић, ванр. проф.
3.	„Унапређење извоза хране из Србије“, коаутори Митић С, Глигоријевић М.,Маркетинг бр. 1, Вол. 43, 2012., СеМА – Српско удружење за маркетинг и Економски факултет, Београд, стр. 24 – 32, ISSN 0354-3471, UDC 339+658, COBISS.SR – ID 749828, Уредник: Проф. др Љиљана Станковић
4.	„Друштвено одговорно пословање организација према упутствима стандарда ISO 26000:2010“, XXXIX Симпозијум о операционим истраживањима, Тара, 25. – 28. септембар, 2012, Висока грађевинско-геодетска школа, Београд, стр. 395 – 398, ISBN978-86-7488-086-9, Уредник: Проф. др Горан Ћировић
5.	„Значај примене међународних ISO стандарда за управљање предузећем и сатисфакцију потрошача“, Маркетинг бр. 3, Vol. 42, 2011., СеМА и Економски факултет, Београд, стр. 180 – 187, ISSN 0354-3471, UDK:005.6:658.89, Уредник: Проф. др Љиљана Станковић
6.	„Модел пословне изврсности као алат за унапређење пословања предузећа“, коаутор са Ушћумлић Д., научни скуп „Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде“ Палић, 15. октобар, 2011., Економски факултет Универзитета у Београду, Научно друштво економиста Србије, Економски факултет Суботица Универзитет у Новом Саду
7.	«The Experiences in the Quality Standardization of University Studies», coauthor with Ušćumlić D., 7th International Conference «Standardization, Protypes and Quality: A Mean of Balkan Countries Collaboration», Златибор, ФОН, Београд, 2010. стр. 108 - 117

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	"The Experiences in the Quality Management of Safety Food", coauthor with Ušćumlić D., Kalač E., Eleventh Scientific Conference with International Participation «Quality and Safety of Commodities», Varna, october 2010., p. 31 – 40, ISBN 978-954-21-0483-4
9.	Интерне провере система менаџмента квалитетом,, XXXVII Симпозијум о операционим истраживањима, Тара, Медија центар «Одбрана», 2010., стр. 469-472
10.	Стандардизација и сертификација производа, пројекат "Стратегија развоја трговине Републике Србије", руководилац С. Ловрета, Економски факултет, Београд, 2009., стр. 542 – 550, ISBN 978-86-403-0966-0

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	1

Усавршавања :

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Бацковић М. Марко
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.05.1980
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2004	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	1992	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1983	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EMM	Економско математички методи и модели	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MFIE	Финансијска економија и математички модели финансијских тржишта	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
5.	MMAR	Математичко програмирање	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
6.	MMEO	Менаџерско одлучивање	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MMNI	Методологија научног истраживања	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (206) Квантитативна анализа, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске
8.	MOME	Операциони менаџмент	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске
9.	MOPI	Операциона истраживања 1-М	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
10.	MTEI	Теорија игара	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Марко Бацковић и Зоран Поповић, 2009, Монетарна равнотежа у моделу опште економске равнотеже са тржиштем средстава, Зборник радова SYM-OP-IS 2009, Ивањица.
2.	Марко Бацковић и Зоран Поповић, 2010, Модел динамичке оптимизације економског раста, Зборник радова SYM-OP-IS 2010, Тара.
3.	Марко Бацковић, Зоран Поповић и Младен Стаменковић, 2011, Преговарање са трошковима преговора, Зборник радова SYM-OP-IS 2011, Златибор.
4.	Марко Бацковић, Зоран Поповић и Драган Аздејковић, 2011, Модел монетарне равнотеже и финансијска нестабилност, Зборник радова SYM-OP-IS 2011, Златибор.
5.	Марко Бацковић, Јово Вулета и Зоран Поповић, 2011, Економско математички методи и модели, Економски факултет, Београд.
6.	Марко Бацковић и Зоран Поповић, 2012, Математичко моделирање и оптимизација, Економски факултет, Београд.
7.	Марко Бацковић и Зоран Поповић, 2012, The analysis of model of general economic equilibrium and financial instability of economic system, Montenegrin Journal of Economics,Vol.8 No1.
8.	Марко Бацковић и Зоран Поповић, 2012, Модел тржишта осигурања са потпуним и непотпуним информацијама, Зборник радова SYM-OP-IS 2012, Тара.
9.	Марко Бацковић и Зоран Поповић, 2012, The Application of Game Theory Models In the Insurance Market“, pp. 245-266, Achived Results and prospects of Insurance Market Development in Modern World, str. 391, Faculty of Economocs of the University of Belgrade.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
10.	Марко Бацковић и Зоран Поповић, 2012, Analysis of the Model of Population Growth and Equilibrium of Economic System“, pp.138-148, Становништво и Развој, стр. 372, Центар за економска истраживања Института друштвених наука.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Бајец М. Јурај
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	05.03.1969
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1989	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1975	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1972	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EJS	Економија јавног сектора	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MEES	Економика енергетике и енергетска стратегија	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске
5.	MERA	Економија развоја	(204) Економска политика и развој, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
6.	MMJS	Менаџмент јавног сектора	(207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске
7.	MPOK	Политика конкурентности	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Јурај Бајец, Друштвени развој и могућности његовог мерења, Савремена администрација, Београд,1977.
2.	Јурај Бајец, The Correspondence System as a Method of Interdependence Measurement in Comparative Development Analysis, u J. Rose ed. Springer Verlag, Берлин,1978.
3.	Јурај Бајец, (редактор), Изазови за економску политику Србије у 2013. години, Економски факултет, 2013. Београд
4.	Јурај Бајец, Неразвијеност и концепција артикулације начина производње, Марксизам у свету, 1982, 1-2.
5.	Јурај Бајец, Regional Disparities in Yugoslavia, u D. Seers, K. Ostrom. eds., The Macmillan Press, Лондон, 1983.
6.	Јурај Бајец, Савремени привредни системи-Земље у развоју, Књига ИИ, Научна књига, Београд, 1983.
7.	Јурај Бајец, Улога државе и политичког фактора у тржишној трансформацији југословенске привреде, Економски анали, 1992, 112.
8.	Јурај Бајец, Економска улога државе у транзицији и проблеми јавног избора у новим демократијама, Економска мисао, 1-1998.
9.	Јурај Бајец, Љубинка Јоксимовић, Савремени привредни системи, Економски Факултет, Београд, 2001,2004,2006.(ново и допуњено издање)
10.	Јурај Бајец, (коаутор), Макроекономска конкурентност и ЕУ - квантитативан приступ, у Зборнику СЕС, Београд, 2005.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	10			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Стандард 09. - Наставно особље

Усавршавања :
Institute of Development Studies, Sussex University, 1979-1980
Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Берић Б. Андријана
Звање:	Наставник страног језика - Предавач
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Факултет техничких наука - Нови Сад
	04.11.2004
Ужа научна односно уметничка област:	Германистика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	N3E	Немачки језик за економисте 3	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	N4E	Немачки језик за економисте 4	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	NEJ	Немачки језик 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	NJE	Немачки језик за економисте 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Бјелић М. Предраг
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	14.12.2002
Ужа научна односно уметничка област:	Међународни економски односи

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Међународни економски односи
Докторат	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1999	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1996	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EEO	Економика Европске уније	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MET	Међународна трговина	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	METE	Електронска трговина и е-бизнис	(205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
6.	MTPM	Међународна трговинска политика	(210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Предраг Бјелић "World Trade Organization and the Global Risks" in: Albert Alemano et. al (eds.) "Better Business Regulation in a Risk Society" Springer Science+Business Media, New York, September 2012 (electronic) 2013 (print), pp. 193-206.(ISBN 978-1-4614-4405-3, DOI: 10.1007/978-1-4614-4406-0_12)
2.	Предраг Бјелић, Радмила Драгутиновић Митровић "The Effects of Competing Trade Regimes on Bilateral Trade Flows: Case of Serbia" Proceedings of Rijeka Faculty of Economics - Journal of Economics and Business, vol. 30, no. 2, 2012, pp. 267-294. ISSN:1331-8004, ISSN:1846-7520 (Online)
3.	Предраг Бјелић "World Trade Organization and Serbia: Proliferation of Customs Territories" in: Prof. Sergein F. Sutyrin (editor) "Meždunarodnaя torgovaя sistema (International Trading System), International Banking Institute, St. Petersburg, Russia, 2008, pp.68-82. (ISBN 978-5-903028-45-0)
4.	Предраг Бјелић анд Ивана Поповић Петровић "Administrative Trade Barriers and Trade Facilitation" in: Praščević Aleksandra, Božidar Cerović, Miomir Jakšić (editors) "Economic Policy and Global Recession" Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, Vol.1, 2009, pp.185-197. (ISBN 978-86-403-1011-6, COBISS.SR-ID 171059468)
5.	Предраг Бјелић анд Ивана Поповић Петровић "Developing Countries` Position in International Trade and the Increase of their Competitiveness at the Beginning of the New Century" in: Nebojša Janićijević (editor) "The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union" CID Faculty of Economics, Belgrade, 2012, pp.407-427. (ISBN 978-86-403-1259-2, COBISS.SR-ID 195212044)
6.	Предраг Бјелић, Иван Марковић анд Ивана Поповић Петровић "Transnational Companies and a Changing Structure of International Trade" Montenegrin Journal of Economics, Vol. 8, No 4, 2012, pp. 61-77. Print edition ISSN 1800-5845, Web edition ISSN 1800-6698, COBISS.CG-ID 9275920

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Предраг Бјелић "Serbia`s Trade Integration into the EU" in: Душко Димитријевић и Ивона Лађевац (уредници) "Проширење Европске уније на западни Балкан" Зборник са међународне конференције, Институт за међународну политику и привреду, Београд, 2009, стр. 65-75. (ISBN 978-86-7067-126-3, COBISS.SR-ID 171431948)
8.	Предраг Бјелић "Трговинска интеграција Србије: ЦЕФТА, Европска унија и Светска трговинска организација" у: др Едита Стојић Карановић (приређивач) "Централноевропска зона слободне трговине и интереси Србије" Институт за међународну политику и привреду, Београд, 2008, стр. 83-101. (ISBN 978-86-7067-105-8, COBISS-SR ID 149188108)
9.	Предраг Бјелић, Сања Јелисавац Трошић и Ивана Поповић Петровић "Савремена међународна трговина" Институт за међународну политику и привреду, Београд, 2010. (ISBN 978-86-7067-142-3, COBISS.SR-ID 176280076, UDK: 339.5)
10.	Предраг Бјелић "Глобална електронска трговина" Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2012. (ISBN 978-86-403-1216-5, COBISS-SR ID 190706444)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	3

Усавршавања :

-London School of Economics and Political Science, London, UK (2004, 2006, tri meseca, Visiting Fellow, Chevening Fellowship),
-Harvard University, Faculty of Arts and Sciences, Economics Department, Cambridge, USA (2005, šest meseci, Visiting Scholar, Fulbright Fellow) ,
-Faculty of Economics University of Oslo, Norway (2005, jedan mesec, Visiting Scholar, RCN Fellowship) .

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Богетић П. Зоран
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	21.10.1991
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2006	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1995	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1991	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	KAM	Канали маркетинга	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TMP	Трговински маркетинг и менаџмент продаје	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	TRM	Трговински менаџмент	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MMLS	Менаџмент ланца снабдевања	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MMPO	Менаџмент продаје и односа са купцима	(205) Пословно управљање, Мастер академске
8.	MSKM	Стратегије канала маркетинга	(205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Богетић З. И Петковић Г. (2012) ″Developing Key Accounts Portfolio – Challenges in Time of Crisis″, The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union, editor: Janićijević N., Faculty of Economics, University of Belgrade, Belgrade, 2012, p. 259-280
2.	Коаутор (2010) Менаџмент односа са купцима, ЦИД-Економски факултет и Дата Статус, Београд
3.	Богетић З, Аћимовић С., (2009), ″ЕЦР стратегија- концепција и алати за доба привредне рецесије ″, Montenegrin Journal of Economics, Vol.5, # 10, стр. 53-63
4.	Ловрета С., Богетић З., Стојковић Д, (2010)″Ефекти транзиције у трговинском сектору Републике Србије″, Зборник радова научне конференције ″Економско-социјална структура Србије- учинак прве деценије транзиције″, НДЕ и ЕФ у Београду, 8.В- 2010,стр. 167-182.
5.	Ловрета С., Богетић З., Стојковић Д. (2010), ″Кључна подручја трговинске политике Србије у 2011. години″, Зборник радова научне конференције ″Економска политика у 2011.години и нова стратегија развоја привреде Србије″, НДЕ и ЕФ у Београду, 2010,стр. 247-262

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
6.	Аћимовић С., Богетић З., 2009, ˝ Позиционирање велепродаје у ланцу снабдевања: компаративна анализа ЕУ-Србија˝, 11 Годишња међународна конференција, Праг, Пословне стратегије и технолошке иновације за одрживи развој: Креирање глобалног просперитета за људски род, GBAT (Global Business and Technology Association)/ Глобална пословна и технолошка асоцијација, стр. 14-23.
7.	Богетић, З., Вељковић, С., Станковић, Љ.,«Значај концепта менаџмента кључних купаца и примена у пословној пракси предузећа у Србији», у Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде, Н. Јанићијевић, С Ловрета редактори, Економски факултет Универзитет у Београду, Економски факултет Суботица Универзитет у Новом Саду, Научно друштво економиста Србије, Београд, 2011, ИСБН 978-86-403-1179-3, ЦОБИСС.СР-ИД</енг. 188311564
8.	Уредник и редактор српског издања, 2011, Понашање потрошача, Babin J.B., Harris G.E.,South-Western, Cengage Learning &Data Status, Београд
9.	Богетић З. и др. (2008) Стратегија развоја трговине Града Београда, редактор Стипе Ловрета, Економски факултет и Град Београд.
10.	Богетић З. и др. (2009) Стратегија развоја трговине Републике Србије, редактор Стипе Ловрета, Економски факултет и Министарство трговине и услуга, Београд

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	0

Усавршавања :

1.Limburg Business School (Haselt), Белгија, по основу ТЕМПУС програма ЕУ (курс маркетинг менаџмента), у периоду март-мај 1992.;
2.ESC Marseille - Provence Graduate School of Management и ESSEC Business School у Паризу, по основу FNEGE програма Француске Владе, у периоду 27. јануар – 22. фебруар 2003.;
3.George Washington University, Washington DC, по основу JFDP програма Владе САД, у периоду август 2003 – јул 2004.
4. У септембру 2001. на Балатону (Мађарска) пратио Red Bull курс иновације знања на плану позиционирања бренда.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Богићевић-Миликић Р. Биљана
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.08.1995
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2001	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1994	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MLR	Менаџмент људских ресурса	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	OOR	Основи организације	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	ORP	Организација предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MORP	Организационо понашање	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MSML	Стратегијски менаџмент људских ресурса	(205) Пословно управљање, Мастер академске
8.	MULR	Управљање људским ресурсима	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске
9.	MIML	Интернационални менаџмент људских ресурса	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Организација: Дизајн, Понашање, Људски Ресурси и Промене, коаутор са Петковић, М., Јанићијевић, Н., 5. издање, Економски факултет Београд, 2013.
2.	Менаџмент људских ресурса, измењено и допуњено издање, ЦИД - Економски факултет Београд, 2011. година
3.	Staffing in an international context: A call for planning a long-haul journey at an early stage, in N. Janićijević (Ed.) The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union, pp. 31-54, Belgrade: CID Faculty of Economics ISBN 978-86-403-1259-2, 2012.
4.	Јачање конкурентности предузећа у Србији унапређењем квалитета регрутације и селекције запослених, у Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција Србије, Економски факултет Ниш, 2011.
5.	"Буилдинг а Хуман Ресоурце Манагемент Модел ин Еастерн European Transition Economies: Evidence from Serbia, koautor sa Janićijević, N., Cerović, B., Nojković A., in Proceeding (Ed. by Bostjan Antončić): Advances in Business-Related Scientific Research Conference 2010, Sardinija 8-10. septembar, Italija, 2010."
6.	Employee reward: managing benefits plans, 13th DQM international conference, Proceeding Dependability and Quality Management:, 2010: 320-325

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Флуктуација запослених: узроци, последице и контрола, Економске теме, Вол. ХЛВИИИ, 1, 2010: 131-144.
8.	The role of HRM function in Serbian companies: challenges and limitations, Management, December No. 49-50, pp. 83-91, 2008.
9.	The impact of the balanced scorecard on organizational culture, коаутор са Јанићијевић, Н., 6th Conference on Performance Measurement and Management Control, Ница, Француска, 2011.
10.	"The role of institutions in shaping behavior of market actors, коаутор са Јанићијевић, Н., EACES Workshop, International Scientific Conference Market Failures and the Role of Institutions, Miločer, Montenegro, September 22-24, 2011."

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	2			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	2

Усавршавања :

The Judge Institute of Management Studies, University of Cambridge, UK, 1.10.2007 – 25.06.1998

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Богосављевић М. Срђан
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	-
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	IST	Истраживање тржишта	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Establishing a System for Economic Policy Observation and Evaluation of Socio-economic Plans by Means of Models, EEC/SEC Geneva, 1986
2.	Sources of Statistical Data Necessary for the Yugoslav Statistics (in "Le fonti statistiche e l economia") INSI, Napoli,1987
3.	The soup-kitchen program in Yugoslavia: current situation and need for expansion International federation of red cross, Geneva, Authors: А.Пошарац, С.Богосављевиц, М.Ковацевиц,
4.	A statistical picture of Serbian-Albanian Relations (in "Conflict or Dialogue"), Open University, ECCCR, Суботица, 1994
5.	Possibilities for the Increase of Informative Role of Statistics trough Overall Analysis and interpretation of Data (UN - Economic Commission, Geneva, 1989),)
6.	Towards a construction of new agricultural regions (Central Bureau of Statistics - The Netherlands E1-79-361), The Hag, 1989
7.	Multi criterion stratification (Central Bureau of Statistics - The Netherlands), The Hag, 1989 (12 pages)
8.	Trends in hidden economy in former Yugoslavia (Luxembourg Income Study Proceedings), Luxembourg 1992
9.	Статистичка слика Србиј, Црне Горе и делова бивше Југосалвије са српском већином
10.	Business Condition in Bosnia (SMMRI), Belgrade, 1998, Authors S.Bogosavljevic. G.Cetinic

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	

Усавршавања :

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Боричић Р. Бранислав
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	28.04.1979
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1995	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	1984	Природно Математички Факултет - Београд	Математика
Магистарска теза	1980	Природно Математички Факултет - Београд	Математика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MAT	Математика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MT2	Математика 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MUPR	Управљање ризицима	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
6.	MMAF	Математика и финансијско моделирање	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
7.	MMAT	Математика 1-M	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
8.	MMNI	Методологија научног истраживања	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (206) Квантитативна анализа, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Equational reformulation of intuitionistic propositional and classical first-order calculus, Publications de lInstitut Mathématique (43) (1981), pp. 23-28. (v. Mathematical Reviews (MR) 83e:03022; Zentralblatt fur Mathematik und ihre Grenzgebiete (Zbl) 498:03050)
2.	One of the possible formal descriptions of deducibility, Publications de lInstitut Mathématique 34 (48) (1983), pp. 13-18. (MR 86f:03019; Zbl 554:03017)
3.	A note on sequent calculi intermediate between Lj and LK, Studia Logica 47 (1988), pp. 65-71. (MR 90d:03046; Zbl. 664:03020)
4.	Одабрана поглавља математике, (Коаутор са К. Ракочевић и М. Ивовић), Економски факултет, Београд, 1989., стр. 140+ ив.
5.	Αξιωματική μέθοδος και ανεξαρτησία των αξιωμάτων, Μαθηματική Επιθεώρηση 44, 1995, пп. 16-25.
6.	A probabilistic validity measure in intuitionistic propositional logic, Mathematica Balkanica 10 (1996), pp. 365-372. (coauthor) (MR 99i:03022)
7.	Математика, (Коаутор са М. Ивовић), Економски факултет, Београд, 1998., стр. 352+vi. (Једанаесто издање 2008.)
8.	The fist lecture on non-classical logics, The Teaching of Mathematics, Vol. 4, 2001, pp. 35-40.
9.	Линеарна алгебра, Економски факултет, Београд, 2004, стр. 152+iv.
10.	Логичко и историјско одређење теорема немогућности Ероуа и Сена, Економски анали ЛИ, 172 (2007), стр. 7-20. (Анали)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Стандард 09. - Наставно особље

Укупан број цитата :	18			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	12			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

London (Imperial College; Chelsea College of Science and Technology) (1985)
Гост професор: Iraklion (Критски универзитет) (1994-1996), Солун (Универзитет Македонија) (1997), Patras (Универзитет Patras) (1999/2000)

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Бошковић Т. Олгица
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.02.1989
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2010	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика
Магистарска теза	1992	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика
Диплома	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OSA	Основи статистичке анализе	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MFID	Финансијски деривати и хартије од вредности са фиксним приходом	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
5.	MSTA	Статистичка анализа	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Бошковић, О., Огњанов, Г. (2006.), Приватизација и незапосленост, ко су сувишни радници“, монографија "Privatisation in Serbia: Evidence and Analysis", Faculty of Economics Belgrade, pp. 91-106, ISBN: 86-403-0761-X (Editor: Церовић, Б.)
2.	Бошковић, О. Манић Е., (2008.), Карактеристике тржишта рада у Севернобанатском округу са освртом на његове главне индикаторе, Издавач Институт за демографију - Географски факултет у Београду Публикација „Демографија – Међународни часопис за демографију и остала истраживања“, стр 63 – 80; УДК 331.56 (497.11) " 1998/2008" 314.114:33 (497.11) " 1998/2008" ISSN 1820 - 4244
3.	Бошковић О., Пејић, Б. (2007.), Могућности праћења незапослености у НСЗ коришћењем мера дугорочне незапослености, International Scientific Conference, Contemporary Challenges of Theory and practice in Economics, Quantitative economics and finance, Faculty of Economics, Belgrade, pp. 37-49, ISBN 978-86-4036-03847-2 (Editor: Боричић, Б., Јовичић, М.)
4.	Босковиц О, Н.Његован (2011)., "Значај динамичких мера дугорочне незапсолености и предвиђања на тржишту рада," Thematic Collection "active measures on the labor market and employment issues", p.579-597, Editor: Dr. John Zubovic; Reviewers : проф. Слободан Цветановић, Проф. Др. Бобан Стојановиц, Проф. Др. Срдјан Маринковиц, Проф. Др. Зивко Пржуљ, Проф. Властимир Лековић; Publisher: Institute of Economics, Beograd.ISBN: 978-86-80315-86-7.The publication of this monograph supported by the Ministry of Education and Science of the Republic of Serbia
5.	Бошковић О., Његован Н. (2012), „Родна неравноправност на тржишту рада у Србији, Enomic Annals, pp. 113-136, ISSN:0013-3264, DOI: 10.2298/EKA1292113B, Faculty of Economics, University of Belgrade.
6.	Бошковић О., Његован Н. (2012), ”Изабрани аспекти тржишта рада у анализи регионалних разлика у АП Војводина” IGI Global, International Journal of Sustainable Economies Management, 1(2), 1-11, April-June2012, DOI: 10.4018/ijsem.2012040101, www.igi-global.com/article/selected-aspects-labour-marketregional/67108
7.	Поповић С. Бошковић О. (2012.) Економска одступања у еврозони И дужничка кризае: From Global Crisis to Economic Growth – Which way to take , ISBN 978-86-403-1244-8, COBISS.SR.-ID 193351692
8.	Бошковић. О., Поповић С.(2012.), Примена непараметарских метода у анализи ефекта редоследа и ефекта третмана у доношењу маркетиншких одлука у банкарству, пп. 183-209., Поглавље у монографији; “The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process if its Integrtation to the Europien Union, Editor Nebojša Janićijević, ISBN:978-86-403-1259-2 COBISS.SR-ID 195212044 l of International Economy and Policies

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
9.	Поглавље у монографији: Његован, З, Босковиц, О. (2008)., Construction of sustainable rural development in the Republic of Serbia and the reduction of poverty, the monograph "The new generation of European documents of sustainable development and lessons for Serbia", CID, Faculty of Economics, p. 65-95, ISBN :978-86-403-0899-1 (Editor: Ђукиц, П., Пејановић, Р.)
10.	Поповиц. С., Босковиц, Економска одступања у еврозони и дужничке кризе, монографија са Међународне конференције 20-22 септембра 2012.: ЦОБИСС. СР-ИД 195,801,100тх Модератор: Профессор. Бозидар Церовиц: проф. Миомир Јаксиц, Профессор. Зорица Младеновиц, Др Александра Прашчевић,

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	10			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Усавршавања :

Кључни експерт, Босковић, програм подршке запошљавања у Србији, (2004-2006), EuropeAid/117679/D/SV/YU, Beograd, EAR, WYG, Министартсво рада и социјалне политике; Key Expert,
Кључни експерт, Босковић, Тржиште рада и институцијални капацитети у Републици Србији, (2004.-2006.), Београд; Dnr: Inter 02-006997-03, EAR, SIDA,
Кључни експерт, Босковић, Управљање подацима, прогнозе И евалуација капацитета Националне Службе за запошљавање (2010-2011.) (EuropeAid/128079/C/SER/RS),
Кључни експерт, Босковић, Подршка незапосленима и развоју људских ресурса Републике Србије (2007.-2009.), Europe Aid: 123221/D/SER/YU, Tender br.: 04SER01/13/006., EAR, GOPA
Кључни експерт, Босковић, О. (2010) ". Методологија за анализу тржишра рада и прогнозирање тржишта рада у Републици Србији EuropienAid/128079/C/SER/RSww.eunesproject.eu/

Други подаци које сматрате релевантним:

Као стручњак у анализи тржишта рада, стекли посебна знања и вештине у анализи података о променама на тржишту рада. Током рада на овом пројекту учествовала је у изради методологије за периодично праћење промена на тржишту рада и усвајању нових индикатора анализе података о радној снази. Резултати ових пројека су национални акциони план запошљавања 2006-2008 који је усвојила Влада Србије 2008 и бројне студије које су допринеле већој ефикасности рада НСЗ.

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Божић С. Владан
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.05.1973
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1995	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	1982	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1976	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MLO	Маркетинг логистика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	ESA	Економика саобраћаја	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MKST	Комплементарни сектори и туризам	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MMEL	Међународна логистика	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MMES	Модерни електроенергетски системи	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске
8.	MMLS	Менаџмент ланца снабдевања	(205) Пословно управљање, Мастер академске
9.	MSAO	Саобраћајна политика и развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
10.	MUPD	Управљање дистрибуцијом	(205) Пословно управљање, Мастер академске
11.	MUPT	Управљање простором у туризму	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Улога изначај поморског саобраћаја за спољнотрговинску размену Југославије, маг. рад, Економски факултет, Београд 1976
2.	Тражња у транспорту, Анализа и предвиђања, Монографија, ЕФБ, 1984
3.	Економика саобраћаја, уџбеник, 2009
4.	Маркетинг логистика, уџбеник, 2012
5.	Пословна логистика, уџбеник, ЕФБ и ВЕШ Ваљево
6.	Предуслови, ограничења и домета приватизације железнице Србије, Економски анали, тематски број, 2007, стр. 235-249;
7.	Неопходност диференцираног приступа реструктуирању јавних предузећа у Србији, Научно друштво економиста Србије, Зборник радова, Београд 2009.
8.	Божић, В., Логистички приступ управљању залихама", Економски анали бр. 116/93

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
9.	Божић, В., Третман трошкова у управљању физичком дистрибуцијом, Економски анали бр. 199			
10.	Божић, В., Аћимовић С., Ракић, С, Пословна логистика, уџбеник, Економски факултет Београд и ВЕШ Ваљево, Београд, 2001.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	212			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	2			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	5	Међународни :	0
Усавршавања : Nederlends Insitut of Transport Hag, 15.06.1980-15.07.1980: University of Wels, Aberyswit, 17.06.1991-17.07.1991.				
Други подаци које сматрате релевантним: Председник Удружења проценитеља Србије				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Божовић Ч. Милош
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	08.03.2012
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	FIE	Финансијска економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	KVF	Квантитативне финансије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	OPI	Операциона истраживања	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MFID	Финансијски деривати и хартије од вредности са фиксним приходом	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
7.	MNMF	Напредно моделирање финансијских ризика	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
8.	MTIG	Напредни економски методи истраживања са применама у финансијама	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	"Creating the environment for more efficient investment portfolios of insurance companies in Serbia" (with B. Urošević) in: Achieved Resulsts and Prospects of Insurance Market Development in Modern World, editors: J. Kočović, B. Jovanović Gavrilović & D. Jakovčević, pp. 267–278, 2012.
2.	"The Housing Market in Serbia in the Past Decade" (with D. Šoškić, B. Urošević and B. Živković), in Global Housing Markets: Crises, Policies, and Institutions, editors: Ashok Bardhan, Robert Edelstein and Cynthia Kroll, pp. 247–267, 2011.
3.	"Credit Rating Agencies and Moral Hazard" (with B. Urošević and B. Živković), Panoeconomicus, 58 (2), 219–227, 2011.
4.	"Утицај финансијског сектора на реални сектор привреде" (коаутор са Б. Урошевићем и Б. Живковићем), Економика предузећа, 59 (1-2), 34–44, 2011.
5.	"Ризик мреже у међународним банкарским групацијама" (коаутор са Б. Урошевићем и Б. Живковићем), Нова стратегија развоја привреде Србије – Изазови економске политике у 2011. години, редактори: Ј. Бајец и М. Јакшић, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, стр. 215–235, 2011.
6.	"Операциона истраживања и квантитативне методе инвестиција" (коаутор са Б. Урошевићем), Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2009.
7.	"Ризици преношења финансијског поремећаја кроз међународне банкарске групације на тржиштима централне, источне и југоисточне Европе" (коаутор са Б. Урошевићем и Б. Живковићем), Економска политика и развој, редактори: Б. Јовановић-Гавриловић и Т. Ракоњац-Антић, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, стр. 147–158, 2010.
8.	"On the Spillover of Exchange Rate Risk into Default Risk" (with B. Urošević and B. Živković), Economic Annals, LIV (183), 32–55, 2009.
9.	"Глобална финансијска криза – узроци и последице по Србију и регион" (коаутор са Б. Урошевићем и Б. Живковићем), Поступање предузећа и предузетника у условима рецесије, редактор: С. Зарић, Бениан Економик, стр. 13–23, 2008.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
10.	"Valoración de activos derivados sobre materias primas considerando reversion a la media y saltos Poisson" (na španskom jeziku), Bolsa: revista mensual de bolsas y mercados españoles, 159, 76–77, 2006.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	84			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	10			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0
Усавршавања :				

Други подаци које сматрате релевантним:

• Руководилац иновационог пројекта бр. 451-03-00605/2012-16/172 Министарства просвете, науке и технолошког развоја Р. Србије (2012–2013.)
• Руководилац иновационог пројекта бр. 451-01-00065/2008-01/115 Министарства за науку Р. Србије (2008–2009.)
• Руководилац пројектног тима Универзитета Помпеу Фабра у Барселони, Пројекат визуализације система одлучивања, Center for Innovation and Business Development (CIDEM), Barcelona (2008–2010.)

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Церовић Д. Божидар
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.12.1971
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1976	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1970	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ETR	Економика транзиције	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	OEK	Основи економије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MTPE	Транзициони процеси и економска политика	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Транзиција – замисли и остварења, (монографија, ИСБН: 978-86-403-1224-0, стр. 681), Економски факултет, Београд, 2012.
2.	Growth and Institutions: Political and Civil Liberties as a Factor of Growth in Transition Economies, (sa A. Nojković), u: Cerović, B. et al. (eds.), From Global Crisis to Economic Growth, Vol. 1, Economics, Ekonomski fakultet Beograd, pp. 535-552; ISBN: 978-86-403-1278-3; 2012.
3.	Two decades of post-socialism in Serbia: Lessons learned and emerging issues in human resource management, (sa B. Bogicevic Milikic; N. Janicijevic), Journal for East European Management Studies, Vol. 17 (4), пп. 445-463, 2012
4.	Товардс а Нев Девелопмент Модел фор тхе Балканс, (са А. Нојковић; М. Увалиц), у: Бацковиц, М. анд В. Карадзиц (едс.), Ецономиц Девелопемнт анд Институтионал Органисатион, Вол. И, Белграде, ЦИД, Фацултy оф Ецономицс, 2012, пп. 21-50.
5.	Реформе и раст – искуства привреда Западног Балкана, (коаутор са А. Нојковић), у: Церовић, Б. и М. Увалић, (ред), Контроверзе економског развоја у транзицији, НДЕС и Економски факултет, Београд, 2011. стр. 25-40.
6.	Impact of Initial Conditions on Transition Progress, the Case of Montenegro, South-Eastern Europe Journal of Economics (SEEJE), Vol. 8, no. 2, 2010, pp. 153-169.
7.	Transition and Growth: What Was Taught and What Happened, (koautor sa A. Nojković), Economic Annals, Vol. LIV, no. 183, 2009, pp. 7-31.
8.	Напредак у транзицији, иницијални услови и привреда Србије, Теме, 2009, Vol. 33, no. 2, pp. 353-374
9.	Privatisation Effects: Some Evidence from Serbia, (sa R. Dragutinovic Mitrovic), Transition Studies Review, Vol. 14, no. 3, December 2007, pp. 469-487
10.	Теорија производње, Београд, Економски факултет, 1995, 1998

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0

Стандард 09. - Наставно особље

Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	1

Усавршавања :

1.University of Cambridge-1980.
2.London school of Economicse-1989.
3.Illinois State University-1990.

Други подаци које сматрате релевантним:

Председник Научног друштва економиста Србије, члан Академије економских наука, члан Европске асоцијасије за компаративне економске студије (EACES), главни уредник часописа Economic Annals, члан редакције Croatian Economic Survey.

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Чупић Ђ. Чедомир
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	-
Ужа научна односно уметничка област:	Социолошко-политиколошке студије

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2002	Факултет политичких наука - Београд	Социолошко-политиколошке студије
Докторат	1990	Факултет политичких наука - Београд	Социолошко-политиколошке студије
Магистарска теза	1984	Факултет политичких наука - Београд	Социолошко-политиколошке студије

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SOC	Социологија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SSV	Социологија слободног времена	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Политика и зло, Универзитетска ријеч, Никшић, 1990 (прво издање), Чигоја штампа, Београд, 1998, 2001. и 2007.
2.	Социологија (Структура – Култура – Владавина), Факултет политичких наука, Београд, 2002, 2004, 2005. и 2006.
3.	Политика и позив, Југословенско удружење за политичке науке, Београд, 2002.
4.	Политичка антропологија, Факултет политичких наука, Београд, 2002, 2004. и 2007.
5.	Медијски линч, Чигоја штампа, Београд, 2007.
6.	Грађанско васпитање ВИ (са Зораном Лалевићем који је методички обрадио уџбеник), Завод за уџбенике и наставна средства, Подгорица, 2005.
7.	Грађанско васпитање ВИИ (са Зораном Лалевићем који је методички обрадио уџбеник), Завод за уџбенике и наставна средства, Подгорица, 2006.
8.	Онемогућено образовање, Социолошки преглед, бр. 1-2/1982.
9.	Лукачева мера политичког анганжмана, Гледишта, бр. 9-10/1985.
10.	Отворено друштво и затворена свест, Културни радник, бр. 6/1985.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Дабић Ц. Љубиша
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	16.04.2003
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1988	Правни факултет у Београду - Београд	Правне науке
Магистарска теза	1980	Правни факултет у Београду - Београд	Правне науке

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	PPR	Пословно право	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Јуридический статус уполномоченных актуариев в странах бывшей СФР Югославия, Актуарий, Москва, Но. 1/2008, стр. 83-88
2.	Ревизија као претпоставка унапређивања корпоративног управљања, стр. 178-193. – Зборник радова «Корпоративно управљање», Право и привреда, 5-8/2008, стр. 1099
3.	Ликвидација друштава за осигурање, стр. 84-102. – Зборник радова «Стратегија развоја тржишта осигурања» (Редактори: Јелена Кочовић и Биљана Јовановић Гавриловић), Београд, 2008. године, стр. 286
4.	Појмовно одређење и својства слободних професија, стр. 473-489. Зборник радова «Право и међународне интеграције», Правни живот, Београд, 12/2008, стр. 910
5.	Слободне професије – правни аспекти, Институт за упоредно право, монографија бр. 164, Београд, 2009, стр. 348
6.	Професионална одговорност носилаца слободних професија, стр. 44-58. - Право и привреда, Београд, бр. 7-9/2010, стр. 641
7.	Пореско саветовање у Републици Српској и другим земљама региона, стр. 89-112 у Зборнику радова «Право земаља у региону», Институт за упоредно право, Београд, 2010, стр. 566
8.	Задруге као посебан правноорганизациони облик (упоредноправни приступ), стр. 126-150. - Право и привреда, Београд, бр. 4-6/2011, стр. 1071
9.	Принудна ликвидација привредног друштва, стр. 118-131. Право и привреда, Београд, бр. 4-6/2012, стр. 712
10.	Status of Actuaries and Actuarial Profession in Comparative Law, str. 355-377. – Achieved Results and Prospectus og Insurance Market Development in Modern World, Београд, 2012, стр. 392

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Усавршавања :

Љубиша Дабић је у оквиру Републичке заједнице науке и Института за упоредно право реализовао двонедељни студијски боравак у Лондону (17-31. јула 1983. године), у Institut of Legal Studies, University of London, односно у библиотеци овог

Стандард 09. - Наставно особље

Института.
Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Драгутиновић-Митровић С. Радмила
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.09.1996
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2010	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OSA	Основи статистичке анализе	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MEMU	Економетријски модели упоредних података и панела	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Анализа панел серија, монографија, Задужбина Андрејевић, ИССН 1450-653X, ИСБН 86-7244-225-3, Београд, 2002., рецензенти: Павле Петровић, Дијана Драгутиновић, аутор
2.	Ограничења гравитационог модела у економетријској анализи спољнотрговинске размене, Економски анали, бр. 167, YUISSN: 0013-3264, 2005., Економски факултет, Београд, аутор
3.	Увод у статистику, превод са енглеског језика и редактура шестог издања уџбеника Интродуцтору статистицс, Прем. С. Манн, 6тх ед. Јохн Вилеу& Сонс.Инц; Издање на српском језику: ЦИД, Економски факултет, Београд, 2009.
4.	Драгутиновић Митровић Р. и Бошковић О. (2013), Основи статистичке анализе: Елементи анализе временских серија, ЦИД, Економски факултет, Београд, ИСБН: 978-86-403-0981-3 (пето издање).
5.	Драгутиновић Митровић Р., Рајић В. и Бошковић О. (2013), Збирка задатака из основа статистичке анализе, ЦИД Економски факултет у Београду, ИСБН: 978-86-403-1298-1.
6.	Драгутиновић Митровић Р. (2013), Статистика, уџбеник за ученике III i IV разреда средње стручне школе, Дата Статус, Београд, ИСБН 978-86-7478-255-2.
7.	Јовичић М. и Драгутиновић Митровић Р. (2011), Економетријски методи и модели, уџбеник, ЦИД Економски факултет, Београд, ИСБН: 978-86-403-1167-0, ЦОБИСС.СР –ИД 186621708.
8.	Јосифидис, К., Драгутиновић Митровић Р. анд О. Иванчев, (2012), Heterogeneity of Growth in the West Balkans and Emerging Europe: A Dynamic Panel Data Model Approach, Panoeconomicus, Volume 59, Issue 2, DOI: 10.2298/PAN1202157J, ISSN: 1452-595X, pp. 157-183 (часопис на SSCI листи, Импакт фактор за 2011: 0,396).
9.	Бјелић П. анд Драгутиновић Митровић Р. (2012), The effects of competing trade regimes on bilateral trade flows: case of Serbia, Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business, Volume 30, Issue 2, ISSN:1331-8004, pp. 264-294, (часопис на SSCI листи, Impact factor за 2011: 0,400)
10.	Стојановић Ж, Драгутиновић Митровић Р. and M. Laniau-Zouch (2013), Products with nutrition and health claims in the Western Balkans: Labelling behaviour, regulation and policy implications, European Journal of Law and Economics DOI:10.1007/s10657-013-9386-z, Springer Publisher, ISSN: 0929-1261 (Print) 1572-9990 (Online), 0929-1261, Published online 07 March 2013 (часопис на SSCI листи, Импакт фактор за 2011: 0,417).

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	3			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1

Стандард 09. - Наставно особље

Усавршавања :

University of Geneva, Department of Econometrics, Faculty of Economics and Social Sciences, новембар-децембар 2001.
University of Geneva, Department of Econometrics, Faculty of Economics and Social Sciences, новембар-децембар 2008.- студијски боравак по позиву проф. J. Krishnakumar

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Џунић-Дрињаковић С. Марија
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	21.04.1989
Ужа научна односно уметничка област:	Међународни економски односи

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Економски факултет у Београду - Београд	Међународни економски односи
Докторат	1997	Филолошки факултет - Београд	Романистика
Магистарска теза	1983	Филолошки факултет - Београд	Романистика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	F3E	Француски језик за економисте 3	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	F4E	Француски језик за економисте 4	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	FJE	Француски језик за економисте 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	FRJ	Француски језик 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
7.	MFMA	Француски језик за макроекономију	(207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Џунић-Дрињаковић, М., « L'univers romanesque ayméen: à la limite de deux genres» in: Filoloski pregled / Revue de philologie, XXXII, Београд 2005, пп. 79-93.
2.	Џунић Дрињаковић М., Француски за економисте, ЦИД Економског факултета, треће измењено и допуњено издање, 2005.
3.	Џунић-Дрињаковић М., Polyphonies narratives, IKZS, Сремски Карловци-Нови Сад, 2007.
4.	Џунић-Дрињаковић, М., « L'univers romanesque ayméen: à la limite de deux genres» in: Filoloski pregled / Revue de philologie, XXXII, Београд 2005, пп. 79-93.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
5.	Марија Џунић-Дрињаковић, «Les traces du traducteur - une présence visible et admissible», Les traces du traducteur, sous la direction de Magdalena Nowotna et Amir Moghani, INALCO / CERLOM, Paris, pp. 177-187, 2009.
6.	Марија Џунић-Дрињаковић, «Le rapport entre l art et la vie dans l œuvre de Marcel Aymé», Filološki pregled / Revue de Philologie, XXXVI 2009 2, Београд, пп. 53-64.
7.	Марија Џунић-Дрињаковић, «Les vertus esentielles dans l univers ayméen», Филолошки преглед / Revue de Philologie, XXXVII 2010 2, Модерни моралисти XIX-XX век / Les moralistes modernes XIXe-XXe siècles, Филолошки факултет, Београд, 2010, пп. 111-123
8.	Марија Џунић-Дрињаковић, «A la recherche de l unité perdue avec le monde», Годисњак Филозофског факултета у Новом Саду, Annales, Faculté de Philosophie, Université de Novi Sad, XXXV-3, Нови Сад 2010, пп. 115-124
9.	Марија Џунић-Дрињаковић, «Jubilation iconoclaste de Marcel Aymé», Nasledje revue de litérature, de langue, d art et de culture: Dire, écrire, agir en français, приредиле Катарина Мелић и Тијана Ашић, година VIII, број 19, 2011 / année VIII, vol. 19, 2011, ФИЛУМ, Крагујевац, пп. 107-117
10.	Марија Џунић-Дрињаковић, «Pouvoir mortifère de l écriture: L Homme qui mangeait la mort de Borislav Pekić», Le Pouvoir et ses écritures, études réunies par Denis Lopez, Eidôlon, PUB, Bordeaux, 2012

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Усавршавања :

1. Université Paul Valéry, Montpellier, Француска (1986, четири месеца);

2. IMEF , Montpellier, Француска, (1995, месец дана).

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Ђорђевић М. Александар
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	03.02.2006
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EKT	Економика туризма	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MAR	Маркетинг	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	MPT	Менаџмент предузећа у туризму и хотелијерству	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MTU	Маркетинг у туризму	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	POP	Понашање потрошача	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
7.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
8.	MSMT	Стратегијски менаџмент туристичких предузећа	(205) Пословно управљање, Мастер академске
9.	MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Маричић Бранко, Ђорђевић Алекснадар, Креирање и испоручивање вредности потрошачима, Монографија, ЦИД Економски факултет у Београду, 2012. ИСБН 978-86-403-1229-5
2.	Зечевић Бојан, Вељковић Саша, Ђорђевић Алекснадар, Development of tourism in Serbia during global economic crisis period „From Global Crisis to Economic Growth Which Way to Take?“, М. Јакшић, Б. Церовић, А. Прашчевић, editors, Faculty of Economics, University of Belgrade.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
3.	Алекснадар Ђорђевић, Саша Вељковић, Segmentation of tourism market based on brand significance in the value chain „The role of contemporary management and marketing methods in companies in Serbia within the process of its integration to the European Union“, N. Janićijević editor, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1259-2, COBISS.SR-ID 195212044 стр. 351 - 385
4.	Ђорђевић Александар, Сегментација туристичког тржишта на основу очекиваних и преферираних вредности, Тематски зборник: Савремени трендови у менаџменту и маркетингу, редактор Биљана Богићевић Миликић, ЦИД, Економски факултет у Београду, 2012. стр. 5-29, ИСБН 978-86-403-1217-2
5.	Маричић Бранко, Ђорђевић Александар, Филиповић Јелена, Креирање искуства у хотелима у циљу повећања конкурентске предности, „Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде“ , Н. Јанићијевић, С Ловрета редактори, Економски факултет Универзитет у Београду, Економски факултет Суботица Универзитет у Новом Саду, Научно друштво економиста Србије, Београд, 2011, ISBN 978-86-403-1179-3, COBISS.SR-ID 188311564
6.	Филиповић Јелена, Ђорђевић Александар, The effects of a shop's functional features on children's store preferences, South East European Journal of Economics and Business, Vol 5, No. 2, 2010. 107-113; ISSN: 1840-118X
7.	Филиповић Јелена, Ђорђевић Александар, "Comparison of marketing activities between MNCs and domestic companies in Serbia", Zbornik radova sa konferncije Regional Cooperation and Economic Integration – Challenges and Opportunities, 2009, str. 241-250, ISBN: 978-608-212-007-2
8.	Александар Ђорђевић, Марина Петровић, Efficiency of different media usage in promotion activities of travel agencies, „The role of contemporary management and marketing methods in companies in Serbia within the process of its integration to the European Union“, N. Janićijević editor, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1259-2, COBISS.SR-ID 195212044 стр. 329 - 351
9.	Александар Ђорђевић, Маја Ђукић, Influence of strategic decision on creating EVA in hospitality companies, International Scientific Symposium: Contemporary Trends in Tourism Industry Ohrid 2005, Macedonia, May 2005.
10.	Вељковић Саша. Ђорђевић Александар, Вредност бренда за потрошаче, часопис Маркетинг, Vol. 41, No. 1, 2010. str. 3-17 ISSN- 0354-3471

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Принстон Универзитет САД, 2008.

Други подаци које сматрате релевантним:

Други подаци које сматрате релевантним . Секретар Српског удружења за маркетинг (СЕМА), Члан Европске академије за маркетинг (ЕМАК), члан редакције часописа Маркетинг

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Ђукић Т. Ђорђе
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.05.1996
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1996	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	1984	Економски факултет - Универзитет у Крагујевцу - Крагујевац	Економија
Магистарска теза	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1975	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	BAN	Банкарство	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MBAM	Банкарски менаџмент	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
5.	MMFS	Монетарно финансијска стабилност и развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	„Банкарство и криза – међународни и домаћи аспекти“, Економски факултет Београд, 2012, стр. 152, монографија националног значаја.
2.	„The Influence of Interbank Money Market Stress Levels on Credit Markets During the Postcrisis Period in the US and the Euro Area“, Economic Annals, Volume LVI, No. 189/ April-June 2011, pp. 7-26.
3.	„Централна банка и финансијски систем“, треће допуњено издање, Литопапир, Чачак, 2010, стр. 351, монографија националног значаја.
4.	„The Global Financial Crisis And The Behaviour Of Short-Term Interest Rates – International And Serbian Aspects“, Panoeconomicus, 4 (2009), pp. 491-506.
5.	„Analysis of Effects of Foreign Bank Entry on Credit Interest rate Behavior in Serbia”, Panoeconomicus, No 4 (2007), pp. 429-444.
6.	„Управљање ризицима и капиталом у банкама”, Економкси факултетет Београд, друго издање, Београд 2011, стр. 292.
7.	„Comparative Models of Banking Reform“, Chapter 7 . In Banking Reforms in South-East Europe, ed. by Z. Sevic, Edward Elgar s Publishing, 2002, pp. 147-161.
8.	„Banking Sector Restructuring in Yugoslavia“", Economic & Financial Review, Volume 5, Number 2, London, Summer 1998, pp. 79-94.
9.	„Export Expansion and Economic Growth in Yugoslavia Some Empirical Evidence“, 6th World Congress of the Econometric Society, Barcelona 22-28 August, 1990, Economic Analysis No. 2, 1991, pp. 95-113.
10.	„Деструктивно дејство популистичког приступа вођењу монетарне политике у условима хиперинфлације“, у књизи Привреда Југославије у условима блокаде, Српска академија наука и уметности, Београд, 1994, стр. 79-88.

Стандард 09. - Наставно особље

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

University of New Haven ,САД, 28.08.2002 - 13.01.2003.
Stanford University, САД, 01.09.1988 – 04.06.1989.
Euromoney Traning Centre,, Велика Британија, 04.07.1997 – 14.07.1997.
The World Bank, САД, 01.12. 1995 – 20.12.1995.
Western Illinois University, САД, 01.02.1986 – 30.06.1986.
University of Cambridge, Велика Британија, 01.07.1984 – 31.08.1984

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Ђуричин Н. Драган
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.12.1978
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1998	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1986	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1981	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1978	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MPR	Менаџмент пројеката	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	STM	Стратегијски менаџмент	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MSTF	Стратегијске финансије	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MEIP	Евалуација инвестиционих пројеката	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске
7.	MPOS	Пословна стратегија	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Дјурицин, Д. (2005): Сербиа с цомпетитивенесс стратегy ундер мацро-ецономиц реформс анд приватизатион, Полицy Бриеф #38, Тхе Виллиам Давидсон Институте, Университy оф Мицхиган
2.	Ђуричин, Д., Лончар, Д. (2007): Менаџмент помоћу пројеката, Економски факултет, Београд, ISBN 978-86-403-0854-0
3.	Ђуричин, Д., Лончар, Д., Рајић, В. (2008): Мерење концентрације тржишта: пример сектора прехрамбене малопродаје Београда, Економика предузећа, стране 61-80, YU ISSN 0353-443X
4.	Ђуричин, Д., Вуксановић, И., Скенџић, Д. (2009): Intelligent enterprise risk management under conditions of global downturn, Monografija: Economic Policy and Global Recession, Faculty of Economics, Belgrade, supported by European Association for Comparative Economic Studies (EACES) ISBN 978-86-403-0847-2
5.	Ђуричин, Д., Вуксановић, И.(2010): Population risk and sustainable development in combined economic crisis: The case of Serbia, Facing the future of South-East Europe, Croatian Academy of science and arts and Croatian Institute of finance and accounting, 101-129
6.	Ђуричин, Д., Вуксановић, И. (2011):From macroeconomic stability to industrial policies and back: The case of Serbia, Ekonomika preduzeća, novembar-decembar 319-334, YU ISSN 0353-443X

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Ђуричин, Д., Вуксановић, И. (2012):Reduction of systemic risk in Serbia through Intelligent risk management in State-owned enterprises, Економика предузећа, септембар-октобар, 229-247 </енг>УУ ИССН 0353-443X</енг>
8.	Ђуричин, Д., Вуксановић, И. (2012): How macroeconomic policies erode business competitiveness: Serbia's experience, Zagreb International Review of Economics and Business, february, 76-91
9.	Ђуричин, Д., Лончар, Д. (2009): Поређење цена основних животних намерница у Београду са главним градовима држава у окружењу, Копаоник Бизнис Форум 2009, 389-415, ИСБН 978-86-84651-15-2
10.	Ђуричин, Д., Јаношевић, С., КАличанин, Ђ. (2013): Менаџмент и стратегија 8-мо прерађено и допуњено издање, Економски факултет, ИСБН 978-86-403-1284-4

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	1			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	19	Међународни :	0

Усавршавања :

1. SUNY-Albany, Post doctoral studies in Project Management, 1998. година.
2. Fulbright Professorship Programe, „Privatization in Central and Eastern Europe“, 1991. година.
3. Universita degli studi di Venezia, dipartamento di economia e direzione aziendale, „Financial Restructuring Options“, 1993. година.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Ђуровић Н. Татјана
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.10.1994
Ужа научна односно уметничка област:	Међународни економски односи

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Међународни економски односи
Докторат	2006	Филолошки факултет - Београд	Енглески језик и лингвистика
Магистарска теза	1993	Филолошки факултет - Београд	Енглески језик и лингвистика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	E4E	Енглески језик за економисте 4	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	EJE	Енглески језик за економисте 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	ENJ	Енглески језик 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Јавни дискурс Србије - когнитивистичко-критичка студија (коаутор са Н. Силашки и Б. Радић Бојанић). Београд: ЦИД Економског факултета. (2009).
2.	"Beavering away or monkeying around: Metaphoricity of phrasal verbs related to animals". In: Raţă, G. (ed.). Teaching Foreign Languages: Languages for Special Purposes. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 330-342. (2009).
3.	"Метафоре КРЕТАЊА и ПУТОВАЊА у савременом српском говорном језику". (коаутор са Н. Силашки). Зборник Матице српске за филологију и лингвистику, LII/2, 153-167. (2009).
4.	"Unity in diversity. The conceptualisation of language in the European Union". Facta Universitatis, Series: Linguistics and Literature, 7:1, 47-63. (2009).
5.	"Metaphors we vote by: The case of "marriage" in contemporary Serbian political discourse". (коаутор са Н. Силашки). Journal of Language and Politics, 9:2, 237-259. (2010).
6.	"Catching Inflation by the Tail - Animal metaphoric imagery in the conceptualisation of INFLATION in English". (коаутор са Н. Силашки). Ibérica 20, Fall 2010, 57-81. (2010).
7.	"The NATURAL FORCE metaphor in the conceptualisation of the global financial crisis in English and Serbian". (коаутор са Н. Силашки). Зборник Матице српске за филологију и лингвистику, LIV/1, 227-245. (2011).
8.	"Communication with the electorate - animate and inanimate metaphors in Zoran Đinđić s speeches and interviews". (коаутор са Н. Силашки). У: Мишић Илић, Б., В. Лопичић (ур.). Језик, књижевност, комуникација. Језичка истраживања. Ниш: Филозофски факултет, 284-294. (2012).
9.	"Alternative Use of Commands in Tourist Industry Advertising". (коаутор са Н. Силашки) In: Raţă, G., I. Petroman, C. Petroman (eds.). The English of Tourism. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 275-283. (2012).

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
10.	"Of "siliconaires" and "millionerds" - How ESP learners understand novel blends in English". (коаутор са Н. Силашки). Ibérica 25, Spring 2013, 83-104. (2013).			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	10			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	3			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Фабрис Б. Никола
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.05.1995
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	2002	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1998	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1994	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OMA	Основи макроекономије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TAP	Теорија и анализа економске политике	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MUEP	Управљање економском политиком	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Козарић, К. и Фабрис, Н. (2012) „Монетарно-кредитна политика”, Штампарија Фојница, Сарајево, стр 503.
2.	Козарић, К. и Фабрис, Н. (2012) „Monetary Policy at Crises Time” Journal of Central Banking Theory and Practice, (оригинални научни рад), бр. 1, стр 5- 25
3.	Фабрис, Н. (2012) “Кејнзијанизам историјска генеза и будуће перспективе”, Економски погледи, 1/2012
4.	Фабрис, Н. (2012) „Дужничка криза у ЕУ и њен утицај на Србију“, конференција „Дужничка криза у земљама евро зоне – утицај на привреду Србије, Економски факултет, Београд, стр 89-103
5.	Фабрис, Н. (2011) „Монетизација”, конференција “Александар Бајт 1921 – 2000”, Зборник разправ сазу об 10 – летници смрти, Словенска академија знаности ин уметности, Љубљана, стр 67-82
6.	Димитријевић, Б. и Фабрис, Н. (2012) “Економска политика - теорија И анализа”, Економски факултет, Београд, стр. 472.
7.	Фабрис, Н. и Аћимовић, С. (2010) „Exchange Rate Policy in Serbia“, Transition Studies Review, бр 17, стр 170-180
8.	Фабрис, Н. (2009) „Глобална финансијска криза и њен утицај на монетарну политику Србије“, конференција НДЕ и Економског факултета, „Економска политика Србије у 2009. години и изазови светске економске кризе“, стр 279-292
9.	Димитријевић, Б. и Фабрис, Н. (2009) “Макроекономија”, Едуконс универзитет, Сремска Каменица, стр. 558.
10.	Фабрис, Н. и Калезић, З. (2008), „Is monetary policy possible without an issuance function: the case of Montenegro“, International journal of Economic Policy in Emerging Economies, vol 1, бр. 4, стр 356-376

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Стандард 09. - Наставно особље

Усавршавања :

21 – 28 марта 2001. године Salzburg Seminar, „Europe in the Global Community: Econommics, Diplomacy and Security“
2003 серија курсева у организацији ФНЕГЕ фондације (Београд, Сплит, Букурешт)
20. октобар – 30. октобра 2004. године Federal Reserve Bank of New York - Central banking seminar
15 – 22 Марта 2006. , Медјународни монетарни фонд Workshop, “Central Banking without Monetary Policy”
6 – 10 септембра 2004. године, IMF and Join Vienna Institute, “Monetary and Financial Statistics: Compilation and Reporting issues”
1 – 8 фебруар 2004. године Bundesbank, “International Central Banking Seminar”
16 – 23 октобар, Federal Reserve Bank of New York, “Implementing Monetary Policy”

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Филиповић Ч. Милорад
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.06.2000
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2010	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1984	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1981	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	TPR	Теорија и планирање привредног развоја	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TRP	Технолошки развој и политика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MMPR	Макроекономска политика и развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
6.	MNTP	Научно технолошка политика и привредни развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
7.	MPRR	Привредни раст	(204) Економска политика и развој, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	"Теорија привредног раста и развоја", Драгутиновић Д, Филиповић М, Цветановић С, ЦИД, Економски факултет, Београд 2012.
2.	"Сустаинабле Девелопмент оф Сербиа ат тхе бегиннинг оф тхе 21ст Центуру", Индустрија, 1,2012,стр.133-149, Београд
3.	"Одрживи развој Србије - могућности спровођења", Изазови европских интеграција, 9/2010, стр.73-87, Београд
4.	"Локални развој у Републици Србији - искуства и препоруке", тематски зборник радова, Економска политика и развој,ЦИД, Економски факултет, Београд 2012. стр.21-39
5.	Привредни систем - политика и развој, Његован З, Филиповић М, Пејановић Р, Пољопривредни факултет, Универзитет Нови Сад, 2009.
6.	"Supporting Local economic Development by infrastructure debt financing in the Republic of Serbia", Spatium, 27/2012. Београд, стр. 8-11
7.	«Национална стратегија одрживог развоја Србије», Влада Републике Србије, издавач Службени гласник, 2008. (ко-руководилац радне групе: Економија заснована на знању, КБЕ)
8.	«Одрживи развој у СЦГ: Институционално прилагођавање решењима и пракси у ЕУ», редактори М.Вујошевић-М.Филиповић, ЦИД, Економски факултет и ИАУС, Београд, 2006.
9.	"Нове технологије и сировинске гране производње", Економски институт, Београд, 1989
10.	"Животна средина – институционални оквири и нове тенденције у заштити", коаутор, Економски институ и Природа, Београд, 1993

Стандард 09. - Наставно особље

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	1			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	1

Усавршавања :

St.Anthony College, Oxford, Oktobar/novembar 1988, mentor: Prof. Michel Kaser;
Institut for Environmental Studies, Free Universsity Amsterdam, septembar-oktobar 1991, mentor: Huib Jansen i Harmen Verbrugen;
CASIN – Center for Appllied Studies in International Negotiations, Женева, 12-дневни семинар Изазови развоја и стратегије за XXИ век, новембар 1999.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Филиповић М. Јелена
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	25.02.2008
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Диплома	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EKP	Економика предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MAR	Маркетинг	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	MUS	Маркетинг услуга	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	OJA	Односи са јавношћу	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
7.	TKO	Тржишно комуницирање	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
8.	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	(205) Пословно управљање, Мастер академске
9.	MINM	Интернет маркетинг	(205) Пословно управљање, Мастер академске
10.	MUOJ	Управљање односима с јавношћу	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Филиповић, Ј. (2010), Мали купци, велико тржиште, Завод за уџбенике: Београд
2.	Филиповић, Ј., Огњанов, Г. (2009), "Коришћење медија од стране деце у Србији", Маркетинг, Вол. 40, Но. 3, стр. 139-144
3.	Филиповић, Ј., Ђорђевић, А. (2010), "The effects of a shop s functional features on children s store preferences", South East European Journal of Economics and Business, Vol. 5, No. 2, стр. 107-113
4.	Стојановић, Ж., Огњанов, Г., Филиповић, Ј. (2010), "Traditional food and its implications for development of rural tourism in Serbia", Економика пољопривреде, Vol. 57, No. 3, стр. 352-358
5.	Филиповић, Ј. (2011), "Методолошки аспекти истраживања понашања деце као потрошаца", Маркетинг, Vol. 42, No. 2, стр. 97-105
6.	Филиповић, Ј. (2012), "Теорија користи и удовољења: преглед", Маркетинг, Vol. 43, No. 3, стр. 219-228

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Филиповић, J. (2012), "The Research Design of the Effects of the Internet Communications Aimed at the Millennial Generation", The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union (ур. Јанићијевић, Н.), ЦИД Економског факултета: Београд, стр. 209-231
8.	Филиповић, J. (2013), "The Attractiveness of Different Online Formats: Motives and Frequencies of Use", Communications and Strategies, Vol. 89, No. 1, 105-115
9.	Филиповић, J., Маринковић, В. (2013) "Effectiveness of various advertising appeals featured in banners", Actual Problems of Economics, No. 6
10.	Бречић, Р., Филиповић, J., Гортон, М., Огњанов, Г., Стојановић, Ж., White, J. (2013), "A Qualitative Approach to Understanding Brand Image in an International Context: insights from Croatia and Serbia", International Marketing Review, special issue

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	2			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1

Усавршавања :

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Гератовић-Ивановић З. Бранка
Звање:	Наставник страног језика - Предавач
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	-
Ужа научна односно уметничка област:	Романистика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	F3E	Француски језик за економисте 3	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	F4E	Француски језик за економисте 4	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	FJE	Француски језик за економисте 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	FRJ	Француски језик 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Глигоријевић А. Мирјана
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	12.12.1989
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EKP	Економика предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MAR	Маркетинг	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	PMA	Пословни маркетинг	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MPPO	Пословно преговарање и односи с купцима	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	QUALITY EVALUATION OF BANKING SERVICES FOR DEVELOPMENT OF E-BANKING IN LIBYA.Koautori: Mohamed ALSAKIT ABULGASEM, Radmila JANICIC, Danica LECIC-CVETKOVIC, Milica KOSTIC-STANKOVIC, Metalurgia International No 3 2013.
2.	The Role of The Marketing Mix in the Improvement of Agricultural Insurance. Коаутори: Стојановић Жаклина, Татјана Ракоњац – Антић, Економика пољопривреде, vol. 59, бр 4 2012 УДК рада 339.138:368.5, стр. 769-780.
3.	Key Account Management: New Marketing Approach as a Response to Increasing Global Competitive Pressures The Role of Contemporary Management and Marketing <eng>Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union / editor Небојша Јанићијевић. Коаутор: Сања Митић - Белграде : ЦИД Faculty of economics, 2012 (Београд : Чугура принт) ISBN 978-86-403-1259-2 COBISS.SR-ID 195212044 pp. 159 -181
4.	Global Challenges and Prespectives of Marketing of Healthy Food Products, International Conference "From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take?" Koautor: Sanja Mitić. Belgrade 20-22 September 2012.
5.	Consumers attitudes towards nutrition labelling and health claims on food products in Serbia.<eng> Koautor: Sanja Mitić. <eng>3rd EMAC CEE Regional Conference at the Faculty of Economics University of Belgrade, Belgrade, 2012.
6.	Значај интернета као медија маркетиншких комуникација у Србији. Коаутори Гаљина Огњанов, Сања Митић, Нови методи менадзмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде, Палић, 15.октобар 2011.
7.	Специфичности изградње бренда на пословном тржишту, Маркетинг Часопис за маркетинг теорију и праксу, Волуме 42, број 3. 2011, Сема – Српско удружење за Маркетинг и Економски факултет у Београду, стр. 141-149.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Perceptions, preferences and attitudes toward the use of non-Serbian models in advertising in Serbia. Коаутори: Гаљина Огњанов, Сања Митић, 2nd EMAC Regional Conference, Marketing Theory Challenges in Emerging Societies, Iasi, 21-23 September 2011. ISBN 978-973-640-681-2. ed. by Corneliu Munteanu. Published by Alexandru Ioan Cuza. University Iasi. стр. 184-90.
9.	Integrated Marketing Communications in B2B Companies Brand Building. Koautor: Radmila Janičić, Ekonomske teme, godina XLIX YU ISSN 0353-8648, No 2, Ниш, 2011. стр. 281-296.
10.	Значај и развијеност индустријских кластера у Србији, коаутор Сања Митић, НДЕ са Академијом економских наука и Економски факултет у Београду, Нова стратегија развоја привреде Србије: Изазови економске политике у 2011.години. Редактори Јурај Бајец, Миомир Јакшић ISBN 978-86-403-1125-0 Економски факултет, Чугура принт, Београд, 2011, стр. 285-304.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	1

Усавршавања :

летњи семестар 1992. године Хасел, Белгија, у оквиру TEMPUS programa EEZ-a (3 месеца).
2.7. - 7.7. 2001 Словенија, Љубљана Summer School 2001. “Teacher Summer School 2001 - Modern Teaching Methods”.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Илић М. Мирјана
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	21.09.2009
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MAT	Математика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MT2	Математика 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MMAT	Математика 1-М	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
6.	MMNI	Методологија научног истраживања	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (206) Квантитативна анализа, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Мирјана Исаковић Илић, Cut elimination and decidability for classical Lambek logic, Journal of logic and computation, Vol 18, No 1, 2008. pp. 171-199
2.	Бранислав Боричић, Миодраг Ивовић, Мирјана Илић, Математика, Економски факултет, Београд, 2012.
3.	Мирјана Исаковић Илић, Theorem provers for substructural logics, Publication de l Institut Mathématique, tome 82 (96), 2007, pp. 55-78
4.	Мирјана Исаковић Илић, Миодраг Капетановић, Substructural logics admitting cut elimination, International Congress of Mathematicians, abstract, www.icm2006.org, 2006.
5.	Мирјана Исаковић Илић, Миодраг Капетановић, A tableau based theorem prover for BCK logic, Preceedings of XIV Conference on Applied Mathematics PRIM2000, 2001, pp 26-30

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Иванишевић Д. Милорад
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.07.1977
Ужа научна односно уметничка област:	Рачуноводство и пословне финансије

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1999	Економски факултет у Београду - Београд	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	1986	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1977	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1971	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OPF	Основи пословних финансија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	POF	Пословне финансије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	REP	Реструктурирање предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MPVP	Процена вредности предузећа	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске
7.	MSPP	Специфични проблеми пословних финансија	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
8.	MUIP	Управљање инвестицијама и инвестициона политика	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске
9.	MUSO	Управљање средствима осигуравајућих компанија	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Иванишевић, М., Пословне финансије, Економски факултет, Београд, 2012.
2.	Иванишевић, М., „Различити облици емисије обичних акција“, V Симпозијум о корпоративном управљању, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Врућица, јун, 2010.
3.	Иванишевић, М., „Продаја новоемитованих акција постојећим акционарима“, XIII Конгрес Савеза рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Врућица, октобар, 2009.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
4.	Иванишевић, М., „Хибридни извори финансирања“, IV Симпозијум о корпоративном управљању у РС, СРРР Српске, Јахорина, јун, 2009.
5.	Иванишевић, М., „Планирање новчаних токова у предузећу“, XII Конгрес Савеза рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Врућица, септембар, 2008.
6.	Иванишевић, М., „Међузависност приноса и ризика на улагање у хартије од вредности”, XXXVII Симпозијум СРР Србије, мај, 2006.
7.	Иванишевић, М., „Стварање вредности за акционаре”, IX Конгрес СРР Републике Српске, Теслић, септембар 2005.
8.	Иванишевић, М., “Фјучерси као изведене хартије од вредности и могућности њихове примене код нас”, VII Симпозијум СРР Републике Српске, Теслић, септембар, 2004.
9.	Иванишевић, М., „Просечна цена капитала као критеријум рентабилности инвестиција“, XXXI Симпозијум СРР Србије, Златибор, мај, 2000.
10.	Иванишевић, М., „Ду Понт систем анализе”, Наше теме, бр. 2, Ниш, 1995.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Усавршавања :

Middlesex Polytechnic – Middlesex Bussines School, Лондон, фебруар-март, 1992

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Јаблан Стефановић В. Радмила
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.12.1980
Ужа научна односно уметничка област:	Рачуноводство и пословне финансије

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2010	Економски факултет у Београду - Београд	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	1987	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1984	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1980	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	RIS	Рачуноводствени информациони системи	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	RTR	Рачуноводство трошкова	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	INO	Интерни обрачун	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MORI	Организација рачуноводственог информационог система	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Јаблан Стефановић, Р. (2012), Интерни обрачун, уџбеник, ЦИД ,Економски факултет Београд
2.	Јаблан Стефановић, Р.(2012), Lean Concept in Cost Management as a Key Driver of Companies Competitive Advantages, International Scientific Conference "From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take", (ed. Lovreta, S., Petković,M., Janićijevič.,N.) Faculty of Economics University of Belgrade, (pp. 227-246
3.	Јаблан Стефановић, Р., (2012), Флехиблу Десигнед Цост Аццоунтинг Информатион Сустем – Релиабле Суппорт то Модерн Цомпану Манагемент, (витх Новићевић, Б.) Фацта Университатис, Сериес: Ецономицс анд Организатион,Вол.9,Но 1, Университу оф Ниш, (пп.<енг>53-66)
4.	Јаблан Стефановић, Р. (2011), Рачуноводствени информациони систем као фактор квалитета финансијског извештавања, Зборник радова "Квалитет финансијског извештавања – изазови, перспективе и ограничења", Савез рачуновођа и ревизора Србије,Златибор, (стр.180-201)
5.	Јаблан Стефановић, Р.(2009), Information Challenges to Cost Accounting, International Conference, Monograph "Economic Policy and Global Recession", Vol.2 (pp. 279-289), Faculty of Economics University of Belgrade
6.	Јаблан Стефановић, Р. (2008), Додатна калкулација цене коштања учинака, час. Економске теме, год. XLVI, бр. 2, Економски факултет Ниш (стр.95-111)
7.	Јаблан Стефановић, Р.(2008), Traditional Methods for Allocating Costs to Cost Drivers, 12. World Congress of Accounting Historians (WCAH), Organizers: Marmara University, Faculty of Economics and Administrative Science (FEAS), Association of Accounting and Finance Academicians (AAFA),Parallel session VI: Managerial and Cost Accounting, Congres Proceedings, Vol II (pp.1193-1210), ISBN 978-975-01960-6-5, Istanbul, Turkey

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Јаблан Стефановић, Р. (2007), Принципи и технике шифрирања интерне документације предузећа, час. Рачуноводство бр. 9-10 (стр. 48-58)
9.	Јаблан Стефановић, Р. (2007), Документација о трошковима и учинцима, час. Рачуноводство бр. 7-8 (стр. 22-39)
10.	Јаблан Стефановић, Р. (2007), Креирање хоризонталне и вертикалне димензије контног плана погонског књиговодства, час. Рачуноводство бр. 3-4 (33-54)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

London School of Economics (01.09.1987. – 01.11.1987.)

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Јакшић П. Миомир
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	25.12.1976
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1982	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1976	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ISE	Историја економије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MAA	Макроекономска анализа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	OMA	Основи макроекономије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MMAP	Макроекономија: анализа и политика	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске (20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
7.	MPCI	Макроекономски пословни циклуси и институције	(207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Савремени светски систем, Чигоја штампа, 1999.
2.	Макроекономија, 4. изд., Чигоја штампа, 1. изд, 1998.
3.	Макроекономска анализа, 2. изд., Економски факултет, Београд, 2006.
4.	Основи макроекономије, 1. изд., Економски факултет, 2005.
5.	Историја економије, 1. изд., 2007., Економски факултет, Београд, коаутор
6.	"New Political Macroeconomy: Results and Perspectives", u Challenges of Globalisation and Transition, Економски факултет у Београду, 2007

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	"Macroeconomics and 2008. Great Economic Crisis", u Economic policy and Global Recession, Faculty of Economics, Brelgrade, 2009
8.	”EU enlargment and Serbia: Role of Institutions”, u The Wider Europe: Institutions and transformations, Kyoto, Јапан, коаутор, 2005
9.	"Economic Crisis and Process of Privatisation in Yugoslavia", III međunarodna konferencija ISSEI, Aalborg, август 1992.
10.	Политичка макроекономија, коаутор, Економски факултет у Београду, 2011

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	3			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	5			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

1. Кардиф, Британија, дец. 1990-март 1991,
2. Токио, Јапан, јули-август 1999
3. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": новембар 2005, јуни-јули 2006, октобар 2006, јуни-јули 2007
4. Универзитет у Коимбри (Португалија) - Економски факултет (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": април 2006, април 2007
5. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 41116-2006 "Formation bilingue en economie, avec double diplomation a Belgrade": април 2008

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Јанићијевић Д. Небојша
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	09.11.1985
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2004	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1983	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OOR	Основи организације	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	ORP	Организација предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	UOP	Управљање организационим променама	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MMPE	Менаџмент перформанси	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске
7.	MORP	Организационо понашање	(205) Пословно управљање, Мастер академске
8.	MSML	Стратегијски менаџмент људских ресурса	(205) Пословно управљање, Мастер академске
9.	MUOK	Управљање организационом културом	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Јанићијевић Н., Ана Алексић (2007) Complexity of Matrix Organisation and Problems Caused by its Inadequate Implementation, Економски анали, но 174 - 175
2.	Јанићијевић Н. (2007) Организационо учење у теорији организационих промена, Економски Анали, но171
3.	Петковић М., Јанићијевић Н., Богићевић Миликић Б. (2013). Организација. Београд: Економски Факултет ЦИД.
4.	Јанићијевић Н. Управљање организационим променама. (2011). Београд: Економски Факултет ЦИД.
5.	Јанићијевић Н., Богићевић Миликић Б. (2011) Дирецтион анд Процесс оф Организатионал Цултуре Цханге ин Баланцед Сцорецард Имплементатион“, у Б. Крстић (Ед) Импровинг тхе Цомпетитивенесс оф тхе Публиц анд Привате Сецтор бу Нетворкинг Цомпетенцес,<енг> Ниш: Економски факултет.
6.	Јанићијевић Н. (2012) Organizational Culture Change Management: Strategies and Methods, u Janićijević (ed) The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union, стр 1-31, Београд: ЦИД, Економски факултет

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Богићевић Миликић Б., Јанићијевић Н., Церовић Б. (2012). Two Decades of Post-Socialism in Serbia: Lessons Learned and Emerging Issues in Human Resource Management. Journal of Easterm Eaurpean Management Studies, vol 16, issue 4, pp. 445-463.
8.	Јанићијевић Н. (2012). The Influence of Organizational Culture on Organizational Preferences Towards the Choice of Organizational Change Strategy. Economic Annals, vol LVII, no 193, pp 25- 52.
9.	Јанићијевић Н. (2010) Business Process in Organizational Diagnosis. Management: Journal of Contemporary Management Issues, Vol 15, no2, pp 85- 106.
10.	Богићевић Миликић Б., Јанићијевић Н. (2012) Development of HRM in Serbia: lessons learned and open issues, European Academy of Managmenent, 11th Conference Management Culture in 21st Century, June 1- 4, Tallinn, Estonia

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	96			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

1. Fulbright Scholarship: August 1st – October 1st 2010 State University of New York , Albany U.S.A.
2.Fulbright Scholarship: February 1st 2002 -June 1st 2002 Graduate School of Management, CWRU, Cleveland, U.S.A. ,
3.Fulbright Scholarship: July 1st 1991-July 1st 1992 Graduate School of Management, Boston University, Boston, and U.S.A. ,
4.Grant by Serbian Government: September 1st 1989 – October 1s 1989 London Business School, Лондон, В. Британиа

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Јоксимовић Ж. Љубинка
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	21.06.1976
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1998	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1983	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EEO	Економика Европске уније	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SPS	Савремени привредни системи	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MIPR	Институције и привредни развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
6.	MPOK	Политика конкурентности	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске
7.	MTPJ	Теорија и политика јавног избора	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Јоксимовић, Љ., 2008.: Предузетништво Србије на светској мапи предузетништва: ГЕМ метрика, Економика предузећа, Бр. 7-8, Савез економиста Србије, Београд, ISSN 0353-443X, стр. 262-274.
2.	Јоксимовић, Љ. 2010: Регулаторна реформа и регулаторне институције, Монографија: Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије, Редактор: В.Лековић, ISBN: 976-86-6091-010-5,стр. 54-66.
3.	Јоксимовић, Љ. 2010: Entrepreneur Profile and Policy in Serbia, ERENET Profile, Vol. 5, No. 1. Erenet Network Small Business Development Centre, Corvinus University of Budapest, ISSN: 1789-624X, p. 44-51
4.	Јоксимовић, Љ. 2010: Регулаторна реформа и криза у Србији, Економски видици, Вол. 15, Но. 1, Друштво економиста, Београд, ISSN: 0354-9135, стр. 1-11.
5.	Јоксимовић, Љ. 2009: Assessing the Serbian Poilcy Making Process, 4th International Conference on Public Policy and Management, Centre for Public Policy of India Institute, Bangalore, India, August 9-12, ed. G.Ramesh, CD Edition, p.110-129.
6.	Јоксимовић, Љ. 2010: An Assessment of the Serbian Regulatory Reform and Design of the Regulatory Institutions, Internationa Journal of Economic Sciences and Applied Research, ed. Anastasios, K., штампано у изводу, п.56.
7.	Јоксимовић, Љ. 2011: Ефикасно управљање инвестицијама, Економски видици, Вол. 16, Но. 2, Друштво економиста Београда, Београд, ИССН: 0354-9135, стр. 365-378.
8.	Јоксимовић, Љ. 2012: Институционални и политички фактори фискалне консолидације, Економски хоризонти, Вол. 14, Но. 2, Економски факултет, Крагујевац, ISSN: 1459-863X, стр. 89-98.
9.	Јоксимовић, Љ. 2012: Кредибилна фискална консолидација, Економски видици, Vol. 17, No. 2, Друштво економиста Београда, Београд, ИССН: 0354-9135, стр. 203-213.
10.	Јоксимовић, Љ., 2008: Спилловери страних директних инвестиција и развој људског капитала: транзиционе економије и Србија, International Economic Conference "Foreign Capital as a Factor of Transition Economies Development",, п. 13-24.

Стандард 09. - Наставно особље

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Од маја до јула 1986. године – London School of Economics, London

Од марта 1995 до маја 1996 – Auckland University of Economics, New Zaeland

Од 04. јуна до 17. јуна 2006. – Tempus program, Марибор, Словенија

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Јовановић Гавриловић Д. Биљана
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	06.05.1976
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1980	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1975	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MOE	Монетарна економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	NEK	Национална економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MPZO	Анализа пензијског и здравственог осигурања	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
6.	MUDI	Управљање друштвеном инфраструктуром	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
7.	MEPR	Управљање природним ресурсима и заштита животне средине	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
8.	MERA	Економија развоја	(204) Економска политика и развој, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Квалитет привредног раста – теоријска разматрања и искуства Југославије, монографија, Савремена администрација, Београд, 1989;
2.	Економика Југославије, И издање, коаутор са Д. Марсенићем и Г. Рикаловићем, Економски факултет, Београд, 1994;
3.	Национална економија, И издање, коаутор са С. Деветаковићем и Г. Рикаловићем, Економски факултет – Центар за издавачку делатност, Београд, 2005;
4.	Serbia Facing the Challenge of Sustainable Development, u: G. Rikalović – S. Devetaković (eds.): Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics – Economic Policy and the Development of Serbia, Faculty of Economics of the University of Belgrade – Publishing Centre, Belgrade, 2007, п. 87-98;
5.	Сиромаштво у транзицији или транзиција у сиромаштво, у монографији: Р. Маринковић – И. Росић – М. Илић (ред.), Институционална решења и транзициони процеси у Србији, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, 2002, стр. 87-101.
6.	Људски капитал као фактор развоја агропривреде и националне економије као целине, у монографији: З. Закић – Г. Рикаловић – Ж. Стојановић (ред.): Институционалне реформе и транзиција агропривреде у Републици Србији, књига 2: Прилог унапређењу структурног прилагођавања агропривреде у Србији, Економски факултет у Београду, Београд, 2004, стр. 47-56; ;

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Макроекономски и социјални услови за развој тржишта осигурања у Србији, у зборнику са међународног симпозијума: J. Kočović – X. Ханић (ред.): Савремени трендови у развоју тржишта осигурања, Економски факултет Универзитета у Београду и удружење актуара Србије, 2006, стр. 50-62;
8.	Serbia Economic Growth Quality – Critical Analysis, H. Hanić, S. Ngomai, G. Vukelić, D. Erić, I. Domazet (eds.), Economic Growth and Development of Serbia New Model, Belgrade Banking Academy - Faculty for Banking, Insurance and Finance and Institute for Economic Sciences, Belgrade, 2010, p. 81-97;
9.	Green Growth as a Generator for Overcoming the Crisis, koautor sa N. Minić, Economic Analysys, Vol. 45, No. 1-2, 2012, p. 19-31;
10.	Macroeconomic Framework of Insurance Market Development in Serbia over the Last Decade, in: J. Kočović,B. Jovanović Gavrilović, D. Jakovčević (red.), Achieved Results and Prospects of Insurance Market Development in Modern World, Центар за издавачку делатност, Економски факултет у Београду, 2012, п. 3-19;

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	2			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1

Усавршавања :

London School of Economics and Political Science, Велика Британија, септембар 1987. године и септембар 1989. године; Cracow University of Economics, Cracow, Пољска и University of Information Technology and Management, Rzeszow, Пољска, октобар 2007; University of Udine – Department of Economics, Италија, јануар 2008.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Каличанин М. Ђорђе
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	05.03.1997
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2010	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2001	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1996	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	STM	Стратегијски менаџмент	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MPOS	Пословна стратегија	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (205) Пословно управљање, Мастер академске
5.	MSTF	Стратегијске финансије	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	"Каличанин, Ђ. (2008):"A Question of Strategy: To Be a Pioneer or a Follower?", Economic Annals, Year LIII, No. 177, April-June, pp.89-102"
2.	"Каличанин, Ђ. (2008): ""Стратегије стварања вредности пионира и следбеника"", Економика предузећа, година ЛВИ, број 7-8, нов-дец 2008, стр.237-247"
3.	Каличанин, Ђ. (2009): "Економска логика генеричких стратегија за ниво бизниса", Економика предузећа, година ЛВИИ, број 1-2, јануар-фебруар 2009, стр.51-59
4.	Каличанин, Ђ. (2009): Strategic Decision Making in Environment of Economic Crisis, International Conference: Economic Policy and Global Recession, Section: Business Economics and Economic Crisis: New Era for New Business Decisions, Faculty of Economics Belgrade, September 25-27, 2009, Proceeding book Vol.2, p.199-205
5.	Каличанин, Ђ. (2009): Синергија као циљ спајања и припајања и стратегијских алијанси, Зборник радова SYMOPIS XXXVI, 2009., Ивањица, 22-25. септембар 2009., стр.435-438
6.	Каличанин, Ђ., Бабић, Ј. (2009): Императив квалитета у савременом стратегијском менаџменту, Зборник радова SYMOPIS XXXVI, 2009., Ивањица, 22-25. септембар 2009., стр.431-434
7.	Каличанин, Ђ. (2009): Пословне стратегије у времену глобалне кризе, Зборник радова СПИН 2009, ВИИ скуп привредника и научника – Операциони менаџмент и глобална криза, Београд, 5. и 6. новембар 2009., стр.218-225
8.	Каличанин, Ђ., Бабић, Ј. (2009): Улога иновација и каизена у стицању конкурентске предности, Зборник радова СПИН 2009, ВИИ скуп привредника и научника – Операциони менаџмент и глобална криза, Београд, 5. и 6. новембар 2009., стр.3-10
9.	"Каличанин, Ђ., Бабић, Ј. (2009): Каизен: Концепт, програми и стратегијске импликације, Зборник радова Менаџмент тоталним квалитетом и изврсност – Total Quality Management & Excellence, Proceedings from European Qualtity Week with Motto «Quality makes the difference!» No3-4, Vol.37 2009, YUSQ – United Association of Serbia for Quality, Нови Сад, 11-13. новембар 2009., стр.99-105"
10.	"Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ. (2013): Менаџмент и стратегија, осмо прерађено и допуњено издање, Економски факултет, Београд"

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0

Стандард 09. - Наставно особље

Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0
Усавршавања : University of Illinois at Chicago “Summer Students Exchange Program” 4.07.2000.-31.07.2000.				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Кочовић Ж. Јелена
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	19.04.1979
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1982	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	FAM	Финансијска и актуарска математика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	OSG	Осигурање	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	TOS	Тарифе у осигурању	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MAKM	Актуарска математика	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
7.	MANO	Анализа осигурања	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске (206) Квантитативна анализа, Мастер академске
8.	MFIM	Финансијска математика	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске (206) Квантитативна анализа, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Кочовић Ј., Ракоњац-Антић Т.; "Збирка решених задатака из финансијске и актуарске математике", Економски факултет Београд, 2010. година
2.	Кочовић Ј.;"Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица", Економски факултет Београд, 2012. година
3.	Кочовић Ј., Рајић В. & Јовановић М. (2013) Estimating a Tail of the Mixture of Log-normal and Inverse Gaussian Distribution, Scandinavian Actuarial Journal, ID: 775665, doi:10.1080/03461238.2013.775665, in press.
4.	Кочовић, Ј., Шулејић, П., Ракоњац Антић, Т. (2010) Осигурање, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду
5.	Кочовић, Ј., Павловић, М. (2010) Увод у финансијску математику, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
6.	Коцовиц, Ј., Ракоњац Антиц, Т., Јововиц, М. (2011) „The Impact of the Global Financial Crisis on the Structure of Investment Portfolios of Insurance Companies“, Economic Annals, Volume LVI, No. 191, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISSN: 0013-3264, стр. 143-163.
7.	Кочович, Е., Йовович, М. (2011) „Formirovanie statističeskih dannыh i značenie dostovernoй strahovoй statistiki“, Aktuarий, No. 10-11, IAAC, Moskva, PI No. FS77-23475, стр. 17-21.
8.	Коцовиц, Ј., Ракоњац Антиц, Т., Јововиц, М. (2012) „Effects of privatization model of insurance market in transition economies“, From Global Crisis to Economic Growth Which Way to Take? Volume I, Economics, editors: Jakšić, M., Cerović, B., Praščević, A., ISBN: 978-86-403-1278-3, Faculty of Economics, University of Belgrade, стр. 483-506.
9.	Коцовиц, Ј., Коцовиц, М., Јововиц, М. (2012) „Impact of global financial crisis on insurance industry in selected Western Balkan countries“, European integration process in Western Balkan countries, editors: Teixeira, P., Duarte Portugal, P., Redžepagić, S., Erić, D., Andrejević, S., ISBN: 978-972-9344-05-3, 2012, Faculty of Economics, University of Coimbra, Portugal, Chapter 36, стр. 708-725.
10.	Рајић, Ћ. В., Кочовић, Ј., Лончар, Д. и Ракоњац-Антић, Т. (2012) „Testing population variance in case of one sample and the difference of variances in case of two samples: Example of wage and pension data sets in Serbia“, Economic Modelling 29(3), 610-613, doi:10.1016/j.econmod.2012.01.002, ISSN 0264-9993.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

London School of Economics, 1990.г (јун-септембар),
МГУ-Ломоносов, Економски факултет и Руска Академија Наука (01.09.1982.-30.10.1983)

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Ковачевић М. Радован
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	08.04.2009
Ужа научна односно уметничка област:	Међународни економски односи

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Економски факултет у Београду - Београд	Међународни економски односи
Докторат	1990	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1983	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EOI	Економски односи Србије са иностранством	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MEF	Међународне финансије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	MEO	Међународна економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MMEF	Међународне финансије 1-М	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
7.	MMFM	Међународни финансијски менаџмент	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	"Реформа међународног монетарног система", Банкарство, 9-10, 2011, стр. 26-48.
2.	Међународне финансије, друго измењено и допуњено издање, Економски факултет у Београду, 2011, Београд, стр. 1-732.
3.	"Извоз као фактор приступања Србије Европској унији", у: М.Арандеренко и И.Вујачић (ред.), Европска унија и Србија: Од транзиције до придруживања, Економски факултет у Београду, Београд, 2012, стр. 159-172.
4.	"Узроци и последице кризе јавних дугова еврозоне", у: Ђ.Ђукић и М.Јакшић (ред.), Дужничка криза у земљама чланицама Евро зоне и њен утицај на привреду Србије, Економски факултет у Београду, 2012, стр. 47-58.
5.	"Задуженост у иностранству као ограничавајући чинилац извоза и привредног раста", у: В.Гречић и П.Веселиновић (ред.), Актуелна кретања у европској и светској привреди: импликације на Србију, Економски факултет у Београду, Београд, 2012, стр. 33-46.
6.	"Међународне резерве као фактор стабилности у условима кризе", Банкарство, 6, 2012, стр. 12-37.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	"The Influence of the Global Financial Crisis on the Balance of Payments of Serbia", in: B.Cerović, M.Jakšić, Z. Mladenović, A.Praščević (Eds.),From Global Crisis to Economic Growth which Way to take?, Vol. 1, Economic Faculty University of Belgrade, Belgrade, 2012. пп. 259-272.
8.	Економски односи Србије са иностранством, треће измењено и допуњено издање, Економски факултет у Београду, Београд, 2012, сс. 1-445.
9.	Међународно тржиште капитала: Савремене тенденције, Економски факултет у Београду, 2012, стр. 1-271.
10.	"Изгледи светске привреде и могућности извоза Србије", у: Ј.Бајец (ред.), Изазови за економску политику Србије у 2013. години, Економски факултет у Београду, 2013, стр. 87-113.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Козомара Г. Јелена
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	19.02.1990
Ужа научна односно уметничка област:	Међународни економски односи

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2004	Економски факултет у Београду - Београд	Међународни економски односи
Докторат	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1989	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1980	Економски факултет у Београду - Београд	Међународни економски односи

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MPF	Међународно пословно финансирање	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SPP	Спољнотрговинско пословање	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MEF	Међународне финансије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MMPS	Међународно пословање	(210) Међународни економски односи, Мастер академске
7.	MMSP	Менаџмент спољнотрговинских послова	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Основе међународног пословања – Сложени облици међународног пословања, монографија, Економски факултет, ЦИД, Београд,стр 154. 2013.
2.	Основе међународног пословања – Спољнотрговинске робне трансакције, монографија, Економски факултет,Институт за међународну политику и привреду, Београд,стр 483. 2012.
3.	Јелена Козомара и Сандра Стојадиновић Јовановић "Међународно пословно финансирање", монографија, 474, Економски факултет, Београд, 2011 (ISBN 978-86-403-1119-9, COBISS.SR ID 181340684)

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
4.	Спољнотрговинско пословање, Институт за економску дипломатију, Београд, стр.550, књига, треће измењено и допуњено издање,2005
5.	Технолошка конкурентност, Економски факултет, Београд, 1994. монографија, обима 250 страна
6.	Савремени проблеми финансирања спољне трговине Србије, зборник радова, Како повећати конкурентност привреде и извоза,. Економски факултет у Београду, Београд, 2010. стр. 43-59
7.	Стратегија развоја трговине Републике Србије, коауторски рад, редактори: Горан Петковић, Владан Божић, Универзитет у Београду и Влада Републике Србије, стр 294-300. Научноистраживачки центар Економског факултета у Београду, 2009.
8.	Стратегија развоја трговине града Београда,коауторски рад, редактор Стипе Ловрета,Економски факултет Београд, ЦИД, Београд, 2008. стр. 31-34, 246-247, 263-266
9.	Спољнотрговинско пословање предузећа у Србији у: Предраг Бјелић и Душко Димитријевић (уредници) "Положај Србије у савременим међународним економским односима" Институт за међународну политику и привреду, Београд, 2012, стр.181-194. (ISBN 978-86-7067-172-0,COBISS.SR-ID195463948).
10.	Role of Non-Equity Modes of International Production in Serbian Export Strategy in:Александра Прашчевић (ед.) INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE: From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take?, Proceedings, elektronski izvor, Beograd, 2012. (ISBN 978-86-403-1244-8, COBISS.SR ID 193351692)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	0

Усавршавања :

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Крстић П. Горана
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.03.2008
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	2003	University of Sussex - Сасекс	Економија
Магистарска теза	1996	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1990	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EST	Економска статистика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	“Features of the Participants in the Hidden Economy in Serbia in 2000”, Yugoslav Survey, No. 4, 2001.
2.	PhD. Dissertation: “An Empirical Analysis of the Formal and Informal Labour Markets in FR Yugoslavia (1995-2000)”, University of Sussex, Brighton, 2002.
3.	Labour market reforms in Serbia (with Božo Stojanović), Chapter 2: Analysis of the Labour Market, pp. 15-41, Economics Institute Belgrade and Center for Liberal and Democratic Studies, Belgrade, 2001.
4.	Social Policy in Transition (with M. Nikolić at al.), Causes and Consequences of the Hidden Economy in Yugoslavia, pp. 387-405, Center for Policy Studies, Belgrade, 1998.
5.	Analysis of the Grey Economy in Republic of Srpska (with Rajko Tomaš, Mladen Ivanić, et al.), United Nations Development Programme, 1998.
6.	Економска статистика (коаутор са Д. Шошкић), уџбеник за студенте основних студија за предмет Економска статистика, Економски факултет, Београд, 2012, стр. 1-393.
7.	Анализа утицаја политике запошљавања и активних мера тржишта рада у Републици Србији 2003-3007. (коаутор са М. Арандаренком), Тим потпредседника Владе за имплементацију Стратегије за смањење сиромаштва, Београд, септембар 2008, стр. 1-63.
8.	“Labour Markets as a Transmission Channel from Growth to Poverty Reduction: Evidence from Vietnam and Burkina Faso, 1993-2003”, (with Sabine Bernabe), Economic Annals 178-179, pp. 72-121, 2008.
9.	“In search of more and better jobs for young people of Serbia”, (with Valli Corbanese), Employment Policy Papers, International Labour Office, Employment Programme, Subregional Office for Central and Eastern Europe - Budapest, ILO 2009/1.
10.	Транзиција младих од школе до посла у Србији: април-октобар 2009, Интернационал Лабоур Оффице, МДГФ и Влада Републике Србије, 2011.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	165			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	2			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0
Усавршавања :				

Стандард 09. - Наставно особље

Докторске студије из економије на: School of Social Sciences, University of Sussex, Brighton, 1998-2002; Магистарски курс из Квантитативних метода и Макроекономије на: School of Social Sciences, University of Sussex (стипендиста Британске Владе), October 1996-December 1996.
Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Лаушев Л. Јелена
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.09.2005
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Магистарска теза	2007	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	2002	Економски факултет у Суботици - Суботица	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ETR	Економика транзиције	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	"Лаушев Јелена, Александар Стојановић, Наташа Тодоровић, Детерминантс оф совереигн дебт ресцхедулинг ин Еастерн Еуропеан цоунтриес, Ецономиц Анналс, Волуме ЛВИ, Но. 188 / Јануару – Марцх 2011 ИССН: 0013-3264"
2.	Лаушев Јелена, Public sector pay gap in Serbia during large-scale privatisation, by educational qualification, Economic Annals, Volume LVII, No. 192 / January – March 2012 ISSN: 0013-3264
3.	Лаушев Јелена, The Effect of Austerity Measures on Public-Private Sector Wage Gap in Hungary, From Global Crisis to Economic Growth: Which Way to Take?, International Scientific Conference Monograph, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 2013
4.	Лаушев Јелена, Приказ књиге: Транзиција замисли и остварења, Економски преглед, Вол. 64, Но. 2 Травањ, Економски институт у Загребу, 2013, ИССН: 0424-7558
5.	Лаушев Јелена, Public-private earnings differentials during economic transition in Hungary (2011), Budapest Working Papers on the Labour Market, Budapest: Institute of Economics, Hungarian Academy of Sciences, 2011, ISSN: 1785 3788
6.	Лаушев Јелена, Richard Disney, Monopsony with heterogeneous labour: evidence from economic transition, University of Nottingham School of Economics Discussion Paper 11/11, 2011
7.	Лаушев Јелена, Фискална децентрализација, Анали Економског факултета у Суботици, Универзитет у Новом Саду, бр. 13, 2005, ИССН: 0350-2120
8.	Јелена Лаушев, Који су се резултати постигли највећим пројектом 20. века у земљама које су ушле у процес економске транзиције ка тржишној привреди, Теме, бр. 1, Универзитет у Нишу, јануар - март, 2013, ИССН: 0353-7919
9.	Лаушев Јелена, Modelling Public Sector Wage-Employment Behaviour: Evidence from Transitioning Economies, LSE European Institute Visiting Speaker Lecture, London School of Economics, November, 2012
10.	Лаушев Јелена, Public sector pay-employment behaviour during economic transition, Central European University, Budapest, Hungary. November, 2011

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	1

Усавршавања :

Лондонска школа економије, Централно европски универзитет у Будимпешти, ИСЕО Институт, Универзитет у Питсбургу, Универзитет у Бечу, Карлов Универзитет у Прагу.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Лончар М. Драган
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	10.07.2003
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2007	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2003	Fitzwilliam Koledge Универзитет у Кембридзу - Cambridge	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MPR	Менаџмент пројеката	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	STM	Стратегијски менаџмент	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MUPI	Управљање инвестицијама	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MPAB	Пословна анализа и бизнис план	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MPOS	Пословна стратегија	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Лончар Драган (2007): Теоријски модели за вредновање реалних опција: преглед, критички осврт и перспектива, Економика предузећа, Број 78/2007, Новембар – Децембар 2007, стране 283-292, ISSN 0353-433X.
2.	Лончар, Д. (2007): Истраживање тржишта у функцији финансијске евалуације пројеката, Докторска дисертација, Економски факултет, Београд.
3.	Ђуричин Д., Лончар Д. и Рајић В. (2008): Мерење концентрације тржишта: пример сектора прехрамбене малопродаје Београда, Економика предузећа, оригинални научни рад, стране 61-80.
4.	Ђуричин, Д. и Лончар, Д. (2010): Менаџмент помоћу пројеката, Економски факултет, Београд, треће прерађено и допуњено издање, 631 страна, додатак уз књигу ЦД са 109 задатака и студија случајева.
5.	Лончар, Д. (2010): Insights into global future scenarios: Projected trends in food and energy industries, Економика предузећа, Март-Април, стране 89-98, YU ISSN 0353-443X.
6.	Рајић, В. и Лончар, Д. (2011): One-Sided Confidence Intervals for Population Variances of Skewed Distributions, Journal of Statistical Planning and Inference, 141: 1667-1672.
7.	Лончар, Д. (2011): Улога аналитичког маркетинга у формулисању промотивне и дистрибутивне стратегије предузећа, Економски хоризонти, Година XIII, Број 1/2011, YU ISSN 1450-863X, стране 43-67.
8.	Лончар, Д. и Ристић, Б. (2011): Анализа конкуренције и тржишне концентрације у сектору млекарства у Србији, Економика предузећа, јануар-фебруар 2011, YU ISSN 0353-443 X, стране 125-142.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
9.	Лончар, Д. и Филиповић, С. (2012): Анализа пословних ризика и предлог унапређеног модела управљања ризицима: перспектива предузећа у Србији, Пословна економија, Година VI, No. 1, Vol. 10, ISSN 1820-6859, стране 131-151.
10.	Лончар, Д. и Рајић, В. (2013): Concentration and Competitiveness of Banking Market in Serbia: Current Situation and Possible Future Changes Under the Influence of Market Consolidation, Економика предузећа, Нов-Дец 2012, YU ISSN 0353-433 X, UDC 65, стране 372-386.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	2			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1

Усавршавања :

-University of Cambridge, master course, 01.10.2002. – 09.07.2003.
-University of Chicago, posdoctorial course, 15.02.2009. – 15.06.2009.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Ловрета М. Стипе
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.10.1975
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1990	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1978	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1974	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1971	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	KAM	Канали маркетинга	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TMP	Трговински маркетинг и менаџмент продаје	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	TRM	Трговински менаџмент	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MKST	Комплементарни сектори и туризам	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MSKM	Стратегије канала маркетинга	(205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
8.	MUPD	Управљање дистрибуцијом	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Ловрета С., Петковић, Г. (2010) Трговински маркетинг, ЦИД-Економски факултет, Београд
2.	Ловрета С. (2011) Трговински менаџмент, ЦИД-Економски факултет, Београд
3.	Ловрета С., Кончар Ј., Петковић Г. (2013) Канали маркетинга, ЦИД-Економски факултет, Београд
4.	Ловрета, С. и др. (2010) Менаџмент односа са купцима, коаутор и редактор, ЦИД-Економски факултет и Дата Статус, Београд
5.	Ловрета, С., Стојковић, Д. (2012) „Challenges and perspectives of Trade Management and Marketing Development" in „The role of contemporary management and marketing methods in companies in Serbia within the process of its integration to the European Union“, N. Janićijević editor, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1259-2, COBISS.SR-ID 195212044 , стр.233-258.
6.	Ловрета, С., Стојковић, Д. (2012) "The New Role Of Trade in Overcoming the Economic Crisis and Building Modern Market Economy" in „From Global Crisis to Economic GrowthWhich Way to Take?“, M. Jakšić, B. Cerović, A. Praščević, editors, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1279-0

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Ловрета, С., Стојковић, Д. (2012). «Домети трговинске револуције у Средњој и Југоисточној Европи»; у Промјене у трговини на мало у Хрватској, редактори Н. Кнего, С. Ренко и Б. Кнежевић. Економски факултет, Загреб, ИСБН 978-953-6025-50-3, стр.3-17.
8.	Ловрета С., Стојковић Д. (2008) «The main changes in marketing channels in Serbia and other transitional countries», 2nd International Scientific Conference «Marketing Theory Challenges in Transitional Countries», Загреб
9.	Ловрета Стипе, Петковић Горан и Пинџо Рената, (2013). "Priorities in Commerce and Tourism Development Policy, Journal of Business Economics and Management, No. 1-2:129-147.
10.	Ловрета С. и др. (2009) Стратегија развоја трговине Републике Србије (аутор и редактор), Економски факултет и Министарство трговине и услуга.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	0

Усавршавања :

Велика Британија - London Business School од 06.1983. – 09.1983.
Немачка - Humbolt University, Берлин од 07.1986. – 09. 1986.
London Midllsex School од 05. 1991. – 07. 1991.
New York State University, Albany, 02. 1992. – 05. 1992.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Лукић М. Радојко
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	15.12.1977
Ужа научна односно уметничка област:	Рачуноводство и пословне финансије

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	1986	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1980	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1976	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	RTP	Рачуноводство трговинских предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SPR	Специјална рачуноводства	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MORI	Организација рачуноводственог информационог система	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске
7.	MREB	Ревизија у банкама	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске
8.	MROK	Рачуноводство осигуравајућих компанија	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
9.	MSPR	Специфични проблеми ревизије финасијских извештаја	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Рачуноводство трговинских предузећа, Економски факултет, Београд, 2013.
2.	Банкарско рачуноводство, Економски факултет, Београд, 2013.
3.	Рачуноводство осигуравајућих компанија, Економски факултет, Београд, 2012.
4.	Управљање трошковима у пољопривредном предузећу, Економски факултет, Београд, 2010.
5.	Управљање квалитетом материјалних производа, кооаутор, Економски факултет, Београд, 2012.
6.	Ревизија у банкама, Економски факултет, Београд, 2010
7.	Рачуноводство трговинских предузећа кроз примере, Економски факултет, Београд, 2013.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
8.	Рачуноводство пензијског осигурања, Економски факултет, Београд, 2011.			
9.	Практикум из трговинског рачуноводства, Економски факултет, Београд, 2012.			
10.	Банкарско рачуноводство, примери, задаци и тестови, Економски факултет, Београд, 2011.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

London School of Economics, 01.10.1988. – 01.03.1989

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Малинић Ц. Дејан
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	20.02.1989
Ужа научна односно уметничка област:	Рачуноводство и пословне финансије

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Економски факултет у Београду - Београд	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	1998	Економски факултет у Београду - Београд	Рачуноводство и пословне финансије
Магистарска теза	1992	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1985	Економски факултет - Универзитет у Крагујевцу - Крагујевац	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OUR	Основи управљачког рачуноводства	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TPB	Теорија и политика биланса	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	UPR	Управљачко рачуноводство	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	AFI	Анализа финансијских извештаја	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
7.	MPDP	Политика добити предузећа	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске
8.	MSTK	Стратегијски контролинг	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Малинић др Дејан, Милићевић, др Владе, Стевановић др Никола, Управљачко рачуноводство, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2013. ИСБН: 978-86-403-1283-7
2.	Малинић др Дејан, Милићевић, др Владе, Performance Evaluation of Real Sector in Serbia, original scientific paper, Ekonomika preduzeća, Serbian Association of Economists Journal of Business Economics and Management, November-December, 2011. (335-351),UDK: 338:339.137.2 (497.11), YU ISSN 0353-433 X.
3.	Малинић др Дејан, Дивизионално рачуноводство, монографија, Економски факултет, Београд, 1999. ИСБН: 86-403-0282-0

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
4.	Малинић др Слободан, Малинић др Дејан, Ethical Challenges in Process if Rebuilding if Accounting Profession Credibility, Chapter 40 in: Knowledge – Economy – Society - Dilemmas of the Contemporary Management, Cracow University of Economics – Foundation of the Cracow University of Economics, Cracow, Edited by: A. Malina, R. Oczkowska, T. Rojek, 2012., (593-606). ISBN: 978-83-62511-07-5
5.	Малинић др Дејан, Милићевић, др Владе, Overcoming Financial Structural Disorders as a Prerequisite for Strengthening the Competitiveness of Serbian Economy, Ekonomika preduzeća, Serbian Association of Economists Journal of Business Economics and Management, 2012., (317-328) UDK: 338:339.137.2(497.11) ; 336.76
6.	Малинић др Дејан, Кључне неуралгичне тачке ефективности система буџетирања у новом пословном окружењу, Зборник радова: Рефлексије међународних стандарда финансијског извештавања на рачуноводство, ревизију и пословне финансије, 15. конгрес, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Врућица, 2011. (407-430) УДК 336.143:336.02.01, ИСБН 978-99938-840-6-4,
7.	Малинић др Дејан, Импликације примене фер вредности на финансијске извештаје у условима финансијске кризе, претходно саопштење штампано у целини, Зборник радова: Рачуноводство, ревизија и финансије у условима глобалне кризе, 13. конгрес, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Врућица, 2009. (123-152), ИСБН: 978-99938-840-4-0
8.	Малиниц др Дејан, Ксенија Денциц-Михајлов и Тамара Миленковиц-Керковиц Squeeze-out and sell-out rights in theory and practice: the case of Serbia, “Management of the economic development”, Krakow University College, Krakow, May, 2008. (225-238), ISBN: 978-83-7571-029-8
9.	Малинић др Дејан, Политика добити корпоративног предузећа, књига, Економски факултет, Београд, 2007. ИСБН: 86-403-0823-6
10.	Малиниц др Дејан,Corporate Performances from Investor’s Perspective, International Scientific Conference Conterporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Belgrade, editied by: Милорад Иванисевиц, Ката Скариц-Јовановиц, Дејан Малиниц, Владимир Познаниц, September, 2007. (107-118), ИСБН:978-86-403-0843-4

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Манић Н. Славица
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	18.12.1989
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MEA	Методи економске анализе	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MPOK	Политика конкурентности	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Миливојевић, С. (1997), Профит и његове функције у савременој робној привреди, докторска дисертација, Економски факултет, Београд
2.	Манић, С. (1999), Претпоставке за развој предузетништва у Југославији, Економски анали бр. 143.
3.	Манић, С. (2001), Модели укључивања приватног капитала у област водоснабдевања, Зборник радова: Транзиција и приватизација предузећа и банака, Економски анали, тематски број, мај 2001.
4.	Манић, С. (2005), Do we follow principles of corporate governance, Workshop of the EACE «Privatization in Serbia Experience and Lessons Fom Other Transition Countries», Faculty of Economics, Belgrade, 16-17 september 2005.
5.	Манић, С. (2005), The institutional infrastructure and the new economy, in: Challenges of the new economy, volume 1, pp: 161-177, ISBN 9989-695-34-2, Охрид, оцтобер 2005.
6.	Манић, С. (2006), Why the new economy passes us by? in: The social and economic impact of the integration for the economies of the European countries, pp: 269-279, ISBN (10) 973-690-565-9; ISBN (13) 978-973-690-565-0, Fourth international session for scientific debates, Pitesti, Romania, may 2006.
7.	Манић, С. (2006), Corporate governance in Serbian banks, coauthor with V. Manić, in: Privatization in Serbia, evidence and analyses, edited by Božidar Cerović, pp. 239-255, ISBN: 86-403-0761-X, 2006.
8.	Манић, С. (2006), Effective corporate governance in banks: Why Serbia is lagging? coauthor with V. Manić, in: From transition to sustainable development: The path to European integration, ISBN 9958-605-89-9; ISBN 9958-605-90-2 (CD), International Conference of the School of Economics and Business (ICES), Sarajevo, october, 2006.
9.	Манић, С. (2007), Are we ready for the new economy? Зборник радова: Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије, редактори: проф. др Илија Росић, проф. др Властимир Лековић, стр. 170 – 183, Економски факултет, Крагујевац, 2007.
10.	Манић, С. (2007), Конзистентност «новог регионализма», Зборник радова: Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе, редактор проф. др Зоран Аранђеловић, ИСБН 978-86-85099-48-9, стр. 173-185, Економски факултет, Ниш, јун 2007.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Стандард 09. - Наставно особље

TEMPUS program – Limburg Business School, Hasselt, Белгија, март-јун 1992. године CEEPUS, мај 2009.
Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Манић Ђ. Емилија
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	16.12.2002
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	2008	Географски факултет - Београд	Географија
Магистарска теза	2005	Географски факултет - Београд	Географија
Диплома	2000	Географски факултет - Београд	Географија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EKG	Економска географија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	OZP	Организација и заштита простора у туризму	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MUPT	Управљање простором у туризму	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Манић Емилија (коаутор) "Sustainable Rural Development and Cross-border Cooperation", „Гласник СГД“, бр.2, Географски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2009, стр. 43-54 (српска верзија) и стр. 55-64 (енглеска верзија)
2.	Манић Емилија "Примена ГИС-а у анализи трговинског подручја", Зборник радова Института «Јован Цвијић» - САНУ, књига 59/1, Института «Јован Цвијић», Београд, 2009, стр. 187-207.
3.	Манић Емилија (коаутор) "Model for Managing Trade Policy in Creating Modern Market Economy", Научна монографија „Economic Policy and Global Recession“, Економски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2009, стр. 175-184
4.	Манић Емилија (коаутор) "Cross-border cooperation, protected geographic areas and extensive agricultural production in Serbia", Тематски зборник радова са међународног научног скупа “113th EAAE Seminar “The Role of Knowledge, Innovation and Human Capital in Multifunctional Agricultural and Territorial Rural Development”. European Association of Agricultural Economists, Београд, 2009, стр. 397-405
5.	Манић Емилија "Географски информациони системи и просторне анализе у трговини", ЦИД – Економски факултет у Београду, Београд, 2010.
6.	Манић Емилија (коаутор) "ГИС у функцији планирања и управљања руралним развојем" "Економика пољопривреде "– посебно издање, бр. 1, 2011, стр. 212-219.
7.	Манић Емилија (коаутор) "Regional Disparities and Regional Development: The Case of Serbia" "Mitteilungen der Österreichischen Geographischen Gesellschaft", Bd.154/2012, 2012, pp.191-211
8.	Манић Емилија "Економска географија на почетку новог миленијума - осврт на "нову економску географију" "Теме – часопис за друштвене науке", ТММ: Г. XXXVI, бр. 4, стр. 1819-1835
9.	Манић Емилија (коаутор) "Evaluation of sustainable rural tourism development in Serbia" "Scientific Annals of the Danube Delta Institute", vol. 18,2012, pp. 285 – 294
10.	Манић Емилија (коаутор) "Geographical Information System (GIS) in Secondary Education in Serbia" "Perspectives in Education," Vol 31, No 1, 2013, pp. 96 - 105

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	2

Стандард 09. - Наставно особље

Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

„George Echart Institute“, Брауншвајг (Немачка), 2002
„IVLP“ програм, САД, 2005

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Маричић Р. Бранко
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.02.1992
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1992	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1977	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1973	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1970	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MAR	Маркетинг	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	POP	Понашање потрошача	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MSTM	Стратегијски маркетинг	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	(2012) Маричић Бранко, Ђорђевић Александар, Креирање и испоручивање вредности потрошачима, Монографија, ЦИД Економски факултет у Београду ISBN 978-86-403-1229-5
2.	2001 "The Total Consumer/Customer Satisfaction" Serbian Scientific Society, "Scientific Review" Series: Social Science 28, Belgrade
3.	Маричић Бранко, Вељковић Саша, Ђорђевић Александар "Measuring customer satisfaction", International Scientific Conference: Contemporary issues in economics, business and management, Faculty of Economics, 2012 University of Kragujevac
4.	Коредактор зборника (1998): »Изазови менаџмента и маркетинга у глобалном окружењу«, Економски факултет, Београд.
5.	(2011)Маричић Бранко, Ђорђевић Александар, Филиповић Јелена Креирање искуства у хотелима у циљу повећања конкурентске предности, "Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде", Н. Јаниђијевић, С. Ловрета редактори, Економски факултет Универзитет у Београду, Економски факултет Суботица Универзитет у Новом Саду, Научно друштво економиста Србије, Београд, 2011, ИСБН 978-86-403-1179-3, ЦОБИСС.СР-ИД 188311564
6.	Чланак (2007/08) "Creating and Delivering the Value to Consumers", Serbian Scientific Society, "Scientific Review" Series: Social Science 37, Belgrade
7.	"Маркетинг Цомпетитион Аспецтс", Сербиан Сциентифиц Социету "Сциентифиц Ревиеw"Сериес: Социал Сциенце 35, Белграде
8.	»Понашање потрошача« (2011), девето издање, Економски факултет, Београд.
9.	Аутор одредница (2006): »Економски речник«, друго издање, Економски факултет, Београд.
10.	Аутор-сарадник (2008): "Политика заштите потрошача" у "Стратегија и политика трговине Републике Србије, Универзитет у Београду, Економски факултет и Влада Републике Србије, Министарство трговине и услуга, Београд.

Стандард 09. - Наставно особље

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				
Председник Српског удружења за маркетинг (СЕМА), Члан редакције часописа Маркетинг				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Маројевић Б. Милена
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	-
Ужа научна односно уметничка област:	Русистика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1993	Филолошки факултет - Београд	Русистика
Магистарска теза	1976	Филолошки факултет - Београд	Русинистика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	R3E	Руски језик за економисте 3	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	R4E	Руски језик за економисте 4	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	RJE	Руски језик за економисте 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	RUJ	Руски језик 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Значење и употреба кратког и дугог придевског облика у предикативној функцији у руском језику у поређењу са српскохрватским (магистарски рад), Филолошки факултет, Београд, 1976.
2.	Руски језик у угоститељству и туризму, коаутор са Р. Станојевић и В. Николић, Београд, 1979.
3.	Руски језик за 4. разред усмереног образовања, струка: преводилачка и архивско-музејска, занимање: инокореспондент, коаутор са В. Николић, М. Богдановић, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 1981.
4.	Руски језик у спољно¬трговинском и банкарском пословању, коаутор са М. Богдановић, ВЕШ, Београд, 1981.
5.	Пишчев дневник за 1877. г. Јануар-септембар. Октобар. Новембар. (У књизи: Ф. М. Достојевски, Пишчев дневник 2. Београд, Рад, 1981) Друго издање 1983.
6.	Основни руско-српскохрватски речник (приручник за ученике, студенте и наставнике), коаутор са Р. Маројевић, В. О. Можајева, Москва, “Руски језик” – Београд, Просвета. 1985.
7.	Ф. М. Достојевски. Дечко (роман). Београд, Рад, 1983. 534 с. Превели Р. Маројевић и М. Маројевић. Друго издање 1986. Треће издање 1992, Радуга, Москва.
8.	Руски језик у спољно¬трговинском и банкарском пословању, коаутор са М. Богдановић, ВЕШ, Београд, 1986. Друго издање
9.	Руски пословни језик, коаутор са М. Богдановић, Научна књига, Београд, 1989. Друго издање 1991.
10.	Руски пословни језик, Српски лексикограф, Београд, 1996. Друго издање, БПШ, Београд, 2006.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Стандард 09. - Наставно особље

Усавршавања :

1. Филолошки факултет Лењинградског универзитета (за студенте завршних година студија);
2. Једноипомесечни боравак на Варшавском универзитету и Јагелоњском универзитету у Кракову (у два наврата);
3. Једноипомесечни специјалистички курсеви за наставнике и сараднике факултета на Московском универзитету М.В. Ломоносов (у два наврата)
4. Континуирани боравак у Москви од 1988. до 2001.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Милићевић О. Горан
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.01.1977
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	1984	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1978	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1975	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	URE	Урбана економика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MINN	Инвестиције у некретнине и приватни акцијски капитал	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
5.	MUPT	Управљање простором у туризму	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MURL	Управљање регионалним и локалним развојем	(204) Економска политика и развој, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	"УРБАНА ЕКОНОМИКА", уџбеник, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд, децембар 1990.(ВИИ+335 стр.)
2.	"Послератни токови урбанизације", Југословенски преглед бр. 2/91, стр. 55-68.
3.	"Земљишна политика у градовима", Југословенски преглед бр. 3-4/91, стр.275-278.
4.	Affordable owner-occupied housing", уводни реферат на саветовању УН Хабитат Институционалне и финансијске опције за социјално становање, 26-27.06.2003. Београд.
5.	"Прекретница у развоју великих градова и њихових система јавног саобраћаја", Саобраћај у градовима бр.1/96, стр.7-15 (15 кс).
6.	" Real Estate Market in Serbia", paper presented at the seminar "Real Estate, Research and Education", Budapest, February, 18-20, 2005.
7.	"Проблеми локалних јавних финансија у свету и код нас", реферат на Саветовању о локалној јавној управи, Ниш 20-21. новембра 1997. (8 кс),
8.	"Баук приватизације комуналних предузећа", Глас Локалне самоуправе, бр.3/2003, стр. СКГОЈ, Београд (6 кс),
9.	"Non-EU Country report: Serbia", Hypostat 2008, European Mortgage Federatio n, Brussels, p.54
10.	"Слом стамбеног, и криза финансијског тржишта у САД", Економист, бр.391, 19.11.2007, стр.70-72

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	

Стандард 09. - Наставно особље

Усавршавања :
Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Милићевић М. Владе
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	15.01.1994
Ужа научна односно уметничка област:	Рачуноводство и пословне финансије

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OUR	Основи управљачког рачуноводства	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	UPR	Управљачко рачуноводство	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MCTE	Цене и тарифе у енергетици	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске
6.	MPDP	Политика добити предузећа	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске
7.	MPVP	Процена вредности предузећа	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске
8.	MSTK	Стратегијски контролинг	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Милићевић, В., Рачуноводство трошкова и пословно одлучивање, монографија, Економски факултет, Београд, 2000.
2.	Милићевић, В., «Информациони домети рачуноводства трошкова», Зборник са IV Симпозијума рачуновођа и ревизора, Часопис Ревизија, Златибор, 2001.
3.	Милићевић, В., „Развојни пут управљачког рачуноводства“ Рачуноводство бр. 7-8, Београд, 2008.
4.	Милићевић, В., „Нове перспективе развоја управљачког рачуноводства“, Зборник реферата са 40.-тог јубиларног симпозијума рачуновођа и ревизора, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Златибор, 2009.
5.	Милићевић, В., «Управљање профитабилношћу купаца», Економске идеје и пракса, Економски факултет, Београд, бр. 1, 2011.
6.	Малинић, Д., Милићевић, В., «Performance Evaluation of Real Sektor in Serbia», Ekonomika preduzeća, Journal of the Serbian Association of Economists, November-December, 2011.
7.	Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н., Управљачко рачуноводство, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2012.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Малинић, Д., Милићевић, В., «Analisis of Financial Performances in Serbian Telecommunications», 20th Telecommunications Forum, Beograd, 20-22. november, 2012. Invited Presentation.
9.	Малинић, Д., Милићевић, В., «Overcoming Financial Structural Disorders as a Prerequisite for Strengthening The Competitiveness of Serbian Economy», Ekonomika preduzeća, Journal of the Serbian Association of Economists, November-December, 2012.
10.	Малинић, Д., Милићевић, В., Глишић, М., Збирка задатака из управљачког рачуноводства, Економски факултет, Београд, 2013.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Миловановић Р. Милић
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	06.05.1976
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1995	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1982	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1975	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	CEN	Теорија цена	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MIA	Микроекономска анализа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MMKR	Микроекономска теорија	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Микроекономска анализа, Београд: Економски факултет, 2011, стр. 392
2.	Збирка задатака из Теорије цена (коаутор), Београд: Економски факултет, друго издање, 2012, стр. 287
3.	Теорија цена, (коаутор), Београд: Економски факултет, четврто издање 1999, страна 559.
4.	“Bounded Rationality in Transition Environment”, str. 22, u Law, Rules and Economic Performance, Београд: Правни факултет, у штампи
5.	"Property Rights, Liberty, and Corruption in Serbia", The Independent Review, vol. 12, no.2, pp. 213-234
6.	“Ендогена корупција као равнотежа секвенцијалне игре”, Економски анали, бр.156, стр. 21-43, јан.-март 2003.
7.	“Ендогена корупција”, Економски анали, бр. 155, стр. 7-33, окт.-дец. 2002.
8.	“Le ragioni della corruzione nelle imprese privatizzate dei paesi ex comunisti”, Biblioteca della liberta, no. 163, pp. 83-108, Gennaio-Aprile, 2002
9.	Теорија цена: збирка задатака са коментарима, (коаутор), Београд: Економски факултет, 1999), страна 222.
10.	Неефикасност самоуправног предузећа, Београд: Научна књига, 1990, страна 220

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Усавршавања :

London School of Economics, 01.08.1983. – 01.10.1983.

Стандард 09. - Наставно особље

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Митић Ј. Сања
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	23.12.2002
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2010	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	2002	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MBM	Међународни бизнис и менаџмент	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MEM	Међународни маркетинг	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MIZP	Извозно пословање предузећа	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MUMM	Управљање међународним маркетингом	(205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Јасна Бабић, Сања Митић, Мирјана Глигоријевић, 2012, "Унапређење извоза хране из Србије", Маркетинг Часопис за маркетинг теорију и праксу, Volume 43, број 1. 2012. Сема – Српско удружење за Маркетинг и Економски факултет у Београду, стр. 24-32.
2.	Митић Сања, Глигоријевић Мирјана, 2012, "Consumers' attitudes towards nutrition labelling and health claims on food products in Serbia", 3rd EMAC CEE Regional Conference at the Faculty of Economics University of Belgrade, Belgrade
3.	Ракита Бранко, Митић Сања, 2012. "Networking and clustering as contemporary strategies of business internationalization", From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take?, ISBN 978-86-403-1244-8, COBISS.SR-ID 193351692
4.	Глигоријевић Мирјана, Митић Сања, 2012, "Key Account Management: New Marketing Approach as a Response to Increasing Global Competitive Pressures" THE Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union / editor Nebojša Janićijević. - Belgrade : CID Faculty of economics, (Beograd : Čugura print) ISBN 978-86-403-1259-2 COBISS.SR-ID 195212044 pp.159 -181
5.	Ракита Бранко, Сања Митић, 2011, "Ефекти имиџа земље порекла на извозно позиционирање у условима глобализације", у Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде, Економски факултет Суботица, Економски факултет Београд, НДЕС, Београд
6.	Гаћина Огњанов, Мирјана Глигоријевић, Сања Митић, 2011, "Значај интернета као медија маркетиншких комуникација у Србији", Нови методи менадзмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде, Палић, 15.октобар 2011.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Сања Митић, Мирјана Глигоријевић, 2011, "Извозна перспектива и проблеми развоја индустријских кластера у Србији", Научни одбор проф.др Живан Живковић, проф.др Аљаж Уле, Технички факултет Бор, VII Мајска конференција о статегијском менаџементу са медјународним учешћем 26 -28.05.2011. Зајечар, Зборник извода радова и ЦД, ISBN 978-86-80987-85-9
8.	Ракита, Б., Митић, С., 2009 „Међузависност брендирања државе и извозних ефеката, са освртом на пример Србије“, Економско-финансијски односи Србије са иностранством: Нужност нове стратегије, Крагујевац
9.	Ракита, Б., Митић, С., 2009 „Интернет маркетинг“, у књизи Међународни маркетинг: од локалне до глобалне перспективе, ЦИД Економског факултета, (стр. 591-634)
10.	Митић, С., 2007 „Корпоративна друштвена одговорност као детерминанта међународног успеха“, часопис Економика предузећа, јануар- фебруар, пп. 81-92

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Митровић И. Ђорђе
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	13.03.2000
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Магистарска теза	2004	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1999	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OEK	Основи економије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MTPE	Транзициони процеси и економска политика	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Ђорђе Митровић, Слободан Покрајац, Светозар Танасковић, "Доес глобал ецономиц црисис инцреасе дигитал дивиде ин девелопинг цоунтриес? Цасе оф Сербиа", ин: Божидар Церовић, Миомир Јакшић, Зорица Младеновић, Александра Прашчевић, “From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take? – Volume 1: Economics”, 2012, CID, Faculty of Economics, Belgrade, pp. 363-387, ISBN 978-86-403-1278-3, COBISS.SR-ID 195801100
2.	Ђорђе Митровић, Слободан Покрајац, "A Forecasting Model for Emerging Technologies – Case of Internet Diffusion in Serbia", in: Milanović Dragan D., Spasojević-Brkić Vesna, Misita Mirjana (eds.), “5th International Symposium on Industrial Engineering – SIE 2012”, 2012, Машински факултет, Београд, pp. 175-179, ISBN 978-86-7083-758-4, COBISS.SR-ID 191329292
3.	Слободан Покрајац, Никола Дондур, Ђорђе Митровић, Соња Јосиповић, Марко Савановић, "Innovation and Entrepreneurship in Global Economic Crisis", in: Milanović Dragan D., Spasojević-Brkić Vesna, Misita Mirjana (eds.), “5th International Symposium on Industrial Engineering – SIE 2012”, 2012, Машински факултет, Београд, pp. 235-241, ISBN 978-86-7083-758-4, COBISS.SR-ID 191329292
4.	Ђорђе Митровић, Лидија Петровић, "Information Society Development and Digital Divide Repercussions: Towards the Renewed i2010 Lisbon Agenda Approach", in: Takehiro Togo, Негослав П. Остојић (едс.), „Proceedings of the Seventh ECPD International Conference / Reconciliation, Tolerance and Human Security in the Balkans, New Balkans and the European Union Enlargement“, ECPD of the University for Peace, Belgrade, 2011, pp. 328-341, ISBN 978-86-7236-070-7, COBISS.SR-ID 192854796
5.	Ђорђе Митровић, Слободан Покрајац, "Дигитална подела и раст запослености", у: Јован Зубовић (уредник), „Активне мере на тржишту рада и питања запослености“, 2011, Институт економских наука, Београд, стр. 130-152, ISBN 978-86-80315-86-7, COBISS.SR-ID 183239948
6.	Ђорђе Митровић, "Индекси дигиталне поделе и технолошке дистрибуције – случај Србије", у: Биљана Јовановић Гавриловић, Татјана Ракоњац-Антић (уредници), „Економска политика и развој“, 2011, ЦИД, Економски факултет Београд, стр. 85-102, ISBN 978-86-403-1178-6, COBISS.SR-ID 188044300
7.	Ђорђе Митровић, „Економски аспекти стратегије и политике развоја информационог друштва у Србији“, Економске идеје и пракса, Вол. 1, Бр. 1, 2011, стр. 79-92, ISSN 2217-6217, COBISS.SR-ID 184934668
8.	Ђорђе Митровић, "Local SME’s and IT Development – Transfer of Experience", in: Siniša Zarić, Massimo Bianchi (eds.), „Development and Promotion of Local systems to support innovative SME’s“, 2009, Benian Ekonomik, Belgrade, ISBN 978-86-81793-46-6
9.	Ђорђе Митровић, "Transition to the knowledge-based economy in Serbia: Opportunities and problems", in Гојко Рикаловић, Стеван Деветаковић (eds.), „Challenges of Theory and Practice in Economics“, 2007, Faculty of Economics, Belgrade, pp. 141-153, ISBN 978-86-403-0844-1

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
10.	Ђорђе Митровић, "Земље у транзицији и глобализација - Економски и институционални аспекти", монографија, 2006, Београд: SD Publik, ISBN 86-7694-065-7			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

1.Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": мај-јули 2006, април 2007
2.Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 41116-2006 "Formation bilingue en economie, avec double diplomation a Belgrade": април 2008

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Младеновић Л. Зорица
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	09.01.1989
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	1994	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1991	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1987	Економски факултет у Подгорици - Подгорица	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EAV	Економетријска анализа временских серија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	OKM	Основи економетрије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MAVS	Анализа временских серија	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
6.	MMAM	Економетријски методи и модели	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
7.	MPAV	Примењена анализа временских серија	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Увод у економетрију, Економски факултет, Београд, 2011. (коаутор П. Петровић), пето издање.
2.	Примењена анализа временских серија, Економски факултет, Београд, 2012. (коаутор А. Нојковић)
3.	“ Comment on Frenkel and Taylor` s Money Demand and Inflation in Yugoslavia, 1980 – 1989”, Journal of Macroeconomics, 18, 1996. (коаутор П. Петровић)
4.	“The Monetary Dynamics in the Yugoslav Hyperinflation of 1991 – 1993: The Cagan Money Demand”, European Journal of Political Economy, 12, 1996. (коаутор П. Петровић)
5.	“The Yugoslav Hyperinflation of 1992 – 1994: Causes, Dynamics and Money Supply Process”, Journal of Comparative Economics, 27, 1999. (коаутори П. Петровић и Ж. Богетић)
6.	“Monetary Accommodation in Transition Economies: Econometric Evidence from Yugoslavia’s High Inflation in the 1980s”, Journal of Development Economics, 62, 2000. (коаутор П. Петровић)
7.	Money Demand and Exchange Rate Determination under Hyperinflation: Conceptual Issues and Evidence from Yugoslavia”, Journal of Money, Credit and Banking, 32, 2000. (коаутор П. Петровић)
8.	“Real Exchange Rate Behavior in Transition Economies: The Case of Serbia”, in International Macroeconomics: Recent Developments (ed. A.Morales-Zumaquero), Nova Science Publishers, New York, 2006.
9.	“Cagan’s Paradox and Money Demand in Hyperinflation: Revisited at Daily Frequency“, Journal of International Money and Finance 29, 2010. (коаутор П. Петровић)

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
10.	“Inflation Triggers in Transition Economies: Their Evolution and Specific Features, Emerging Markets Finance and Trade 47, 2011 (коаутори П. Петровић и А. Нојковић).			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	10			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	10			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	0
Усавршавања : European University Institute, Florence, 1.09.1991. – 1.7.1992.				
Други подаци које сматрате релевантним: Гостујући професор на Универзитету Оксфорд 2001. и 2004. године.				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:			Мојић . Душан
Звање:			Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:			Филозофски факултет - Београд
			01.10.2013
Ужа научна односно уметничка област:			Социолошке науке
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SOC	Социологија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Нојковић Ч. Александра
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.10.1999
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Универзитет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	2007	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2004	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1999	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EAV	Економетријска анализа временских серија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	EKM	Економетрија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	OKM	Основи економетрије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MEMU	Економетријски модели упоредних података и панела	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
7.	MMAM	Економетријски методи и модели	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
8.	MPAV	Примењена анализа временских серија	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Примењена анализа временских серија, уџбеник за студенте основних и мастер студија за дисциплину Анализа временских серија, Економски факултет, ЦИД, Београд, 2012 (коаутор са З. Младеновић).
2.	Збирка решених задатака из економетрије , помоћно учило за студенте основних и мастер студија за дисциплину Економетрија, Економски факултет, ЦИД, Београд, 2010 (коаутор са З. Младеновић).
3.	Структурни фискални дефицит и динамика јавног дуга Србије (редактор М. Арсић), Економски факултет, ЦИД, Београд, 2012 (коаутор).
4.	Положај рањивих група на тржишту рада Србије (редактор Г. Крстић), УНДП Србија, 2010.
5.	Inflation Persistence in Central and Southeastern Europe: Evidence from Univariate and Structural Time Series Approaches, Panoeconomicus, Volume 59(2), 2012, pp. 235-266 (коаутор са З. Младеновић).
6.	Inflation Triggers in Transition Economies: Their Evolution and Specific Features, Emerging Markets Finance and Trade, Volume 47(5), 2011, pp. 101-124 (коаутор са П.Петровић и З.Младеновић).

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Transition and Growth: Some Unexpected Outcomes, Economic Annals, Volume LIV, No. 183, 2009, pp. 7-31 (коаутор са Б. Церовић).
8.	The New Keynesian Phillips Curve in Emerging Europe: Some Methodological Issues and Empirical Results, 1043-1054, Proceedings of the international scientific conference From Global Crisis to Economic Growth: Which Way to Take? (editor A. Praščević), Faculty of Economics, Belgrade, 2012 (коаутор са З. Младеновић).
9.	Discrete Choice Modeling within Nonstationary Panels: Some Empirical Results on European Transition Economies, 22-25, XXXVIII Simpozijum o operacionim istraživanjima (<eng>SYM-OP-IS 2011; editords: J. Вулета, М. Бацковић и З. Поповић), Златибор, 2011 (коаутор са З. Младеновић).
10.	Модели специфичне зависне променљиве у макроеконометријској анализи привреда утранзицији, докторска дисертација, Економски факултет, Београд, 2007.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	2			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1

Усавршавања :

London School of Economics, 2010-2011
New York University, 01.01.2006. – 01.06.2006.
University of Copenhagen, 01.08.-21.08.2005.
University of Granada, 10.06.2002.-15.08.2002.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Огњанов П. Гаљина
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	15.01.1999
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2004	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2001	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OJA	Односи са јавношћу	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TKO	Тржишно комуницирање	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MPPO	Пословно преговарање и односи с купцима	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MUOJ	Управљање односима с јавношћу	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Глигоријевић М. и Г. Огњанов, (2009) "Концепт увођења новог производа на тржишту осигурања", Нови производи на тржишту осигурања, редактори Ј.Кочовић, Б.Јовановић Гавриловић, Чугура принт, Београд, стр. 206-226
2.	Огњанов Г, Dianoux C, Linhart Z, Filipovich J. (2009) "Cognitive and Affective Reactions to Nudity in Advertising in Serbia" Економске теме бр. 4, стр. 33-49
3.	Стојановић, Ж., Огњанов, Г., Филиповић, Ј. (2010) "Traditional food and its implications for development of rural tourism in Serbia", Ekonomika poljoprivrede, Vol LVII, Special issue – 2, Београд
4.	Огњанов, Г., Стојановић, Ж., Филиповић, Ј. "Квалитативно истраживање разлога, препрека и стереотипа везаних за потрошњу и потрошаче воћа у Србији", Marketing, Vol. 41, Issue 3, Београд, 2010
5.	Огњанов, Г, З. Стојановиц анд Ј. Филиповиц, (2010) "Motivations and Barriers for Fruit Consumption in Serbia", in Marketing Theory Challenges in Emerging Societies – EMAC Regional Conference, September 24-25, Budapest, Hungary, pp. 180-188
6.	Огњанов, Г., Глигоријевић, М., Митић, С., (2011) "Значај Интернета као медија маркетиншких комуникација у Србији", у Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде, ред. Н. Јанићијевић и С. Ловрета, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, стр. 261-275
7.	Глигоријевић, М., Огњанов, Г., (2011) Пословно преговарање, ЦИД Економски факултет, Београд
8.	Огњанов, Г., Глигоријевић, М., Митић, С., (2011)"Perceptions, Preferences and Attitudes toward the Use of Non-Serbian Models in Advertising in Serbia", in Marketing Theory Challenges in Emerging Societies, Conference Proceedings – 2nd EMAC Regional Conference, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, (ed. Corneliu Munteanu), Romania
9.	Огњанов, Г., Стојановић Ж., (2012)"Ставови потрошача на Западном Балкану према ознакама на прехрамбеним производима", Маркетинг, 43/2, стр. 113-121
10.	Огњанов Г, Dianoux C, Linhart Z, Filipovich J. (2009) "Cognitive and Affective Reactions to Nudity in Advertising in Serbia" Економске теме бр. 4, стр. 33-49

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Стандард 09. - Наставно особље

Укупан број цитата :	1			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	2			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1

Усавршавања :

1. Универзитет у Питсбургу, Katz Business School и Center for Russian and East European Studies, октобар 2001 – март 2002

2. ESCP-EAP European School of Management in Paris, јун 2003.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Пауновић Ж. Благоје
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.12.1978
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2004	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1992	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1982	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1977	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EKP	Економика предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	PUM	Предузетништво и управљање малим предузећем	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MEIP	Евалуација инвестиционих пројеката	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске
6.	MPAB	Пословна анализа и бизнис план	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MUPI	Управљање инвестицијама	(205) Пословно управљање, Мастер академске
8.	MUPR	Управљање ризицима	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
9.	MUSO	Управљање средствима осигуравајућих компанија	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Економика предузећа, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2008, стр. 258.
2.	Економика предузећа, коаутор са М. Николић, Н. Маленовић и Д. Покрајчић, Економски факултет, Београд, 1996, стр.604
3.	Економика и организација предузећа, коаутор са Б. Ставрић и С. Ракић, Виша економска школа "Прота Матија Ненадовић", Ваљево, 2002, стр. 404
4.	Могућности унапређења корпоративног управљања, Милочерски економски форум 2007: Корпоративно и јавно управљање у функцији развоја конкурентности, Савез економиста Србије и Савез економиста Црне Горе, Милоцер, 2007, стр. 483 – 496
5.	Управљање пословним подручјима - Пословна економија за ИВ разред економске школе, коаутор са Б. Ставрић и Г. Петковић, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 1998, стр. 163
6.	Управљање предузећем - Пословна економија за III разред економске школе, коаутор са Б. Ставрић, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 1997, стр. 157
7.	Пословни план – водич за израду, коаутор са Д. Зиповски, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2005, стр. 294

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Функционисање фондова „смелог“ капитала (Venture Capital Funds) у југословенској привреди и значај иницијалне јавне понуде акција, Економика предузећа, нов-дец 1999, стр. 217-223.
9.	Инвестиционе одлуке предузећа у условима групног управљања, Економски факултет, Београд, 1994, стр.212
10.	Предузетништво и управљање малим предузећем, Економски факултет, Београд, 2012.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Усавршавања :

London School of Economics, 01.09.1984. – 01.10.1984.,
School of Business - State University of New York, University at Albany, САД, јануар 1989 – мај 1989.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Перовић С. Јелена
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	27.02.1995
Ужа научна односно уметничка област:	Међународни економски односи

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Међународни економски односи
Докторат	2002	Правни факултет у Београду - Београд	Правне науке
Магистарска теза	1998	Правни факултет у Београду - Београд	Правне науке

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MPP	Међународно привредно право	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MMPP	Међународно пословно право	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске
5.	MMPU	Међународни пословни уговори	(205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
6.	MPEU	Право ЕУ	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Стандардне клаузуле у међународним привредним уговорима (књига, 200 стр.), Економски факултет у Београду, Београд, 2012.
2.	La contravention essentielle au contrat comme fondement a la résolution des contrats dans les codifications de droit uniforme, Revue de Droit international et de droit comparé, numéro spécial - centenaire de la Revue, Bruylant, Brussels, 2008/2-3, стр.272-307.
3.	Избегавање ризика у међународним пословним уговорима, Економика предузећа, менаџмент форум Југоисточне Европе, Интелигентно управљање ризицима у условима глобалне економске кризе, септембар-октобар 2009, Београд, 2009, стр. 363-376
4.	Заштитне клаузуле у међународним трговинским уговорима, Правни живот, бр.12, том ИВ, Београд, 2009, стр. 477-503.
5.	Termination of Contract due to Failure to Execute an Obligation, međunarodna konferencija "Thirty Years of the Law of Obligations" održana 24-27.septembra 2008.na Pravnom fakultetu u Kragujevcu, Zbornik radova "Thirty Years of the Law of Obligations – de lege lata and de lege ferenda", GTZ, Београд, 2009, стр. 222-240
6.	"Etendue et limitation de la responsabilité contractuelle selon la Convention de Vienne sur les contrats de vente internationale de marchandises – Quid en particulier des clauses excluant les consequential damages?“, Revue de droit International et de droit comparé (ur. prof. dr G.Keutgen, prof. dr Y. De Cordt), Bruylant, Bruxelles, 2010, no 4, стр. 571-604
7.	"Contract Law in Serbia", nacionalni referat, međunarodna naučna konferencija, "Private Law in Eastern Europe - Autonomous Developments or Legal Transplants?" Max Planck Institute for Comparative and International Private Law Hamburg, Faculty of Law University of Kiel, Hamburg, 2009, objavljen u "Private Law in Eastern Europe" (ur. dr Ch.Jessel-Holst, dr R.Kulms, dr A.Trunk), Mohr Sieneck, Tübingen, 2010, стр. 93-109

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Селецтед Цритицал Иссуес Регардинг тхе Спхере оф Апплицатион оф тхе ЦИСГ, Анналс оф тхе Фацултy оф Лаw ин Белграде, Белграде Лаw Ревиеw, Јоурнал оф Легал анд Социал Сциенцес Университу оф Белграде, Yеар ЛИХ.2011. но.3, стр. 181-196
9.	Complexity of Transnational Documents, nacionalni referat, XVIIIth International Congress of Comparative Law, Washington D.C. 2010, International Academy of Comparative Law, ISAIDAT Law Review , Volume 1, Issue 3, Torino, 2011, стр. 253-278
10.	Клаузула о вишој сили у међународним привредним уговорима, Правни живот, бр.11, том ИИИ, Београд, 2011, стр. 221-241

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	1			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	3			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	2

Усавршавања :

Max Planck Институт за међународно приватно право у Хамбургу (стипендиста 2001-2007)

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Петковић К. Горан
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.07.1987
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1994	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1989	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1986	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	TMP	Трговински маркетинг и менаџмент продаје	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TRM	Трговински менаџмент	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	KAM	Канали маркетинга	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MBRM	Бренд менаџмент	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MMPO	Менаџмент продаје и односа са купцима	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Ловрета, С., Петковић, Г. (2010) Трговински маркетинг, ЦИД - Економски факултет, Београд
2.	Ловрета С., Петковић Г. И др. (2010) Менаџмент односа са купцима, ЦИД Економски факултет и Дата Статус, Београд
3.	Ловрета, С., Кончар, Ј., Петковић, Г. (2013) Канали маркетинга, ЦИД - Економски факултет, Београд
4.	Богетић, З. и Петковић, Г.(2012) ˝Developing Key Accounts Portfolio – Challenges in Time of Crisis˝, The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union, editor: Janićijević N., Faculty of Economics, University of Belgrade, Belgrade, 2012, p. 259-280
5.	Lovreta Stipe, Petković Goran and Pindžo Renata, (2013). “Priorities in Commerce and Tourism Development Policy, Journal of Business Economics and Management, No. 1-2:129-147.
6.	Петковић Горан (2008), Ланац вредности и подизање конкурентности локалне понуде, Копаоник Бизнис форум 2008: Транзиција, достизање ЕУ и повезане теме, Савез Економиста Србије, стр. р..397-408
7.	Wиллиам Л. Јамес, Гладус Торрес-Баумгартен, Горан Петковиц, Тетуана Хавриленко, Ехплоринг wеб лангуаге ориентатион ин емергинг маркетс: Тхе цасе оф Сербиа анд тхе Украине, Јоурнал оф Таргетинг, Меасуремент анд Аналусис фор Маркетинг, 0, 000 – 000. доиː 10.1057/јт.2008.10, 14 пагес<енг>

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Петковић, Г., Стојковић Д., Богетић З.: «Internet and ICT Based CRM», Management and Marketing Under Globalisation, Економски факултет, Београд 2007. стр. 245-267, COBISS.SR-ID 143294732
9.	Identifying the Heavy Internet User Segment in Emerging Markets: The Evidence from Serbia and Ukraine, William L. James, Ph.D.,Alex Sharland, Ph.D., Goran Petkovic, Ph.D., Gladys Torres-Baumgarten, Ph.D., Tetyana Spivakovska, Journal of Internet Business Issue 7- 2009
10.	Јанићијевић Небојша и Петковић Горан (2011) „Microfinance in Serbia“, coauthor with Nebojsa Janicijevic, in „Confronting Microfinance“, M. Bateman (ed), Sterling, VA. USA: Kumarian Press..

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Петковић М. Мирјана
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	10.10.1972
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1992	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1978	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1974	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1970	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MLR	Менаџмент људских ресурса	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	OOR	Основи организације	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	ORP	Организација предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MOES	Организација енергетских субјеката	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске
7.	MORD	Организациони дизајн	(205) Пословно управљање, Мастер академске
8.	MORP	Организационо понашање	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Организационо понашање, 3. прерађено и допуњено издање, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2011, ISBN 978-86-403-1172-4 COBISS SR ID 187104780, број страна 545
2.	Организација: дизајн, понашање, људски ресурси, промене, Економски факултет Београд, 2008, 2006, 2005, 2003, 2002. Коаутор
3.	Организационо понашање са управљањем људским ресурсима, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2003
4.	Организационо пронашање, Мегатренд Универзитет примењених наука, Београд, 1996, 1998, 2000, 2001, 2002, 2004., коаутор
5.	"Coordinating Inter-Organizational Learning Throughout Alliance Evolution" u Network Governance: Alliances, Cooperatives And Franchise Chains, Series: Contributions to Management Science , Thomas Ehrmann, Windsperger, J.; Cliquet, G.; Hendrikse, G. (Eds.) ,978-3-7908-2866-5, коаутор
6.	Корпоративно лидерство и менаџмент знања, Социологија, Vol. LIII (2011), N° 1, УДК: 331:005.94, DOI:10.2298/SOC1101001P, коаутор
7.	Ефикасном организацијом до конкурентности предузећа у Србији: Контраверзе економског развоја у транзицији, Економски факултет у Београду и Научно друштво економиста Србије, Београд, 2011 ISBN 978-86- 403-1145-8, стр. 183-195

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Утицај ИТ на организациони дизајн и запослене, Операциони менаџмент у функцији одрживог економског раста и развоја Србије 2011-2020, Факултет организационих наука и Привредна комора Србије, Београд, ISBN: 978-86-7680-244-0, COBISS.SR-ID 187178764, стр. 578-585
9.	Организациони дизајн као фактор успешног позиционирања компанија на тржишту Европске уније: Пример ЕПС-а, Европска унија и Србија - Од транзиције до придруживања, Економски факултет у Београду и Научно друштво економиста Србије, Београд, 2012 ISBN 978-86- 403-1231-8 , COBISS SR ID 192276492, стр. 131-145
10.	Managing Interorganizational Relations: Design of Shared Services Centre, Management Journal for Theory and Practice Management, 2012, No 64, ISBN 1820-022, стр 55-69

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Петровић М. Љиљана
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	17.07.1997
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2002	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	1988	Природно-математички факултет - Крагујевац	Математика
Магистарска теза	1981	Природно Математички Факултет - Београд	Математика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MT2	Математика 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TST	Теоријска статистика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	TUP	Теорија узорака и планирање експеримената	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MST2	Статистика 2	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
7.	MSTA	Статистичка анализа	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске
8.	MSTT	Статистика	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	J. Gill, Љ. Петровиц, Causality and Stochastic Dynamic Systems, SIAM APPL. MATH. Vol. 47, No. 6, 1987,1361--1366
2.	Љ. Петровиц, Statistics and Probability Letters, 29, 1996, 223--227Causality and Markovian Representations, Statistics and Probability Letters, 29, 1996, 223--227
3.	Љ. Петровић, Систематски узорак и његова ефикасност, Економски анали, 1999, 295-302
4.	Љ. Петровић, (коаутор) </енг> Цаусалиту анд инварианце ундер цонвергенце, Статистицс анд Пробабилиту Леттерс</енг>, 81, 9, 2011, 1445--1448.
5.	"Љ. Петровић, (коаутор), </енг>Статистицал Цаусалиту анд Ортхогоналиту оф Лоцал Мартингалес, Статистицс анд Пробабилиту Леттерс </енг>, 82, 7, 2012, 1326--1330."
6.	Љ. Петровић, Математика ИИ, ПМФ Крагујевац, 1995
7.	Љ. Петровић, Теорија узорака и планирање експеримената , четврто издање, Економски факултет, Београд, 2013. (уџбеник)
8.	Љ. Петровић, Збирка решених задатака из теорије узорака и планирања експеримената, треће издање, Економски факултет Београд, 2012. (приручник)
9.	Љ. Петровић, Теоријска статистика - теорија статистичког закључивања, друго издање, Економски факултет Београд, 2010. (уџбеник)
10.	Љ. Петровић, Теорија вероватноћа, треће издање, Економски факултет Београд, 2011. (уџбеник)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Стандард 09. - Наставно особље

Укупан број цитата :	6			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	14			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	0
Усавршавања : Michigan State University (USA) , 1987				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Петровић Д. Павле
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.01.1976
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1991	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1973	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ОКМ	Основи econometрије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (Т00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (Т00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (Т00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(Т00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (Т00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MMAM	Економетријски методи и модели	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
5.	MMFN	Модели међународних финансија	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
6.	MPAV	Примењена анализа временских серија	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
7.	MTIG	Напредни економски методи истраживања са применама у финансијама	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	П. Петровић Увод у econometрију, Економски факултет, Београд, уџбеник, ИИИ издање, 2007. (коаутор З. Младеновић)
2.	Петровић, П Макроеконометријско моделирање привреде Србије: теоријске основе и резултати, ЦЕСМЕКОН, Београд, монографија, 2005. (коаутори Арсић, М., Нојковић, А., З. Младеновић.)
3.	“Money Demand and Exchange Rate Determination under Hyperinflation: Conceptual Issues and Evidence from Yugoslavia”, with Z.Mladenovic, vol. 32, November 2000, Journal of Money Credit and Banking.
4.	“Monetary Accommodation in Transition Economies: Econometric Evidence from Yugoslavia’s High Inflation in the 1980s”, with Z.Vujosevic, vol. 62, 2000, Journal of Development Economics.
5.	“ The Yugoslav Hyperinflation of 1992-1994: Causes, Dynamics, and Money Supply Process”, with Z.Bogetic and Z.Vujosevic , Journal of Comparative Economics ,27,June 1999
6.	“The Monetary Dynamics of the Yugoslav Hyperinflation of 1991 – 1993:The Cagan Money Demand”, with Z.Vujosevic , European Journal of Political Economy, vol .18, No.3, November 1996
7.	“Comment on Frenkel and Taylor’s Money Demand and Inflation in Yugoslavia, 1980 – 1989”, with Z.Vujosevic, Journal of Macroeconomics,Vol.18, No. 1, Winter 1996
8.	"Inflation Triggers in Transition Economies: Their Evolution and Specific Features”, Emerging Market Finance and Trade, јесен 2011.коаутор (З.Младеновић, А.Нојковић)
9.	"Cagan’s Paradox and Money Demand in Hyperinflation: Revisited at Daily Frequency”, Journal of International Money and Finance 29 (2010) . коаутор (З.Младеновић)
10.	“Quasi Fiscal Deficit and Demand for Money in Yugoslavia’s High Inflation: Some Econometric Evidence”, Journal of Comparative Economics, Vol.20, No.1, 1995.

Стандард 09. - Наставно особље

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	25			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	12			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Visiting Fellow: Harvard University, (септембар 2003/август 2004), Princeton University, (септембар- децембар1987), Cornell University, (септембар 86/јуни 87.)

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Петровић . Јелена
Звање:	Наставник страног језика - Предавач
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	-
Ужа научна односно уметничка област:	Германистика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	N3E	Немачки језик за економисте 3	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	N4E	Немачки језик за економисте 4	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	NEJ	Немачки језик 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	NJE	Немачки језик за економисте 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Поповић В. Даница
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.01.1989
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2006	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	1990	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1985	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MAM	Макроекономски модели	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MEO	Међународна економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	MOP	Макроекономија отворене привреде	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Increasing Private Domestic Saving for Serbia s Economic Growth, USAID i CLDS, 2012
2.	Grinfild инвестиције у Србији, ЦЛДС, Београд, 2008.
3.	”From Poverty to Prosperity: Free Market Based Solutions”, CLDS 2008
4.	”Reforms in Serbia: achievements and challenges”, 2008 CLDS and World Bank
5.	”Macroeconomic developments and policies”, in “Four Years of Transition in Serbia”, CLDS 2005
6.	Поповић, Даница анд Јовичић, Андрија (2003) “Trade Policies and Institutions in the Countries of South Eastern Europe in the EU Stabilization and Association Process”, World Bank Report No. 24460
7.	"Institutional Change and Economic Performance in the Transition Economies, a Comment", Economic Survey of Europe, 2000, No 1, part II
8.	”Trade Policies and Institutions in the Countries of South Eastern Europe in the EU Stabilization and Association Process”, World Bank Conferrence on Trade Policies in SEE, June 11-12 2001, Budapestt,
9.	Економија здравог разума, Службени гласник, 2009
10.	Теореме о међународној размени, Бигз, 1987

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	10
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0

Стандард 09. - Наставно особље

Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0
Усавршавања : London School of Economics, 1989-1991				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Поповић Ж. Зоран
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	16.01.1998
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	2007	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EMM	Економско математички методи и модели	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MAE	Математичка економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	TMO	Теорија и модели одлучивања	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	TOD	Теорија одлучивања	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
7.	MMAR	Математичко програмирање	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
8.	MOPI	Операциона истраживања 1-М	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
9.	MTEI	Теорија игара	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Бацковић, М., Поповић, З., (2008), “Егзистенција решења опште економске равнотеже са непотпуним тржиштем средстава”, Зборник радова SYM-OP-IS 2008,Соко Бања, септембар 2008,стр.31-34.
2.	Бацковић, М., Поповић, З., (2009),”Монетарна равнотежа у моделу опште економске равнотеже са тржиштем средстава”, Зборник радова SYM-OP-IS 2009, Ивањица, септембар 2009, стр.33-36.
3.	Бацковић, М., Поповић, З., (2010), “Модел динамичке оптимизације економског раста”, Зборник радова SYM-OP-IS 2010, Тара, септембар 2010,стр. 65-68.
4.	Бацковић, М., Поповић, З., Стаменковић, М., (2011), “Преговарање са трошковима преговора”, Зборник радова SYM-OP-IS 2011, Златибор, октобар 2011, стр.14-17.
5.	Поповић, З., Бацковић, М., Аздејковић, Д., (2011), “Модел монетарне равнотеже и финансијска нестабилност”, Зборник радова SYM-OP-IS 2011, Златибор, октобар 2011, стр.26-29.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
6.	Бацковић, М., Вулета, Ј., Поповић, З., (2011), "Економско математички методи и мидели", девето измењено и допуњено издање, Економски факултет, Београд, стр. 610.
7.	Бацковић, М., Поповић, З., (2012) "The analysis of model of general economic equilibrium and financial instability of economic system", Montenegrin Journal of Economics,Vol.8 No1, pp.63-85.
8.	Бацковић, М., Поповић, З., (2012), „Модел тржишта осигурања са потпуним и непотпуним информацијама", Зборник радова СУМ-ОП-ИС</енг. 2012, Тара, септембар 2012.
9.	Бацковић, М., Поповић, З.,(2012)„The Application of Game Theory Models In the Insurance Market", pp. 245-266, Achived Results and prospects of Insurance Market Development in Modern World,, , str. 391, Faculty of Economocs of the University of Belgrade.
10.	Бацковић, М., Поповић, З.,(2012) „Analysis of the Model of Population Growth and Equilibrium of Economic System", pp.138-148, Становништво и Развој, стр. 372, Центар за економска истраживања Института друштвених наука.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Прашчевић Ж. Александра
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.06.1996
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1999	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1996	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ISE	Историја економије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MAA	Макроекономска анализа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	OMA	Основи макроекономије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MMAP	Макроекономија: анализа и политика	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске (20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
7.	MPCI	Макроекономски пословни циклуси и институције	(207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Прашчевић, А. (2008), Пословни циклуси у макроекономској теорији и политици, Економски факултет, Београд (монографија), Економски факултет, Београд,
2.	Јакшић, М., Прашчевић, А. (2011.), Макроекономска анализа, Економски факултет, Београд
3.	Јакшић, М., Прашчевић, А. (2011), Историја економије, Економски факултет, Београд
4.	Јакшић, М., Димитријевић, Б., Фабрис, Н. и Прашчевић, А. (2001.), Савремена макроекономска мисао, Економски факултет, Београд (монографија)
5.	Јакшић, М., Фабрис, Н. и Прашчевић, А. (2012), Основи макроекономије – примери, Економски факултет, Београд
6.	Јакшић, М., Прашчевић, А. (2010), Политичка макроекономија, Економски факултет, Београд (монографија)
7.	Прашчевић, А. (2012), Економске кризе и модели макроекономске политике, Економски факултет, Београд (монографија)

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Прашчевић, А (2008), "The Return to Keynesianism in Overcoming Cyclical Fluctuations?", Pp. 30.-59., Economic Annals, Belgrade
9.	Јакшић, М., Прашчевић, А. (2011.), «The New Political Macroeconomy in Modern Macroeconomics and its Appliance to Transition propcess in Serbia», Panneconomicus, br. 4, LVIII/4, стр. 545-557.
10.	Прашчевић, А. (2012.), «The Role of Government in Overcoming the Efects of Global Economic Crisis in Serbia – Obstacles from the Past», Montenegrin Journal of Economics, Economic Laboratory for Transition Research, University of Montenegro Vol. 8., бр. 1, стр. 137-155. (Econ Lit)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

1. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": новембар 2005, јуни-јули 2006, октобар 2006, јуни-јули 2007
2. Универзитет у Коимбри (Португалија) - Економски факултет (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": април 2006, април 2007
3. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 41116-2006 "Formation bilingue en economie, avec double diplomation a Belgrade": април 2008, јуни-јули 2008

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Прица З. Ивана
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.02.1994
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	2007	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1998	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EMM	Економско математички методи и модели	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	IST	Истраживање тржишта	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MANT	Анализа тржишта	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Марко Бацковић, Јово Вулета, Ивана Прица, Зоран Поповић, Економски математички методи и модели – Збирка решених проблема, Економски факултет, Београд, 10 издања, прво издање 2001
2.	Редактор српског превода књиге Акер, Кумар и Дај, Маркетиншко истраживање, девето издање, (ИСБН 978-86-403-0865-6), Економски факултет у Београду, 2008
3.	Ивана Прица, „Financial Services Liberalisation and International Integration in South Eastern Europe”, Economic Annals, Vol. LIII, No. 178/179, July-December 2008, Faculty of Economics, University of Belgrade, UDC 3.33, ISSN: 0013-3264, (стр.122-144), 2008
4.	Ивана Прица, Јелица Петровић-Вујачић, „Financial Services Liberalisation in Transition Countries and the Role of the WTO”, Panoeconomicus, LVII/4 (2010), UDC 33, ISSN: 1452-595X (стр. 487-501), 2010
5.	Ивана Прица, William Bartlett, „The Impact of the Eurozone crisis on the Western Balkans”, поглавље у From Global Crisis to Economic Growth – Which Way to Take?, редактори: Прашчевић, А. и Јакшић, М., ЦИД, Економски факултет у Београду, 2012
6.	William Bartlett<eng>, Ivana Prica, <eng>The Variable Impact of Global Economic Crisis on South East Europe, (ISBN: 978-0-9572614-0-2) 2012 Papers on South Eastern Europe, 4. LSEE - Research on South Eastern Europe, London, UK
7.	Ивана Прица, Виллиам Бартлетт<енг>, „Утицај кризе еврозоне на српску привреду”, Европска Унија и Србија: Од транзиције до придруживања, редактори: Арандаренко, М. и Вујачић, И., Економски факултет у Београду, 2012
8.	Ивана Прица, Марина Петровић, Лазар Чолић, Маркетиншко истраживање праксе, (ISBN: 978-86-84309-34-3) Čugura press, Београд, 2012
9.	Ивана Прица „Effects of the Global Financial Crisis and the Eurozone Crisis on the Social Sector in Serbia“, Social Consequences of Global Economic Crisis in South East Europe, edited by Will Bartlett and Milica Uvalić, London School of Economics and Political Science, 2013
10.	Редактор српског превода књиге Дејвид Акер, В. Кумар, Џорџ Дај, «Маркетиншко истраживање», девето издање, редактори проф др. Срђан Богосављевић, др Ивана Прица, (ISBN 978-86-403-0865-6), Економски факултет Београд, 2008

Стандард 09. - Наставно особље

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	29			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	1

Усавршавања :

1.LondonSchool of Economics, 01.09.1991 – 01.07.1992.
2.Luxembourg Income Study, Август 1992.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Радивојевић М. Биљана
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.10.1977
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1981	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1976	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	DAN	Демографска анализа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MDAP	Демографска анализа и пројекције	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Биљана Радивојевић: Закон морталитета, монографија, Научна књига, 1990.
2.	Биљана Радивојевић: Карактеристике демографског развоја Србије, стр. 237-254, у: Социјална политика у процесу европских интеграција - Social Policy in the Process of European Integrations, (ДренкаВуковић, Ана Чекеревац,уреднице), Факултет политичких наука, Београд, 2006
3.	Биљана Радивојевић: Економска структура становништва Србије, у: Становништво и домаћинства Србије према попису 2002. године (редактор Горан Пенев), Републички завод за статистику Србије, Институт друштвених наука-Центар за демографска истраживања, Друштво демографа Србије, страна 223-249, 2006
4.	Радивојевић, Б. (2008). Демографске и социоекономске карактеристике радне снаге у Србији. У: Д.Вуковић, М. Арандаренко: Тржиште рада и политика запослености, страна 229-244, Београд: Универзитет у Београду – Факултет политичких наука
5.	Биљана Радивојевић, Владимир Никитовић (2010). Одрживост радне снаге у условима интензивног демографског старења. Зборник Матице српске за друштвене науке број 131, страна 455-465, Нови Сад
6.	Биљана Радивојевић: Брачна структура, одељак у монографији, Становништво Београда према попису 1991 године, (уредник Горан Пенев), Завод за статистику и информатику Београда и ЦДИ ИДН, Београд 1999.
7.	Биљана Радивојевић: Здравствено стање становништва, одељак у монографији Развитак становништва Србије 1991-1997, (уредник Мирјана Рашевић)ЦДИ ИДН, Београд 1999
8.	Биљана Радивојевић: Закон морталитета, монографија, Научна књига, 1990.
9.	Биљана Радивојевић: Метод таблица смртности у демографској анализи, у Квантитативни методи у економији, (уредник Милена Јовичић), Универзитет у Београду, Економски факултет, Београд 1997.
10.	Биљана Радивојевић: Смањење смртности старог становништва у Југославији-шанса за повећање очекиваног трајања живота, Становништво број 1-4, ЦДИ ИДН и Друштво демографа Југославије, Београд 2002

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

London School of Economics, 01.09.1996. – 30.09.1996

Стандард 09. - Наставно особље

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Рајић М. Весна
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	30.09.2003
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	2007	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Магистарска теза	2002	Математички факултет - Београд	Математика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OSA	Основи статистичке анализе	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MAKM	Актуарска математика	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
5.	MSTT	Статистика	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Увод у статистику, превод шестог издања, John Wiley&Sons, Inc. 2009, ISBN 978-86-403-0980-6, (редактори: др Олгица Бошковић, др Радмила Драгутиновић Митровић, др Весна Рајић, др Дубравка Павличић).
2.	Драгутиновић Митровић, Р., Рајић, В. и Бошковић, О. (2013) Збирка задатака из основа статистичке анализе, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд.
3.	Ћојбашић, В. и Томовић, А. (2007) „Nonparametric Confidence Intervals for Population Variance of One Sample and the Difference of Variances of Two Samples“, Computational Statistics & Data Analysis 51, 5562-5578.
4.	Ћојбашић, В. (2001) „Nonlinear AR(1) and MA(1) Time Series Models“, Filomat 15, 227-231.
5.	Ћојбашић, В. (2004) „A Random Coefficient Autoregressive Model (RCAR(1) Model)“, Publications of the Faculty of Electrical Engineering, Ser. Mat. 15, 46-51.
6.	Рајић, Ћ. В., Кочовић, Ј., Лончар, Д. и Ракоњац-Антић, Т. (2012) „Testing population variance in case of one sample and the difference of variances in case of two samples: Example of wage and pension data sets in Serbia“, Economic Modelling 29(3), 610-613, doi:10.1016/j.econmod.2012.01.002.
7.	Рајић, Ћ. В. и Лончар, Д. (2011) „One-sided confidence intervals for population variances of skewed distributions“, Journal of Statistal Planning and Inference 141, 1667-1672, doi:10.1016/j.jspi.2010.11.007.
8.	Ракоњац Антић, Т. и Рајић, В. (2011) „Impact of integrated supervision on voluntary pension insurance efficiency“, Economic Review: Journal of Economics and Business 9 (2), 31-44.
9.	Jleli, M., Рајић, Ћ. В., Samet, B. i Vetro, C. (2012) „Fixed point theorems on ordered metric spaces and applications to Nonlinear beam equations“, Journal of Fixed Point Theory and its Applications , doi: 10.1007/c11784-012-0081-4.
10.	Ракоњац-Антић, Т., Лисов, М. и Рајић, В. (2012) „Sustainability problems of the public pension and disability insurance system in Serbia“, Achieved Results and Prospects of Insurance Market Development in Modern World, Chapter 13, 213-228, (editors: prof. dr Jelena Kočović, prof. dr Biljana Jovanović Gavrilović, prof. dr Drago Jakovčević), ISBN 978-86-403-1222-6.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	8			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	0

Усавршавања :

The University of Illinois at Chicago, 05.07.1997. – 03.08.1997.

Стандард 09. - Наставно особље

Други подаци које сматрате релевантним:
Председник Удружења проценитеља Србије

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Ракита М. Бранко
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	21.03.1979
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1981	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1978	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MBM	Међународни бизнис и менаџмент	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MEM	Међународни маркетинг	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MMSM	Међународни стратегијски менаџмент	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MUMM	Управљање међународним маркетингом	(205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Ракита Б, 2012, Међународни маркетинг: од локалне до глобалне перспективе, ЦИД Економски факултет, стр. 634
2.	Ракита Б, 2013, Међународни бизнис и менаџмент, ЦИД Економски факултет, 2013, стр. 651
3.	Ракита, Марковић Д, Управљање социо – политичким ризиком, локализацијом пословања и маркетинга, Економске теме, 2010/1, стр. 42 – 57
4.	Ракита Б, Митић С, Ефекти трансферисања имица кроз стратегије кобрендирања и екстензије бренда, часопис Маркетинг, Вол. 41, Но. 2, 2010, стр. 75-86,
5.	Ракита Б, Марковић Д, Потенцијали и изазови примене пионирских стратегија уласка на тржишта БРИК земаља, у (едит). Јањићијевић Небојша и Ловрета Стипе, Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде, Економски факултет Суботица, Економски факултет Београд, НДЕС, 2011, стр. 203 – 216
6.	Ракита Б, Аздејковић Д, Марковић Д, Business Strategies in Unstable Institutional Environment – Case of BRIC Countries, Journal of Serbian Management, Vol. 7, No. 2, 2012, стр. 309 – 320
7.	Ракита Б, Митић С, 2012. Networking and clustering as contemporary strategies of business internationalization, International Conference "From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take?"
8.	Ракита Б, Марковић Д, The Process of Evolutionary Business Internationalization - Case of Chinese Car Industry, The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union, u Nebojša Janjićijević (editor), стр. Београд, Економски факултет, 2012., стр. 385 – 406

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
9.	Ракита Б, Марковић Д, Comparative Analysis of Business Performance of Cross Border Acquisitions in Serbia, International Business Research, Vol. 6, No. 4, 2013, стр. 170 – 179
10.	Ракита Б, Марковић Д, The Effects of International Acquisitions in Serbia on Status and Engagement of Human Resources, Industrija, Vol. 41, No. 1, 2013, стр. 57 – 77

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

•State University of Island, Rejkjavik, септембар 2004, Interantional Trade and Institutionc,
•IMD - Interenational Management Development Center, Defance, Paris, mart1999, European Indicators of Privatization and Transformationa of Companies,
•Imperial Colledge, London, март 1998, , Doing Businsess in Globalized Markets,,
•IMD - Interenational Management Development Center, Defance, Paris, осам семинара у периоду од 1996 до 1998, Doing Business in EU,
•London Business School, у више наврата током осамдесетих и деведесетих година, International Marketing and Managemnet,
•MiddleSex Business School, London, TEMPUS, мај 1992, Интернационал Маркетинг анд Манагемент</енг>,
•State University of Washington, USA, novembar 1889, <eng>Managment and managers in USA, инструктивни програм реализован у седам градова САД-а,
•State University of New York – SUNY, Albany, од септембра до децембра 1988, International Marketing Strategies,

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Ракоњац-Антић Н. Татјана
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	15.01.1994
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	2004	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1996	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1992	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OSG	Осигурање	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	PZO	Пензијско и здравствено осигурање	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MANO	Анализа осигурања	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске (206) Квантитативна анализа, Мастер академске
6.	MEZP	Економика здравства и пензијски фондови	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
7.	MPZO	Анализа пензијског и здравственог осигурања	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Ракоњац-Антић Т.; «Пензијско и здравствено осигурање», Центар за издавачку делатност, Економски факултет Београд, 2008.
2.	Кочовић Ј., Шулејић П., Ракоњац-Антић Т.; "Осигурање", Центар за издавачку делатност, Економски факултет Београд, 2010.
3.	Кочовић Ј., Ракоњац-Антић Т.; "Збирка решених задатака из финансијске и актуарске математике", Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд, 2010.
4.	Рајић Ћ В., Кочовић Ј., Лончар Д., Ракоњац-Антић Т.; «Testing population variance in case of one sample and the difference of variances in case of two samples: Example of wage and pension data sets in Serbia», Economic Modelling 2012., 29(3): 610-613., doi:10.1016/j.econmod.2012.01.002, ISSN 0264-9993.
5.	Кочовић Ј., Ракоњац-Антић Т., Јововић М.; «The impact of Global Financial Crisis on the Structure of Investment Portfolios of Insurance Companies», Economic Annals, Belgrade volume LVI, No. 191, October-December 2011., ISSN:0013-3264: 143-161.
6.	Стојановић Ж., Глигоријевић М., Ракоњац-Антић Т.; «The role of the marketing mix in the improvement of agricultural insurance», Economics of Agriculture, 2012., ISSN 0352-3462, 2012 (4): 769-781
7.	Ракоњац-Антић Т., Рајић В.; «Impact of integrated supervision on voluntary pension insurance efficiency», EconomicReview, Journal of Economics and Business, 2011., Volume IX, Issue 2, Тузла.
8.	Кочовић Ј., Ракоња-Антић Т., М.; «Effects of privatization model of insurance market in transition economies», From Global Crisis to Economic Growth Which Way to Take? Volume I, Economics, editors: Jakšić, M., Cerović, B., Praščević, A., ISBN: 978-86-403-1278-3, Faculty of Economics, University of Belgrade
9.	Кочовић Ј., Ракоњац-Антић Т.; «Речник појмова из пензијског осигурања», Републички фонд за пензијско и инвалидско осигурање запослених Србије, Београд 2007. г.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
10.	Ракоњац-Антић Т., Кочовић Ј., Рајић В.; «Управљање актуарским ризицима при формирању тарифа у осигурању», SYMOPIS, Златибор 2011., ISBN 978-86-403-1168-7, 793-796.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Ранђеловић Д. Саша
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.11.2007
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Диплома	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	JAF	Јавне финансије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Рикаловић М. Гојко
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	16.05.1976
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1980	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1975	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EEN	Економика енергетике	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MOE	Монетарна економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	NEK	Национална економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MRUR	Рурални развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
7.	MEES	Економика енергетике и енергетска стратегија	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске
8.	MEPR	Управљање природним ресурсима и заштита животне средине	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
9.	MGRP	Глобализација и развој пољопривреде	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
10.	MIPR	Институције и привредни развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Рикаловић Гојко Природни ресурси у послератном привредном развоју Србије у зборнику Привредниразвој Србије – критичка преиспитивања (ред. Д.Марсенић), НИЦЕФ, Београд, (1993), стр. 27-68.
2.	"Марсенић Д., Гојко Рикаловић, Б.Јовановић Гавриловић, (1995) Економика Југославије, Београд : Савремена администрација, 520 стр."
3.	"Рикаловић Гојко Глобализација и интернационализација привреде – основни мегатрендови у Стратешко партнерство: Осовина Ротрдам – Источна Европа/Београд и Србија на Дунаву/Партнерство за нови век, Београд: Привредна комора Београда (2001), стр.14-21."

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
4.	"Рикаловић Гојко Приватизација и природни ресурси у Монографији Институционалне реформе и транзција агропривреде у Републици Србији (Књига 1, ред. З.Закић, Г.Рикаловић, Ж.Стојановић), Економски факултет Београд (2002) стр. 19-28."
5.	"Рикаловић Гојко Нова аграрна и рурална политика у фокусу националне стратегије развоја у Монографији Институционалне реформе и транзција у агропривреде у Републици Србији (Свеска 3, ред. З.Закић, Г.Рикаловић, Ж.Стојановић) Економски факултет Београд, (2005) стр. 41-48."
6.	"Деветаковић С., Јовановић Гавриловић Б., Рикаловић Гојко Национална економија, Економски факултет Београд (2005), 381 стр."
7.	Зорка Закић, Гојко Рикаловић и Жаклина Стојановић, Рурална будућност Србије и ЕУ, тематски зборник радова Економска политика и развој (редактори: Биљана Јовановић Гавриловић, Татјана Ракоњац-Антић), Економски факултет у Београду, Београд, 2011, стр. 3-28.
8.	Рикаловић Гојко, Трансформација великих предузећа у функцији одрживог развоја, Економски видици, (2000) бр.3, стр.165-178.
9.	Рикаловић Гојко, Минерални ресурси као ослонац у условима блокаде и развојна претпоставка СР Југославије, Економист, бр. 1-2, (1993), стр. 49-70.
10.	Жаклина Стојановић, Гојко Рикаловић, Зорка Закић, Развој тржишта рада у функцији економског опоравка Србије: рурално-урбани аспекти, у: Тематски зборник радова / Економски видици вол. 17 , бр. 4, 2012. (уредник: Јелица Петровић - Вујачић), стр. 126-136.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1

Усавршавања :

London School of Economics and Political Science

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Савић Б. Љубодраг
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.10.1981
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	1992	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1985	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1980	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EIN	Економика индустрије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MOE	Монетарна економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	TRP	Технолошки развој и политика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MSTS	Савремене тенденције у светској привреди	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
7.	MIPP	Индустријска политика и привредни развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
8.	MNTP	Научно технолошка политика и привредни развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Љубодраг Савић, Економика индустрије, Економски факултет Београд, 2013. године,
2.	Љубодраг Савић, Транзиција српске привреде – криза развоја индустрије, монографија, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2008.,
3.	Љубодраг Савић, Глобализација као светски процес - перспективе, Економске теме 2/2003. Ниш,
4.	Љубодраг Савић, Some Economics Effect of Privatisation, Индустрија 2/2007., Београд,
5.	Љубодраг Савић, Collapse of the serbian industrialization – message for the future, International Conference „Contemporary Challenges of Theeory and Practice in Economics“ – Economic Policy and the Development of Serbia, Економски факултет, Београд, септембар, 2007., Београд,
6.	Љубодраг Савић, Transitional Pains of the Serbian Industry, ‘International Scientific Conference, Challenges of Economic Sciences in the 21st Century, децембар, 2008., Институт економских наука, Београд,
7.	Љубодраг Савић, БРИК земље – потенцијали и перспективе, Економске теме 2/2009, Ниш,
8.	Љубодраг Савић, The Impact of the Economic Crisis on the Countries in Transition -Members of the EU, Теме, 2/2010., Ниш,

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
9.	Љубодраг Савић, Export-oriented Industrialization as the Base of the New Model of Development, Economic Themes, 2010., Faculty of Economics Niš, 2010.
10.	Савић,Љ., Бошковић, Г., Мићић, В., (2012), “Assumptions and Possibilities of the Development of the Serbian Food Industry”, Економика пољопривреде, 4/2012., Научно друштво аграрних економиста Балкана, Београд Институт за економику пољопривреде, Београд, Србија,, и Академија економских наука, Букурешт, Румунија,

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

London School of Economics, 01.8.1988. – 28.8.1988.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Секерез П. Војислав
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	16.07.2009
Ужа научна односно уметничка област:	Рачуноводство и пословне финансије

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Факултет за трговину и банкарство "Јанићије и Даница Карић" - Београд	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	2008	Економски факултет - Универзитет у Крагујевцу - Крагујевац	Економија
Магистарска теза	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	KOR	Компаративно рачуноводство	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	RAC	Финансијско рачуноводство	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MKOB	Консолидовани биланси	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Секерез, мр Војислав, „Обрачун циљних трошкова као инструмент стратегијског управљања перформансама предузећа“, Зборник радова „Економске теме“ са научног скупа „Остваривање димензија управљања предузећима у Србији у условима либерализације и глобализације“, Економски факултет, Ниш, децембар 2003.
2.	Секерез, мр Војислав „Управљање на основу циљних трошкова – стратешки аспекат“, Рачуноводство, Савез рачуновођа и ревизора Србије, мај-јун 2004.
3.	Секерез, мр Војислав, „Организационе претпоставке и примена ТЦМ концепта у свету“, Рачуноводство, Савез рачуновођа и ревизора Србије, јануар-фебруар 2005.
4.	Секерез, мр Војислав, „Концепт управљања трошковима кроз ланац снабдевања“, Зборник радова са XXXVIII симпозијума „Изазови пословно-финансијског извештавања у функцији менаџмента предузећа и банака“, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Златибор, мај 2007.
5.	Секерез, др Војислав, "Изазови обрацуна троскова у условима леан производног окрузења", Зборник радова са XL симпозијума „Изазови пословно-финансијског извештавања у функцији менаџмента предузећа и банака“, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Златибор, мај 2009.
6.	Секерез, др Војислав, „Стратегијски аспект управљања трошковима набавке“, Задужбина Андрејевић, Београд, 2009.
7.	Секерез, др Војислав, "Кључне детерминанте мерења перформанси ланца снабдевања", Зборник радова са XLI симпозијума „Квалитет рачуноводствене регулативе као предуслов ефикасноси финансиског система“, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Златибор, мај 2010.
8.	Секерез, др Војислав, "Концепт интегрисаног управљања тросковима", Зборник радова са XV симпозијума „Рефлексије MSFI на рачуноводство, ревизију и пословне финансије“, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Врућица, септембар 2011.
9.	Секерез, др Војислав, "Управљање профитабилношћу канала дистрибуције", Економске идеје и пракса, Економски факултет Универзитета у Београду, децембар 2011.
10.	Секерез, мр Војислав, „Савремени концепт управљања трошковима“, Зборник радова са XXXIV симпозијума „Рачуноводство и менаџмент у новом пословном окружењу“, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Златибор, јун 2003.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Стандард 09. - Наставно особље

Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Силашки Р. Надежда
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.10.1994
Ужа научна односно уметничка област:	Међународни економски односи

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Међународни економски односи
Докторат	2005	Филозофски факултет у Новом Саду - Нови Сад	Енглески језик и лингвистика
Магистарска теза	1993	Филолошки факултет - Београд	Енглески језик и лингвистика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	E3E	Енглески језик за економисте 3	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	EJE	Енглески језик за економисте 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	ENJ	Енглески језик 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	(2010): “Catching inflation by the tail – Animal metaphoric imagery in the conceptualisation of inflation in English”, Ibérica, 20 (Fall 2010), 57-80. (коаутор са Т. Ђуровић)
2.	(2010) "Metaphors we vote by: The case of ‘marriage’ in contemporary Serbian political discourse", Journal of Language and Politics, 9:2, 237-259. (коаутор са Т. Ђуровић)
3.	(2011): „The NATURAL FORCE metaphor in the conceptualisation of the global financial crisis in English and Serbian”. Зборник Матице српске за филологију и лингвистику, LIV/1 (2011): 227–245.
4.	(2011) “The STATE OF MATTER metaphors for money and finance – a contrastive analysis of English and Serbian”, in: G. Rata (ed.) Academic Days of Timisoara: Language Education Today, Cambridge: Cambridge Scholars Publishing
5.	(2011). Metaphors and euphemisms – the case of death in English and Serbian. Филолошки преглед 38(2), 101-114.
6.	(2012). Zoomorphisation of inflation – letting the horse out of the barn, British and American Studies, Vol. XVIII, 221-229.(коаутор са Т. Ђуровић)
7.	(2012) Српски језик у транзицији - о англицизмима у економском регистру, ЦИД Економског факултета, Београд.
8.	(2012) Food-Related Metaphors in Culinary Tourism Advertising, In The English of Tourism (Georgeta Rață, Ioan Petroman, Cornelia Petroman, eds.), Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 255-262. (коаутор са Т. Ђуровић)
9.	(2012), The global financial crisis and metaphors – a contrastive analysis of English, Serbian and Romanian, Наслеђе, 21: 7-37. (коаутор са Annamaria Kilyeni)
10.	(2013) Of “siliconaires” and “millionerds” – How ESP learners understand novel blends in English. Ibérica, 25 (2013): 83-104. (коаутор са Т. Ђуровић)

Стандард 09. - Наставно особље

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	10			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	3			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0
Усавршавања : Велика Британија, 1995, 1998, 2004.				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Солдић-Алексић Ђ. Јасна
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.03.1989
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Магистарска теза	1987	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Диплома	1982	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ANP	Анализа података	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	PIS	Пословни информациони системи	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MISP	Информациони системи за пословно одлучивање	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	АПЛИКАТИВНИ СОФТВЕР ЗА СТАТИСТИЧКУ АНАЛИЗУ И ТАБЕЛАРНА ИЗРАЧУНАВАЊА, уџбеник, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, 2004. стр. 340. ИСБН: 86-403-0629-X, ЦОБИСС СР-ИД: 118220812
2.	ПРИРУЧНИК ЗА EXCEL , Центар за издавачку делатност, Економски факултет, 87 стр. Београд, 2002. COBISS-ID 99171724
3.	ИНТЕЛИГЕНТНИ СИСТЕМИ ЗА ПОСЛОВНО ОДЛУЧИВАЊЕ, монографија, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, 233 стр. Београд, 2001. ISBN 86-403-0431-9, COBISS SR-ID 92852492
4.	Утицај развоја информационе технологије на унапређење прогноза на финансијском тржишту, зборник радова, стр.78., Научни скуп – Трансформација предузеће и финансијска тржишта, Аранђеловац, 2000.г.
5.	Претраживање података у савременим пословним информационим системима, Економски анали, јануар-март, 1999, бр. 140. год. XLIII, стр. 189-203
6.	Нове технологије у развоју пословних информационих система, (прегледни чланак), Економски анали, октобар-децембар 1995.год. бр.126. година XXXIX. стр. 33-47
7.	Статистички експертни системи, Економски анали, бр. 117., Јул-Септембар, Економски факултет, Београд, 1993. г
8.	ПРИМЕЊЕНА АНАЛИЗА ПОДАТАКА, Јасна Солдић-Алексић, уџбеник, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, ИСБН: 978-86-403-1180-9, стр.390., Београд, 2011.
9.	КВАНТИТАТИВНЕ ТЕХНИКЕ У ИСТРАЖИВАЊУ ТРЖИШТА - Примена СПСС рачунарског пакета, Јасна Солдић-Алексић, Биљана Цхронеос Красавац, монографија, Центар за издавачку делатност,Економски факултет, Београд, 2009, ISBN: 978-86-403-0967-7
10.	"Савремени аспекти примене информационих технологија у управљању односом са купцима, J.Солдић-Алексић, Б. Chroneos Красавац, Маркетинг, међународни часопис, Зима 2008, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828, стр. 125-131"

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0

Стандард 09. - Наставно особље

Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

London School of Economics and Political Science, London , 01. 09.1990.-1.11.1990;
Central European University – Budapest 1.08.1998.-1.09.1998;
Limburg Business School, Hasselt, Belgium; TEMPUS Program, 15.04.1991.-15.07.1991;
Faculty of Management Science and Information Systems, State University of New York; USA; 01.11.1994.-01.12.1994;

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Станкић М. Раде
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.04.1994
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2004		Статистика и математика
Докторат	1990	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПРИЛЕПУ - Прилеп	Економија
Магистарска теза	1980	ИНСТИТУТ ЕКОНОМСКИХ НАУКА - Београд	Статистика и математика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	BPP	Банкарско пословање и платни промет	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	PIN	Пословна информатика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	PRI	Пројектовање информационих система	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	UIS	Управљачки информациони системи	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
7.	MELP	Електронско пословање	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
8.	MERP	ЕРП софтвер	(205) Пословно управљање, Мастер академске
9.	MINF	Информатика	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА, десето измењено и допуњено издање, Раде Станкић, ЦИД, Економски факултет, Београд, 402 стране, 2012, ИСБН: 978-86-403-8.
2.	ПРОЈЕКТОВАЊЕ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА, Раде Станкић, ЦИД, Економски факултет, Београд, 318 страна, 2013, ИСБН: 978-86-403-1295-0.
3.	БАНКАРСКО ПОСЛОВАЊЕ И ПЛАТНИ ПРОМЕТ (ИИИ ДЕО – Информациона технологија у банкарском пословању и платном промету, стр. 385-495), прво издање, Александар Живковић, Раде Станкић, Срђан Маринковић, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2012, ИСБН: 978-86-403-1254-7
4.	ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ, Друго издање, Раде Станкић, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 282 стране, Београд, 2009, ИСБН: 978-86-403-0988-2.
5.	ИНФОРМАТИКА, Раде Станкић, Економски факултет Брчко, 400 страна, Брчко, 2005, ИСБН: 99938-95-01-6.
6.	SPREADSHEETS IN STATISTICS, Раде Станкић, Јасна Солдић Алексић, International Encyclopedia of Statistical Science, Part 19, pp.1373-1374, Springer, New York, 2011.
7.	BUSINESS INTELLIGENCE, Јасна Солдић Алексић, Раде Станкић, International Encyclopedia of Statistical Science, Part 2, pp.188-189, Springer, New York 2011.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	CONTRIBUTION TO INTELLIGENT SYSTEM FOR AUTOMATIC MANAGEMENT OF BUSINESS RULES DEVELOPMENT, Раде Станкић, Владимир Милићевић, Марко Поповић, Зоран Савић, Journal TTEM; pp.163-168, Volume 7/2012, Number 1, ISSN: 1840-1503, 2012.
9.	THE NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN INSURANCE, Раде Станкић, Љиљана Кашћелан, Владимир Милићевић, </енг>Тхе монограпх „Ацхиевед Ресултс анд Проспецтс оф Инсуранце Маркет Девелопмент ин Модерн Ворлд“, 2012, Публисхер: Фацулту оф Ецономицс оф тхе Университу оф Белграде, ИСБН:</енг> 978-86-403-1222-6, 2012.
10.	THE PROBLEM OF SPAM IN ELECTRONIC BUSINESS, Андрија Томовић, Раде Станкић, Internacional Conference, Contemporary Chalanges of Theory and Practice in Economics, Quantitative Economics and Finance, Faculty of Economics Belgrade, 2007, p. 197-203, ISBN: 978-86-403-0847-2.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	42			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

OECD – Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen, Дизелдорф, 1984; SEEDA и Комисија ЕЕЗ, Париз, 1987; IBM центар – Радовљица1980. -1985.; Honeywell центар - Изола, 1985. – 1990.

Други подаци које сматрате релевантним:

нулл

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Стевановић Д. Маја
Звање:	Наставник страног језика - Предавач
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	-
Ужа научна односно уметничка област:	Енглески језик и лингвистика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EJE	Енглески језик за економисте 2	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	ENJ	Енглески језик 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Стојадиновић Јовановић А. Сандра
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	27.04.2012
Ужа научна односно уметничка област:	Међународни економски односи

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MPF	Међународно пословно финансирање	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MSTS	Савремене тенденције у светској привреди	(204) Економска политика и развој, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Стојадиновић Јовановић, Сандра, 2008, "Транснационализација међународне трговине", Прометеј, Београд, обим страна: 333, ИСБН 978-86-82363-80-4.
2.	Козомара, Јелена и Сандра Стојадиновић Јовановић, 2011, 'Међународно пословно финансирање', ЦИД, Економски факултет, Београд, обим страна: 474, ИСБН 978-86-403-1119-9.
3.	Стојадиновић Јовановић, Сандра, 2013, 'Нови концепт међународне трговине', Економски факултет, Крагујевац, обим страна: 470, ИСБН 978-86-6091-034-1.
4.	Стојадиновић Јовановић, Сандра, 2008, "Међународна трговина и транснационалне компаније – супституит или допуна", Међународни проблеми, бр. 1/2008, Институт за међународну политику и привреду, Београд, стр. 93-115, ИССН 0025-8555.
5.	Стојадиновић Јовановић, Сандра, 2009, "Међународна трговина услугама САД", Међународна политика, бр. 1136, октобар-децембар 2009, Институт за међународну политику и привреду, Београд, стр. 89-111, ИССН 0543-3657.
6.	Стојадиновић Јовановић, Сандра, 2012, "New Trade Flows and Export Competitiveness", in: Nebojša Janićijević (editor), The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union, CID, Faculty of Economics, Belgrade, pp. 451-473, ISBN 978-86-403-1259-2.
7.	Стојадиновић Јовановић, Сандра, 2013, "Стране директне инвестиције као облик финансирања глобалне економије", Банкарство, бр. 1/2013, Удружење банака Србије, Београд, стр. 34-57, ISSN 1451-4354.
8.	Стојадиновић Јовановић, Сандра, 2012, "Foreign Direct Investment Outflows: New Form of Export", Actual Problems of Economics, No. 9 (135) 2012, National Academy of Management, Kiev, pp. 493-499, ISSN 1993-6788.
9.	Тодоровић Виолета, Домановић Виолета и Сандра Стојадиновић Јовановић, 2012, The Role of Balanced Scorecard Model in Performance Measurement of the Banking Sector in Serbia', Metalurgia International, vol. XII (2012), no. 7, Romanian Metallurgical Foundation Scientific Publishing House, pp. 212-221, ISSN 1582-2214.
10.	Стојадиновић Јовановић, Сандра, 2013, "A Proposal for the New Coverage of International Trade Flows", Actual Problems of Economics, No. 04/2013, National Academy of Management, Kiev, ISSN 1993-6788

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	3			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Стандард 09. - Наставно особље

Усавршавања :

- London School of Economics and Political Science, London, 2004.
- University of Oslo, Department of Economics, Research Council of Norway Fellowship, Norway, 2005.
- UNCTAD Training Course on Key Issues on the International Economic Agenda, Belgrade, 2006

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Стојановић Ј. Божо
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.05.2007
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1995	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Магистарска теза	1992	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	CEN	Теорија цена	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TEP	Теорија производње	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MEKR	Економика регулације	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске
6.	MMKR	Микроекономска теорија	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Теорија игара – елементи и примена, Институт за европске студије и Службени гласник, Београд, 2005.
2.	Основе аустријске теорије, Економски факултет у Београду, 2008.
3.	Теоретичари либерализма, коаутор са Драганом Д. Лакићевићем и Илијом Вујачићем, Службени гласник, Београд, 2007.
4.	Наднице у економској теорији, књига 1: развој кључних теорија, Службени гласник, Београд, 2009.
5.	Наднице у економској теорији, књига 2: надница као исход преговарања, Службени гласник, Београд, 2012.
6.	Динамичке игре уласка на тржиште, Економски анали, број 169, април-јул 2005, стр. 121-143..
7.	Успостављање конвенција – примена теорије игара, Социолошки преглед, Но. 3, 2004, стр. 373-397
8.	Колективно преговарање као некооперативна игра, Економист, Но. 4, 1995, стр. 411-433.
9.	Мансур Ослон – мислилац синтеза, у: Мансур Олсон, Успон и сумрак народа, Службени гласник, Београд, 2010, стр. 9-27.
10.	Јозеф Шумпетер – економиста са визијом, у: Јозеф Шумпетер, Теорија привредног развоја, Службени гласника, Београд, 2012, стр. 271-301.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	0

Усавршавања :

Технички универзитет у Кемницу – Економски факултет (Technische Universitaet Chemnitz – Fakultaet fuer Wirtschaftswissenshaften), 19.09.1998 до 20.7.1999.

Стандард 09. - Наставно особље

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Стојановић Д. Жаклина
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.10.1996
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1995	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EAG	Економика аграра	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MAEP	Аграрна економија и политика	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
5.	MFTB	Финансијска тржишта и берзе	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
6.	MGRP	Глобализација и развој пољопривреде	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
7.	MRUR	Рурални развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Зорка Закић, Жаклина Стојановић (2013): Економика аграра, ЦИД (уџбеник)
2.	Горан Поповић, Зорка Закић, Жаклина Стојановић (2009): Савремена рурална политика: Паралеле ЕУ - РС и БиХ, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци (уџбеник)
3.	Жаклина Стојановић (2013): Аграрна политика Србије: Реформе и стратешка опредељења, Ј.Бајец (ред.) Изазови за економску политку Србије у 2013. години, НДЕС, Економски факултет Београд, стр.71-86.
4.	Гојко Рикаловић, Стојановић Жаклина, Закић Зорка (2012): Нови образац привредног развоја и запошљавања: Модел креативне руралне индустријализације, Зборник Матице српске за друштвене науке,141, стр. 565-582.
5.	Iris Zezelj, Jasna Milosevic-Djordjevic, Zaklina Stojanovic, Galjina Ognjanov (2012): The motivational and informational basis of attitufdes toward foods with health claims, Appetite, Vol. 59, Issue , pp. 960-967.
6.	Zaklina Stojanovic, Svetlana Popovic (2012): Labour Supply and Demand Mismatches in the Rural Serbia - The current state and consequences, Sustainable Agriculture and Rural Development in Terms of The Republic of Serbia Strategic Goals Realization within The Danube Region, IEP, pp. 975-990, IEP, Belgrade.
7.	Жаклина Стојановић, Ана Јоловић (2012): Развој робне берзе у Србији, Влаховић Б., Томић Д., Семеновиц А. (ред.) Агропривреда Србије у претприступном периоду, ДАЕС, стр. 45-56.
8.	Zaklina Stojanovic, Radmila Dragutinovic-Mitrovic (2011):The Serbian Functional Food Market: Does regulation make differences? Economic Annals, Vol. LVII, Vol. 193, pp. 53-70.
9.	Жаклина Стојановић (2010): Ефекти структурног прилагођавања агросектора Србије, М. Арандаренко, А. Прашчевић, Б. Церовић (ед) Економско-социјална структура Србије, Учинак прве деценије транзиције, Економски факултет Београд, стр. 197-213.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
10.	Жаклина Стојановић, Зорка Закић, Јасна Мастиловић (2009): Нови модел финансирања пољопривреде и трансформација складишта у Србији, М. Шеварлић (ед.) Агропривреда Србије и европске интеграције: где смо и како даље? ДАЕС, стр. 81-100.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	4			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	2

Усавршавања :

Central European University, Budimpešta, Mađarska, Ten Years of Transition –Rethinking Reforms, 8-18.10.2001.
University of Kiel, Nemačka, Summer School of Agricultural and Applied Economics, 1-26.9.2003.
Pennsylvania State University, USDA Program Farm Management, април-септембар 200

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Стојковић Ж. Драган
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	02.06.2004
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	2004	HOFSTRA UNIVERSITY - Hemstead	Економија
Диплома	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	KAM	Канали маркетинга	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	TMP	Трговински маркетинг и менаџмент продаје	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	TRM	Трговински менаџмент	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	METE	Електронска трговина и е-бизнис	(205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
7.	MINM	Интернет маркетинг	(205) Пословно управљање, Мастер академске
8.	MSKM	Стратегије канала маркетинга	(205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Стојковић, Д. (2012)."Електронска трговина као фактор развоја вишеструких канала маркетинга", докторска дисертација одбрањена на Економском факултету Универзитета у Београду
2.	Стојковић, Д. и др. (2009) Стратегија развоја трговине Републике Србије (коаутор и редактор дела текста), Економски факултет и Министарство трговине и услуга.
3.	Вукмировић Горан и Стојковић Драган, (2011) «Стратегија и имплементација електронске трговине у подизању конкурентности српске привреде», у Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде, Н. Јанићијевић, С Ловрета редактори, Економски факултет Универзитет у Београду, Економски факултет Суботица Универзитет у Новом Саду, Научно друштво економиста Србије, Београд, 2011, стр. 249-260, ИСБН 978-86-403-1179-3, ЦОБИСС.СР-ИД 188311564
4.	Ловрета С., Стојковић, Д. (2009) „Утицај електронске трговине на канале маркетинга“, часопис Маркетинг, Година 40, Број 2, Лето 2009

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
5.	Ловрета, С., Стојковић, Д. (2012) „Challenges and perspectives of Trade Management and Marketing Development" in „The role of contemporary management and marketing methods in companies in Serbia within the process of its integration to the European Union“, N. Janićijević editor, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1259-2, COBISS.SR-ID 195212044 , стр.233-258.
6.	Ловрета, С., Стојковић, Д. (2012) "The New Role Of Trade in Overcoming the Economic Crisis and Building Modern Market Economy" in „From Global Crisis to Economic GrowthWhich Way to Take?“, М. Јакшић, Б. Церовић, А. Прашчевић, editors, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1279-0
7.	Ловрета, С., Стојковић, Д. (2012). «Домети трговинске револуције у Средњој и Југоисточној Европи»; у Промјене у трговини на мало у Хрватској, редактори Н. Кнего, С. Ренко и Б. Кнежевић. Економски факултет, Загреб, ИСБН 978-953-6025-50-3, стр.3-17.
8.	Ловрета С., Стојковић Д. (2008) «The main changes in marketing channels in Serbia and other transitional countries», 2nd International Scientific Conference «Marketing Theory Challenges in Transitional Countries», Загреб
9.	Стојковић. и др. (2008) Стратегија развоја трговине Града Београда, редактор Стипе Ловрета, Економски факултет и Град Београд.
10.	Ловрета, С., Кончар, Ј., Стојковић, Д. «Бенчмарк анализа развоја трговинског сектора у градским агломерацијама», Анали Економског факултета у Суботици, вол. 47, број 25/2011 стр. 15-28

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	1

Усавршавања :

Hofstra University, USA (2002-2004)

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Шкарић Јовановић И. Ката
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.06.1975
Ужа научна односно уметничка област:	Рачуноводство и пословне финансије

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1994	Економски факултет у Београду - Београд	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	1983	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1976	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1971	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	RAC	Финансијско рачуноводство	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SPB	Специјални биланси	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	TPB	Теорија и политика биланса	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	BPB	Биланси предузећа и банака	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
7.	MFII	Финансијско извештавање	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске
8.	MKOB	Консолидовани биланси	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Утврђивање пословних резултата из интерних односа и њихово консолидовање у билансима заједничког интереса Докторска дисертација, Економски факултет у Београду, 1983
2.	Шкарић-Јовановић, К., Усклађивање нормативне основе финансијског извештавања у Србији са захтевима Европске Уније, Симпозијум Савеза рачуновођа и ревизора Републике Србије, Златибор 2008, зборник
3.	Шкарић-Јовановић, К., Financial reporting in Serbia – an incentive or an obstacle to the development of financial markets Економски факултет, Београд, 2007, Међународна конференција
4.	Шкарић-Јовановић, К., Финансијско извештавање инвестиционих фондова, Симпозијум Савеза рачуновођа и ревизора Републике Србије, Златибор 2007, зборник
5.	Шкарић-Јовановић, К., Креативно рачуноводство- мотиви, инструменти, последице , XИ Конгрес Савеза рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Врућица 2007, зборник радова
6.	Шкарић-Јовановић, К., Подобност MPC/МСФИ за потребе финансијског извештавања малих и средњих предузећа, X Конгрес Савеза рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Врућица 2006, зборник радова
7.	Шкарић-Јовановић, К., Политика извештавања као инструмент за реализацију циљева управе предузећа на финансијским тржиштима, Симпозијум Савеза рачуновођа и ревизора Републике Србије, Златибор 2005, зборник

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Шкарић-Јовановић, К., Анализа консолидованог годишњег обрачуна, Часопис: Финансије, рачуноводство, ревизија – ФИНРАР, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске бр. 3/2002
9.	Шкарић-Јовановић, К., Консолидовани финансијски извештаји у функцији стратешких инвеститора и поверилаца матичног предузећа, Рачуноводство бр. 9/2002
10.	Шкарић-Јовановић, К., Стандардизација финансијских извештаја у функцији заштите инвеститора, Економски анали, Економски факултет Београд, јуни 2002.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Усавршавања :

1.Летња школа за професоре рачуноводства на универзитетима земаља бивше Југославије, Неум 2003. у трајању од 3 недеље у организацији USAID-а

2. У организацији Светске банке, једногодишње усавршавање из подручја Финансијског извештавања, путем видео конференција организованих за универзитетске наставнике и сараднике и представнике државних органа у чијој је надлежности финансијско рачуноводство са подручја југоисточне Европе, Београд јун 2005-јун 2006.

Други подаци које сматрате релевантним:

Члан Националне комисије за рачуноводство при Министарству финансија РС

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Шошкић Б. Дејан
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	20.10.1992
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2010	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	1999	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1989	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	AHV	Анализа хартија од вредности	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	EST	Економска статистика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	FTR	Финансијска тржишта	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MARP	Анализа ризика и портфолио структура	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске
7.	MFPA	Финансијски извештаји, вредновање компанија и пословне финансије	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
8.	MMTR	Управљање финансијским ризицима и припрема за PRM сертификат	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
9.	MPOM	Портфолио менаџмент	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Финансијска тржишта и институције, уџбеник, у коауторству са др Бошко Живковићем, Економски факултет Београд, 2007, стр.564.
2.	Економска статистика, коаутор са Драгославом Младеновићем и Владиславом Ћолевићем, уџбеник, девето издање, Економски факултет, Београд, 2008, стр. 434.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
3.	Хартије од вредности: управљање портфолиом и инвестициони фондови, књига, четврто издање, Економски факултет, Београд, 2007. стр. 438.
4.	The Development of Financial Services in the State Union of Serbia & Montenegro, monografija, SCEPP AIA Report No.5, монографија, Policy and Legal Advice Centre, Београд, Мај 2003.
5.	"Building a Mortgage Insurance System in Serbia and other developing and Transitioning economies" (четврти коаутор са Бранком Урошевићем, Ашоком Бардханом и Рашом Карапанџом), 4th Institutional Economics Symposium, Barcelona, Spain, June 2003.
6.	„Инвестициони фондови у Србији: досадашње искуство, стање и перспективе", ферерат припремљен за конференцију Савеза рачуновођа и ревизора Србије, мај 2007.
7.	„ Транзиција тржишта капитала у Србији: нека отворена питања", уводни реферат за округли сто Научног друштва економиста, Економски факултет Београд, мај 2007.
8.	„ Хипотекарне заложнице: могућност, потреба, нужност", у коауторству са Бранком Урошевићем, уводни реферат за саветоване НДЕЈ: Финансијска тржишта, финансијске институције и транзиција, Београд 4-5 јун 2002, Економски анали, Тематски број, јун 2002.
9.	„Изазови корпоративног управљања у контексту тржишта капитала у Србији", реферат са саветовања „Економска политика у 2006 години", 17-18 децембар 2005, Економски факултет у Београду, јануар 2006.
10.	"Основе савремених квантитативних финансија", у монографији Економисти нобеловци 1990-2004, Економски факултет, Београд, септембар 2004.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

•Florida State University, Tallahassee, САД, 01.02.1994. – 15.05.1994.
•University of Rhode Island, Kingston, САД, 01.05.1998. – 01.06.1998.
•Централна банка Швајцарске, 01.08.2001. – 25.08.2001.
•University of Nebraska, Omaha, САД, 2002, Fulbright Lecturing/Research Grant, 01.02.2002. – 05.10.2002.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Тодоровић М. Мирослав
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	15.06.1995
Ужа научна односно уметничка област:	Рачуноводство и пословне финансије

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1998	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1994	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OPF	Основи пословних финансија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	POF	Пословне финансије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	REP	Реструктурирање предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	REV	Ревизија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
7.	MSPP	Специфични проблеми пословних финансија	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
8.	MSPR	Специфични проблеми ревизије финасијских извештаја	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске
9.	MSTF	Стратегијске финансије	(205) Пословно управљање, Мастер академске
10.	MUIP	Управљање инвестицијама и инвестициона политика	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
1.	Innovations in Corporate Securities – New Meaning or Just a New Challenge?, Contermporary Challenges of Theory and Practice in Economics – Accounting and Business Finance and Financial Market Development, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2007, пп. 172-184.
2.	Financial Accounting Information and Corporate Governance in Serbia (with mr Jović, D., mr Pantelić, M.), Privatisation in Serbia: Evidence and Analyses, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2006., пп. 225-237.
3.	Економисти нобеловци: Франко Модиљани, (коаутор са др Иванишевић, М.), Економски анали, Година Л/бр.167, октобар-децембар 2005.
4.	Пословно и финансијско реструктурирање предузећа, Економски факултет, Београд, 2010. (450 страна) ISBN: 978-86-403-1056-7, COBISS.SR-ID 174565388
5.	Финансијска тржишта (ур. др Васиљевић, М., др Васиљевић, Б., др Малинић, Д.) Комисија за хартије од вредности, Београд, 2008. (аутор поглавља ВИ.4. Процес преузимања) ISBN: 978-86-907017-1-1, COBISS.SR-ID 146451724
6.	Теорија хијерархијског редоследа – теорија или антитеорија структуре капитала, Рачуноводство, Савез рачуновођа и ревизора Србије, LIV, 3/4, 2010, стр. 54-62. ISSN: 1450-6114, COBISS.SR-ID 174989068
7.	Психологија и финансијски менаџмент - бихевиоралне корпоративне финансије. Економика предузећа 59, (5-6): 275-287., 2011, удк: 336.01:159.9.019.4 ; 005.32
8.	The Sustainability of Fair Value Accounting: A Behavioral View (with Pantelić, M.), ed. Prascevic, A., From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take?, Faculty of Economics University of Belgrade, 2012. ISBN 978-86-403-1279-0
9.	Value-Based Management and Corporate Governance: a Study of Serbian Corporations (with Stančić, P., Čupić, M.), ECONOMIC ANNALS , Vol. 57, No. 193 (May 2012): pp. 93-112.
10.	Accounting-based Measures of Risk (with Ivanišević, M.), in „The role of contemporary management and marketing methods in companies in Serbia within the process of its integration to the European Union“, N. Janićijević editor, Faculty of Economics, University of Belgrade, 2012, ISBN: 978-86-403-1259-2, COBISS.SR-ID 195212044, pp.109-129.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	0	Међународни :	0

Усавршавања :

1. University of Economics, Cracow, Poland, 2006; University of Information Technology and Management, Rzeszow, Poland, 2006;
2. University of Ljubljana, Slovenia, 2001.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Трифуновић Д. Дејан
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	03.07.2003
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2010	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Магистарска теза	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	2002	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	CEN	Теорија цена	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	IOR	Индустријска организација	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Стојан Бабић, Милић Миловановић, Божо Стојановић и Дејан Трифуновић, (2012): Збирка Задатака из Теорије цена, Економски факултет, Београд
2.	Дејан Трифуновић, (2012): Аукције, Економски факултет Београд, Београд
3.	Дејан Трифуновић (2008): The Dual Role of Equilibrium Price in Competitive Economies with Asymmetric Information, Economic Annals, 178-179, 7-43.
4.	Дејан Трифуновић (2010): Optimal Auction Mechanisms with Private Values, Economic Annals, 184, 71-112.
5.	Дејан Трифуновић (2011): Single Object Auctions with Interdependent Values, Economic Annals, 188, 125-170.
6.	Дејан Трифуновић, Бојан Ристић, Марко Ивковић, Светозар Танасковић, Leo Italiano and Stefania Tattoni, (2009): FDI's Impact on Transitional Countries, Serbia as a Rational Choice: the FIAT-ZASTAVA Case, Transition Studies Review,16 (2), 269-286.
7.	Дејан Трифуновић, (2006): Асиметричне информације на финансијском тржишту - игре са секвенцијалним потезима, Економски анали, 170, 7-42
8.	Дејан Трифуновић, (2005): Инвестициони избор у условима неизвесности, Економски анали, 167, 141-170.
9.	Дејан Трифуновић, (2005): Концепт стохастичке доминације у рангирању инвестиционих алтернатива, Економски анали, 164, 135-150
10.	Дејан Трифуновић и Бојан Ристић, (2012): Optimality of English and First-price Auction in Serbian Privatisation, Conference, Faculty of Economics, Belgrade

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Универзитет у Ници, Sophia Antipolis, Француска: феб 2007- апр 2007; мар 2008- апр 2008, апр 2009, апр 2010.
Универзитет Коимбра, Португал, април 2007

Стандард 09. - Наставно особље

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Урошевић В. Бранко
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	22.04.2005
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	2002	University of California, Los Angeles - Los Angeles	Економија
Диплома	1989	МДУ "Ломосов", Москва - Москва	Физичке науке

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	OPI	Операциона истраживања	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	MFID	Финансијски деривати и хартије од вредности са фиксним приходом	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
5.	MFIE	Финансијска економија и математички модели финансијских тржишта	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
6.	MINV	Инвестиције	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
7.	MMTR	Управљање финансијским ризицима и припрема за PRM сертификат	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
8.	MPOM	Портфолио менаџмент	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	„Операциона истраживања и квантитативне методе инвестиција“, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2008.
2.	„Финансијска економија“, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2008.
3.	“Optimal Ownership Dynamics of a Controlling Ownerships Stake under Conditions of High an Low Investor Protection” (коаутор са Б. Уросевићем), International Conference Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Quantitative Economic and Finance, пп 230-238, Економски факултет, Београд, 2007.
4.	Динамичка оптимизација власничке структуре корпорације, монографија, Економски факултет, Београд, 2007. ИСБН: 86-403-0810-1
5.	“Overconfidence and market efficiency with heterogeneous agents” (са Diego Garcia и Francesco Sangiorgi). Economic Theory, 2007, 30, 313-336. ISSN 0938-2259
6.	“Static Mean-Variance Analysis with Uncertain Time Horizon” (са Lionel Martellini), Management Science, 2006, 52(6), p. 955-964. ISSN 0025-1909
7.	“Valuing Mortgage Insurance Contracts in Emerging Market Economies” (са A. Bardhan and R. Karapandža), Journal of Real Estate Finance and Economics, 2006, vol. 32 (1), 9-20. ISSN 0895-5638
8.	“Ex-Ante Valuation of Cash Bonuses” (sa L. Martellini). Managerial Finance, 2005, vol. 31 (7), p. 27-53. ISSN 0307-4358.
9.	“Ownership Dynamics of REITs” (sa R. Edelstein i N. Wonder), Journal of Real Estate Finance and Economics, 2005, vol. 30 (4), 447-466. ISSN 0895-5638

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
10.	"Optimal Loan Interest Rate Contract Design" (ca Robert Edelstein), Journal of Real Estate Finance and Economics, vol. 26 (2/3), February 2003. ISSN 0895-5638			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	297			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	22			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	1

Усавршавања :

Докторат на U.C. Berkeley (1997-2002).
Univ. Pompeu Fabra (2002-2005),
CESIfo Institute (2012)

Други подаци које сматрате релевантним:

Руководилац IMQF програма од покретања

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Ушћумлић В. Душанка
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.04.1970
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1985	Технолошко-металуршки факултет - Београд	Биомедицински инжињеринг
Магистарска теза	1976	Технолошко-металуршки факултет - Београд	Биомедицински инжињеринг
Диплома	1969	Технолошко-металуршки факултет - Београд	Биомедицински инжињеринг

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	KPP	Комерцијално познавање производа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MKV	Менаџмент квалитета	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MUKV	Управљање квалитетом	(20A) Економија и менаџмент енергетике, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Д. Ушћумлић, С. Урошевић, Л. Јовановић, Р. Миловановић, Комерцијално познавање робе, Економски факултет, Београд, 2010
2.	D. Uscumlic, J. Babic (2010): „The Experiences in the Quality Standardization of University Studies“, 7th International Conference „Standardization, Protypes and Quality: A Means of Balkan Countries' Collaboration“, editor др Ивана Мијатовић, др Недељко Живковић, Faculty of Organizational Science, Belgrade, str.108 – 117, ISBN 978-86-7680-213-5, COBISS.SR-ID 175491084
3.	Ушћумлић Д., Калач Е., Бабић Ј.(2010): The Experiences in the Quality Management of Safety Food, Eleventh Scientific Conference with International Participation «Quality and Safety of Commodities», Varna, october 2010., p. 31 – 40
4.	Ушћумлић Д., Миловановиц Р. (2010): "Quality and Safety as Condition of Competitive Adventige", Eleventh Scientific Conference with International Participation «Quality and Safety of Commodities», Varna, october 2010., p. 41-46
5.	Ушћумлић Д., Бабић Ј., Пешаљ Б., (2011), „Механизам утицаја система менаџмента квалитетом на перформансе предузећа“, 7th International Conference „Quality 2011“, June 01 – 04, Faculty of Mechanical Engineering,</eng. Zenica, p. 13 – 18, ИССН</енг> 1512-9268, Редактори: Проф. др Сафет Брдаревић, Проф. др Сабахудин Јашаревић
6.	Ушћумлић Д., Лукић Р. (2011): Управљање квалитетом материјалних производа, Економски факултет, Београд
7.	Ушћумлић Д., Бабић Ј., Рајић В. (2012): "Нациионални модел пословне изврсности као алат за сталнуо побољшавање пословних перформанси организација", тематски Зборник радова "Економска политика и развој", ЦИД Економског факултета у Београду; редактори прогф. др Б. Јовановић, др Т. Ракоњац, др Ж. Стојановић, ISBN:978-86-403-1275-2, стр. 333-358.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Калач Е., Ушћумлић Д. (2010): „Превенција ризика у производњи хране применом ХАЦЦП система и утицај на очување животне средине“, објављено у ед. И Научно-стручна конференција са међун. учешћем РИЗИЦИ И ЕКО-БЕЗБЕДНОСТ У ПОСТМОДЕРНОМ АМБИЈЕНТУ (RISK AND ECO-SAFETY IN POST-MODERN ENVIRONMENT), редактор проф.др Р. Биочанин, Државни универзитет у Новом Пазару (ДУНП), стр. 195 – 207, ISBN 978-86-86893-28-4, COBISS.SR-ID 175955980
9.	Ушћумлић Д., Бабић Ј., (2011) „Модел пословне изврсности као алат за унапређење пословања предузећа“, научни скуп „Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде“ Палић, 15. октобар, Економски факултет Универзитета у Београду, Научно друштво економиста Србије, Економски факултет Суботица Универзитет у Новом Саду
10.	Ушћумлић Д., Јекић Ц. (2011): " Модел квалитета у локалној самоуправи", Међународни научни скуп "Економска теорија и пракса у савременим условима", ISBN 978-99938-95-13-8, Економски факултет у Брчком, Брчко, стр. 200-207

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Васић Р. Владимир
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	25.11.1995
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика
Магистарска теза	1999	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MVA	Мултиваријациона анализа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	NSM	Непараметарски статистички методи	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	TST	Теоријска статистика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MMAF	Математика и финансијско моделирање	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
7.	MMUA	Мултиваријациона анализа 1-М	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
8.	MNMF	Напредно моделирање финансијских ризика	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Васић, В., Д. Банићевић, и М. Војводичан. (2008). Мултиваријациона двостепена кластер анализа у сегментирању купаца е-трговине. Палић: ВИИИ Међународна конференција о електронској трговини и електронском пословању - Е-ТРГОВИНА 2008. стр.177-181. (ИСБН 978-86-910039-1-3).
2.	Васић, В. (2007). Пројектовање маркетинг стратегије за робне марке предузећа. Златибор: ХИ Интернационални симпозијум из пројектног менаџмента "Пројектни менаџер - професија будућности" - YUPMA 2007. str.461-465. (ISBN 987-86-86385-02-4, COBISS.SR-ID 140567308).
3.	Васић,В., и Д. Банићевић. (2006). Примењена анализа главних компонената. Бања Ковиљача: XXXИИИ Симпозијум о опрерационим истраживањима - SYM-OP-IS 2006. str.421-424. (ISBN 86-82183-07-2; COBISS.SR-ID 134138124).
4.	Васић,В., и Д. Банићевић. (2006). Примењена вишеструка дискриминациона анализа. Бања Ковиљача: XXXИИИ Симпозијум о опрерационим истраживањима - SYM-OP-IS 2006. str.417-420. (ISBN 86-82183-07-2; COBISS.SR-ID 134138124).
5.	Васић, В., Д. Банићевић, и В. Ћојбашић. (2006). Канонička корелациона анализа: примена у ПР менаџменту банке. Златибор: 10. међународни симпозијум SymOgr 2006. (10 страна, CD издање: ИСБН 86-7680-086-3).
6.	Васић, В., и В. Ћојбашић. (2005). Методе степенастог поступка у дискриминационој анализи. Врњачка Бања: XXXИИ Симпозијум о опрерационим истраживањима - SYM-OP-IS 2005. str.483-486. (ISBN 86-403-0685-0; COBISS.SR-ID 125287692).

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Васић, В. (2005). Примена модерне факторске анализе методом максималне веродостојности. Врњачка Бања: XXXИИ Симпозијум о опрерационим истраживањима - SYM-OP-IS 2005. стр.487-491. (ИСБН 86-403-0685-0; COBISS.SR-ID 125287692).
8.	Васић, В. (2005). Метода очекивање-условна максимизација у мултиваријационој анализи варијансе. Београд: Статистичка ревија. стр.85-90. (ISSN 0039-0534; UDK 31).
9.	Зорица ТЕРЗИЋ СУПИЋ, Милена ШАНТРИЋ МИЛИЋЕВИЋ, Исидора СБУТЕГА, Владимир ВАСИЋ (2013). The Importance of Family Relations for Cannabis Users: The Case of Serbian Adolescents. Iranian J Publ Health, Vol. 42, No.3, Mar 2013, pages 249-260. (časopis je na SCI listi sa impact factor-om 0,378 kategorija M23). ISSN: 2251-6085.
10.	Васић, В. (2004). Израчунавање оцена највеће веродостојности методама Њутновог типа. Београд: Статистичка ревија. стр.42-50.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	24			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	10			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	1

Усавршавања :

Други подаци које сматрате релевантним:

Потпредседник Статистичког друштва Србије

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Вељковић М. Саша
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	04.03.1998
Ужа научна односно уметничка област:	Пословна економија и менаџмент

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2001	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MAR	Маркетинг	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MUS	Маркетинг услуга	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MBRM	Бренд менаџмент	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MDIM	Директни маркетинг	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MMPO	Менаџмент продаје и односа са купцима	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Вељковић Саша, Бренд менаџмент у савременим тржишним условима (2010), Економски факултет, Београд, 520 стр.
2.	Вељковић Саша, Маркетинг услуга (2009), 4. издање, Економски факултет, Београд, 470 стр.
3.	Ловрета Стипе, Berman Barry, Петковић Горан, Вељковић Саша, Црнковић Јаков, Богетић Зоран, Менаџмент односа са купцима (2010), ДатаСтатус и Економски факултет, Београд (аутор делова VIII-XII, стр. 143-264),
4.	Вељковић Саша, Маринковић Вељко,„Models for measuring customer satisfaction at the national level“ / „Мерење сатисфакције потрошача на националном нивоу“, Економске теме, Ниш, 2010/3,
5.	Вељковић Саша, Ђорђевић Александар, „Вредност бренда за потрошаче и предузећа“, Година 41, Број 1, Пролеће 2010,
6.	Ђорђевић Александар, Вељковић Саша, SEGMENTATION OF TOURIST MARKET BASED ON BRAND SIGNIFICANCE IN THE VALUE CHAIN, The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union / editor Nebojša Janićijević. - Belgrade : #CID #Faculty of economics, 2012, 351-383
7.	Зечевић Бојан, Вељковић Саша, Ђорђевић Александар, DEVELOPMENT OF TOURISM IN SERBIA DURING GLOBAL ECONOMIC CRISIS PERIOD, From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take? Faculty of Economics University of Belgrade
8.	Вељковић Саша, један од аутора – Економски речник, треће измењено и допуњено издање (главни редактор Проф. др Миомир Јакшић), ЦИД Економски факултет, Београд, 2010. (173 одредница – 2,7 ауторских табака),
9.	Вељковић Саша, Развој дугорочних односа са потрошачима, - магистарска теза, Економски факултет, Београд, 2001,181 страница
10.	Вељковић Саша, »Утицај потрошачког етноцентризма на избор марке производа«, докторска дисертација, Економски факултет, Београд, 2005, 266 страница

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Стандард 09. - Наставно особље

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	0
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним: Генерални скретар Српског удружења за маркетинг (2006-); члан Националног савета за заштиту потрошача Владе Републике Србије; члан НДЕ Србије;				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Вучковић Милутиновић Д. Савка
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	18.10.1999
Ужа научна односно уметничка област:	Рачуноводство и пословне финансије

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2013	Економски факултет у Београду - Београд	Рачуноводство и пословне финансије
Магистарска теза	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1999	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	RBO	Рачуноводство у банкарству и осигурању	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	REV	Ревизија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	RTP	Рачуноводство трговинских предузећа	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	SPR	Специјална рачуноводства	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
7.	MSPR	Специфични проблеми ревизије финасијских извештаја	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :				
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :				
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :	
Усавршавања :				
Други подаци које сматрате релевантним:				

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Вујачић М. Иван
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	17.12.1975
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EEO	Економика Европске уније	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	OEK	Основи економије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SPS	Савремени привредни системи	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Вујачић, И., „Економска рационалност у социјализму - реинтерпретација једне старе дебате,” Економска мисао, ISNN 0013-323, бр. 2, 1983. стр. 80-96.
2.	Вујачић, И., „Модерне теорије развоја”, чланак за Економску енциклопедију, Савремена администрација, Београд, 1984.,стр.895-904.
3.	Вујачић, И.,, “Testing dependency : A short review of some methodological problems “, Development and South- South Cooperation, децембар 1986. цтр.179-191.
4.	Вујачић, И., “Marx and Engels on Development and Underdevelopment : The Restoration of a Certain Coherence”, History of Political Economy, vol.20, no.3, 1988., стр. 471-498.
5.	Вујачић, И., “Претпоставке тржишта у социјализму”, реферат на симпозијуму Држава, тржиште и демократија у социјализму, одржан у организацији трећих програма Југославије у Аранђеловцу, септембар, 1987. Текст је емитован на Трећем програму и штампан у часопису Трећи програм радио Београда, , ISNN 0351-0913 бр.IV, 1987.цтр.86-97.
6.	Вујачић, И., Петровић, Ј., “Globalization – is the world flat or just lopsided”, poglavlje u monografiji : International scientific conference ”Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics – The Challenges of Globalization and Transition”, (editors: Бабић, С., Церовић,Б., Јакшић, М., Прашчевић, А.), Faculty of Economics, University of Belgrade, 2007. п.409-416. ISBN:978-86-403-0845-8
7.	Вујачић,И., КЕЈНЗ ПРОТИВ КЛАСИКА – формална анализа и поређење, Службени гласник, Београд, 2011. ИСБН 978-86-519-0774’9 Класиф. БР. (UDK) 330.834 COBISS.SR-ID 182873100
8.	"Вујачић Иван ,Петровић Вујачић Јелица Privatization in Serbia - Results and Institutional Failures, Economic Annals Vol. LVI, No.191, 2011 89-107 ISSN:0013-3264 UDC:3.33 "
9.	"Вујачић,Иван, Европска унија -трансформација или распад , у зборнику - Европска унија и Србија- од транзицијаедо придруживања, стр 13-23, Економски факултет Београд и Научно друштво економиста Београд, 2012 године ISBN 978-86-403-1231-8 Klasif. BR. (UDK) 341.217 338.124 COBISS.SR-ID 192276492. "
10.	"Вујачић Иван ,Петровић Вујачић Јелица The EU Crisis and Institutional Reform,Economic Annals Vol. LVI, No.191, 2011 89-107 ISSN:0013-3264 UDC:3.33 "

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Стандард 09. - Наставно особље

Универзитет у Мичигену САД – Фулбрајтов програм докторски курсеви
Лондонска школа економије 1986.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Зарић Ђ. Синиша
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	21.06.1976
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Докторат	1983	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1978	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1974	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MEA	Методи економске анализе	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	OEK	Основи економије	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	TTI	Тржиште и тржишне институције	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	MIEG	Институционална економија, глобализација и транзициони процеси	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске
7.	MMMD	Менаџмент и маркетинг догађаја	(205) Пословно управљање, Мастер академске
8.	MMNI	Методологија научног истраживања	(201) Економска анализа и политика, Мастер академске (206) Квантитативна анализа, Мастер академске (207) Макроекономија привреда у транзицији, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Зариц, С. (2008) “From regional competitivness to regional attctivness“ in : Memaj, F and Kachelein, H. Economic & Social Challenges and Problems, Volume IV, albPAPER, Тирана
2.	Зариц, С. (2009) «Local Systems Support to Creation of SMEs: Regional Dimensions», in Zaric, S and Bianchi, M. (Eds) Development and promotion of local systems to support innovative SME`s, Belgrade, Benian Ekonomik, Пп. 33-49.
3.	Зариц, С. (2009), “The level of social capital in Serbia: Problems and prospects in recession”, in: Prascevic, A., Cerovic, B. and Jaksic, M., Economic Policy and Global Recession, Vol. I, Faculty of Economics, Belgrade, Pp. 233-241.
4.	Зариц С. анд Бабиц, В. (2010) "Social Capital Influence on Global Economic Crisis" in: Chavdarova, T. et al. Markets as Networks (eds.) , Sofia: St. Kliment Ohridski University Press
5.	Зариц. С. (2010) "Социјални капитал у Србији: негативне импликације" у: Јовановић Гавриловић, Б. и Ракоњац Антић, Т. (уред.) Економска политика и развој, Економски факултет, Београд, стр. 89-105
6.	Зариц, С. анд Бабиц, В. (2012), "Management & Trust During the Global Economic Crisis: The Case of Serbia", Holistic Marketing Management Journal, Bucharest, Romanian-American University Press

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
7.	Сансоне, М., Зариц, С. (2012), “Il place management e l’organizzacione di eventi”, in: Sansone, M., (ed), Place Management: citta territori marketing, McGraw Hill, Пп. 92-106
8.	Зариц, С. (2012), Ostrom’s common pool resources and the third way: the case of “Krcedinska ada” (Danube island), in: From Global Crisis to Economic Growth: which way to take?, , Faculty of Economics, Belgrade, Pp. 651-665
9.	Зариц, С. (2013), “Event Planning:From 5W`s to 8W`s” in Zaric, S. (ed.), Event Planning: Principles and Practices, Hesperia, Pp. 8-24
10.	Зариц, С. (2009) «Local Systems Support to Creation of SMEs: Regional Dimensions», in Zaric, S and Bianchi, M. (Eds) Development and promotion of local systems to support innovative SME`s, Belgrade, Benian Ekonomik, Pp. 33-49.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

Универзитет у Болоњи, 1.3.1984 -1.7.1984
London School of Economics, 1.9.1987 – 1.11.1987
London School of Economics, 1.10.1988 – 1.11.1988

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Зечевић Т. Александра
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	18.04.2001
Ужа научна односно уметничка област:	Статистика и математика

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Докторат	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2001	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1996	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	BPO	Базе података	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	PIN	Пословна информатика	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	PRI	Пројектовање информационих система	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	PRJ	Програмски језици	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
6.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
7.	UIS	Управљачки информациони системи	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
8.	MELP	Електронско пословање	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
9.	MERP	ЕРП софтвер	(205) Пословно управљање, Мастер академске
10.	MINF	Информатика	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске
11.	MNIT	Нове информационе технологије	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	XXXIX SYM-OP-IS, 2012., "Специфичности информационих система за подршку платном промету" (коаутор), Зборник радова, стр. 247.-250., ИСБН: 978-86-7488-086-9
2.	XXXVIII SYM-OP-IS, 2011., "Примена случајних бројева у информационим системима" (коаутор), Зборник радова, стр. 764.-768., ИСБН: 978-86-403-1168-7
3.	XXXVIII SYM-OP-IS, 2011., "Коришћење сложене базе података у пословним системима", Зборник радова, стр. 298.-302., ИСБН: 978-86-403-1168-7
4.	XXXVII SYM-OP-IS, 2010., "Програм за реконструкцију вредности Y=ф(Хи) где су Хи међусобно независне случајне променљиве са познатим функцијама густина", Зборник радова

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
5.	XXXVI SYM-OP-IS, 2009., “Програм за непрекидну корекцију показатеља пресека стохастичког процеса”, Зборник радова, стр 257.-261., ИСБН:978-86-80953-43-4
6.	XXXIII SYM-OP-IS, 2006., "База података пресека стохастичког процеса", Зборник радова, стр. 425.-429., ИСБН: 86-82183-07-2
7.	XXXИВ SYM-OP-IS, 2007., "Динамички аспект ажурирања и примене базе података на токове информација у мрежама (коначном повезаном графу)", Зборник радова, стр. 297.-301., ИСБН: 978-86-7680-124-4
8.	XXXИВSYM-OP-IS, 2007., "Валидност случајних бројева генерисаних функцијама у различитим програмским језицима", (коаутор), Зборник радова, стр. 657.-661., ИСБН: 978-86-7680-124-4
9.	"Процена квалитета случајних бројева коришћењем уграђених функција у програмском језику применом транзитивне матрице", Статистичка ревија, број 3-4, стр. 21-29, Београд, 2008.
10.	XXXB SYM-OP-IS, 2008,. "Коришћење методе "greylisting" у контролисању СПАМ-а" (коаутор), Зборник радова, стр. 91.-95., ИСБН: 978-86-7395-248-2

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	2	Међународни :	0

Усавршавања :

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Зечевић В. Бојан
Звање:	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	26.12.1988
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	2002	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1994	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EKT	Економика туризма	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MTU	Маркетинг у туризму	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MKST	Комплементарни сектори и туризам	(205) Пословно управљање, Мастер академске
6.	MSMD	Стратегијски менаџмент туристичких дестинација	(205) Пословно управљање, Мастер академске
7.	MSMT	Стратегијски менаџмент туристичких предузећа	(205) Пословно управљање, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Бојан Зечевић, Игор Ковачевић (2012) Туризам и одрживи развој; мапирање стејкхолдера – пример из Србије. у: Развој компететних људских ресурса за потребе туризма у земљама региона JIE (RT-JIE-2012). Источно Сарајево. 28. - 31. март 2012
2.	Бојан Зечевић (2012) Stakeholder Analysis for the Development of Activity-Based Tourism: The Case of Western Serbia. стр. 311-328, у: Небојша Јанићијевић (ed.) The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union. CID - Faculty of Economics, Belgrade. ISBN 978-86-403-1259-2
3.	"Зечевић Бојан, Вељковић Саша, Ђорђевић Александар, (2012) Development of Tourism In Serbia During Global Economic Crisis Period, in From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take? Faculty of Economics University of Belgrade "
4.	Горан Петковић, Бојан Зечевић, Рената Пинџо (2011), «Туризам као део националне економије», Економика предузећа, Година LIX, јануар-фебруар 2011., стр.89-97.
5.	Слободан Унковић и Бојан Зечевић (2011) Економика туризма, XXII измењено и допуњено издање, Издавачки центар Економског факултета у Београду и Универзитет Сингидунум, Београд
6.	Бојан Зечевић, Ана Алексић (2009) Branding in post-internet era: A case of Best Western International, str. 428-437, u Hospitality and Tourism – Holistic Approach, Congress Proceedings, Hotelplan 2009, The Fourth Biennial International Congress, Belgrade
7.	Мирослав Драгичевић, Стипе Ловрета и Бојан Зечевић (2006) Предуслови за ефикасну политику развоја туризма, стр. 303-312, зборник радова са саветовања Економска политика у 2006. години, Економски факултет Београд.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
8.	Бојан Зечевић и Александар Ђорђевић (2005) Контрола маркетинга у хотелском пословању, стр 51-57, Хотелплан 2005, Други бијенални међународни конгрес, Зборник радова, Београд, новембар.
9.	Бојан Зечевић (2005) Изазови маркетинга хотелских кућа из сектора малих предузећа, стр. 130-141, Зборник научних и стручних радова са V научно-стручног симпозијума Хотелска кућа 2004, Копаоник, април.
10.	Огњен Бакић и Бојан Зечевић (1995) Облици примене информационе технологије у туризму, Пласман и тржиште, бр. 2, стр. 38-45.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	1			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

1. Purdue University, West Lafayette, IN, САД, Октобар 2004 – фебруар 2005 (4 месеца).
2. Universita Ca Foscari, Venezia, Италија, Октобар 1995 – децембар 1995 (3 месеца).

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Жарковић-Ракић Н. Јелена
Звање:	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	21.05.2004
Ужа научна односно уметничка област:	Економска теорија и анализа

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2011	Економски факултет у Београду - Београд	Економска теорија и анализа
Магистарска теза	2006	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	2003	Економски факултет у Суботици - Суботица	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	EJS	Економија јавног сектора	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Can Tax Cuts Boost Employment? u monografiji Economic Policy and Global Recession,Vol 1, Faculty of Economics, University of Belgrade, 83-95
2.	Models of Public Administration Reform: Which to Choose for Serbia?, Challenges of Economic Sciences in the 21st Century conference, Институт економских наука, Београд, 2008
3.	Ex ante анализа дистрибутивних ефеката пореске политике, Научно друштво економиста Србије, 2010
4.	Примена микросимулационих модела у анализи ефеката пореске политике-пример Србије, Симпозијум о операционим истраживањима, 2010.
5.	Интродуцинг Флат Тах ин Сербиа-Вхат доес мицро-симулатион телл ус?, Еурасиа Бусинесс анд Ецономицс Социету Цонференце, Истанбул,<енг> 2010
6.	Addressing Inequality and Poverty with Tax Instruments“, Economic Annals No. 190, Faculty of Economics, University of Belgrade, 2011
7.	Сумулатинг Полицу Реформ: Дистрибутионал анд Поверу Оутцомес оф тхе Нев Социал Велфаре Лаw ин Сербиа", цхаптер ин боок "Повертy анд Ехцлусион ин тхе Вестерн Балканс – Нев Дирецтионс ин Меасуремент анд Полицу", 2013, едиторс Руггери Ладерацхи, Ц. анд Савастано, С., Спрингер, тхе Нетхерландс<енг>
8.	"Improving Working Incentives: Evaluation of Tax Policy Reform Using SRMOD", International Journal of Microsimulation, Vol. 6, Issue 1, Spring 2013, UK
9.	“From Inactivity to Work: Unleashing the Untapped Potential of the Labour Force in Serbia” In From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take?, ed. Б. Церовић, М, Јакшић, З. Младеновић, А. Прашчевић, 2012
10.	"Ефективна гранична и ефективна просечна пореска стопа као индикатори подстицаја на рад", XXXVIII Зборник радова са Симпозијума о операционим истраживањима „СYМОПИС 2011, Јово Вулета, Марко Бацковић, Зоран Поповић, Економски факултет Београд

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:

Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	0			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	2

Усавршавања :

European University Institute, Florence. Italy, 1.1.-1.7.2009

Стандард 09. - Наставно особље

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Живковић Р. Бошко
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	01.07.2003
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1982	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	AHV	Анализа хартија од вредности	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	FTR	Финансијска тржишта	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MFTB	Финансијска тржишта и берзе	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
6.	MINV	Инвестиције	(209) Квантитативне финансије (IMQF), Мастер академске
7.	MMFS	Монетарно финансијска стабилност и развој	(204) Економска политика и развој, Мастер академске
8.	MPOM	Портфолио менаџмент	(202) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Мастер академске (205) Пословно управљање, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
9.	MUHV	Улагање у хартије од вредности	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске (210) Међународни економски односи, Мастер академске
10.	MUPR	Управљање ризицима	(206) Квантитативна анализа, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Финансијска тржишта и институције, уџбеник , коаутор Д. Шошкић), прво издање, Економски факултет, Београд, 2006.
2.	“Optimal Ownership Dynamics of a Controlling Ownerships Stake under Conditions of High an Low Investor Protection”, (коаутор са Б.Уросевић), International Conference Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Quantitative Economic an d Finance, pp 230-238,, Економски факултет, Београд, 2007.
3.	"The Housing Market in Serbia in the Past Decade" (коаутори: Д.Шошкић,Б.Урошевић и М. Божовић) у Global Housing Markets: Crises, Policies, and Institutions, editors: Ashok Bardhan, Robert Edelstein and Cynthia Kroll, John Wiley & Sons, pp. 247–267, 2011.
4.	„Информациона асиметрија, морални хазард и финансијска криза” (коаутор Бранко Урошевић), поглавље 1 у тематском зборнику: Светска финансијска криза – изазови и стратегија, редактор Оскар Ковач, Научно друштво Србије. 2011.
5.	„Open Issues in Testing Liquidity in Frontier Financial Markets: The Case Of Serbia”,(koautoa J. Minović) Economic Annals, Vol.55, No.185, 2010. pp.33-62.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
6.	„Illiquidity of frontier financial market: Case of Serbia”, (коаутор J. Миновић,) Panoeconomicus, Vol. 57, No. 3, pp. 349-367. 2010.
7.	"On The Spillover og Exchange – Rate Risk intou Default Risk", (коаутори М. Божовиће и Б. Урошевић), Economic Annals Vol.LIV, Nom 183, UDC 3.33 ISSN 0013-3264., стр 32-56
8.	“Modeling Liquidity of Frontier Financial Market: Theoretical Aspects and Evidence from Serbia”. (коаутор J. Миновић), BALCOR 2009, Proceedings of International Conference on Operational Research, Constanta, Romania. ISBN: 973-86979-9-9, COBISS.SR-ID: 1024366224. Септембер 2009
9.	Коредактор српског превода и коаутор предговора књиге Frederic S. Mishkin, The Economic of Money, Banking and Financial Markets, Datastatus, Београд 2006. године
10.	Унапређење корпоративног управљања, монографија, (коаутори Б. Беговић, Б. Мијатовић, Д. Хибер и Р. Буквић, ЦЛДС,Београд, 2003.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	3			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

априли-мај 1998. University of Rhode Island, USA,; 1991. истраживачки и образовни центар Banco Commerciale de Italia, Ђенова, Италија.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:	Живковић Ј. Александар
Звање:	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:	Економски факултет у Београду - Београд
	22.03.1979
Ужа научна односно уметничка област:	Економска политика и развој

Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2012	Економски факултет у Београду - Београд	Економска политика и развој
Докторат	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1982	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1977	Економски факултет у Београду - Београд	Економија

Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа

	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	BPP	Банкарско пословање и платни промет	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
2.	MOE	Монетарна економија	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
3.	SE1	Семинарски рад 1	(100) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
4.	SE2	Семинарски рад 2	(T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске (T00) Економија, пословно управљање и статистика - 180, Основне академске
5.	MMOP	Монетарни менаџмент	(203) Банкарски и финансијски менаџмент, Мастер академске (204) Економска политика и развој, Мастер академске

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Монетарна економија, коаутор Градимир Кожетинац, Економски факултет, ЦИД, Београд, 2012, десето издање, стр. 633. ИСБН: 978-86-403-1254-7.
2.	Банкарско пословање и платни промет, коаутори: проф. др Раде Станкић и проф. др Срђан Маринковић, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2012, ИСБН: 978-86-403-1254-7, стр. 499
3.	Correlation and Regression Analysis of Serbian Banking Sector, Coauthors: Knežević Snežana and Milanka Marković, Metalurgia International, Bucuresti, Stiintifica, E.M.R. 18 (4) pp. 253-258.
4.	Процесс Трансформации и построение информационного общества, Коаутор: др Бранко Тешановић, Международная научно-практическая конференция Актуальнье проблемы экономического развития, Министерство образования и науки Российской Федерации Белгородский росударственнныеый технологический университет им. В.Г. Шухова (Бгту) Институт экономики и менаџмента. Сборник докладов, Частъ 1б Белгород 2011, УДК 685.5, ББК 65-290.
5.	The Banking Management System in Emergency Situation, Coauthor: Перо Петровић, Ph. D., Анали Економског факултета у Суботици, Суботица, No. 28/2012, Vol. 48 str. 98-108, ISSN 0350-2120, UDK330
6.	“Strategic risk management in banking operations”, Coauthor: Перо Петровић, Ph. D.; Strategic Management, Економски факултет, Суботица, No. 3/2011, vol.16, str. 62-71, ISSN 1821-3448; UDC 005.21
7.	The Decision Making of Portfolio Management Approach in Trade Credit, (koautor), Facta Universitatis, University of Niš, Series: Economics and organization, Vol 7, No 2, 2010, pp. 179-189; ISSN 0354-4-699; УДК 005.915.
8.	Валидност квантитативних модела у финансијској индустрији у контексту финансијске кризе (коаутор), Монтенегрин Јоурнал оф Ецономицс, бр. 12, 2010, Црна Гора, стр. 77-91. UDC 33(51); ISSN 1800-5845; COBISS CG-ID 9275920.

Стандард 09. - Наставно особље

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
9.	Determinants of Short-term Interest Rates: Are Those Rates Determined Exogenously by Central Bank or on the Market Factors Basis? (коаутор са др Г. Кожетинцем), Зборник радова: Economic Policy and the Development of Serbia, Економски факултет Београд, са Међународне научне конференције “Савремени изазови економске теорије и праксе”, 26-29. септембра 2007, Београд, стр. 215-226.
10.	Маркетинг у банкарској индустрији, Коаутор: др Перо Петровић, стр. 456, Чигоја штампа, Београд, ISBN 978-86-7558-845-0.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :	0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :	1			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	1	Међународни :	0

Усавршавања :

London School of Economics, 01.08.1986.-01.09.1986.

Други подаци које сматрате релевантним:

Стандард 09. - Наставно особље

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.3. Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму

Област	Ужа научна или уметничка област	П	ПС	Д	ВП	РП	Укупно
Економске науке							
	Економска политика и развој	0	0	2	6	8	16
	Економска теорија и анализа	0	0	4	2	11	17
	Пословна економија и менаџмент	0	0	7	5	13	25
	Међународни економски односи	0	0	1	3	4	8
	Рачуноводство и пословне финансије	0	0	2	1	6	9
	Статистика и математика	0	0	5	7	12	24
Укупно за област		0	0	21	24	54	99
Социолошке науке							
	Социолошке науке	0	0	1	0	0	1
	Социолошко-политиколошке студије	0	0	0	0	1	1
Укупно за област		0	0	1	0	1	2
Филолошке науке							
	Енглески језик и лингвистика	1	0	0	0	0	1
	Германистика	2	0	0	0	0	2
	Русистика	2	0	0	0	0	2
	Романистика	1	0	0	0	0	1
Укупно за област		6	0	0	0	0	6

Звања: редовни професор - РП, ванредни професор - ВП, доцент - Д, професор струковних студија - ПС, предавач - П.

Стандард 09. - Наставно особље

Стандард 09. - Наставно особље

Стандард 09. - Наставно особље

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За извођење овог студијског програма обезбеђени су одговарајући кадровски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други потребни ресурси.

Настава се изводи у шест амфитеатара и 24 слушаонице. Факултет поседује 6 рачунарских сала, као и слушаоницу са обезбеђеном електронском везом са берзама у свету (Dealing Room), који се, такође, користе у процесу извођења наставе.

За сваког студента обезбеђено је место у амфитеатру и учионици.

Факултет има потребну информациону подршку за извођење студијског програма.

Библиотека Факултета располаже са 51.351 библиотечких јединица (монографске и серијске публикације), првенствено из области за које је Факултет матичан. Библиотека има 7 просторија за смештај књига и часописа. У оквиру Библиотеке налазе се и 3 читаонице, са укупно 170 места.

Сви предмети у оквиру студијског програма су покривени одговарајућим уџбеницима и другом наставном литературом која је расположива на време и у довољном броју за нормално одвијање наставног процеса.

У Библиотеци Факултета се налазе сви уџбеници за предмете из студијског програма у најмање 3 примерка и доступни су студентима сваког радног дана најмање 12 сати.

Прилог 10.1 - Књига инвентара

Документ у прилогу: Извод из библиотечке књиге инвентара (CTRL + леви клик)

Документ у прилогу: Правилник о раду библиотеке (CTRL + леви клик)

Прилог 10.2 - Доказ о поседовању информационе технологије, броја интернет прикључака и сл.

Документ у прилогу: Изјава о поседованују рачунарске лабараторије и броја рачунара у њој (CTRL + леви клик)

Прилог 10.3 - Инвентар лабораторије за управљање квалитетом

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1 Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму

Укупан број студената: 6100

Укупан број студената без студијских програма у високошколским јединицама изван високошколске установе и без модула на заједничким студијским програмима: 6100

Број студената на студијском програму:1800 (1800/6100 = 29.51%)

	Просторија	Број	Број места	Укупна Површина (м2)	Површина по програму (м2)
1	Амфитеатар	6	1618	1.285,75	379,40
2	Слушаоница,учионица	25	1328	1.402,01	413,71
3	Компјутерске лабораторије	4	102	187,61	55,36
4	Библиотека	2	0	222,05	65,52
5	Читаоница	10	0	588,08	173,53
6	Сала	3	145	193,88	57,21
7	Бифе	1	0	43,85	12,94
8	Канцеларија	165	0	3.222,59	950,93
9	Књижара	1	0	24,10	7,11
10	Ресторан	2	0	298,19	87,99
11	Секретаријат	1	0	15,32	4,52
12	Студентска служба	8	0	178,48	52,67
13	Студентски парламент	1	0	21,05	6,21
14	Тоалет	28	0	504,25	148,80
15	Остало	32	0	4.293,31	1.266,88
			Укупно (м2)	12.480,52	3.682,78
	Настава се изводи у две смене. Просечна површина по студенту на студијском програму (м2)				2,05

Легенда

Под остало спадају:Серверске просторије, Пролази, Складишта, Портирнице,Разводни ормани, Свечани салони, Подстанице, Агрегатске просторије, Хидро станице

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)

Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
1	Амфитеатар				
		A1	482	382,00	Каменичка 6
		A2	141	135,00	Каменичка 6
		A3	141	135,00	Каменичка 6
		A4	190	141,94	Каменичка 6
		A5	190	141,94	Каменичка 6
		A6	474	349,87	Каменичка 6
2	Слушаоница,учионица				
		HEC	40	92,03	Каменичка 6
		K-15	0	17,70	Каменичка 6
		K-315	100	81,82	Каменичка 6
		K-326	0	21,00	Каменичка 6
		K-421	50	40,98	Каменичка 6
		K-603	20	41,28	Каменичка 6
		KONFS	50	92,03	Каменичка 6
		S10	88	82,73	Каменичка 6
		S12	40	41,13	Каменичка 6
		S13	64	67,11	Каменичка 6
		S14	40	40,82	Каменичка 6
		S15	64	64,29	Каменичка 6
		S16	40	41,13	Каменичка 6
		S17	64	67,11	Каменичка 6
		S18	40	41,13	Каменичка 6
		S21	100	81,52	Каменичка 6
		S22	105	81,52	Каменичка 6
		S23	72	61,41	Каменичка 6
		S24	34	39,78	Каменичка 6
		S25	32	42,18	Каменичка 6
		S26	48	38,27	Каменичка 6
		S27	45	40,38	Каменичка 6
		S28	72	63,05	Каменичка 6
		S29	40	38,88	Каменичка 6
		S31	80	82,73	Каменичка 6
3	Компјутерске лабораторије				
		SAL-A	20	43,85	Каменичка 6
		SAL-B	17	39,23	Каменичка 6
		SAL-C	21	40,74	Каменичка 6
		SAL-D	44	63,79	Каменичка 6
4	Библиотека				
		BIB	0	213,49	Каменичка 6
		K-406	0	8,56	Каменичка 6
5	Читаоница				
		C-117	0	60,93	Каменичка 6
		C-118	0	21,83	Каменичка 6
		C-119	0	42,48	Каменичка 6
		C-120	0	15,70	Каменичка 6
		C-121	0	13,32	Каменичка 6
		C-122	0	12,24	Каменичка 6
		C-123	0	4,40	Каменичка 6
		C-124	0	3,96	Каменичка 6

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)

Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		CIT1	0	349,87	Каменичка 6
		CIT2	0	63,35	Каменичка 6
6	Сала				
		K-404	30	45,21	Каменичка 6
		K-407	15	20,78	Каменичка 6
		PROFS	100	127,89	Каменичка 6
7	Бифе				
		BIFE	0	43,85	Каменичка 6
8	Канцеларија				
		AIES1	0	25,46	Каменичка 6
		AIES2	0	12,37	Каменичка 6
		cid1	0	16,53	Каменичка 6
		cid2	0	20,24	Каменичка 6
		dek-1	0	39,69	Каменичка 6
		dek-2	0	18,13	Каменичка 6
		dek-3	0	22,13	Каменичка 6
		FREN	0	49,08	Каменичка 6
		K-135	0	18,13	Каменичка 6
		K-136	0	20,24	Каменичка 6
		K-139	0	18,10	Каменичка 6
		K-140	0	18,10	Каменичка 6
		K-141	0	18,10	Каменичка 6
		K-142	0	18,10	Каменичка 6
		K-143	0	18,10	Каменичка 6
		K-144	0	18,10	Каменичка 6
		K-145	0	18,10	Каменичка 6
		K-146	0	12,64	Каменичка 6
		K-147	0	12,17	Каменичка 6
		K-148	0	17,43	Каменичка 6
		K-149	0	17,43	Каменичка 6
		K-150	0	17,43	Каменичка 6
		K-151	0	17,43	Каменичка 6
		K-152	0	17,43	Каменичка 6
		K-153	0	17,43	Каменичка 6
		K-154	0	17,43	Каменичка 6
		K-202	0	8,59	Каменичка 6
		K-229	0	15,32	Каменичка 6
		K-230	0	18,10	Каменичка 6
		K-231	0	18,10	Каменичка 6
		K-232	0	18,10	Каменичка 6
		K-233	0	18,10	Каменичка 6
		K-234	0	18,10	Каменичка 6
		K-235	0	18,10	Каменичка 6
		K-236	0	18,10	Каменичка 6
		k-237	0	12,64	Каменичка 6
		k-238	0	12,17	Каменичка 6
		k-239	0	17,43	Каменичка 6
		K-240	0	17,43	Каменичка 6
		K-241	0	17,43	Каменичка 6
		K-242	0	17,43	Каменичка 6

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)

Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		K-243	0	17,43	Каменичка 6
		K-244	0	17,43	Каменичка 6
		K-245	0	17,43	Каменичка 6
		k-301	0	43,85	Каменичка 6
		k-303	0	13,24	Каменичка 6
		k-304	0	22,79	Каменичка 6
		k-305	0	20,18	Каменичка 6
		k-306	0	19,90	Каменичка 6
		K-308	0	18,73	Каменичка 6
		K-309	0	20,24	Каменичка 6
		K-310	0	20,24	Каменичка 6
		K-311	0	19,94	Каменичка 6
		K-312	0	20,24	Каменичка 6
		K-313	0	20,24	Каменичка 6
		K-314	0	19,33	Каменичка 6
		K-327	0	17,13	Каменичка 6
		K-328	0	20,24	Каменичка 6
		K-329	0	21,10	Каменичка 6
		K-330	0	20,82	Каменичка 6
		K-331	0	21,10	Каменичка 6
		K-332	0	20,24	Каменичка 6
		K-333	0	16,53	Каменичка 6
		K-334	0	19,03	Каменичка 6
		K-402	0	11,36	Каменичка 6
		K-403	0	25,25	Каменичка 6
		K-408	0	11,12	Каменичка 6
		K-409	0	18,71	Каменичка 6
		K-410	0	20,24	Каменичка 6
		K-411	0	41,28	Каменичка 6
		K-412	0	19,63	Каменичка 6
		K-413	0	18,73	Каменичка 6
		K-414	0	20,24	Каменичка 6
		K-415	0	20,24	Каменичка 6
		K-416	0	19,94	Каменичка 6
		K-417	0	20,24	Каменичка 6
		K-418	0	20,24	Каменичка 6
		K-419	0	19,33	Каменичка 6
		K-420	0	19,03	Каменичка 6
		K-422	0	20,24	Каменичка 6
		K-428	0	18,43	Каменичка 6
		K-429	0	19,03	Каменичка 6
		K-430	0	17,13	Каменичка 6
		K-431	0	20,24	Каменичка 6
		K-432	0	21,10	Каменичка 6
		K-433	0	20,82	Каменичка 6
		K-434	0	21,10	Каменичка 6
		K-435	0	20,24	Каменичка 6
		K-436	0	16,53	Каменичка 6
		K-437	0	19,03	Каменичка 6
		K-501	0	19,33	Каменичка 6

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)

Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		K-502	0	20,24	Каменичка 6
		K-503	0	20,24	Каменичка 6
		K-504	0	20,24	Каменичка 6
		K-505	0	19,63	Каменичка 6
		K-506	0	18,73	Каменичка 6
		K-507	0	20,24	Каменичка 6
		K-508	0	20,24	Каменичка 6
		K-509	0	19,94	Каменичка 6
		K-510	0	20,24	Каменичка 6
		K-511	0	20,24	Каменичка 6
		K-512	0	19,33	Каменичка 6
		K-513	0	19,03	Каменичка 6
		K-514	0	19,94	Каменичка 6
		K-515	0	20,24	Каменичка 6
		K-516	0	20,24	Каменичка 6
		K-517	0	19,33	Каменичка 6
		K-519	0	18,43	Каменичка 6
		K-520	0	19,03	Каменичка 6
		K-521	0	17,13	Каменичка 6
		K-522	0	20,24	Каменичка 6
		K-523	0	21,10	Каменичка 6
		K-524	0	20,82	Каменичка 6
		K-525	0	21,10	Каменичка 6
		K-526	0	20,24	Каменичка 6
		K-527	0	16,53	Каменичка 6
		K-528	0	19,03	Каменичка 6
		K-529	0	19,03	Каменичка 6
		K-601	0	19,33	Каменичка 6
		K-602	0	20,24	Каменичка 6
		K-604	0	19,63	Каменичка 6
		K-605	0	18,73	Каменичка 6
		K-606	0	20,24	Каменичка 6
		K-607	0	20,24	Каменичка 6
		K-608	0	19,94	Каменичка 6
		K-609	0	20,24	Каменичка 6
		K-610	0	20,24	Каменичка 6
		K-611	0	19,33	Каменичка 6
		K-612	0	19,03	Каменичка 6
		K-613	0	19,94	Каменичка 6
		K-614	0	20,24	Каменичка 6
		K-615	0	20,24	Каменичка 6
		K-616	0	19,33	Каменичка 6
		K-619	0	18,43	Каменичка 6
		K-620	0	19,03	Каменичка 6
		K-621	0	17,13	Каменичка 6
		K-622	0	20,24	Каменичка 6
		K-623	0	21,10	Каменичка 6
		K-624	0	20,82	Каменичка 6
		K-625	0	21,10	Каменичка 6
		K-626	0	20,24	Каменичка 6

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)

Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		K-627	0	16,53	Каменичка 6
		K-628	0	19,03	Каменичка 6
		K-705	0	19,21	Каменичка 6
		K-706	0	21,01	Каменичка 6
		K-707	0	20,10	Каменичка 6
		K-708	0	19,80	Каменичка 6
		K-709	0	20,10	Каменичка 6
		K-710	0	24,38	Каменичка 6
		K-711	0	36,70	Каменичка 6
		K-712	0	29,61	Каменичка 6
		K-713	0	9,22	Каменичка 6
		K713A	0	11,76	Каменичка 6
		K-714	0	27,48	Каменичка 6
		K-715	0	20,73	Каменичка 6
		K-716	0	19,94	Каменичка 6
		K-717	0	19,63	Каменичка 6
		K-718	0	19,94	Каменичка 6
		K-719	0	20,84	Каменичка 6
		K-720	0	19,05	Каменичка 6
		K-721	0	15,61	Каменичка 6
		SPROD	0	8,51	Каменичка 6
		SSEF	0	12,18	Каменичка 6
		SUS	0	26,20	Каменичка 6
		TEHSL	0	12,37	Каменичка 6
9	Књижара				
		SKRIP	0	24,10	Каменичка 6
10	Ресторан				
		REST	0	137,98	Каменичка 6
		STUDK	0	160,21	Каменичка 6
11	Секретаријат				
		K-138	0	15,32	Каменичка 6
12	Студентска служба				
		K-128	0	18,73	Каменичка 6
		K-129	0	14,24	Каменичка 6
		K-130	0	27,51	Каменичка 6
		K-131	0	17,09	Каменичка 6
		K-132	0	20,85	Каменичка 6
		K-133	0	21,46	Каменичка 6
		K-134	0	37,58	Каменичка 6
		STUDS	0	21,02	Каменичка 6
13	Студентски парламент				
		SPARL	0	21,05	Каменичка 6
14	Тоалет				
		WCP11	0	10,57	Каменичка 6
		WCP21	0	35,37	Каменичка 6
		WCP22	0	49,56	Каменичка 6
		WCP23	0	29,72	Каменичка 6
		WCP24	0	26,56	Каменичка 6
		WCS11	0	5,66	Каменичка 6
		WCS12	0	5,66	Каменичка 6

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)

Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		WCS13	0	17,05	Каменичка 6
		WCS14	0	17,05	Каменичка 6
		WCS21	0	5,66	Каменичка 6
		WCS22	0	5,66	Каменичка 6
		WCS23	0	16,89	Каменичка 6
		WCS24	0	24,15	Каменичка 6
		WCS31	0	16,71	Каменичка 6
		WCS32	0	17,58	Каменичка 6
		WCS33	0	18,17	Каменичка 6
		WCS34	0	16,84	Каменичка 6
		WCS41	0	16,71	Каменичка 6
		WCS42	0	18,17	Каменичка 6
		WCS43	0	16,84	Каменичка 6
		WCS51	0	16,71	Каменичка 6
		WCS52	0	16,84	Каменичка 6
		WCS61	0	16,71	Каменичка 6
		WCS62	0	18,17	Каменичка 6
		WCS71	0	17,53	Каменичка 6
		WCS72	0	17,23	Каменичка 6
		WCS73	0	16,56	Каменичка 6
		WCS74	0	13,92	Каменичка 6
15	Остало				
		SERVR	0	3,68	Каменичка 6
		HODP1	0	1.455,30	Каменичка 6
		HODP2	0	750,39	Каменичка 6
		HODS1	0	90,17	Каменичка 6
		HODS2	0	294,50	Каменичка 6
		HODS3	0	193,57	Каменичка 6
		HODS4	0	227,02	Каменичка 6
		HODS5	0	173,60	Каменичка 6
		HODS6	0	173,60	Каменичка 6
		HODS7	0	197,04	Каменичка 6
		STEP1	0	79,36	Каменичка 6
		STEP2	0	51,17	Каменичка 6
		STES1	0	31,41	Каменичка 6
		STES2	0	31,41	Каменичка 6
		STES3	0	31,41	Каменичка 6
		STES4	0	31,41	Каменичка 6
		STES5	0	31,41	Каменичка 6
		STES6	0	31,41	Каменичка 6
		STES7	0	26,52	Каменичка 6
		RESTM	0	14,25	Каменичка 6
		SSAD	0	66,60	Каменичка 6
		PORT	0	9,61	Каменичка 6
		PROSL	0	66,98	Каменичка 6
		cist1	0	5,67	Каменичка 6
		cist2	0	5,67	Каменичка 6
		CIST3	0	5,67	Каменичка 6
		CIST4	0	5,67	Каменичка 6
		CIST5	0	5,67	Каменичка 6

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)

Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		CIST6	0	5,67	Каменичка 6
		CIST7	0	5,67	Каменичка 6
		K-127	0	18,73	Каменичка 6
		RAN	0	173,07	Каменичка 6
Укупан број места			3.193,00		
Укупна површина				12.480,52	

Легенда

Под остало спадају:Серверске просторије, Пролази, Складишта, Портирнице,Разводни ормани, Свечани салони, Подстанице, Агрегатске просторије, Хидро станице

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.2 Листа опреме за извођење студијског програма

	Опрема	Тип	Намена	Број
1	активни мрежни уређаји	мрежна опрема	за приступ Интернету и ресурсима локалне мреже	82
2	Рачунари у амфитеатрима	Рачунар Core 2 Quad	за наставу и испите	6
3	Рачунари у наставним салама	Рачунар Celeron	за наставу и испите	19
4	Рачунари у рачунарској сали А	Рачунар Pentium 4 Celeron D	за наставу и испите	20
5	Рачунари у рачунарској сали Б	Рачунар Athlon II X2	за самосталан рад студената	19
6	Рачунари у рачунарској сали Ц	Рачунар Pentium 4 Celeron D	за наставу и испите	21
7	Рачунари у рачунарској сали Д	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	45
8	Рачунари у видеоконференцијској сали на 4.спрату	Рачунар Athlon 64	за наставу и испите	15
9	Серверски рачунари у Соби са серверима	Серверски рачунар	за пружање услуга основних Интернет сервиса	10
10	Видео пројектори по наставним салама и амфитеатрима	видео пројектори	за наставу	33

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм

	Наслов	Аутор	Издавач	Година
1	Банкарство, Друго допуњено издање	Ђукић, Ђ., Бјелица, В., Ристић, Ж.	Економски факултет, Београд	2004
2	Централна банка и финансијски систем“, треће допуњено издање	Ђорђе Ђукић	Литопапир, Чачак	2010
3	Економија саобраћаја	Божић, Владан	Економски факултет, Београд	2011
4	Економика аграра	Зорка Закић, Жаклина Стојановић	Економски факултет Београд	2013
5	Економика енергетике, Друго измењено и допуњено издање	Николић М., Михајловић-Милановић З., Мандал Ш	Економски факултет, Београд	2010
6	Економика међународних односа (стр. 111-146)	Бјелић, Предраг	Прометеј, Београд	2003
7	Економика предузећа: предузеће, окружење и улагања	Пауновић, Б.	Економски факултет, Београд	2013
8	Економика предузећа: принципи и циљеви	Покрајчић, Д.	Економски факултет, Београд	2013
9	Економика туризма	Унковић С., Зечевић Б.	Економски факултет, Београд и Универзитет Сингидунум	2011
10	Економика туризма	Унковић С., Зечевић Б.	Економски факултет, Београд	2007
11	Економска статистика	Крстић, Г. и Шошкић Д.	Економски факултет, Београд	2013
12	Економско математички методи и модели	Бацковић, М., Вулета, Ј., Поповић, З.	Економски факултет, Београд	2011
13	Економско математички методи и модели – Збирка решених проблема	Бацковић М., Вулета Ј., Прица И., Поповић З.,	Економски факултет, Београд	2012
14	Енглески језик	Силашки, Н., Т. Ђуровић	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
15	Енглески језик за економисте	Ђуровић, Т., Н.Силашки	ЦИД, Економски факултет, Београд	2013
16	Енглески језик за економисте 2	Силашки, Н.	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
17	Енглески језик за економисте 3	Ђуровић, Т.	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
18	Енглески језик за економисте IV	Ђуровић, Т.	Економски факултет, Београд	2008
19	Енглески језик за економисте I/II	Ђуровић, Т., Силашки Н.	Економски факултет, Београд	2008
20	Енглески језик за економисте I/II	Ђуровић, Т., Силашки, Н.	Економски факултет, Београд	2008
21	Финансијско рачуноводство	Шкарић Јовановић, К.	ЦИД Економског факултета у Београду, Београд	2013
22	Француски за економисте	Џунић Дрињаковић, М.	ЦИД Економског факултета, Београд	2011
23	Јавне финансије	Rosen, H. i T. Gayer	ЦИД - Економски факултет у Београду	2009
24	Канали маркетинга	Ловрета, С., Петковић, Г., Кончар, Ј.	Економски факултет, Београд	2013
25	Комерцијално познавање робе	Ушћумлић, Д. и др.	Економски факултет, Београд	2010
26	Контроверзе о економској методологији	С. Манић	Admiral books, Београд	2009
27	Маркетинг логистика	Божић, В., Аћимовић, С.	Економски факултет, Београд	2012
28	Маркетинг услуга	Вељковић, С.	ЦИД - Економски факултет, Београд	2009
29	Маркетинг у туризму	Бакић О.	Чигоја штампа, Београд	2005
30	Маркетиншка истраживања	Аакер, Д., Кумар, В., Дау, Г.	Економски факултет, Београд	2007
31	Маркетиншке комуникације	Огњанов, Г.	ЦИД Економски факултет	2013
32	Математика	Боричић, Б., Ивовић, М., Илић, М.	Економски факултет, Београд	2013
33	Међународна економија (превод), 9. издање	Салваторе, Д.	ЦИД, Економски факултет, Београд	2009
34	Међународна трговина, треће издање	Бјелић, Предраг	Економски факултет, Београд	2011
35	Међународна трговина, треће издање	Бјелић, Предраг	Економски факултет, Београд	2011
36	Међународне финансије, друго измењено и допуњено издање	Ковачевић, Радован	ЦИД Економског факултета у Београду	2011
37	Међународни бизнис и менаџмент	Ракита Б.	Економски факултет, Београд	2013
38	Међународни маркетинг: од локалне до глобалне перспективе	Ракита Б.	Међународни маркетинг: од локалне до глобалне перспективе	2012
39	Међународно пословно финансирање	Јелена Козомара, Сандра Стојадиновић Јовановић	Економски факултет у Београду	2011
40	Међународно привредно право	Перовић Ј.	Економски факултет, Београд	2012

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм

	Наслов	Аутор	Издавач	Година
41	Менаџмент и стратегија 8. прерађено и допуњено издање	Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ.	Економски факултет, Београд	2013
42	Менаџмент људских ресурса	Богићевић Миликић, Биљана	Економски факултет, Београд	2011
43	Менаџмент помоћу пројеката, пето издање	Ђуричин, Д., Лончар, Д.	Економски факултет, Београд	2012
44	Менаџмент предузећа у туризму	Чачић, К.	Економски факултет, Београд	2000
45	Методи статистичке анализе	Жижић, М., Ловрић, М., Павличић, Д.	Економски факултет, Београд	2007
46	Методи статистичке анализе – Збирка решених задатака	Бошковић, О., Драгутиновић, Р., Павличић, Д.	Економски факултет, Београд	2008
47	Методологија економије, превод	М. Блауг	Економски факултет, Београд	2013
48	Микроекономија: модеран приступ	Хал Р. Варијан	Економски факултет, Београд	2010
49	Модели за доношење одлука у трговини	Петковић, Г.	Економски факултет, Београд	2000
50	Монетарна економија	Александар Живковић и Градимир Кожетинац	Економски факултет у Београду	2012
51	Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта	Frederic S. Mishkin	Data status, Београд	2006
52	Национална економија	Деветаковић С., Јовановић Гавриловић Б., Рикаловић Г.	Економски факултет, Београд	2012
53	Немачки језик за економисте	Узелац, С.	Економски факултет, Београд	2011
54	Односи с јавношћу: Стратегије и тактике,(делови: 1., 2., 3. и 5.).	Вилкокс, Д., и др.	ЦИД, Економски факултет	2006
55	Организација - дизајн, понашање, људски ресурси, промене	Петковић М., Јанићијевић Н., Богићевић Миликић Б.	ЦИД, Економски факултет, Београд	2013
56	Основе међународног пословања - Спољнотрговинске робне трансакције	Козомара Јелена	Економски факултет у Београду и Институт за међународну политику и привреду, Београд	2012
57	Основи економије	Драгишић, Д., Илић, Б., Медојевић, Б., Павловић, М.	Економски факултет, Београд	2006
58	Основи класичне политичке економије	Церовић, Б., Медојевић, Б.	Економски факултет, Београд	2012
59	Основи макроекономије	М. Јакшић	Економски факултет, Београд	2012
60	Основи макроекономије – примери	М. Јакшић, Н. Фабрис, А. Прашчевић	Економски факултет, Београд	2012
61	Основи маркетинга	Милисављевић, М., Маричић, Б., Глигоријевић, М.	ЦИД, Економски факултет, Београд.	2011
62	Основи статистичке анализе: Елементи анализе временских серија	Драгутиновић Митровић, Р. и Бошковић, О.	ЦИД Економски факултет, Београд	2013
63	ПЦ ЕКОНОМИЈА , CD-ROM	Миомир Јакшић	Економски факултет	2012
64	Политичка економија	Кораћ, М., Влашкалић, Т.	Економски факултет, Београд	1975
65	Понашање потрошача, 10. издање	Маричић, Бранко	ЦИД Економски факултет у Београду	2011
66	Пословна информатика	Станкић Р.	Економски факултет, ЦИД, Београд	2012
67	Пословна информатика	Станкић, Р.	Економски факултет, Београд	2008
68	Пословне финансије	Иванишевић, М.	Економски факултет у Београду	2012
69	Пословни маркетинг	Глигоријевић Мирјана	ЦИД Економски факултет, Београд	2011
70	Пословни план водич за израду	Пауновић, Б., Зиповски, Д.	Економски факултет, Београд	2013
71	Пословно право	Дабић, Љ., Спировић Јовановић, Л.	Центар за издавачку делатност, Еконмски факултет у Београду	2013
72	Практикум из трговинског рачуноводства	Радојко Лукић	Економски факултет,Београд	2012
73	Предузетништво и управљање малим предузећем	Пауновић, Б.	Економски факултет	2012
74	Принципи економије	Манкју, Г. Е.	Економски факултет, Београд	2012
75	Рачуноводство трговинских предузећа	Радојко Лукић	Економски факултет, Београд	2013
76	Рачуноводство трговинских предузећа кроз примере	Радојко Лукић	Економски факултет, Београд	2013
77	Руски језик за економисте	Маројевић, М.	Економски факултет, Београд	2008
78	Руски пословни језик	Маројевић М.	БПШ, Београд	2006

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм

	Наслов	Аутор	Издавач	Година
79	Русский язык для экономистов 2	Мароевич М.	Економски факултет, Београд	2008
80	Русский язык для экономистов 3	Мароевич М.	Економски факултет, Београд	2010
81	Русский язык для экономистов, книга первая	Мароевич М.	Економски факултет, Београд,	2009
82	Савремени привредни системи	Јоксимовић, Љ. и Бајец, Ј.	Економски факултет, Београд	2011
83	Социологија	Гиденс, Е.	Економски факултет, Београд	2007
84	Социологија слободног времена и туризма	Елаковић, С.	Економски факултет, Београд	2006
85	Спољнотрговинско пословање	Козомара Јелена	ИЕД, Београд	2005
86	Стратегије тржишног комуницирања	Врачар, Д.	Економски факултет, Београд	2007
87	Теорија цена	Стојан Бабић, Миловановић Милић	Економски факултет, Београд	1997
88	Теорија одлучивања	Павличић, Д.	Економски факултет, Београд	2004
89	Теорија привредног раста и развоја, друго издање	Драгутиновић,Д., Филиповић, М., Цветановић, С.	ЦИД, Економски Факултет, Београд	2012
90	Трговински менаџмент	Ловрета, С.	Економски факултет, Београд	2011
91	Трговинско право	Спировић Јовановић, Л., Дабић, Љ.	Међународни научни форум „Дунав – река сарадње“, Београд,	2008
92	Туристичка географија – материјали за предавање	Грчић, М.	-	2007
93	Управљачко рачуноводство	Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н.	Економски факултет, Београд	2013
94	Управљачко рачуноводство – Збирка задатака	Малинић Д., Милићевић, В., Глишић, М.	Економски факултет, Београд	2013
95	Управљачко рачуноводство, стр. 41-193	Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н.	Економски факултет Београд	2013
96	Управљање квалитетом материјалних производа	Ушћумлић Д., Лукић, Р.	Економски факултет, Београд	2011
97	Управљање организационим променама	Јанићијевић Н.	Београд: ЦИД Економски факултет	2011
98	Управљање ризицимаи капиталом у банкама”, друго издање	Ђорђе Ђукић	Економски факултетет, Београд	2011
99	Урбана економика	Милићевић, Г.	Економски факултет, Београд	1990
100	Увод у географију туризма са основама просторног планирања	Шећибовић Р., Максин-Мићић М., Комленовић Ђ., Манић Е.	Економски факултет, Београд	2006
101	Увод у немачки пословни језик	Вучковић-Стојановић, М	Економски факултет, Београд	2013
102	Увод у статистику, превод шестог издања	Prem S. Mann	John Wiley&Sons, Inc., ЦИД Економски факултет, Београд	2009
103	Збирка задатака из Финансијског рачуноводства	Јовић, Д., Мировић, Д., Милетић, С., Радић, С.	ЦИД Економског факултета у Београду, Београд	2013
104	Збирка задатака из математике	Ивовић, М., Боричић, Б., Илић, М., Аздејковић, Д., Станојевић, Ј.	Економски факултет, Београд	2013
105	Збирка задатака из Основа статистичке анализе	Драгутиновић Митровић, Р. , Рајић, В. и Бошковић О.	ЦИД Економски факултет, Београд	2013
106	Збирка задатака из Теорије цена	С. Бабић, М.Миловановић, Б.Стојановић, Д.Трифуновић	Економски факултет, Београд	2012
107	55 пословних писама	Вучковић-Стојановић, М	Београд	2006
108	Dictionnaire d’apprentissage du français des affaires	Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A.	Didier	2000
109	English Grammar for Economists	Н. Силашки, Т. Ђуровић	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
110	English Practice in Economics and Business	Т. Ђуровић, Н. Силашки	ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
111	Essential Mathematics for Economic Analysis	K. Sydsaeter, P. Hammond	Prentice Hall, London	1995
112	Guide culturel et d’affaires pour l’Europe de l’Est	Chelly, D., Lafargue, F.	L’Harmattan	2003
113	International Trade and the World Economy	van Marrewijk, C.	Oxford University Press	2002
114	International Trade: New Patterns of International Trade, Production and Investment”	Grimwade, N.	Routledge	2003
115	Introduction to Agricultural Economics	John B. Penson, Oral Capps, C. Park Rosson, Richard T. Woodward	Prentice Hall	2006

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм

	Наслов	Аутор	Издавач	Година
116	Introductory Statistics	Mann. P. S.	John Wiley & Sons	2006
117	L'économie en 100 et quelques mots d'actualité	Degryse Ch.	De Boeck	2005
118	Mathematics for Economists	C. P. Simon, L. Blume	W. W. Norton & Comp., New York	1994
119	Modern Mathematical Statistics with Applications	Devore, J., Berk, K.	Thomson Brooks/Cole	2006
120	PC Ekonomija	Јакшић, М.	Економски факултет, Београд	2008
121	Praesentieren und Verhandeln	Buhlmann, R.	Goethe Institut Inter Nationes	2005
122	The Methodology of Economics: Or How Economists Explain (2nd ed.)	M. Blaug	Cambridge University Press	1992
123	Varieties of Capitalism: the Institutional Foundation of Comparative Advantage	Hall, P. and Soskice, A.	Oxford University Press	2001
124	World Trade and Payments: An Introduction	Caves, R.E., Jeffrey A. Frankel, Ronald Winthrop Jones	Pearson Addison-Wesley	2001
125	Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires	Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A.	Didier	2000
126	Essential Mathematics for Economic Analysis	K. Sydsaeter, P. Hammond	Prentice Hall, London	1995

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму

Ред. бр.	Наслов	Аутор-и	Издавач	Предмет-и
1	450 modèles de lettres commerciales efficaces	Raimond, C., Woods, J.	Editions Générales First	Француски језик за економисте 2 Француски језик за економисте 3
2	Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires	Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A.	Didier	Француски језик за економисте 2
3	Dictionnaire d'économie et de sciences sociales	Echaudemaison, C. D.	Nathan	Француски језик за економисте 2 Француски језик за економисте 3
4	English Grammar for Economists	Н. Силашки, Т. Ђуровић	ЦИД, Економски факултет, Београд	Енглески језик Енглески језик 1 Енглески језик за економисте Енглески језик за економисте 2 Енглески језик за економисте 3 Енглески језик за економисте 4
5	English Practice in Economics and Business	Т. Ђуровић, Н. Силашки	ЦИД, Економски факултет, Београд	Енглески језик Енглески језик 1 Енглески језик за економисте Енглески језик за економисте 2 Енглески језик за економисте 3 Енглески језик за економисте 4
6	Essential Mathematics for Economic Analysis	K. Sydsaeter, P. Hammond	Prentice Hall, London	Математика
7	Europeanisation, Varieties of Capitalism and Economic Performance in Central and Eastern Europe	Carnet, L.	Palgrave Public Press	Савремени привредни системи
8	Global Economy and its Economic Systems	Paul R. Gregory, Robert C. Stuart	South-Western, Cengage Learning, Mason (OH)	Савремени привредни системи
9	Grammaire progressive du français avec 500 exercices	Grégoire M., Thiévenaz O.	CLE international	Француски језик Француски језик 1
10	Grundwortschatz Deutsch	J.Mueller, H.Bock	Langenscheidt	Немачки језик Немачки језик 1 Немачки језик за економисте Немачки језик за економисте 2 Немачки језик за економисте 3 Немачки језик за економисте 4
11	Introduction to Agricultural Economics	John B. Penson, Oral Capps, C. Park Rosson, Richard T. Woodward	Prentice Hall	Економика аграра
12	L'économie en 100 et quelques mots d'actualité	Degryse Ch.	De Boeck	Француски језик за економисте Француски језик за економисте 2
13	L'expression française écrite et orale	Abbadie, Ch., Chovelon, B., Morsel, M.-H.	FLEM, PUG	Француски језик за економисте 3 Француски језик за економисте 4
14	La correspondance, Le vrai manuel de savoir écrire	D'Assailly, G.	Marabout	Француски језик за економисте 2 Француски језик за економисте 3
15	Le français au présent, Grammaire FLE	Monnerie, A.	Didier/Hatier	Француски језик 1
16	Mathematics for Economists	C. P. Simon, L. Blume	W. W. Norton & Comp., New York	Математика

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму

Ред. бр.	Наслов	Аутор-и	Издавач	Предмет-и
17	Praesentieren und Verhandeln	Buhlmann, R.	Goethe Institut Inter Nationes	Немачки језик за економисте 2 Немачки језик за економисте 3 Немачки језик за економисте 4
18	55 пословних писама	Вучковић-Стојановић, М	Београд	Немачки језик за економисте 2 Немачки језик за економисте 3 Немачки језик за економисте 4
19	55 пословних писама	Вучковић-Стојановић, М.	Београд	Немачки језик за економисте 2 Немачки језик за економисте 3 Немачки језик за економисте 4
20	Централна банка и финансијски систем“, треће допуњено издање	Ђорђе Ђукић	Литопапир, Чачак	Банкарство
21	Економија саобраћаја	Божић, Владан	Економски факултет, Београд	Економика саобраћаја
22	Економика аграра	Зорка Закић, Жаклина Стојановић	Економски факултет Београд	Економика аграра
23	Економика енергетике, Друго измењено и допуњено издање	Николић М., Михајловић-Милановић З., Мандал Ш	Економски факултет, Београд	Економика енергетике
24	Економика међународних односа, (стр. 111-146)	Бјелић, Предраг	Прометеј, Београд	Међународна трговина
25	Економика предузећа: предузеће, окружење и улагања	Пауновић, Б.	Економски факултет, Београд	Економика предузећа
26	Економика предузећа: принципи и циљеви	Покрајчић, Д.	Економски факултет, Београд	Економика предузећа
27	Економика туризма	Унковић С., Зечевић Б.	Економски факултет, Београд и Универзитет Сингидунум	Економика туризма
28	Економска методологија: истраживање, превод	Ш. Доу	Политичка култура, Загреб	Методи економске анализе
29	Економска статистика	Крстић, Г. и Шошкић Д.	Економски факултет, Београд	Економска статистика
30	Економско математички методи и модели	Бацковић, М., Вулета, Ј., Поповић, З.	Економски факултет, Београд	Економско математички методи и модели
31	Економско математички методи и модели – Збирка решених проблема	Бацковић М., Вулета Ј., Прица И., Поповић З.,	Економски факултет, Београд	Економско математички методи и модели
32	Енглески језик	Силашки, Н., Т. Ђуровић	ЦИД, Економски факултет, Београд	Енглески језик 1
33	Енглески језик за економисте	Ђуровић, Т., Н.Силашки	ЦИД, Економски факултет, Београд	Енглески језик за економисте 2
34	Енглески језик за економисте 2	Силашки, Н.	ЦИД, Економски факултет, Београд	Енглески језик за економисте 3
35	Енглески језик за економисте 3	Ђуровић, Т.	ЦИД, Економски факултет, Београд	Енглески језик за економисте 4
36	Финансијско рачуноводство	Шкарић Јовановић, К.	ЦИД Економског факултета у Београду, Београд	Финансијско рачуноводство
37	Француски за економисте	Џунић Дрињаковић, М.	ЦИД Економског факултета, Београд	Француски језик Француски језик 1 Француски језик за економисте Француски језик за економисте 2 Француски језик за економисте 3 Француски језик за економисте 4

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму

Ред. бр.	Наслов	Аутор-и	Издавач	Предмет-и
38	Француски за економисте	Џунић-Дрињаковић, М.	ЦИД Економског факултета	Француски језик Француски језик 1 Француски језик за економисте Француски језик за економисте 2 Француски језик за економисте 3 Француски језик за економисте 4
39	Француски за економисте	Џунић-Дрињаковић, М.	Економски факултет Београд	Француски језик Француски језик 1 Француски језик за економисте Француски језик за економисте 2 Француски језик за економисте 3 Француски језик за економисте 4
40	Француски за економисте	Џунић-Дрињаковић, М.	Економски факултет, Београд	Француски језик Француски језик 1 Француски језик за економисте Француски језик за економисте 2 Француски језик за економисте 3 Француски језик за економисте 4
41	Искушења слободног времена	Божовић, Р.	Чигоја штампа, Београд	Социологија слободног времена
42	Јавне финансије	Rosen, H. i T. Gayer	ЦИД - Економски факултет у Београду	Јавне финансије
43	Канали маркетинга	Ловрета, С., Петковић, Г., Кончар, Ј.	Економски факултет, Београд	Канали маркетинга
44	Комерцијално познавање робе	Ушћумлић, Д. и др.	Економски факултет, Београд	Комерцијално познавање производа
45	Контроверзе о економској методологији	С. Манић	Admiral books, Београд	Методи економске анализе
46	Маркетинг логистика	Божић, В., Аћимовић, С.	Економски факултет, Београд	Маркетинг логистика
47	Маркетинг у туризму	Бакић О.	Чигоја штампа, Београд	Маркетинг у туризму
48	Маркетинг услуга	Вељковић, С.	ЦИД - Економски факултет, Београд	Маркетинг услуга
49	Маркетиншке комуникације	Огњанов, Г.	ЦИД Економски факултет	Тржишно комуницирање
50	Маркетиншко истраживање	Акер, Кумар и Дај	Економски факултет, Београд	Истраживање тржишта
51	Математика	Боричић, Б., Ивовић, М., Илић, М.	Економски факултет, Београд	Математика
52	Међународна економија (превод), 9. издање	Салваторе, Д.	ЦИД, Економски факултет, Београд	Међународна економија
53	Међународна трговина, треће издање	Бјелић, Предраг	Економски факултет, Београд	Међународна трговина
54	Међународне финансије, друго измењено и допуњено издање	Ковачевић, Радован	ЦИД Економског факултета у Београду	Међународне финансије
55	Међународни бизнис и менаџмент	Ракита Б.	Економски факултет, Београд	Међународни бизнис и менаџмент
56	Међународни маркетинг: од локалне до глобалне перспективе	Ракита Б.	Међународни маркетинг: од локалне до глобалне перспективе	Међународни маркетинг
57	Међународно пословно финансирање	Јелена Козомара, Сандра Стојадиновић Јовановић	Економски факултет у Београду	Међународно пословно финансирање
58	Међународно привредно право	Перовић Ј.	Економски факултет, Београд	Међународно привредно право

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму

Ред. бр.	Наслов	Аутор-и	Издавач	Предмет-и
59	Менаџмент и стратегија 8. прерађено и допуњено издање	Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ.	Економски факултет, Београд	Стратегијски менаџмент
60	Менаџмент људских ресурса	Богићевић Миликић, Биљана	Економски факултет, Београд	Менаџмент људских ресурса
61	Менаџмент помоћу пројеката, пето издање	Ђуричин, Д., Лончар, Д.	Економски факултет, Београд	Менаџмент пројеката
62	Менаџмент у туризму	Радосављевић, Гордана	Економски факултет у Крагујевцу	Менаџмент предузећа у туризму и хотелијерству
63	Методологија економије, превод	М. Блауг	Економски факултет, Београд	Методи економске анализе
64	Микроекономија: модеран приступ	Хал Р. Варијан	Економски факултет, Београд	Теорија цена
65	Модели за доношење одлука у трговини	Петковић, Г.	Економски факултет, Београд	Трговински менаџмент
66	Монетарна економија	Александар Живковић и Градимир Кожетинац	Економски факултет у Београду	Монетарна економија
67	Монетарна економија	Милутин Ћировић	Економски факултет у Београду	Монетарна економија
68	Национална економија	Деветаковић С., Јовановић Гавриловић Б., Рикаловић Г.	Економски факултет, Београд	Национална економија
69	Немачки језик за економисте	Узелац, С.	Економски факултет, Београд	Немачки језик за економисте 2 Немачки језик за економисте 3 Немачки језик за економисте 4
70	Односи с јавношћу: Стратегије и тактике,(делови: 1., 2., 3. и 5.).	Вилкокс, Д., и др.	ЦИД, Економски факултет	Односи са јавношћу
71	Организација - дизајн, понашање, људски ресурси, промене	Петковић М., Јанићијевић Н., Богићевић Миликић Б.	ЦИД, Економски факултет, Београд	Организација предузећа Основи организације
72	Основе међународног пословања - Спољнотрговинске робне трансакције	Козомара Јелена	Економски факултет у Београду и Институт за међународну политику и привреду, Београд	Спољнотрговинско пословање
73	Основи класичне политичке економије	Церовић, Б., Медојевић, Б.	Економски факултет, Београд	Основи економије
74	Основи макроекономије	М. Јакшић	Економски факултет, Београд	Основи макроекономије
75	Основи макроекономије – примери	М. Јакшић, Н. Фабрис, А. Прашчевић	Економски факултет, Београд	Основи макроекономије
76	Основи маркетинга	Милисављевић, М., Маричић, Б., Глигоријевић, М.	ЦИД, Економски факултет, Београд.	Маркетинг
77	Основи статистичке анализе: Елементи анализе временских серија	Драгутиновић Митровић, Р. и Бошковић, О.	ЦИД Економски факултет, Београд	Основи статистичке анализе
78	ПЦ ЕКОНОМИЈА , CD-ROM	Миомир Јакшић	Економски факултет	Основи макроекономије
79	Понашање потрошача, 10. издање	Маричић, Бранко	ЦИД Економски факултет у Београду	Понашање потрошача
80	Пословна информатика	Станкић Р.	Економски факултет, ЦИД, Београд	Пословна информатика Управљачки информациони системи
81	Пословне финансије	Иванишевић, М.	Економски факултет у Београду	Финансијско преструктурирање предузећа Основи пословних финансија Пословне финансије
82	Пословни маркетинг	Глигоријевић Мирјана	ЦИД Економски факултет, Београд	Пословни маркетинг
83	Пословни план водич за израду	Пауновић, Б., Зиповски, Д.	Економски факултет, Београд	Предузетништво и управљање малим предузећем
84	Пословно право	Дабић, Љ., Спировић Јовановић, Л.	Центар за издавачку делатност, Еконмски факултет у Београду	Пословно право

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму

Ред. бр.	Наслов	Аутор-и	Издавач	Предмет-и
85	Практикум из трговинског рачуноводства	Радојко Лукић	Економски факултет,Београд	Рачуноводство трговинских предузећа
86	Предузетништво и управљање малим предузећем	Пауновић, Б.	Економски факултет	Предузетништво и управљање малим предузећем
87	Принципи економије	Манкју, Г. Е.	Економски факултет, Београд	Основи економије
88	Рачуноводство трговинских предузећа	Радојко Лукић	Економски факултет, Београд	Рачуноводство трговинских предузећа Специјална рачуноводства
89	Рачуноводство трговинских предузећа кроз примере	Радојко Лукић	Економски факултет, Београд	Рачуноводство трговинских предузећа
90	Руски пословни језик	Маројевић М.	БПШ, Београд	Руски језик Руски језик 1 Руски језик за економисте Руски језик за економисте 2 Руски језик за економисте 3
91	Русский язык для экономистов 2	Мароевич М.	Економски факултет, Београд	Руски језик за економисте 3
92	Русский язык для экономистов 3	Мароевич М.	Економски факултет, Београд	Руски језик за економисте 4
93	Русский язык для экономистов, книга первая	Мароевич М.	Економски факултет, Београд	Руски језик 1 Руски језик за економисте 2
94	Русский язык для экономистов, книга первая	Мароевич М.	Економски факултет, Београд,	Руски језик 1 Руски језик за економисте 2
95	Савремени привредни системи	Јоксимовић, Љ. и Бајец, Ј.	Економски факултет, Београд	Савремени привредни системи
96	Социологија	Гиденс, Е.	Економски факултет, Београд	Социологија
97	Социологија слободног времена и туризма	Елаковић, С.	Економски факултет, Београд	Социологија слободног времена
98	Студије и истраживачки радови о порезима и јавним расходима у Србији	//		Јавне финансије
99	Теорија цена	Стојан Бабић, Миловановић Милић	Економски факултет, Београд	Микроекономска анализа Теорија цена
100	Теорија одлучивања	Павличић, Д.	Економски факултет, Београд	Теорија и модели одлучивања Теорија одлучивања
101	Теорија привредног раста и развоја, друго издање	Драгутиновић,Д., Филиповић, М., Цветановић, С.	ЦИД, Економски Факултет, Београд	Теорија и планирање привредног развоја
102	Трговински маркетинг	Ловрета, С., Петковић, Г.	Економски факултет, Београд	Трговински маркетинг и менаџмент продаје
103	Трговински менаџмент	Ловрета, С.	Економски факултет, Београд	Трговински менаџмент
104	Управљачко рачуноводство	Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н.	Економски факултет, Београд	Основи управљачког рачуноводства Управљачко рачуноводство
105	Управљачко рачуноводство – Збирка задатака	Малинић Д., Милићевић, В., Глишић, М.	Економски факултет, Београд	Основи управљачког рачуноводства Управљачко рачуноводство
106	Управљачко рачуноводство – Збирка задатака	Малинић, Д., Милићевић, В., Глишић, М.	Економски факултет, Београд	Основи управљачког рачуноводства Управљачко рачуноводство
107	Управљачко рачуноводство, стр. 41-193	Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н.	Економски факултет Београд	Анализа финансијских извештаја

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму

Ред. бр.	Наслов	Аутор-и	Издавач	Предмет-и
108	Управљање квалитетом материјалних производа	Ушћумлић Д., Лукић, Р.	Економски факултет, Београд	Комерцијално познавање производа Менаџмент квалитета
109	Управљање квалитетом материјалних производа	Ушћумлић, Д., Лукић, Р.	Економски факултет, Београд	Комерцијално познавање производа Менаџмент квалитета
110	Управљање организационим променама	Јанићијевић Н.	Београд: ЦИД Економски факултет	Управљање организационим променама
111	Управљање ризицимаи капиталом у банкама", друго издање	Ђорђе Ђукић	Економски факултетет, Београд	Банкарство
112	Урбана економика	Горан Милићевић	Економски факултет, Београд	Урбана економика
113	Увод у географију туризма са основама просторног планирања	Шећибовић Р., Максин-Мићић М., Комленовић Ђ., Манић Е.	ЦИД – Економски факултет Универзитета у Београду	Организација и заштита простора у туризму
114	Увод у немачки пословни језик	Вучковић-Стојановић, М	Економски факултет, Београд	Немачки језик Немачки језик 1 Немачки језик за економисте 2
115	Увод у немачки пословни језик	Вучковић-Стојановић, М.	Економски факултет, Београд	Немачки језик Немачки језик 1 Немачки језик за економисте 2
116	Увод у статистику, превод шестог издања	Prem S. Mann	John Wiley&Sons, Inc., ЦИД Економски факултет, Београд	Основи статистичке анализе
117	Збирка задатака из Финансијског рачуноводства	Јовић, Д., Мировић, Д., Милетић, С., Радић, С.	ЦИД Економског факултета у Београду, Београд	Финансијско рачуноводство
118	Збирка задатака из математике	Ивовић, М., Боричић, Б., Илић, М., Аздејковић, Д., Станојевић, Ј.	Економски факултет, Београд	Математика
119	Збирка задатака из Основа статистичке анализе	Драгутиновић Митровић, Р. , Рајић, В. и Бошковић О.	ЦИД Економски факултет, Београд	Основи статистичке анализе
120	Збирка задатака из Теорије цена	С. Бабић, М.Миловановић, Б.Стојановић, Д.Трифуновић	Економски факултет, Београд	Теорија цена

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.5 Покривеност обавезних предмета литературом која се налази у библиотеци или је има у продаји

Студијски програм: Економија, пословно управљање и статистика - 180

Назив предмета	Књига предметног наставника	Књига другог аутора	Практикум	Збирка-е задатака	Књиге на страном језику	Друга врста литературе

Стандард 11. Контрола квалитета

Провера квалитета студијског програма (реализације и предузимања мера за унапређење квалитета у погледу курикулума, наставе, наставног особља, оцењивања студената, уџбеника и литературе) се спроводи у складу са прописаном процедуром самовредновања и спољашњом провером квалитета. Провера квалитета студијског програма се спроводи, на начин и по поступку утврђеном актима Факултета: Стратегијом обезбеђења квалитета, Правилником о обезбеђењу квалитета рада Факултета, Правилником о стандардима и поступцима обезбеђења квалитета, као и другим актима Факултета, којима се уређују питања контроле квалитета рада Факултета.

У контроли квалитета студијског програма обезбеђена је активна улога студената кроз њихово учешће у раду Комисије за самовредновање, Комисије за обезбеђење квалитета студијских програма, наставе и услова рада Факултета, других стручних органа Факултета и анкетирање.

Прилог 11.1 - Извештај о резултатима самовредновања студијског програма

Документ у прилогу: Извештај о резултатима самовредновања високошколске установе (CTRL + леви клик)

Прилог 11.2 - Јавно публикован документ - Политика обезбеђења квалитета

Документ у прилогу: Јавно публикован докумет - Политика обезбеђења квалитета (CTRL + леви клик)

Прилог 11.3 - Правилник о уџбеницима

Документ у прилогу: Правилник о уџбеницима (CTRL + леви клик)

Прилог 11.4 - Извод из Статута установе којим регулише оснивање и делокруг рада комисије за квалитет

Документ у прилогу: Извод из Статута установе којим регулише оснивање и делокруг рада комисије за квалитет (CTRL + леви клик)

Стандард 11. - Контрола квалитета

Табела 11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета

Р.бр.	Име и презиме	Звање

Стандард 12. Студије на даљину

Факултет неће уписивати на овај студијски програм студенте који студирају у режиму на даљину