

Pitanja za prijemni - Ekonomija

1. **Organizacija koja ima najveće tržišno učešće je:**
 - a) Tržišni sledbenik;
 - b) Tržišni lider;**
 - c) Tržišni nišer;
 - d) Tržišni izazivač.
2. **Opšteprihvaćeno zakonsko sredstvo prometa i plaćanja i jedinstveni kriterijum za merenje ekonomske vrednosti je:**
 - a) Menica;
 - b) Ček;
 - c) Novac.**
3. **Ako je devizni kurs evra prema dinaru bio 1eur = 115 rsd, a sada je 1 eur = 120 rsd, dinar:**
 - a) Je apresirao;
 - b) Je depresirao;**
 - c) Se nije promenio;
 - d) Sada vredi više nego što je vredeo pre.
4. **Na koji praznik se obeležava dan državnosti Republike Srbije?**
 - a) Vidovdan;
 - b) Mitrovdan;
 - c) Sretenje;**
 - d) Bogojavljenje.
5. **Kada se po Julijanskom kalendaru, kod pravoslavnih naroda proslavlja Božić?**
 - a) 6. januara;
 - b) 25. decembra;
 - c) 7. januara;**
 - d) 1. januara.
6. **Ključnu osnovu marketinga čine:**
 - a) Dobavljači;
 - b) Potrošači;**
 - c) Distributeri.

7. Razlika između ukupnih prihoda i ukupnih rashoda je:

- a) Proizvodnja;
- b) Ukupna (bruto) dobit;**
- c) Neto dobit;
- d) Prihod.

8. Deo dobiti koji ostaje preduzeću na raspolaganju nakon izmirenja obaveza prema državi u vidu poreza na dobit je:

- a) Proizvodnja;
- b) Bruto dobit;
- c) Neto dobit;**
- d) Prihod.

9. Zakon tražnje glasi:

- a) Ukoliko tržišna cena određene robe raste, smanjuje se tražnja za njom, i obrnuto;**
- b) Ukoliko tržišna cena određene robe raste, raste i tražnja za njom, i obrnuto;
- c) Ukoliko tržišna cena određene robe raste, tražnja za njom ostaje nepromenjena.

10. Geografski faktori ponašanja krajnjih potrošača su:

- a) Demografija;
- b) Gustina naseljenosti određenog geografskog područja i mobilnost stanovništva - dobavljači.**

11. Misija preduzeća predstavlja:

- a) Vremenski period u kome će se ostvariti ciljevi;
- b) Način rešavanja konflikta;
- c) Svrhu postojanja odnosno identitet preduzeća;**
- d) Faznu procesa menadžmenta.

12. Stejkholdere svakog preduzeća čine:

- a) Pojedinci koji utiču na rezultate poslovanja;
- b) Svi zainteresovani subjekti koji su na bilo koji način povezani sa preduzećem i mogu da utiču na viziju, misiju i rezultate poslovanja;**
- c) Potrošači/korisnici usluga;
- d) Dobavljači.

13. Opšti porast cena u jednoj nacionalnoj ekonomiji, zove se:

- a) Inflacija;**
- b) Deflacija;

- c) Tezauracija;
- d) Apresijacija.

14. Osnovne faze procesa menadžmenta su:

- a) Prikupljanje podataka i merenje rezultata;
- b) Planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola;**
- c) Eksterna i interna analiza;
- d) Formulisanje i ostvarivanje ciljeva.

15. Kada je održan Kosovski boj?

- a) Na Vidovdan 1389. godine;**
- b) Na Božić 1389. godine;
- c) Na Mitrovdan 1389. godine;
- d) Na Đurđevdan 1389. godine.

16. Brazil je najveći svetski proizvođač:

- a) Kaučuka;
- b) Kafe;**
- c) Nafta;
- d) Šećera.

17. Koje jedinice lokalne samouprave u Republici Srbiji postoje?

- a) Opštine, gradovi i grad Beograd;**
- b) Opštine, gradovi i regioni;
- c) Gradovi, regioni i autonomne pokrajine;
- d) Mesne zajednice, opštine i gradovi.

18. Koji srpski pisac je napisao svoje najpoznatije delo „Seobe“?

- a) Ivo Andrić;
- b) Slobodan Selenić;
- c) Dobrica Ćosić;
- d) Miloš Crnjanski.**

19. Koji filozof iz doba Antičke Grčke je napisao delo „Država“?

- a) Aristotel;
- b) Sokrat;
- c) Platon;**
- d) Pitagora.

20. Vrednost finalnih dobara i usluga koje su proizveli domaći državljani, stalni rezidenti jedne zemlje, ali ne samo na teritoriji te zemlje, nego i u inostranstvu, nazivamo:
- a) Bruto prihod;
 - b) Bruto domaći proizvod (BDP);
 - c) **Bruto nacionalni proizvod (BNP).**
21. Koje su boje zastave Republike Srbije, redom odozdo nagore?
- a) Crveno, plavo, belo;
 - b) Plavo, belo, crveno;
 - c) Belo, crveno, plavo;
 - d) **Belo, plavo, crveno.**
22. Prva klasa diplomatskog predstavnika koje jedna država kandiduje kod druge, naziva se:
- a) Atentator;
 - b) Agent;
 - c) **Ambasador;**
 - d) Degustator.
23. Koje godine je donet aktuelni Ustav Republike Srbije?
- a) 1991. godine;
 - b) 2002. godine;
 - c) 1974. godine;
 - d) **2006. godine.**
24. Koja zemlja nije članica OPEC-a (Organizacije zemalja izvoznica nafte):
- a) Saudijska Arabija;
 - b) Irak;
 - c) **Sjedinjene Američke države;**
 - d) Iran.
25. Evropska zajednica za ugalj i čelik, koja je preteča Evropske unije su osnovali:
- a) Nemačka, Francuska i Velika Britanija;
 - b) Nemačka, Španija i Velika Britanija;
 - c) **Nemačka, Francuska, Italija, Holandija, Belgija i Luksemburg;**
 - d) Holandija, Belgija i Luksemburg.

26. Banka koja se zove „bankom svih banaka“ i koja je zadužena za vođenje kreditno-monetarne politike je:

- a) Komercijalna banka;
- b) Investiciona banka;
- c) **Centralna banka;**
- d) Stečajna banka.

27. Da li organizacije stvaraju potrebe potrošača?

- a) **Da;**
- b) Ne.

28. Da li organizacije utiču na želje potrošača?

- a) Da;
- b) **Ne.**

29. Taktički instrument marketing miksa (4P) je:

- a) Potrošač;
- b) Konkurent;
- c) **Proizvod;**
- d) Dobavljač.

30. Ključna osnova koncepcije društvenog marketinga je:

- a) Konkurencija;
- b) **Društvo (blagostanje ljudi);**
- c) Proizvod.

31. Marketing izvršioici su:

- a) Proizvod;
- b) Cena;
- c) **Krajnji potrošači;**
- d) Promocija.

32. Kabinetskim istraživanjima se prikupljaju:

- a) Primarni podaci;
- b) **Sekundarni podaci.**

33. Strategija penetracije tržišta podrazumeva ostvarivanje većeg tržišnog učešća sa:

- a) **Postojećim proizvodima na svojim postojećim tržištima;**
- b) Novim proizvodima.

34. Dobavljači:

- a) Promovišu proizvode;
- b) Snabdevaju organizacije potrebnim resursima za proizvodnju proizvoda i usluga;**
- c) Ostvaraju komunikacije sa medijima.

35. Na poslovnom tržištu, proizvodne organizacije kao kupci kupuju proizvode:

- a) Radi dalje prodaje;
- b) Za dalji proces proizvodnje;**
- c) Za krajnju potrošnju.

36. Demografski faktori ponašanja krajnjih potrošača su:

- a) Starosna, etnička i obrazovna struktura stanovništva;**
- b) Klima;
- c) Distributeri.

37. Dva osnovna nivoa ekonomije su:

- a) Mikroekonomija i Makroekonomija;**
- b) Poslovna politika i Ekonomska politika;
- c) Ekonomska politika i Makroekonomija;
- d) Poslovna politika i Mikroekonomija.

38. Konkurentna prednost omogućava prednost organizaciji u odnosu na:

- a) Potrošače;
- b) Dobavljače;
- c) Konkurente;**
- d) Okruženje.

39. Širina miksa proizvoda odnosi se na:

- a) Broj proizvoda organizacije;
- b) Broj različitih linija proizvoda organizacije;**
- c) Broj prodatih proizvoda.

40. Na minimalnu cenu utiču:

- a) Troškovi;**
- b) Tražnja potrošača;
- c) Promocija.

41. Na maksimalnu cenu utiče:

- a) Troškovi;
- b) Tražnja potrošača;**

c) Promocija.

42. Rabati su:

a) Oblik proizvoda;

b) Popusti u ceni;

c) Način distribucije.

43. Koja je najveća bivša portugalska kolonija u svetu

a) Meksiko;

b) Brazil;

c) Indonezija;

d) Madagaskar.

44. Cilj svakog projekta je:

a) Da bude završen na vreme;

b) Da se završi u predviđenom vremenskom periodu;

c) Da se završi u okviru predviđenih troškova;

d) Da se kroz upravljanje vremenom, resursima i troškovima završi u predviđenom roku i sa predviđenim troškovima.

45. Koja država je napustila Evropsku uniju:

a) Velika Britanija;

b) Švedska;

c) Nemačka;

d) Grčka.

46. U izveštaju o tokovima gotovine evidentiraju se:

a) Prilivi i odlivi sa tekućeg računa po osnovu poslovnih, finansijskih i investicionih aktivnosti;

b) Prihodi i rashodi;

c) Samo prilivi sa tekućeg računa;

d) Samo odlivi sa tekućeg računa.

47. Koja zemlja je poslednja postala članica Evropske unije:

a) Hrvatska;

b) Grčka;

c) Bugarska;

d) Rumunija.

48. Vrsta troškova koji se ne menjaju sa promenom obima proizvodnje su:

- a) Marginalni troškovi;
- b) Varijabilni troškovi;
- c) Fiksni troškovi.**

49. Zona slobodne trgovine nastaje kada:

- a) Dve zemlje ukinu međusobne carinske barijere za međusobnu trgovinu i odrede zajedničku carinsku stopu prema trećim zemljama;
- b) Dve zemlje usvoje zajedničku valutu;
- c) Dve zemlje ukinu međusobne carinske barijere za međusobnu trgovinu;**
- d) Dve zemlje usvoje jedinstvenu fiskalnu politiku koju će zajednički primenjivati.

50. Nauka o racionalnom ponašanju subjekata, koja izučava ponašanje pojedinačnih ekonomskih subjekata na tržištu naziva se:

- a) Makroekonomija;
- b) Politička ekonomija;
- c) Mikroekonomija.**

51. Osnovne ekonomske aktivnosti (procesi) su:

- a) Ponuda i tražnja;
- b) Proizvodnja, razmena, raspodela, potrošnja;**
- c) Proizvodnja, konkurencija i tražnja;
- d) Ponuda, konkurencija, raspodela.

52. Ko u Republici Srbiji obavlja ulogu izvršne vlasti?

- a) Vlada RS i predsednik RS;**
- b) Narodna skupština RS;
- c) Ustavni sud RS;
- d) Narodna skupština RS i Ustavni sud RS.

53. U sredstva za proizvodnju spadaju:

- a) Predmeti rada i radna snaga;
- b) Predmeti rada i sredstva za rad;**
- c) Radna snaga i sredstva za rad.

54. Princip poslovanja kojim se ostvaruju rezultati poslovanja preduzeća uz minimalno trošenje radne snage je:

- a) Produktivnost;**
- b) Ekonomičnost;

- c) Rentabilnost;
- d) Likvidnost.

55. Vrsta troškova koji se menjaju sa promenom obima proizvodnje su:

- a) Apsolutno fiksni troškovi;
- b) Varijabilni troškovi;**
- c) Relativno fiksni troškovi.

56. Rast preduzeća možemo definisati kao:

- a) Promenu u njegovoj poslovnoj orijentaciji;
- b) Promenu u njegovoj veličini, koja se ogleda u broju zaposlenih, veličini dobiti i dr.;**
- c) Skup principa i kriterijuma koje preduzeće primenjuje u poslovanju.

57. Aktivno stanovništvo (radnu snagu) čine:

- a) Samozaposleni i zaposleni radnici;
- b) Nezaposlena lica i lica koja aktivno traže posao;
- c) Sva zaposlena i nezaposlena lica.**

58. Opšti porast cena dobara i usluga naziva se:

- a) Stagflacija;
- b) Deflacija;
- c) Inflacija.**

59. Vrednost svih finalnih dobara i usluga, proizvedenih na teritoriji jedne zemlje u jednoj kalendarskoj godini, bez obzira na to da li su ih proizveli domaći proizvođači ili strani državljani koji su privremeno zaposleni u toj zemlji, nazivamo:

- a) Bruto prihod;
- b) Bruto domaći proizvod (BDP);**
- c) Bruto nacionalni proizvod (BNP).

60. Smanjenje vrednosti nacionalne valute u odnosu zlato ili neku konvertibilnu valutu naziva se:

- a) Devalvacija;**
- b) Revalvacija;
- c) Inflacija.

61. Za vođenje monetarne politike, koja podrazumeva upravljanje i usmeravanje (kontrolu) svih oblika i tokova novca u robnom prometu u Srbiji nadležna je sledeća institucija:

- a) Narodna banka Srbije;**

- b) Narodna skupština;
- c) Trezor.

62. Glavni finansijski intermedijatori na finansijskom tržištu su:

- a) Poštanske štedionice;
- b) Banke;**
- c) Zadruge;
- d) Investicioni fondovi.

63. Ako investitor želi da oroči štednju na godinu dana, da bi što više zaradio odabraće banku koja nudi kamatnu stopu od:

- a) 2%;
- b) 2,5%;
- c) 4%;**
- d) 3%.

64. Osnovni finansijski izveštaji koje moraju da sastave sva privredna društva na kraju poslovne godine su:

- a) Bilans stanja, bilans uspeha, izveštaj o tokovima gotovine, izveštaj o promenama na kapitalu i napomene uz finansijske izveštaje;**
- b) Bilans stanja i bilans uspeha;
- c) Izveštaj o tokovima gotovine i izveštaj o promenama na kapitalu;
- d) Bilans stanja i napomene uz finansijske izveštaje.

65. Zajednička valuta većine država članica Evropske unije se zove:

- a) Rublja;
- b) Evro;**
- c) Dolar;
- d) Drahma.

66. Osnovna sredstva privrednih društava su:

- a) Mašine;**
- b) Tekući račun;
- c) Kancelarijski materijal;
- d) Zalihe.

67. Obrtna sredstva privrednih društava su:

- a) Dizalice;
- b) Mašine;

- c) Automobili;
- d) **Zalihe.**

68. Prilivi privrednih društava su:

- a) **Naplata potraživanja od kupaca;**
- b) Plaćanja obaveza prema dobavljačima;
- c) Plaćanje kamata;
- d) Plaćanje mesečnog zakupa.

69. Odlivi privrednih društava su:

- a) Naplata podzakupa;
- b) **Plaćanje obaveza prema dobavljačima;**
- c) Naplata kamata;
- d) Naplata potraživanja od kupaca.

70. Amortizacija je ekonomski izraženo trošenje osnovnih sredstava:

- a) Nije tačno;
- b) **Tačno je;**
- c) Zavisi od toga da li se obračunava za osnovna ili obrtna sredstva;
- d) Zavisi od toga da li je osnovno sredstvo novo ili već korišćeno.

71. Prihodi u bilansu uspeha nastaju:

- a) **Kada zalihe prodamo nekom klijentu;**
- b) Kada platimo kamatu na uzeti kredit;
- c) Kada nabavljamo robu od dobavljača;
- d) Kada obračunamo nabavnu vrednost prodane robe.

72. Rashodi nastaju kada:

- a) Naplatimo potraživanja od kupaca;
- b) Naplatimo mesečni zakup;
- c) Kupci uplate na tekući račun svoja dugovanja;
- d) **Obračunamo nabavnu vrednost prodane robe.**

73. Devizni kurs je:

- a) Cena po kojoj se valute menjaju za evro;
- b) **Cena po kojoj se jedna valuta menja za drugu;**
- c) Cena po kojoj se valute menjaju za američki dolar;

74. Ako su prihodi veći od rashoda preduzeće je ostvarilo:

- a) Gubitak;
- b) Manje prilive od odliva;
- c) Neutralan rezultat;
- d) Dobitak.**

75. U institucionalne investitore spadaju:

- a) Zadruge;
- b) Investicioni fondovi;**
- c) Štedionice;
- d) Pošte.

76. Ako vam je neophodan stambeni kredit odabraćete banku koja nudi kamatnu stopu od:

- a) 2%;**
- b) 3%;
- c) 4%;
- d) 5%.

77. Poslovima platnog prometa uglavnom se bave:

- a) Centralne banke;
- b) Investicione banke;
- c) Komercijalne banke;**
- d) Lombardne banke.

78. Glavni grad Kraljevine Španije je:

- a) Barselona;
- b) Madrid;**
- c) Figeres;
- d) Valensija.

79. Kada je automobil kupljen na finansijski lizing, korisnik lizinga:

- a) Je vlasnik tog automobila;
- b) Biće vlasnik automobila kad isplati poslednju ratu lizinga;**
- c) Neće nikada biti vlasnik tog automobila;
- d) Je vlasnik samo polovine automobila.

80. Preduzeće je:

- a) **Osnovni subjekt tržišne privrede, koji se uspostavlja kao samostalna organizacija ljudi i sredstava za proizvodnju, sa određenim zadacima u okviru društvene podele rada;**
- b) Osnovni subjekt tržišne privrede, koji se uspostavlja kao nesamostalna organizacija ljudi i sredstava za proizvodnju, sa određenim zadacima u okviru društvene podele rada.

81. Podela preduzeća prema veličini:

- a) Građevinska, zanatska i saobraćajna;
- b) Privatna, državna i mešovita;
- c) **Velika, srednja i mala;**
- d) Horizontalna, mrežna, vertikalna.

82. Da li je tačno da je radna snaga skup svih fizičkih i umnih sposobnosti čoveka da radi?

- a) **Da, tačno je;**
- b) Ne, nije tačno.

83. Stanjem poslovanja jednog preduzeća, bavi se:

- a) Makroekonomija;
- b) **Mikroekonomija;**
- c) Mezoekonomija.

84. Kada je reč o velikim rizicima kod kojih osiguratelj ne želi, ili ne sme, sam da snosi eventualne obaveze nadoknade štete:

- a) on pribegava odustajanju od osiguravanja određenog subjekta;
- b) **on pribegava reosiguranju;**
- c) on pribegava razgovoru sa subjektom koji osigurava;
- d) on pribegava formiranju ortačkog društva.

85. Ukoliko bi društvo potrošilo sve što proizvede, tada:

- a) **Bi bilo dodatnog investiranja;**
- b) Ne bi bilo investiranja.

86. Susretanje ponude i tražnje radne snage je karakteristično za koje tržište?

- a) Tržište dobara i usluga;
- b) **Tržište rada;**
- c) Tržište zajmovnog kapitala;
- d) Berzansko i bankarsko tržište.

87. Osnovna institucija monetarne politike je:

- a) Fiskalni savet;
- b) Centralna banka;**
- c) Preduzeće;
- d) Opština.

88. Želite da stupite u poslovanje sa svojim prijateljem koji posluje već 10 godina. Njegova mesečna zarada je 120.000 \$, a Vama nudi 20% od zarade. O kojoj vrednosti dolara je reč?

- a) 20.000\$;
- b) 24.000\$;**
- c) 12.000\$;
- d) 26.400\$.

89. Ukoliko nominalnu kamatnu stopu na štedne uloge, banka poveća sa 10%, na 12%, da li će takva situacija ići u prilog korisnika usluge štednje?

- a) Ne, korisniku koji ima štedni ulog znači da kamatna stopa bude što manja;
- b) Da, korisniku koji ima štedni ulog znači da kamatna stopa bude što veća.**

90. Privredni rast jedne zemlje se može videti putem agregata kao što je:

- a) Kamatna stopa;
- b) Inflacija;
- c) Stopa nezaposlenosti;
- d) BDP.**

91. Tržišna ravnoteža predstavlja:

- a) Ravnotežno stanje svih potreba sa strane tražnje, što ne mora nužno značiti i zadovoljenje potreba ponude;
- b) Ravnotežno stanje svih potreba sa strane ponude i sa strane tražnje;**
- c) Ravnotežno stanje svih potreba sa strane ponude, što ne mora nužno značiti i zadovoljenje potreba tražnje;
- d) Ravnotežno stanje svih potreba sa strane ponude i neravnotežno stanje svih potreba sa strane tražnje.

92. Ukoliko je porodica Janković tokom meseca maja uspela da uštedi 10.000 RSD, a ostvarila potrošnju u iznosu 28.000 RSD, koliko iznosi raspoloživi dohodak domaćinstava?

- a) 10.000 RSD;
- b) 18.000 RSD;
- c) 38.000 RSD;**

d) 8.000 RSD.

93. Kako se zove platforma koja je prvenstveno namenjena postavljanju fotografija korisnika?

- a) **Instagram;**
- b) Twitter;
- c) TikTok;
- d) Viber.

94. Valuta Republike Srbije je:

- a) Evro;
- b) Konvertibilna marka;
- c) Dolar;
- d) **Srpski dinar.**

95. Osnovni kapital akcionarskog društva je podeljen na:

- a) **Akcije;**
- b) Ljudske resurse;
- c) Obveznice;
- d) Informacione resurse.

96. Fizičko ili pravno lice koje je zakonom dužno da državi plaća porez zove se:

- a) Akcionar;
- b) **Poreski obveznik;**
- c) Dobavljač;
- d) Potrošač.

97. Centralna banka Republike Srbije je:

- a) Narodna banka Republike Kine;
- b) **Narodna banka Srbije;**
- c) Međunarodni monetarni fond;
- d) Centralna banka Crne Gore.

98. Funkciju svetskog novca ima:

- a) **Američki dolar;**
- b) Češka kruna;
- c) Kuvajtski dinar;
- d) Hrvatska kuna.

99. Diler na berzi:

- a) **Trguje u svoje ime i za svoj račun;**
- b) Trguje u svoje ime, ali za tuđ račun.

100. Himna Republike Srbije je:

- a) „Hej Sloveni“;
- b) „Marseljeza“;
- c) **„Bože pravde“;**
- d) „Marš na drinu“.

101. Autokratija označava:

- a) **Samo vladu;**
- b) Ograničenu vladavinu;
- c) Delimično ograničenu vladavinu;
- d) Vladavinu naroda.

102. Autor romana „Alhemičar“ je:

- a) Agata Kristi;
- b) **Paolo Koeljo;**
- c) Dobrica Ćosić;
- d) Sergej Jesenjin.

103. Ispoljavanje određenih pravna i obaveza kod preduzeća određuje njegovu _____, dok privredivačka delatnost čini njegovu.

- a) Poslovnu sposobnost/ pravnu sposobnost;
- b) **Pravnu sposobnost/poslovnu sposobnost.**

104. U Srbiji najstarija sačuvana zadužbina je:

- a) **Manastir Studenica;**
- b) Pećka patrijaršija;
- c) Manastir Mileševa.

105. Troškovi preduzeća prema zavisnosti od obima proizvodnje mogu biti:

- a) direktni i indirektni;
- b) **fiksni i varijabilni;**
- c) troškovi izrade i režijski troškovi;
- d) veliki i mali.

106. Preduzeće ili organizacija koja vodi računa o svom poslovanju, zalihe drži na:

- a) visokom nivou;
- b) niskom nivou;
- c) u minusu;
- d) optimalnom nivou.**

107. Koja zemlja nije članica Evropske unije:

- a) Belgija;
- b) Francuska;
- c) Švajcarska;**
- d) Slovenija.

108. Najstarija sačuvana zadužbina u Srbiji – manastir Studenica, koju je podigao Stefan Nemanja je iz:

- a) 1190. godine;**
- b) 1290. godine;
- c) 1350. godine.

109. Mikroekonomija istražuje

- a) Ponašanja i kretanja ukupnih ekonomskih veličina više nacionalnih privreda;
- b) Ponašanje pojedinačnih ekonomskih subjekata, odnosno domaćinstava i preduzeća, u korišćenju ograničenih privrednih dobara;**
- c) Ponašanja i kretanja ukupnih ekonomskih veličina jedne nacionalne privrede;
- d) Ponašanje pojedinačnih ekonomskih subjekata, odnosno domaćinstava i preduzeća, u korišćenju neograničenih privrednih dobara.

110. Nezaposlenost koja se normalno, redovno javlja u svakoj tržišnoj privredi kao posledica kratkoročne neusklađenosti ponude i tražnje radne snage naziva se:

- a) Prirodna nezaposlenost;
- b) Voljna nezaposlenost;**
- c) Nedovoljna zaposlenost;
- d) Sezonska nezaposlenost.

111. Monopol je:

- a) Dominacija na tržištu od strane jednog ponuđača;**
- b) Dominacija na tržištu od strane dva ili tri ponuđača;
- c) Ravnopravno učešće na tržištu mnogo ponuđača.

112. Počeci zadužbinarstva u Srbiji se vezuju za lozu:

- a) Nemanjića;**
- b) Obrenovića;

c) Karadorđevića.

113. Direktne marketinške komunikacije podrazumevaju korišćenje:

a) časopisa;

b) mobilnih aparata;

c) bilborda.

114. Neverbalna komunikacija predstavlja:

a) razmenu iskustva, vrednosti, transfer značenja i znanja;

b) razmenu informacija, namera, emocija i raspoloženja bez reči;

c) model komuniciranja u kome učestvuje ogroman broj učesnika.

115. Odnosi s javnošću imaju:

a) zakupljen oglasni prostor;

b) besplatan publicitet;

c) nisku verodostojnost.

116. Ako je broj učesnika na sastanku veći,

a) Preporučljivo je da se vizit karte razmene tokom sastanka;

b) Preporučljivo je da se vizit karte razmene nakon završenog sastanka;

c) Preporučljivo je da se vizit karte razmene pre održavanja sastanka;

d) Preporučljivo je da se vizit karte uopšte ne razmenjuju.

117. Šta je Parlament?

a) Izvršno telo vlasti;

b) Sudski organ vlasti;

c) Zakonodavno telo vlasti;

d) Upravni organ vlasti.

118. Ko se nalazi na čelu Monarhije?

a) Predsednik države;

b) Kralj;

c) Predsednik vlade;

d) Kancelar.

119. Na šta se odnosi pojam civilno društvo?

a) Na građansko društvo;

b) Na autokratsko društvo;

c) Na političko društvo;

d) Na ortačko društvo.

120. Marketing je nauka i umetnost stvaranja i održavanja:

- a) prodavaca i kupaca;
- b) potrošača i konkurencije;
- c) potrošača i profita.**

121. Koja od sledećih nadležnosti ne pripada Parlamentu?

- a) Donošenje zakona;
- b) Raspisivanje referendumu;
- c) Izvršavanje zakona;**
- d) Donosi i menja ustav.

122. Koji nabrojani pravni akt donosi Narodna skupština RS?

- a) Uredbu;
- b) Pravilnik;
- c) Zakon;**
- d) Naredbu.

123. Koje godine je završen Drugi svetski rat?

- a) 1944. godine;
- b) 1945. godine;**
- c) 1946. godine;
- d) 1947. godine.

124. Kada je podignut Prvi srpski ustanak?

- a) 1815. godine;
- b) 1804. godine;**
- c) 1805. godine;
- d) 1810. godine.

125. Koje godine se dogodio Majski prevrat?

- a) 1914. godine;
- b) 1888. godine;
- c) 1903. godine;**
- d) 1901. godine.

126. Koje vere je najveći broj vernika u Republici Srbiji?

- a) Rimokatoličke;
- b) Islamske;
- c) Protestantske;

d) Pravoslavne.

127. Sociologija je nauka o:

- a) Prirodi;
- b) Živom svetu;
- c) Društvu;**
- d) Biodiverzitetu.

128. Globalizacija je:

- a) Proces stvaranja globalne socijalne zajednice sa zajedničkim nadnacionalnim institucijama;**
- b) Nacionalna težnja za ostvarivanje političkih interesa u svetskom sistemu;
- c) Ekonomski napredak valorizovan kroz novac;
- d) Proces prelaska kapitala iz nacionalnog u međunarodni (multinacionalni).

129. U Drugom svetskom ratu, bombardovanje Beograda počelo je:

- a) 6. aprila 1941. godine;**
- b) 7. maja 1941. godine;
- c) 6. aprila 1991. godine;
- d) 26. juna 1941. godine.

130. Sedište rimokatoličke crkve nalazi se u:

- a) Bangladešu;
- b) Sijeni;
- c) Vijetnamu;
- d) Vatikanu.**

131. Prvo emitovanje radijskog programa u Srbiji pušteno je prvi put u Beogradu februara meseca:

- a) 1924. godine;**
- b) 1926. godine;
- c) 1928. godine;
- d) 1923. godine.

132. Konkurentna prednost je::

- a) pomoć da preduzeće stalno pronalazi nove prednosti;
- b) nešto što preduzeće može da uradi a konkurenti ne mogu da imitiraju;**
- c) nešto što preduzeće ne može da uradi a konkurenti mogu.

133. U eri društvenih medija veći pristup informacijama i veću nego ikada kontrolu nad medijima i potrošnjom imaju:

- a) organizacije;
- b) proizvođači;
- c) **potrošači.**

134. MMF je:

- a) Svetska trgovinska organizacija;
- b) Unija evropskih poslodavaca;
- c) **Međunarodni monetarni fond;**
- d) Pokret za ujedinjenu Evropu.

135. MTV je privatni kanal koji emituje:

- a) **Muzičke spotove;**
- b) Nacionalnu geografiju;
- c) Svetsku istoriju;
- d) Svetsku ekonomiju.

136. Salvador Dali bio je:

- a) Pesnik;
- b) **Slikar;**
- c) Vajar;
- d) Putopisac.

137. Jedina žena koja je dobila dve Nobelove nagrade je:

- a) Mileva Marić;
- b) **Marija Kiri;**
- c) Margaret Kol;
- d) Margaret Tačer.

138. Đani Versači, poznatiji modni kreator, po nacionalnosti je:

- a) **Italijan;**
- b) Španac;
- c) Portorikanac;
- d) Poljak.

139. Informacija je:

- a) Isto što i komunikacija;
- b) **Sadržaj svake komunikacije;**

- c) Masovni medij;
- d) Sadržaj knjige.

140. Komunikacija je:

- a) Pojedinačno stvaranje medijskog sadržaja;
- b) Emitovanje televizijskog programa;
- c) Saopštavanje i prijem informacija;**
- d) Prikazivanje serija i filmova.

141. Najstariji medij masovne komunikacije je:

- a) Televizija;
- b) Film;
- c) Štampa;**
- d) Radio.

142. Prva štampana knjiga u svetu bila je:

- a) Kapital;
- b) Talmud;
- c) Biblija;**
- d) Kuran.

143. Prvi film prikazan je:

- a) 1925. godine u Njujorku;
- b) 1936. godine u Berlinu;
- c) 1895. godine u Parizu;**
- d) 1915. godine u Los Anđelesu.

144. Radio je:

- a) Audio-vizuelni medij masovne komunikacije;
- b) Isključivo zvučni/auditivni medij masovne komunikacije;**
- c) Vizuelni medij masovne komunikacije;
- d) Vizuelno-zvučni medij masovne komunikacije.

145. Radio Beograd prvi put se oglasio:

- a) 1918. godine;
- b) 1924. godine;**
- c) 1927. godine;
- d) 1944. godine.

146. Televizija je:

- a) **Audio-vizuelni medij masovne komunikacije;**
- b) Zvučni/auditivni medij masovne komunikacije;
- c) Vizuelni medij masovne komunikacije;
- d) Vizuelno-zvučni medij masovne komunikacije.

147. Televizija Beograd počela je emitovanje programa:

- a) 1944. godine;
- b) 1956. godine;
- c) **1958. godine;**
- d) 1991. godine.

148. Internet je nastao:

- a) U prvoj polovini XX veka;
- b) **Krajem šezdesetih i početkom sedamdesetih godina XX veka;**
- c) Krajem XX veka;
- d) Početkom XXI veka.

149. Internet je u tehničkom pogledu:

- a) Analogni medij;
- b) **Digitalni medij;**
- c) Analogno-digitalni medij;
- d) Digitalno-analogni mediji.

150. Društvene mreže su nastale:

- a) Sa pojavom interneta;
- b) Posle pojave interneta;
- c) Pre pojave interneta;
- d) **Pre pojave interneta, ali se najbrže razvijaju u okviru ovog medija.**

151. Blog je vrsta sadržaja koji je svojstven:

- a) Novinama;
- b) Televiziji;
- c) **Internetu;**
- d) Radiju.

152. Influenser je:

- a) Internet-provajder;
- b) **Društveni subjekt koji ima uticaj na korisnike interneta;**

- c) Vlasnik medijskog preduzeća;
- d) Internet-servis.

153. Cenzura je:

- a) **Svako ograničavanje slobode javne komunikacije;**
- b) Samo direktna cenzura;
- c) Samo indirektna cenzura;
- d) Samo autocenzura.

154. Masovna kultura je:

- a) Deo tradicionalne kulture;
- b) Elitna kultura;
- c) **Kultura koja je nastala sa medijima masovne komunikacije;**
- d) Narodna kultura.

155. Vuk Stefanović Karadžić objavio je „Srpski riječnik“:

- a) 1804. godine;
- b) **1818. godine;**
- c) 1838. godine;
- d) 1848. godine.

156. Prva projekcija filma na Balkanu 1896. godine bila je u:

- a) Zagrebu;
- b) Sofiji;
- c) **Beogradu;**
- d) Atini.

157. Najstarije dnevne novine u Srbiji su:

- a) Večernje novosti;
- b) Blic;
- c) **Politika;**
- d) Danas.

158. Pozorišna predstavu „Pokondirena tikva” napisao je:

- a) Branislav Nušić;
- b) Aleksandar Ljubičić;
- c) **Jovan Sterija Popović;**
- d) Dušan Kovačević.

159. Najstarije pozorište u Srbiji, osnovano 1835. godine, je:

- a) Narodno pozorište u Beogradu;
- b) Srpsko narodno pozorište u Novom Sadu;
- c) Knjaževsko-srpski teatar u Kragujevcu;**
- d) Beogradsko dramsko pozorište.

160. Istorija Srpske akademije nauka i umetnosti počinje 1841. godine osnivanjem:

- a) Društva srpske pismenosti;
- b) Jugoslovenske akademije nauka i umetnosti;
- c) Društva srpske slovesnosti;**
- d) Srpske kraljevske akademije.

161. Prvi predsednik Srpske kraljevske akademije, danas Srpske akademije nauka i umetnosti, bio je:

- a) Josif Pančić;**
- b) Ivo Andrić;
- c) Mihajlo Petrović Alas;
- d) Dobrica Ćosić.

162. Prva informativna agencija u Srbiji zvala se:

- a) Beta;
- b) Tanjug;
- c) Avala;**
- d) Fonet.

163. Javni medijski servis u Srbiji je:

- a) Televizija Hepi;
- b) Radio-televizija Srbije;**
- c) Televizija Pink;
- d) TV Nova S.

164. Rejting televizijskih programa izražava njihovu:

- a) Materijalnu vrednost;
- b) Umetničku vrednost;
- c) Gledanost;**
- d) Društveni uticaj.

165. „Jutjub” je:

- a) Globalni televizijski program;

- b) Jugosloveski trubački festival;
- c) **Audio-vizuelna društvena mreža posredovana internetom;**
- d) Žargonski izraz za direktan prenos.

166. Virtuelna stvarnost je:

- a) Autentična stvarnost;
- b) **Prividna stvarnost;**
- c) Izmišljena stvarnost;
- d) Lažna stvarnost.

167. Bitkoin je:

- a) Informatički kod;
- b) Moneta Evropske unije;
- c) **Novonastali virtuelni novac;**
- d) Metalni novac.

168. Emotikon predstavlja:

- a) Vrstu osećanja;
- b) Disciplinu psihologije;
- c) **Slikovnu poruku;**
- d) Muzički pravac.

169. Savremeno značenje reči „uzbunjivač” je:

- a) Dežurni u vojnoj jedinici;
- b) Vatrogasac;
- c) **Svaki pojedinac koji ukazuje na nepravilnosti u organizaciji;**
- d) Rukovalac uređajima za uzbunu.

170. Kako se označava domen iz Republike Srbije?

- a) .com;
- b) **.rs;**
- c) .co;
- d) .ba.

171. Koja je najpopularnija društvena mreža u svetu?

- a) Twitter;
- b) Viber;
- c) **Facebook;**
- d) WhatsApp.

172. Osobe koje imaju tu moć da utiču na kupovne odluke drugih ljudi zbog njihovog (stvarnog ili pretpostavljenog) autoriteta, znanja ili položaja putem društvenih ili tradicionalnih medija.

- a) Komercijalisti;
- b) Prodavci;
- c) **Influenseri;**
- d) Trgovci.

173. Koje godine su osnovane Ujedinjene nacije

- a) **1945. godine;**
- b) 1941. godine;
- c) 1946. godine;
- d) 1990. godine.

174. Ujedinjene nacije su osnovane kao naslednik koje međunarodne organizacije

- a) Međunarodnog monetarnog fonda;
- b) **Društva naroda;**
- c) Svetske banke;
- d) Svetske političke organizacije.

175. U kom gradu se nalazi sedište Ujedinjenih nacija

- a) San Francisku;
- b) Bazelu;
- c) **Njujorku;**
- d) Londonu.

176. Koji vladar je osnivač dinastije Nemanjića

- a) Sveti Sava;
- b) Stefan Prvovenčani;
- c) **Stefan Nemanja;**
- d) Stefan Dečanski.

177. Kojeg datuma se proslavlja Međunarodni praznik rada

- a) 6. aprila;
- b) **1. maja;**
- c) 29. novembra;
- d) 25. decembra.

178. Kojeg datuma se proslavlja Međunarodni dan žena

- a) 13. aprila;
- b) 1. maja;
- c) 8. marta;**
- d) 7. januara.

179. Na kom poluostrvu je locirana Republika Srbija

- a) Pirinejskom;
- b) Apeninskom;
- c) Arapskom;
- d) Balkanskom.**

180. Koje dve Autonomne pokrajine se nalaze u sastavu Republike Srbije

- a) Zapadna Srbija i istočna Srbija;
- b) Vojvodina i zapadna Srbija;
- c) Vojvodina i Kosovo i Metohija;**
- d) Sandžak i Srem.

181. Digitalne marketinške aktivnosti se sprovode na:

- a) tržištu kao fizičkom prostoru;
- b) virtuelnom prostoru na digitalnom tržištu;**
- c) bazama podataka.

182. Pandemija korona virusa COVID-19 je najnegativnije uticala na ekonomski razvoj i povećanje nezaposlnosti u:

- a) IT industriji;
- b) Turizmu i ugostiteljstvu;**
- c) Obrazovanju;
- d) Rudarstvu i energetici.

183. Predstavnici menadžmenta ljudskih resursa proučavali su menadžment fokusirajući se na:

- a) Kontrolu rada i izvršenje radnih zadataka;
- b) Dobre međuljudske odnose i harmoniju u organizaciji;**
- c) Povećanje profita;
- d) Proces planiranja.

184. Reciklaža je:

- a) Prikupljanje otpada;
- b) Izrada novih proizvoda;

c) **Sakupljanje izdvajanje, prerada i izrada novih proizvoda iz iskorišćenih stvari ili materijala;**

185. Proces planiranja uključuje:

- a) **Postavljanje strategije za postizanje zadatih ciljeva i kreiranje planova;**
- b) Utvrđivanje rezultata;
- c) Eksternu analizu;
- d) Podjelu poslovnih funkcija.

186. Kroz fazu kontrole procesa menadžmenta vrši se:

- a) Definisanje ciljeva organizacije;
- b) **Upoređivanje ostvarenih rezultata sa standardima i planiranim ciljevima;**
- c) Povećanje motivacije i produktivnosti zaposlenih;
- d) Oblikovanje ponašanja zaposlenih.

187. Po svom karakteru menadžment predstavlja:

- a) **Univerzalnu aktivnost čiji se principi primenjuju u svim segmentima ekonomije i društva;**
- b) Periodični proces rešavanja problema;
- c) Jedinstvenu veštinu;
- d) Analizu okruženja.

188. Najstariji gradski radio u Beogradu je:

- a) Radio Naksi;
- b) **Studio B;**
- c) Beograd 202;
- d) Radio Licej.

189. Uslov uspešnog poslovanja svake kompanije predstavlja:

- a) **Profesionalni menadžment koji sprovode stručnjaci iz ove oblasti;**
- b) Sposobni vlasnik i manja grupa lojalnih saradnika;
- c) Izbegavanje promena;
- d) Interna analiza.

190. Konvertibilna marka, valuta Bosne i Hercegovine je fiksna prema:

- a) **Evru;**
- b) Japanskom jenu;
- c) Kineskom juanu;
- d) Američkom dolaru.

191. Kako bi menadžeri svakodnevno uspešno izvršavali svoje aktivnosti, neophodno je da poseduju sledeće vrste veština:

- a) Organizacione veštine i veštine individualnog odlučivanja;
- b) Tehničke veštine, ljudske veštine i konceptualne veštine;**
- c) Tehničke veštine;
- d) Komunikacione veštine.

192. Liderstvo predstavlja:

- a) Najznačajniju i neprekidnu funkciju menadžmenta;**
- b) Merenje i korekcija pojedinačnih i grupnih aktivnosti u organizaciji;
- c) Utvrđivanje mera rezultata grupa i pojedinaca;
- d) Proces rešavanja poslovnih problema.

193. Osnovni zadatak faze organizovanja procesa menadžmenta predstavlja:

- a) Formulisanje ciljeva organizacije;
- b) Oblikovanje ponašanja zaposlenih;
- c) Određivanje uloga koje će članovi organizacije obavljati u svrhu realizacije planiranih ciljeva;**
- d) Stvaranje profita.

194. Vizija preduzeća se u većini slučajeva definiše kao:

- a) Relativno stalan i uopšten stav o budućnosti preduzeća;**
- b) Svrha postojanja preduzeća;
- c) Opis proizvoda, tržišta i tehnologije preduzeća;
- d) Opis okruženja.

195. Organizaciona kultura predstavlja:

- a) Interakciju različitih organizacionih nivoa;
- b) Kolektivno verovanje koje oblikuje ponašanje zaposlenih;**
- c) Formulisanje ciljeva organizacije;
- d) Pojam veza za umetnost.

196. Suština društveno odgovornog ponašanja je u tome da preduzeće:

- a) Uravnoteži profite svojih akcija sa svim mogućim negativnim uticajima na interesne grupe uz istovremeno sprečavanje svih mogućih štetnih uticaja na životnu sredinu;**
- b) Zadovolji potrebe eksternih stejkholdera;
- c) Posluje u skladu sa zakonom, propisima i očekivanjima države;

d) Zadovolji potrebe dobavljača.

197. Svako preduzeće posluje u nekom svom okruženju koga oblikuju:

- a) Demografski i sociokulturni elementi;
- b) **Političko- pravni, ekonomski, socio-kulturni i tehnološki faktori;**
- c) Vladini zakoni i propisi, tehnološki činiooci;
- d) Interni stejkholderi.

198. Zvanična valuta Crne Gore je:

- a) Srpski dinar;
- b) Češka kruna;
- c) **Evro;**
- d) Američki dolar.

199. U savremenim uslovima poslovanja najznačajnije aktivnosti preduzeća su:

- a) **Predviđanje uticaja promena okruženja na poslovanje preduzeća i reagovanje na te promene;**
- b) Upoređivanje ostvarenih rezultata sa standardima;
- c) Merenje i korekcija pojedinačnih aktivnosti;
- d) Merenje i korekcija grupnih aktivnosti.

200. Na grbu Srbije je:

- a) **Dvoglavi orao;**
- b) Jednoglavi orao;
- c) Troglavi orao.