

- 1. Procene izdataka na domaći turizam u svetu su u godišnjem iznosu od:**
  - a) 2 000 milijardi US dolara
  - b) 300 milijardi US dolara
  - c) 98 milijardi US dolara
  
- 2. Platni bilans se sastoji iz dva osnovna dela:**
  - a) trgovinskog bilansa i bilansa nerobnih prihoda i rashoda
  - b) bilansa robnih prihoda i bilansa robnih rashoda
  - c) bilansa deviznih prihoda i rashoda i bilansa unutrašnjih prihoda i rashoda
  
- 3. Dve najvažnije tendencije koje izražavaju visoku međuzavisnost u razvoju saobraćaja i turizma su:**
  - a) deregulacija i automatizacija poslovanja
  - b) deregulacija i snažna orijentacija velikih avio-kompanija ka oblasti turizma
  - c) formiranje sopstvenih organizatora putovanja od strane velikih avio-kompanija i organizovanje čarter letova
  
- 4. U Grčku je 1996. godine avionom doputovalo:**
  - a) 49,6 % stranih posetilaca
  - b) 24,5 % starnih posetilaca
  - c) 78,6 % stranih posetilaca
  
- 5. Vertikalna integracija podrazumeva:**
  - a) procese povezivanja preduzeća unutar ugostiteljske delatnosti
  - b) povezivanje hotelskih preduzeća sa restoraterskim preduzećima
  - c) procese povezivanja ugostiteljskih preduzeća sa preduzećima iz oblasti vazdušnog saobraćaja
  
- 6. Osnovne aktivnosti putničkih agencija su:**
  - a) kreativne, distributivne i finansijske
  - b) kreativne, promotivne i finansijske
  - c) kreativne, promotivne i distributivne
  
- 7. Proces pružanja turističkih usluga je:**
  - a) prethodi njihovoj potrošnji
  - b) istovremen se sa njihovom potrošnjom
  - c) istovremen sa njihovom potrošnjom samo u glavnoj turističkoj sezoni
  
- 8. Broj ležaja u Srbiji i Crnoj Gori 2001. godine bio je:**
  - a) 941 000
  - b) 341 879
  - c) 179 879

9. **Najveći broj inostranih noćenja u Srbiji i Crnoj Gori 2001. godine ostvarili su posetioci iz:**

- a) Ruske Federacije
- b) Češke Republike
- c) Bosne i Hercegovine

10. **Prema osnovnoj delatnosti turističke agencije turistički aranžmani se dele na:**

- a) unapred organizovane i po narudžbini
- b) domaće i inostrane
- c) inicijativne i receptivne

11. **Kod kalkulacije turističkog aranžmana bitno je utvrditi:**

- a) fiksne troškove, razliku u ceni i maržu
- b) troškove dobavljača, fiksne troškove i naknadu za sopstveni rad
- c) fiksne troškove, troškove same turističke agencije i maržu

12. **Finansijski rezultat iskazuje odnos između:**

- a) svih prihoda i svih troškova aranžmana
- b) fiksnih i varijabilnih troškova aranžmana
- c) svih prihoda i fiksnih troškova aranžmana

13. **Naknada štete u hotelijerstvu plaća se po:**

- a) pravilima o integralnoj naknadi i pravilima o paušalnoj naknadi
- b) pravilima o integralnoj naknadi i pravilima o parcijalnoj naknadi
- c) pravilima o paušalnoj naknadi i pravilima o ličnoj naknadi

14. **Na kraju postupka kojim se formuliše razvojna politika neophodno je da se izvrši:**

- a) analiza
- b) testiranje
- c) razmatranje strategijskih alternativa

15. **Ako hotel raspolaže sa 400 postelja a u toku godine je ostvario promet od 120 000 noćenja, stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta iznosi:**

- a) 32 %
- b) 62 %
- c) 82 %

**1. Obim domaćeg turizma u svetu 1983. godine iznosio je:**

- a) 3,2 milijarde ljudi
- b) 698 miliona ljudi
- c) 932 miliona ljudi

**2. Prihodi i rashodi po osnovu turizma nalaze se u podbilansu platnog bilansa:**

- a) bilansu nerobnih prihoda i rashoda
- b) trgovinskom bilansu
- c) bilansu robnih prihoda i rashoda

**3. Deregulacija vazdušnog saobraćaja je podrazumevala:**

- a) striktnije kontrolisanje nekih osnovnih elementata vezanih za let od strane države
- b) napuštanje striktnog kontrolisanja nekih osnovnih elementata vezanih za let od strane države
- c) apsolutnu kontrolu nekih osnovnih elementata vezanih za let od strane države

**4. Najveći broj stranih posetilaca Španije je 1996. godine doputovalo:**

- a) morem
- b) drumom
- c) avionom

**5. U Srbiji i Crnoj Gori najveći broj domaćih i stranih turista 2000. godine prevezen je:**

- a) drumskim saobraćajem
- b) vazdušnih saobraćajem
- c) podjednako drumskim i vazdušnim saobraćajem

**6. Horizontalna integracija podrazumeva:**

- a) povezivanje ugostiteljskih preduzeća sa turističkim agencijama
- b) procese povezivanja ugostiteljskih preduzeća sa preduzećima iz oblasti vazdušnog saobraćaja
- c) procese povezivanja preduzeća unutar ugostiteljske delatnosti

**7. Prema obimu usluga koje idu uz uslugu smeštaja razlikuju se:**

- a) tranzitni, polupansionski i pensionski hoteli
- b) prolazni, garni i pensionski hoteli
- c) pensionski, polupansionski i all-inclusive hoteli

**8. Posredni državni organi :**

- a) ne sprovode turističku politiku
- b) sprovode turističku politiku
- c) sprovode turističku politiku samo ukoliko su u sastavu organa državne uprave

**9. Prema jednom nosiocu tražnje na turističkom tržištu:**

- a) svi nosioci ponude se ne moraju istovremeno pojaviti
- b) mora se pojaviti samo jedan nosilac ponude
- c) svi nosioci ponude se moraju istovremeno pojaviti

**10. U Srbiji se od ukupnog broja noćenja posetilaca u 2001. godini na strane posetioce odnosilo:**

- a) 34 %
- b) 17 %
- c) 8 %

**11. Osnovne faze formiranja turističkog aranžmana su:**

- a) postavljanje, predkalkulacija i konačna kalkulacija
- b) postavljanje, kalkulacija i utvrđivanje uslova
- c) utvrđivanje uslova, predkalkulacija i konačna kalkulacija

**12. Solventnošću putničke agencije se izražava odnos između:**

- a) sredstava turističke agencije prema obavezama kojima dospeva rok plaćanja
- b) sredstava putničke agencije i varijabilnih troškova
- c) finansijskog rezultata i obaveza kojima dospeva rok plaćanja

**13. Kodifikovani poslovni običaji u hotelijerstvu čine:**

- a) uzanse
- b) kodeksi
- c) unutrašnja akta

**14. Formulisanje razvojne politike politike hotelskog preduzeća mora da uključiti:**

- a) dijagnozu, prognozu, analizu stratejskih varijanata i kontrolu ispunjenja ciljeva
- b) dijagnozu, prognozu, utvrđivanje razvojnih ciljeva i analizu stratejskih varijanata
- c) dijagnozu, prognozu, utvrđivanje razvojnih ciljeva i operacionalizaciju strategija

**15. Ako hotel raspolaže sa 500 postelja, a u toku godine ostvari promet od 100 000 noćenja, stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta iznosi:**

- a) 20 %
- b) 75 %
- c) 55 %

**1. Od 1950. godine do 2003. godine broj učesnika u međunarodnim turističkim putovanjima povećan je**

- a) 28 puta
- b) 54 puta
- c) 227 puta

**2. U osnovnim privrednim delatnostima u turizmu :**

- a) relativno je mali broj radova sa proizvodnim karakterom
- b) ravnomerno su zastupljeni radovi proizvodnog i neproizvodnog karaktera
- c) dominiraju radovi proizvodnog karaktera

**3. Uticaj turizma na zaposlenost stanovništva i nivo životnog standarda spada u grupu:**

- a) indirektnih uticaja
- b) direktnih uticaja
- c) društvenih uticaja

**4. Najznačajniji faktori koji utiču na to kojim će sredstvom strani turisti doći u konkretnu zemlju su:**

- a) geografski položaj, razvijenost avio-saobraćaja, cene aranžmana i propagandne aktivnosti
- b) stepen motorizacije, razvijenost avio-saobraćaja, propagandne aktivnosti i geografski položaj
- c) stepen motorizacije, razvijenost drumske i železničke mreže, prednosti korišćenja pojedinih saobraćajnih sredstava i geografski položaj

**5. U Francusku je 1996. godine drumom doputovalo:**

- a) 71,6 % stranih posetilaca
- b) 14,6 % stranih posetilaca
- c) 23, 5 % stranih posetilaca

**6. U ukupnom broju prevezenih putnika U Srbiji i Crnoj Gori železnički saobraćaj je 2000. godine učestvovao sa:**

- a) 29%
- b) 51 %
- c) 12 %

**7. Opšti uslovi putovanja imaju podlogu u:**

- a) Zakonu o turizmu
- b) Zakonu o obligacionim odnosima
- c) Zakonu o preduzećima

**8. Najvažnije karakteristike turističke ponude su:**

- a) heterogenost i mobilnost
- b) heterogenost i neelastičnost
- c) neelastičnost i mobilnost

**9. Učešće puteva sa savremenim kolovozom u ukupnoj dužini puteva u Srbiji 2000. godine iznosilo je:**

- a) 30 - 50 %
- b) manje od 30 %
- c) više od 50 %

**10. Naknada štete u hotelijerstvu plaća se po:**

- a) pravilima o integralnoj naknadi i pravilima o parcijalnoj naknadi
- b) pravilima o paušalnoj naknadi i pravilima o ličnoj naknadi
- c) pravilima o integralnoj naknadi i pravilima o paušalnoj naknadi

**11. Međunarodna hotelska pravila sastoje se od:**

- a) Kodifikovanih poslovnih običaja i ostalih obaveza
- b) Ugovornog odnosa i ostalih obaveza
- c) Uzansi i ostalih obaveza

**12. Istraživanja i analize u formiranju razvojne politike hotelskog preduzeća mogu imati sledeće aspekte:**

- a) društveni, granski, aspekt samog preduzeća i funkcionalni
- b) društveni, ekonomski, funkcionalni i etički
- c) granski, aspekt samog preduzeća, ekonomski i društveni

**13. Osnovne metode rasta hotelskog preduzeća su:**

- a) metoda internog rasta, metoda eksternog rasta i kombinovana metoda
- b) metoda internog rasta, metoda ekspanzije i kombinovana metoda
- c) metoda ekspanzije, metoda diversifikacije i kombinovana metoda

**14. Ukoliko se broj noćenja povećao pet puta, troškovi po jedinici usluge noćenja biće:**

- a) pet puta viši
- b) pet puta niži
- c) nepromenjeni

**15. Ako hotel raspolaže sa 300 postelja, a u toku godine ostvari promet od 90 000 noćenja, stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta iznosi:**

- a) 30 %
- b) 53 %
- c) 82 %

**1. Od 1950. godine do 2003. godine devizni prihodi od međunarodnog turizma u svetu povećani su:**

- a) 227 puta
- b) 78 puta
- c) 104 puta

**2. Uticaj turizma na delatnosti turističke privrede spada u grupu:**

- a) direktnih uticaja
- b) indirektnih uticaja
- c) društvenih uticaja

**3. Najveći broj stranih posetilaca Italije je 1996. godine doputovalo:**

- a) avionom
- b) drumom
- c) železnicom

**4. Prema jednom nosiocu tražnje na turističkom tržištu:**

- a) svi nosioci ponude se ne moraju istovremeno pojaviti
- b) mora se pojaviti samo jedan nosilac ponude
- c) svi nosioci ponude se moraju istovremeno pojaviti

**5. U Srbiji i Crnoj Gori 2000. godine zabeleženo je ukupno:**

- a) 10, 9 miliona noćenja
- b) 2,6 miliona noćenja
- c) 5,8 miliona noćenja

**6. Najveći broj inostranih noćenja u Srbiji i Crnoj Gori 2001. godine ostvarili su posetioci iz:**

- a) Češke Republike
- b) Ruske Federacije
- c) Bosne i Hercegovine

**7. Obnavljanje „bele flote“ podrazumeva uvođenje redovnog i povremenog saobraćaja u:**

- a) vazdušnom saobraćaju
- b) rečnom saobraćaju
- c) pomorskom saobraćaju

**8. Dva osnovna pravca rasta hotelskog preduzeća su:**

- a) interni i eksterni rast
- b) ekspanzija i diversifikacija
- c) interni rast i ekspanzija

**9. U obliku prava obrtna sredstva turističke agencije postoje kao:**

- a) kreditni odnosi, vrednosni papiri i ostala potraživanja
- b) kreditni odnosi, menice i ostala potraživanja
- c) potraživanja od kupaca, kreditni odnosi i ostala potraživanja

**10. Prema kategoriji prevoza tarife u vazdušnom saobraćaju se dele na:**

- a) redovne, sezonske i povlašćene
- b) redovne, čarter i povlašćene
- c) normalne, posebne i povlašćene

**11. Promenljivi troškovi se dele na:**

- a) apsolutno promenljive i relativno promenljive
- b) progresivne, degresivne i proporcionalne
- c) normativne, progresivne i degresivne

**12. Stanje sredstava i izvora sredstava na dan bilansiranja hotel ili turistička agencija iskazuju u:**

- a) bilansu stanja i bilansu uspeha
- b) aktivnoj i pasivnoj strani bilansa stanja
- c) fakturisanom realizaciji i naplaćenom realizaciji u bilansu stanja

**13. Ako hotel raspolaže sa 900 postelja, a u toku godine ostvari promet od 250 000 noćenja, stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta iznosi:**

- a) 76 %
- b) 30 %
- c) 50 %

**14. Kamate na kredite za obrtna sredstva spadaju u:**

- a) troškove sredstava za rad
- b) troškove predmeta rada
- c) troškove rada

**15. Broj ležaja u Jugoslaviji 1990. godine bio je:**

- a) 850 000
- b) 341 000
- c) 1 341 000