

Pitanja za prijemni ispit 2009

1. Prvi oblici društvenih turističkih organizacija javljaju se sredinom_____ veka.
2. Najvažniji faktori koji su doprineli naglim razvoju turizma i po etku epohe savremenog turizma su:
3. Pri definisanju pojma turista neophodno je precizirati:
4. Svetska turistička organizacija preporučuje da se koriste sledeće kategorije pri evidentiranju turista u pogledu prometa:
5. Društveni značaj i uticaj turizma obuhvata sledeće funkcije:
6. Turizam je samostalna i izdvojena privredna delatnost (da ili ne)
7. Rad recepcionera ili konobara je (proizvodan, neproizvodan)
8. Svi uticaji koje turizam ima mogu se podeliti na:
9. Deo nacionalnog dohotka koji stanovništvo troši na podmirenje turističkih potreba naziva se:
10. Platni bilans se sastoji iz dva osnovna dela i to:
11. Podbilans platnog bilansa u kome se nalaze prihodi po osnovu turizma naziva se:
12. Uticaj turizma na zaposlenost spada u:
13. Dodatni uticaji turizma na privredu nastaju kao rezultat potrošnje_____ turista.
14. U eš e drumskog saobraćaja u meunarodnim turistima u putovanjima 2004.godine bilo je ____%
15. Korišćenjem drumskog saobraćaja ostvareno je _____ dolazaka u 2004.godini.
16. U eš e vazdušnog saobraćaja u meunarodnim turistima u putovanjima 2004.godine bilo je ____%
17. Korišćenjem vazdušnog saobraćaja ostvareno je _____ dolazaka u 2004.godini
18. Prema ekonomskoj funkciji i načinu organizacije saobraćaj se deli na:
19. Naj eš e korišćeneno sredstvo u turistima u putovanjima danas je:
20. Najveći broj putničkih automobila 1994.godine registrovan je u:
21. Dominantan vid prevoza u Srbiji 2005.godine bio je:
22. Drumskim prevozom je u Srbiji, 2005.godine prevezeno _____putnika
23. U Srbiji najveći stepen motorizacije imaju opštine
24. Veliki hotelski lanci su tipičan primer za _____ integraciju
25. U najpoznatijim turistima u zemljama Evrope osnovu kategorizacije _____ine:
26. Organizovana putovanja danas _____ine ____% ukupnih meunarodnih turista u putovanjima
27. Kreativne aktivnosti putničkih agencija podrazumevaju:
28. Po etak stvaranja inicijativnih društvenih organizacija označilo je osnivanje:
29. Nacionalni turistički klubovi u drugoj polovini XIX veka osnovani su sa zadatkom unapređenja i razvoja oblika_____ turizma.
30. Prvi državni organ u turizmu pojavio se 1910. godine u _____.
31. Državni organi su stvaraoci i nosioci _____:
32. Specijalizovana organizacija u okviru Ujedinjenih nacija _____iji je zadatak da pomaže kulturnu i naučnu delatnost u svetu je:
33. Sedište svetske turističke organizacije nalazi se u
34. Skraćenica Meunarodnog udruženja preduzeća vazdušnog saobraćaja je
35. WATA je svetsko udruženje koje okuplja _____.

36. Osnovna razlika između u poslovne politike u turizmu i turističke politike je u _____.
37. Tražnja i ponuda predstavljaju _____ tržišta.
38. Proizvod (usluga) koji se razmenjuje predstavlja _____ tržišta.
39. Prema tome da li više daje ili prima u turističkom prometu i potrošnji turističko tržište se može označiti kao:
40. Svi faktori turističke tražnje mogu se podeliti na:
41. Rast turističke tražnje u odnosu na porast prihoda u privredno razvijenim zemljama je _____
42. Porast cena prevoza, smeštaja i ishrane na segment poslovnih putnika utiče na: _____
43. Stepen supstitucije između u atraktivnih, komunikativnih i receptivnih faktora turističke ponude je: _____
44. Istorijska metoda istraživanja turističkog tržišta spada u _____ metode istraživanja
45. Podaci naučno-istraživačkih instituta i statističkih zavoda spadaju u _____ izvore informacija.
46. Komercijalna propaganda je instrument _____ politike u turizmu.
47. Prema vidovima turizma razlikuju se sledeći i vidovi turističke propagande:
48. Sa stanovišta izvora finansiranja turističke propaganda može se podeliti na:
49. Public relations (odnosi sa javnošću) spadaju u: _____
50. Period jun-septembar je u odnosu na broj domaćih posetilaca u Srbiji 2002. godine u odnosu na _____ %
51. Period maj-oktobar je u broju domaćih posetilaca u Srbiji 2002. godine u odnosu na _____ %
52. Prosečna dužina boravka domaćih turista u Srbiji je _____
53. U Srbiji su 2005. godine najveći i najmanji u broju inostranih turista ostvarili posetioci iz: _____
54. Sezonska koncentracija inostranog turističkog prometa u Srbiji je _____
55. Prosečna dužina boravka stranih posetilaca u Srbiji iznosi _____ dana
56. U 2005. godini na broj stranih turista u osnovnim smeštajnim kapacitetima imala su u odnosu na _____ %
57. Avioflota Srbije je 2005. godine obuhvatala _____ aviona
58. Avioflota Srbije je 2005. godine obuhvatala _____ putničkih mesta
59. „Bela flota“ podrazumeva _____
60. Srbija je u 2005. godini raspolagala sa _____ ležaja
61. U strukturi ukupnih kapaciteta Srbije osnovni smeštajni kapaciteti u odnosu na _____ %
62. Među osnovnim kapacitetima u Srbiji dominiraju _____
63. Zastupljenost nižih kategorija hotela u Srbiji je _____
64. U banjskim mestima Srbije posebno je naglašena koncentracija _____ kapaciteta.
65. Devizni prihod od turizma je 2000. godine u Srbiji iznosio: _____
66. U odnosu na inostrani prihod od turizma u ukupnom izvozu Srbije 2005. godine iznosilo je _____ %
67. Devizni prihod od turizma u Srbiji, 2005. godine, iznosio je _____
68. Inicijativnim poslovima turističke agencije u našoj zemlji počinju da se bave od _____
69. Organizator putovanja Enterprise nalazi se u sastavu _____

70. Putni ke agencije receptivnog tipa nazivaju se i:
71. Prema na inu nastanka paket aranžmani mogu biti:
72. Prema karakteru putovanja paket-aranžmani mogu biti:
73. Na tržištu SAD najve i deo tržišta pokrivaju rezervacioni kompjuterski sistemi:
74. Preno išta i turisti ka naselja spadaju u _____ kapacitete
75. Banjska i klimatska le ilišta spadaju u _____ kapacitete
76. U Srbiji je dominiraju i globalni distributivni sistem:
77. Propisani standardi za kategorizaciju ugostiteljskih objekata u Srbiji nalaze se u
78. Struktura hotelskih kategorija u Španiji i Gr koj ima _____ oblik.
79. Osnovni elementi organizacije hotela su:
80. Osnovni uticaj iz šireg okruženja na turisti ke agencije imaju:
81. U arter prevozu se mora poštovati red vožnje, letenja ili plovidbe (da ili ne)
82. U sopstvene prevozne poslove turisti ke agencije ubrajaju se:
83. Po svojoj sadržini ugovori o prodaji karata su
84. Specijalne tarife za arter letove se nazivaju i
85. Ugovor o alotmanu je
86. Ugovor o alotmanu se ti e samo poslovnih odnosa na turisti kom tržištu (da ili ne)
87. Nema ki organizator putovanja NUR je u potpunosti u vlasništvu
88. Najvažnije podru je aktivnosti posebnih turisti kih organizacija je
89. „Poverljive“ (Confidential) tarife izdaju
90. „Poverljive“ (Confidential) tarife namenjene su:
91. Fakturisanje pripada _____ funkciji
92. Aranžmani i ostale usluge koje je stvorio odgovaraju i organizacioni deo turisti ke agencije prodaju se prvenstveno u poslovnicama sa pretežno
93. Vau eri spadaju u strogo zara unate obrasce kojima prethodi neki od ugovornih odnosa izme u pružaoca usluga i turisti ke agencije (da ili ne)
94. Oblik, format i sadržaj karata u doma em i arter saobra aju odre uje
95. Poslovanje avionskim kartama u me unarodnom vazдушnom saobra aju regulisano je pravilima
96. Koli ina li nog prtljaga koji je mogu no besplatno prevesti uz li ni prevoz u avi-saobra aju zavisi od:
97. Osnovne vrste putni kih tarifa u avionskom saobra aju su:
98. Prema kategoriji prevoza tarife u vazдушnom saobra aju se dele prema
99. Amortizacija osnovnih sredstava u hotelijerstvu uglavnom spada u
100. Troškovi sitnog inventara su u hotelijerstvu
101. Promenljivi troškovi u hotelijerstvu se dele na:
102. mesta troškova u hotelijerstvu mogu se podeliti na:
103. Marža u kalkulaciji predstavlja udeo _____ u prodajnoj ceni pojedinih vrsta jela i pi a
104. Mogu i broj no enja predstavlja veli inu koja se dobija
105. Procentni odnos izme u ostvarenog broja no enja i ukupnog broja postelja predstavlja
106. Prema sadržaju programa turisti ki aranžmani se dele na:
107. Prodajna cena aranžmana sastoji se iz zbir
108. Uskla ivanje opštih uslova putovsnja u našoj zemlji obavlja se u okviru
109. Neto cena turisti kog aranžmana po jednom putniku dobija se

110. Kona na prodajna cena turisti kog aranžmana po jednom putniku dobija se
111. Prva turisti ka agencija u predratnoj Jugoslaviji osnovana 1923.god je
112. Naknada za štetu koju radnik prouzrokuje ugostiteljskom preduze u pla a se po pravilima o
113. Osiguran slu aj je doga aj koji mora biti neizvestan (da ili ne)
114. Prema mestu gde rizik nastaje osiguravanje se deli na
115. Me unarodna hotelska pravila sastoje se od:
116. Istraživanja i razvoj u hotelijerstvu mogu imati aspekte
117. Pravac rasta u kome preduze e traži izvore za svoj rast izvan osnovne delatnosti naziva se
118. Turista je osoba koja u zemlji koju pose uje provede u nekom od raspoloživih oblika smeštaja najmanje
119. Vertikalna integracija podrazumeva povezivanje
120. Receptivne društvene turisti ke organizacije deluju u
121. Inicijativne društvene turisti ke organizacije deluju u
122. FUAAV je skra enica francuskog naziva me unarodne oranizacije koja okuplja
123. Turisti ka politika u našoj zemlji sprovodi se
124. Prema vidovima turizma turisti ka propaganda može biti:
125. Obnavljanje „bele flote“ podrazumeva uvo enje redovnog i povremenog saobra aja u:
126. Najpoznatiji službeni me unarodni red letenja je
127. Prilikom preuzimanja putni kog eka klijent potpisuje
128. U našoj zemlji pružanjem ugostiteljskih usluga na železni kom prevozu bavi se
129. Avionska karta u doma em saobra aju obi no sadrži:
130. Ako je obim proizvodnje u hotelu ve i fiksni troškovi su po jedinici proizvodnje
131. Posluživanje hladnih i toplih jela u hotelijerstvu je posao _____ karaktera
132. Razvoj hotelijerstva u našoj zemlji vezuje se za
133. U Evropskoj uniji je 2001.godine dominantan vid prevoza bio
134. Prevoz turista sopstvenim prevoznim sredtvima putni ke agencije spada u njenu _____ funkciju
135. Ture predstavljaju oblik _____ turisti kih aranžmana
136. Da bi prodavala karte za me unarodni avio saobra aj, turisti ka agencija mora posedovati licencu _____
137. Cena usluge iznajmljivanja autobusa po ukupnoj kilometraži u odnosu na obra un po „autodanu“ za turisti ku agenciju je
138. Troškove potvrde rezervacije kod agencijskog ugovora o hotelskim uslugama snosi
139. Ugovor o alotmanu se sklapa na rok od