

I grupa

1. Prema podacima Svetske turističke organizacije 1983. godine u raznim oblicima domaćeg turizma učestvovalo je:

- a) oko 950 miliona turista
- b) oko 698 miliona turista
- c) oko 3,1 – 3,2 milijardi turista**

2. Dodatni (multiplikovani) uticaji turizma na privredu nastaju kao:

- a) rezultat potrošnje stranih turista**
- b) rezultat potrošnje domaćih turista
- c) rezultat potrošnje domaćih turista ukoliko više puta u toku godine posećuju konkretnu turističku destinaciju

3. Period jun-septembar je u ukupnom broju noćenja domaćih turista u Srbiji i Crnoj Gori u 2001. godini učestvovao sa:

- a) 54 %**
- b) 78 %
- c) 84 %

4. Indirektni uticaji turizma na privredu podrazumevaju uticaj turizma na:

- a) poljoprivredu, industriju, delatnosti turističke privrede i nacionalni dohodak
- b) poljoprivredu, građevinarstvo i industriju**
- c) delatnosti turističke privrede, nacionalni dohodak mi građevinarstvo

5. Učešće puteva sa savremenim kolosekom u drumskoj mreži naše zemlje je:

- a) 41%
- b) 73%
- c) 63 %**

6. Društvene turističke organizacije se dele na:

- a) opštinske i državne
- b) inicijativne i receptivne**
- c) posredne i neposredne

7. Projekciona tehnika istraživanja turističkog tržišta spada u grupu:

- a) kvalitativnih metoda**
- b) kvantitativnih metoda
- c) eksperimentalnih metoda

8. Vaučeri spadaju u strogo zaračunate obrasce koje:

- a) izdaju banke, a štampaju izdavačke organizacije
- b) izdaju i štampaju poslovni partneri turističkih agencija
- c) izdaju i štampaju turističke agencije**

9. Kartonske karte tipa „Edmonson“ spadaju u:

- a) pojedinačne vozne karte**
- b) kuponske vozne karte
- c) kontrolne karte

10. Status rezervacije R.Q. u vazdušnom saobraćaju označava da je:

- a) rezervacija potvrđena
- b) rezervacija zatražena ali nije potvrđena**
- c) putnik na listi čekanja

11. Količina ličnog prtljaga koji je moguće besplatno prevesti uz lični prevoz (u vazdušnom saobraćaju) zavisi od:

- a) vrste prevoza i klase prevoza**
- b) klase prevoza i dužine putovanja
- c) vrste prevoza i dužine putovanja

12. Pod stepenom korišćenja smeštajnog kapaciteta podrazumeva se procentualni odnos između:

- a) ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja**
- b) ostvarenog prihoda i ukupnog broja gostiju
- c) ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja gostiju

13. U obliku u kojem je danas poznata kreditnu kartu je 1950. godine uvela kreditna institucija:

- a) BANC OF AMERICA
- b) DINERS CLUB**
- c) AMERICAN EXPRESS

14. Avionski turistički aranžmani se dele na:

- a) redovne i IT
- b) redovne i čarter
- c) IT i čarter avionske**

15. Obrtna sredstva turističkih agencija mogu postojati u sledećim oblicima:

- a) u obliku potraživanja, kreditnih odnosa i u obliku prava
- b) u novčanom, kreditnom i u obliku potraživanja
- c) u stvarnom, novčanom i u obliku prava**

II grupa

1. **Prema podacima Svetske turističke organizacije u međunarodnim turističkim putovanjima utrošeno je:**
 - a) 98, 4 milijarde USD
 - b) 476 milijarde USD**
 - c) 976 miliona USD

2. **Kategorija „privremeni posetilac“ obuhvata:**
 - a) turiste i kongresiste
 - b) rekreativce i kongresiste
 - c) turiste i ekskurziste**

3. **Horizontalna integracija podrazumeva proces povezivanja:**
 - a) unutar ugostiteljskih delatnosti**
 - b) ugostiteljskih preduzeća sa preduzećima drugih delatnosti
 - c) ugostiteljskih delatnosti sa putničkim agencijama

4. **Ukupan broj ležaja u Srbiji i Crnoj Gori 2001. godine iznosio je:**
 - a) 179 879**
 - b) 1 750 372
 - c) 426 929

5. **Vrste državnih organa u turizmu su:**
 - a) likalni i regionalni
 - b) posredni i neposredni**
 - c) društveni i neposredni

6. **Skraćenica za Svetsku federaciju udruženja putničkih agencija je je:**
 - a) WATA
 - b) FUAHV**
 - c) IATA

7. **Jugoslavija je 1990. godine raspolagala flotom od:**
 - a) 84 aviona
 - b) 68 aviona
 - c) 53 aviona**

8. **Ukupan broj noćenja domaćih i stranih posetilaca u SRJ 2000. godine iznosio je:**
 - a) 10,9 miliona**
 - b) 5,6 miliona
 - c) 2,9 miliona

9. Prema sadržaju programa turistički aranžmani se dele na:

- a) klasične i dinamične
- b) boravišne i dimamične
- c) klasične i posebne**

10. Osnovne vrste kupona za ulazak u avion su:

- a) kupon za let, kupon za lični prtljag i kontrolni kupon
- b) kupon za ulazak u ekonomsku klasu, kupon nza ulazak u prvu klasu i kupon za lični prtljag
- c) kupon za ulazak u ekonomsku klasu, kupon za ulazak u prvu klasu i kupon za tranzit**

11. MCO vaučer izdaje:

- a) hotelijer
- b) avio prevoznik**
- c) banka ili osiguravajuće društvo

12. Tarife u domaćem avio saobraćaju :

- a) utvđuje vazduhoplovni prevoznik uz ukoliko je potrebno saglasnost državnih organa**
- b) se utvrđuju u skladu sa pravilima organizacije IATA
- c) utvrđuju državni organi u saglasnosti sa IATA

13. Osnovni delovi kalkulacije turističkog aranžmana su:

- a) faza pretkalkulacije i faza rekapitulacije
- b) faza kalkulacije troškova i faza rekapitulacije
- c) faza pretkalkulacije i faza konačnekalkulacije**

14. Troškovi amortizacije u hotelijerskom poslovanju spadaju u:

- a) fiksne troškove**
- b) varijabilne troškove
- c) proporcionalne troškove

15. Alotmansko bukiranje (rezervisanje) turističkih aranžmana u poslovnicima turističke agencije podrazumeva:

- a) prodaju sopstvenih turističkih aranžmana bez obaveze da ih centrala potvrdi**
- b) prodaju sopstvenih turističkih aranžmana uz obavezu da ih centrala potvrdi
- c) prodaju sopstvenih turističkih aranžmana uz obavezu da centrala potvrdi samo uslugu smeštaja

III grupa

1. **Osnovni uslovi za svako turističko kretanje su:**
 - a) turistička tražnja i turistička ponuda
 - b) slobodno vreme i slobodna novčana sredstva**
 - c) turističke potrebe i slobodna novčana sredstva

2. **Uticaj turizma na razvoj privredno nedovoljno razvijenih područja spada u grupu:**
 - a) direktnih uticaja**
 - b) indirektnih uticaja
 - c) multiplikativnih uticaja

3. **Najznačajniji kriterijumi za razvrstavanje saobraćaja su sledeći:**
 - a) vrsta saobraćajnog sredstva, svrha prevoza, objekat prevoza i dužina puta
 - b) vrsta saobraćajnog sredstva, objekat prevoza, dužina puta, ekonomska funkcija i način organizovanja prevoza
 - c) vrsta saobraćajnog puta, objekat prevoza, ekonomska funkcija i način organizovanja prevoza**

4. **U strukturi ukupnih smeštajnih kapaciteta Srbije i Crne Gore komplementarni učestvuju sa:**
 - a) 53 %**
 - b) 67 %
 - c) 35 %

5. **Prema cilju turistička politika se deli na:**
 - a) komercijalnu i nekomercijalnu
 - b) opštu i posebnu**
 - c) primarnu i sekundarnu

6. **Stepen elektrificiranosti pruga normalnog koloseka u Srbiji i Crnoj Gori krajem 2000. godine iznosio je:**
 - a) 73%
 - b) 48%
 - c) 36 %**

7. **Kvalitativne metode istraživanja turističkog tržišta su:**
 - a) dubinski intervju, istorijska metoda, tehnika tzv. trećeg lica, tehnika dopunjavanja rečenica i test asocijacije
 - b) dubinski intervju, tehnika tzv. trećeg lica, tehnika dopunjavanja rečenica, test asocijacije i projekciona tehnika**
 - c) dubinski intervju, test asocijacije, tehnika tzv. trećeg lica, metoda sondaže i tehnika dopunjavanja rečenica

8. Sredstva turističke agencije dele se na:

- a) osnovna i obrtna**
- b) državna i privatna
- c) materijalna i kadrovska

9. Prema kategoriji prevoza u vazdušnom saobraćaju tarife se dele na:

- a) normalne, posebne i povlašćene**
- b) tarife za ekonomsku i tarife za prvu klasu prevoza
- c) redovne, charter i povlašćene

10. Najznačajnije vrste vaučera su:

- a) opšti, specijalni i agencijski
- b) opšti, specijalni i hotelski
- c) opšti, hotelski i kaparni**

11. Ukoliko se broj noćenja u hotelu udesetostružio troškovi po jedinici usluge biće:

- a) deset puta viši
- b) deset puta niži**
- c) nepromenjeni

12. Sa stanovišta proizvodne sposobnosti pojedinih odeljenja u hotelu kapacitet se može podeliti na:

- a) maksimalni, minimalni i realni
- b) tehnički i ekonomski**
- c) maksimalni, optimalni i ekonomski

13. Avionska karta je dokument koji:

- a) glasi na ime i prenosiv je uz određenu naknadu na drugo lice
- b) glasi na ime i neprenosiv je na drugo lice**
- c) glasi na ime i prenosiv je bez naknade na drugo lice

14. Dobit (finansijski rezultat) konkretnog turističkog aranžmana iskazuje se upoređivanjem između:

- a) ukupnog prihoda i fiksnih troškova aranžmana
- b) ukupnog prihoda i varijabilnih troškova aranžmana
- c) ukupnog prihoda i svih troškova aranžmana**

15. Osnovni načini vođenja bukinga su:

- a) sistem centralnog bukinga i sistem alotmanskog bukinga**
- b) sistem centralnog bukinga i on-line buking
- c) sistem centralnog bukinga i sistem direktnog bukinga

IV grupa

1. Turističke potrebe se nalaze u grupi:

- a) luksuznih potreba
- b) opšte-kulturnih potreba**
- c) egzistencijalnih potreba

2. Indirektni uticaji turizma na privredu obuhvataju uticaje na:

- a) društveni proizvod i nacionalni dohodak, brži razvoj nerazvijenih područja, zaposlenost i investicije
- b) poljoprivredu, brži razvoj nerazvijenih područja i građevinarstvo
- c) poljoprivredu, građevinarstvo i industriju**

3. Od ukupne smeštajne ponude Crne Gore u njenom primorskom delu nalazi se:

- a) 94 %**
- b) 69 %
- c) 75 %

4. Globalna turistička propaganda ima za cilj da:

- a) ukaže na najšire turističke atraktivnosti i privlačnosti jedne zemlje**
- b) propagira turizam u svetskim razmerama
- c) ukaže na potrebu zaštite prirodne sredine i kulturno-istorijskog nasleđa

5. Prema obimu usluga ishrane koje idu uz uslugu smeštaja razlikuju se sledeći tipovi hotela:

- a) visoke, srednje i niže kategorije
- b) prolazni, garni i pansionski**
- c) poslovni, pansionski i garni

6. Učešće turizma u društvenom proizvodu naše zemlje 1990. godine iznosilo je:

- a) 20 %
- b) 13 %
- c) 3 %**

7. Od ukupnog broja noćenja turista u Srbiji 2001. godine Beograd je apsorbovao:

- a) 35 %
- b) 70 %
- c) 50 %**

8. Metoda sondaže je drugi izraz za:

- a) metodu ispitivanja**
- b) projekcionu tehniku
- c) dubinski intervju

9. Osnovne poslovne funkcije u turističkim agencijama su:

- a) kreativna, finansijska, prodajna, obračunska i proizvodna
- b) kreativna, prodajna, obračunska i proizvodna
- c) finansijska, nabavna, proizvodna i prodajna**

10. Avionska karta u domaćem saobraćaju obično sadrži:

- a) kupon za let, kupon za obračun i kupon za багаж
- b) kupon za let, kupon za putnika, kupon za багаж i kupon za obračun
- c) kupon za let, kupon za putnika, kupon za prodajno mesto i kupon za obračun**

11. Pod stepenom korišćenja smeštajnog kapaciteta podrazumeva se procentualni odnos između:

- a) ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja gostiju
- b) ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja**
- c) ostvarenog prihoda i ukupnog broja postelja

12. Strategija segmentacije turističkog tržišta odnosi se na aktivnosti turističke agencije prema:

- a) pojedinim segmentima turista**
- b) pojedinim geografsko- turističkim celinama
- c) pojedinim vidovima turizma

13. U našoj zemlji putničke čekove izdaje:

- a) banka sa kojom agencija ima ugovor o poslovnoj saradnji
- b) bilo koja banka u kojoj agencija ili putnik imaju otvoren nalog
- c) Narodna banka**

14. Osnovni načini vođenja bukinga su:

- a) sistem centralnog bukinga i sistem alotmanskog bukinga**
- b) sistem centralnog bukinga i on-line buking
- c) sistem centralnog bukinga i sistem direktnog bukinga

15. Izgled i sadržaj vaučera :

- a) su zakonski regulisani
- b) nisu zakonski regulisani**
- c) regulisani su posebnim aktima Ministarstva turizma